

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115584

浅析大学生电子商务创业现状及对策

董亚林

河南省周口市项城市人力资源和社会保障局, 中国·河南 周口 466200

【摘要】国家教育部提出引导一批本科类院校向技术型高校转变的目标开始, 学生创业的热度也在不断提高, 各个应用型大学对于学生的创业扶持力度也在逐渐加大。在大学毕业生的人群中, 有百分之3%的人会选择创业。从当今创业的基本模式上来说, 电子商务创业模式起步低, 投资小, 风险小, 是目前高校毕业学生创业的主流趋势。

【关键词】电子商务; 大学生创业; 创业前景

Analysis of the Current Situation of E-commerce Entrepreneurship Among College Students and Countermeasures

Dong Yalin*Human Resources and Social Security Bureau of Xiangcheng City, Zhoukou City, Henan Province, Henan, China 466200*

[Abstract] Since the Ministry of Education of the People's Republic of China put forward the goal of guiding a number of undergraduate institutions to transform into technology-based universities, the enthusiasm of students' entrepreneurship has been increasing, and the support for students' entrepreneurship by each application-oriented university is also gradually increasing. Among college graduates, 3% of them will choose to start their own business. In terms of the basic mode of entrepreneurship today, e-commerce entrepreneurship is the mainstream trend of entrepreneurship for college graduates with low start-up, small investment and low risk.

[Keywords] E-commerce; College students' entrepreneurship; Entrepreneurial prospect

引言

自疫情以来, 实体经济的消费市场震荡不断, 大学毕业生的就业前景持续低迷, 2022年的大学毕业生人数再次创下新高, 达到了1076万。对于各类市场就业岗位来说压力增大。与此同时, 相关互联网企业的大裁员风暴还在继续。因此, 对于广大即将踏入职业市场的高校毕业生而言, 利用良好的电子商务前景进行自主创业, 便成为了一大主流。

1 大学生就业创业现状及背景

从目前大的趋势来看, 大学毕业生的主要就业途径呈现分化态势。普通本科类院校及广大大专院校学生的就业压力相对更大, 从事民营企业的高替代性工作比例很高。因此, 大量普通类本科院校学生参与考公考研的比例正在逐年增大, 影响了整个考公考研市场的竞争压力。而对于重点本科类院校的毕业生而言, 参与校招的比例较大, 其中以各大类品牌公司及相关国有企业为主。这样明显的分化趋势致使很多普通本科类院校学生及大专院校学生选择自主创业或者灵活就业。

而目前无论是普通本科学子亦或是重点本科学子, 存在的普遍问题都是考研及考公的通过率有限, 致使他们一直处于待业状态且不愿意面对现实社会。另外一方面来说, 因为学生受互联网社会的影响较大, 存在期望过高, 需求过高, 而自己的相关能力又通常不能兼容的现象, 因此在就业市场上, 大学毕业生所表现出来的强流动性致使整个就业市场趋于不稳定。这一点可以从他们面对眼下的工作“人在曹营心在汉”的表现能够反映出, 大部分并不把主要精力放在眼下的工作上, 而是继续执着于考研考公。这样以来, 便无法得到工作经验和工作技能的积累和有效提升, 考研考公的精力也被分散。从社会经济效益出发, 稳定的从业人口一方面可以巩固各行业的基本成长与发展, 稳定基本的生产, 供给, 与消费三大支柱。另一

方面, 缓解各家庭和社会面的压力, 消减社会的不稳定因素, 促进社会和谐发展。

由于当前互联网信息技术的发展, 大学毕业生在获取资源和信息方面有了一定技术上的便利与保障。互联网环境的良好发展使得国内外网民的数量迅速增加, 从而提供了巨大的潜在客户市场和发展潜力。良好的互联网发展环境使得越来越多的人养成了网上购物和网上消费的基本习惯, 并长达积累十几年之久。从而使得现代化的电子商务模式成为了人们普遍认可的一种主流商业模式。

目前大学毕业生的创业热情十分高涨, 国家也在积极鼓励。从创业环境讲, 大学生的电商创业是值得鼓励的。大学生创业的形势总体向好, 并在逐渐改变当前的商业格局。不过大学生创业的局限性也很明显, 成功比例依旧较小。因此广大大学生创业者应当积极做好市场调研, 利用好国家政策, 打造属于自己特色的高效团队, 提高成功创业的概论。在国家政策的鼓励和支持之下, 相关地方单位采取了诸多时效性的政策来保障和推动大学生的创业。例如, 提供资金方面的帮助与扶持, 政府出资建设创业孵化园区, 在场地的提供上便利和优惠, 利用当地政府的政策进行引导等。

2 大学生电子商务创业的形式及相关问题

2.1 大学生电商创业就业的基本类型

①网店类型

利用淘宝, 拼多多, 微信等网络商务平台, 开设自己的店铺进行产品销售。从推广方式上来说, 最基本的媒体平台例如抖音, 快手, 包括相关的广告推送和视频宣传等。而网店开设从本质上讲, 便是充当大厂商品销售推广的角色定位。其本质是销售, 通过网店的进行。

②直播类型

现阶段, 各大应用型高校, 有关电子商务专业的实训基地, 都有相关直播电商的带入与培养。其中以弘扬家乡特色产品, 扶持相关农产品直播电商一体化的“草根”学生主播, 也逐渐成为参与直播电商的学生群体中, 另一大主要力量。

③微商类型

目前微商创业的最重要途径和方式就是社群营销, 侧重于相关创业者的人际关系圈子以及推广渠道等。最为常见的便是微信朋友圈的商品信息推广公布以及QQ空间的商品信息推广公布。而微商的销售内容, 无外乎人们日常生活中最为基本的衣食住行等日常类目。因此, 表面来看具有较大的潜在市场, 实际上却有着很强的竞争压力。

2.2 大学生电子商务创业的普遍问题

①大学生的社会阅历匮乏

由于大学生的受教育历程中, 均是以理论教育和试题教育为主。学生在实践方面的资源和机会相对较少。因此, 在初与经济社会接触的过程之中往往会因为缺乏社会经验, 阅历不够, 判断和思考意识不强等因素导致创业的失败率较高。在电子商务领域的相关创业更是体现出这样的一个主要特征。

②创业选择的盲目性与从众性

大学毕业生普遍存在对于自己想要达到的目的, 亦或是理想结果操之过急。而电子商务创业的启动门槛又相对较低。所以他们便很容易受到来自于校园电商创业者, 以及身边电商创业人所取得的盈利成就而鼓动加入。从而在缺乏社会调研和科学规划的前提之下匆匆入手。

③缺乏创业资源

对于普通大学毕业生来说, 只能依靠成熟平台进行相关的推广。自己创建平台的难度以及盈利空间十分艰难。因此, 大部分大学毕业生的电子商务创业之路便展现出同质化, 大众化的明显趋势。从而使得电子商务的创业变成了一种变相推销的延续, 无非就是在营销思路上进行创新。无法实现创业途径的创新, 便无法从身边的竞争者里面脱颖而出。

④创服体系不完善

很多的创服机构都如同摆设, 没有发掘潜在的大学生电子商务创业者, 并没有给予他们及时有效的经验指导与帮助。由此可见, 我国各地方相关的创服机构都存在不同程度上的制度不完善, 人员不专业, 机制不完整等客观原因。

3 关于大学生创业及就业的相关对策与建议

3.1 相关建议

对于大学毕业生来说, 提高自己的工作职业技能, 积攒相关的行业经验和社会阅历是最为重要的。从就业的普遍类型出发, 无外乎高取代性的就业和低取代性的就业两种类型。高取代性的就业及工作岗位相对来说很容易找到, 但是其工资待遇及相关的劳动保障就会差一些, 因为高取代性的工作市场属于典型的资方市场, 其中以劳动密集型的产业最为典型。因为工作者的可替代性较强, 因此其与资本议价维权的难度就会很高。而对于低取代性的工作而言, 工作者因为掌握了相关的工作技能和职业技巧, 其可替代性较低, 便增强了自己同企业公司议价维权的筹码和把握。因此, 对于大学毕业生而言, 掌握属于自己的一项专长及工作技能, 无论对于就业和创业来说, 都是有很大帮助的。

3.2 大学生电商创业及就业的对策及解决办法

①积累行业经验

电商创业基本以C2C电商网店创业为主, 基本建议在拼多多, 淘宝这类平台进行搭建创业。由于京东店铺的开设成本要求较高, 天猫同理。因此大学毕业生在做关于拼多多, 淘宝这类店铺的创业搭建时需要注意调整创业心态, 虽然电商大规模兴起, 市场良好, 不过同学依旧要做好创业前期的蛰伏心态。利用好

客观优势和国家政策的支持, 在做好规划和认识到市场的同时耐住性子, 做好抗压准备, 渡过前期的养店阶段。大学毕业生对于新知识和新事物的理解学习能力较强, 具备着强烈的互联网信息思维。但是从另外一方面讲, 也造成了他们好高骛远, 眼高手低的基本现实, 不侧重于实践和经验的积累过程。对于社会化解决问题处理问题的能力较弱。因此, 相关电子商务创业以其较低的门槛吸引着大量学生进入该领域。其较高的利润回报率致使相关行业的就业也成了毕业生选择的一大热门。因此, 这一市场也在逐步趋于饱和, 在进入之初一定要参考自己的实际情况作出一个深入的市场调研和相关计划的可行性分析。如何通过销售渠道和相关货源的积累打通脉络, 这些都是需要他们去着重思考的地方。

②重视创新型思维

创新性思维是目前我国社会所需要的关键思维。而大学生则是应该被充分利用起该思维的重要群体。我们认为, 创新性思维绝非凭空产生的。它们来源于对现有模式或体系的深刻理解, 参考提高效率改进的有效思维, 进行一个补足或完善。因此, 建议大学毕业生在进行电子商务创业之前, 先对当前电子商务市场的平台规则以及相关的主流模式运营有一个最基本的认识。从而充分认识自身的条件, 寻找出适合自己的创业道路。并根据自己的特点, 进行一定的创新性改进。因此, 创新性思维来自于对当前运行模式和现有制度的思考和理解, 我们不妨可以多多参考与我们自身条件相似的成功电子商务创业者, 并从他们的身上找出适合自己的一条道路。

③提高风险意识

风险意识包括具备最基本的财务风险意识, 做好各种风险可能发生的预案和对策。尤其是做好计划的可实施性研究和可行性。确保供货渠道和市场预测的可靠性, 并预备好足够的资金应对突发状况。做好遇到困难的准备和最坏的预期。一定要有经历失败和遭遇阻碍的心理预期, 并积累经验。之后积累风险规避的经验。丰富自己的社会阅历, 以及独立办事的能力。

④加强政府的职能性引导

从观念上鼓励学生进行创业以促进就业, 这一方面应当多在社会层面上开设针对高校毕业生的创业培训班, 雇佣有经验, 有成果的企业人员亦或是往届的高校毕业生参与到培训班的课程指导中, 为广大有潜在创业愿望的同学提供可复制可借鉴的经验模式以供学习参考。另一方面, 各地方关于扶持学生创业的专项资金应当简化和放宽申请申报流程及相关门槛限制, 着力加强创业孵化基地和孵化园区的建设, 并及时落实相关的奖补措施, 加强推介等。

4 结语

从目前的大环境来看, 随着互联网社会的不断进步和发展, 大学生创业及相关灵活就业的比重正在不断增大。大学生对于自己未来生活要求和期许的普遍增高致使他们在就业和创业之间的选择更加灵活, 更加个性化。因此从促进灵活就业, 提高局面收入的角度出发, 国家及当地政府应给予足够的支撑及政策引导, 以保证相关目标的达成。

参考文献:

- [1] 拜婷. 高校共青团服务大学生就业创业的现状分析及对策研究. 时代人物, (2021) 000 (002), P. 1-3.
- [2] 董永芳. 高职院校大学生就业创业现状及对策. 西部素质教育, (2021) 7 (19), 2.
- [3] 陶建华, 左冬梅. 创新创业视角下大学生就业指导现状分析及对策研究. 教育教学论坛 (2020) (24), 2.
- [4] 赵志霞, 刘昕焱, 王涯. 新时代大学生返乡就业创业的现状分析及对策研究. (2021).