

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115592

网络自媒体规范发展探析

王凯 魏博琨

北京石油化工学院, 中国·北京 102627

【摘要】近年来,随着网络技术的飞速发展,网络自媒体的形式越来越丰富,从图文到视频再到实时直播,网络自媒体给人们带来了越来越多的便利。但我们在享用这个便利的同时,也需要关注网络自媒体在发展中呈现出的问题,这些问题的影响范围小到生活起居,大到国家的信息安全,涉及各个方面。要实现网络自媒体的规范发展需要网络自媒体用户、网络自媒体从业者和政府三方共同协调推进,唯有正视网络自媒体的客观发展规律,才能让网络自媒体有序前进,最终让广大群众享受到最大的信息便利。

【关键词】网络自媒体;成因分析;规范建议

Analysis on the Standard Development of Network We Media

Wang Kai, Wei Bokun

Beijing Institute of Petroleum and Chemical Technology Beijing 102627

[Abstract] In recent years, with the rapid development of network technology, the forms of network we-media are more and more rich. From text to video and real-time live broadcast, network we-media has brought more and more convenience to people. However, while enjoying this convenience, we also need to pay attention to the problems presented in the development of online we-media. The impact of these problems ranges from daily life to national information security, which involves all aspects. To realize the standardized development of network we-media, the users, network we-media practitioners and the government need together; only by facing the objective development law of network we-media can we advance in an orderly manner and finally let the masses enjoy the greatest information convenience.

[Keywords] Network we-media; Cause analysis; Standard suggestions.

1 网络自媒体概述

1.1 网络自媒体的涵义

网络自媒体的概念最早出现在2002年,是在作家丹·吉尔莫(Dan Gillmor)的一篇讨论媒体发展的文章中提出的,他认为we media这个概念的出现标志着传媒进入了3.0时代。2003年7月美国新闻学会发布对于网络自媒体的研究报告。该报告由谢因波曼和克里斯威利斯撰写,两人指出,网络自媒体是普通大众借助数字化手段与世界信息体系连接在一起的一种传媒途径,在这种途径下,他们得以获取和分享自身需要的信息。在国内,马晓刚较早的引入这一概念。他认为,博客、播客等新媒介让普通大众得到了一个独立空间,在此空间内信息得以获取和分享,同时可以通过技术手段选择其公开程度,因此博客等媒介形式可以被称为“自媒体”。陈勤认为网络自媒体是形式上包含博客,飞信短信等诸多功能,便利性和普及性并存的向不特定的众多个体推广信息,并可以互动的传播平台。这一概念在如今看来有些许陈旧,但在功能性的描述上还是有借鉴意义的。学者申金霞则认为:“所谓自媒体是指传播者通过互联网这一信息技术平台,以点对点或点对面的形式,将自主采集或把关过滤的内容传递给他人的个性化传播渠道。”综合以上定义,笔者认为网络自媒体的涵义可以概括为在网络技术的支撑下,自主制作内容的个体或团体借助电脑或手机等网络终端向不特定群体传播信息的一种方式。

1.2 网络自媒体的特点

网络自媒体主要有以下几个特点:

首先是互动性,这一特点是传统媒体所不具备的。网络自媒体通常都有留言评论功能,同时用户可以根据自己的需求去选择关注自己感兴趣的频道,信息的交流更加便捷。例如,直播时主播可以直接通过弹幕的密度和内容了解当前直播内容的效果,适时地进行内容调整。其次是时效性。随着科学技术的不断发展,自媒体的信息传播时效性愈来愈突出,微信公众号和微博的评论

转发功能让网络自媒体需要传达的信息得以迅速传播。在2012年发生的北京暴雨事件中,北京市公安局的官方微博实时公布了灾情的相关信息,转发量达到了50万条,有效减少了雨灾对人民群众的人身和财产安全的侵害。这一实例充分表明网络自媒体的时效性是远胜于传统媒体的,主要原因是基于以下两点,一是传统媒体需要经过事先审核才能传播,而网络自媒体没有这道程序;二是在新闻现场的人,只要有网络信号就可以将相关信息传播到网络自媒体平台,从而让大众知悉。

2 网络自媒体发展中凸显的主要问题及成因

2.1 网络自媒体发展中凸显的主要问题

网络自媒体在赋予大众知情权和社会公共问题参与权的同时,也带来了对个人权利和社会信息安全的侵权等问题。笔者认为,网络自媒体发展中产生的问题主要可以总结为以下几点。

1. 议题过度娱乐化

网络自媒体和平台为了吸引眼球,往往在热搜话题上特意设置一些明星八卦、猎奇甚至色情暴力的议题。过度娱乐化的泛滥,会导致整个舆论变得轻浮,甚至导致社会大众缺失深度思考的能力。以前几年的“海天盛筵”事件为例,在某些网友曝光了该事件的一些内幕并上传了一些图片后,该事件成为了某网络自媒体平台的头条话题,引发了大量网友的关注评论,一些不良的网络自媒体抓住这次事件引发的好奇心,在多个网络自媒体平台进行大肆宣传,严重扰乱了社会风气。但由于其巨大的经济效应,自媒体平台往往会给予这些话题更多的流量,导致很多正能量信息和其他公共问题却得不到应有的关注,长此以往,自媒体便失去了为大众发声的功能。

2. 传播失实信息

网络自媒体由于用户庞大,信息源不明确,非常容易产生信息真伪不辨的问题。同时,由于网络自媒体平台受众大,这种失实的信息很容易得到大量用户的转发,形成一种裂变式传

播,而这种裂变式传播极易造成严重影响。例如著名的网络自媒体平台微信公众号就存在着许多虚假消息,2014年燕赵都市报就曾做过相关的调研,总结了微信公众号的十个谣言,其中包括向KFC、麦当劳等洋快餐索要发票可以帮助国家收税,微波炉加热的食物更易引发癌症,小龙虾是一种寄生虫不是虾等与人们日常生活息息相关的谣言,这些谣言给人们的生活带来了很多的误导,同时辟谣的成本极高。因此,传播失实这一问题应当得到高度重视。

3. 自媒体从业者忽视行业道德

部分网络自媒体为了经济效益,罔顾行业道德,利用大众朴素的道德情感,为自己制造流量。典型的例子便是部分网络自媒体利用舆论优势展开道德审判,这一行为也被叫做新闻审判,是指网络自媒体通过表面的道德优势聚集舆论,审判相应的事件当事人。这个问题对于法治的影响不可忽视,因为网络自媒体用户没有获得完整的案件事实,仅根据只言片语甚至谣言就要判定某人的罪与非罪或者责任的承担,这对当事人而言是及其不公平的;同时,大众没有获得有效的司法职业训练,仅仅从朴素的价值观出发去判断对错,对责任的划分也缺乏理性,无法保障当事人的罪刑相当或者权责相统一,这些都会严重影响司法的公信力;因为如果司法部门得出的结论与人们预设的立场相悖,司法与大众的关系也将产生严重的割裂。

2.2 网络自媒体发展问题之成因

1. 网络自媒体用户素质有待提高

网络自媒体的繁荣带来的便是信息数量的指数型增长,只要把手机打开,铺天盖地的信息就会展现在眼前。因此,信息辨别能力是衡量网络自媒体用户素质的一个重要指标。我国网络用户已经达到10亿人,超过我国人口的三分之二,但这些用户对网络信息的辨别能力普遍较弱,具体表现为以下几个方面:首先是不辨别信息的真伪,例如,福岛核电站泄露后,网上出现囤盐的传闻,某些网民在不辨别真伪的情况下大量囤积食用盐,造成了不必要的浪费;其次是急于对热点事件表明态度,在没有了解到事件全貌时发表不成熟的看法。很多网友在不清楚事情的真相时往往基于朴素的情感进行评价,事件来回翻转,网友的评价也随之变化;最后是对自己不赞同的观点进行猛烈抨击,不经能全面客观地看待不同观点。一些极端网民会在评论区对相悖观点进行毫无逻辑和充满情绪化的抨击,甚至进行辱骂和威胁。

由于网络自媒体用户素质问题,导致了未经证实的消息和热点事件的极端观点得到了广泛而迅速的传播,让更多的网络自媒体用户信以为真,最终对个体、社会甚至国家都会造成严重的不良影响。

2. 部分网络自媒体为吸引流量无视职业道德

当下,由于网络自媒体的主要变现途径是依靠自身内容吸引的流量,因此流量经济成为了网络自媒体的行为逻辑基础。而为了让消费者的注意力在自己的页面进行停留,各种吸引眼球的标题开始出现,网民们称这种标题形式为“惊奇体”。更有甚者,为了获得高点击率,开始抛弃传媒最基本的职业道德,通过一些血腥、暴力和色情的信息吸引关注。同时,这一情况导致高质量的,信息密度大的网络自媒体越来越少,这些自媒体因为自身缺乏流量,难以为继,纷纷放弃精耕细作的传播模式,最终造成了劣币驱逐良币的情况。

3 规范网络自媒体发展之对策

3.1 提升网络自媒体用户素质

当前,我国几乎没有传媒素质教育,更没有形成有效的传媒教育机制,所以应当在有条件的高校先行推广传媒素质教育课程,系统的提高网络自媒体用户和潜在的网络自媒体从业者的素质。在欠缺一些条件的高校,可以先进行试点,通过讲座、线上课程等方式让学生学习基础的网络自媒体知识和相关规范。在高校的试点如果能够取得效果,就将相应的课程进行推广,重点放置在义务教育阶段,这样就能让专业教育转变成素质教育,使网络自媒体的用户和从业者都提升对媒介基本知识和网络传播基

本原理以及相应法律法规的认识、理解和运用。从需求端到供给端的改变将会对整个网络自媒体的规范发展带来积极影响。

3.2 建立网络自媒体从业者自律机制

针对网络自媒体从业者在发展中出现的劣币驱逐良币的不良趋势,建立一个有效的行业自律机制就显得十分重要。具体可以从以下三方面着手,首先是网络自媒体从业者自建行业协会,根据各地区的特点制定本区域内的自律公约,因为其了解行业内部的特点,可以有效地制定针对性的政策,有效地管理网络自媒体从业者,保障整个网络自媒体的行业底线。其次,就是建立网络自媒体自律监督机构,在网络自媒体运行中如果出现失范行为,监督机构立即介入。现阶段网络直播平台建立的超管系统就是一个很好的示范,网络主播在直播互动的过程中为了增加节目效果可能会采取一些低素质行为,网络直播平台的超管在巡视过程中及时发现,及时提醒叫停这些低素质行为。最后,就是建立网络自媒体用户的举报机制。网络自媒体用户发现传播的信息不适合传播可以向相应的监督部门进行举报,这样在行业内部就能得到解决,也可以有效地节约政府的行政管理成本。政府可以对行业协会和自律监督机构定期进行审查和评价,将行业协会和自律监督机构定期工作成果向社会公示,对具有示范意义的机构进行表彰,对工作不规范的协会和网络自媒体进行惩戒,从而更好地发挥其作用。

3.3 提高综合治理水平

政府在网络自媒体规范发展的过程中应当积极发挥作用,结合网络自媒体的特点,提升综合治理水平,促进网络自媒体的有序发展。

综合治理的第一个要素是完善信息公开。民众使用网络自媒体的一个重要目的就是获取信息,知情权是公民的重要权利。而与之对应的,政府为了保护民众的知情权应当建立完备的信息公开制度,在政府信息透明且易取得的前提下,面对网络谣言,民众自然会选择相信政府而不是谣言。第二个要素是建立互动机制。相较于传统媒体,网络自媒体为政府提供了一个重要的获取民众反馈的渠道,这是现阶段了解舆情的重要途径。民众直接在官方的网络自媒体下留言反馈,官方可以针对民众点赞较多的信息做出及时的反馈,这极大地提升了行政效率,也让网络自媒体的乱象得到及时控制。第三个要素是尊重网络自媒体发展的客观规律。网络自媒体的建设和发展有其自身的规律,因此政府应充分尊重网络自媒体发展的客观规律,在引导过程中重视发挥服务作用。只有营造出一个良好的氛围,网络自媒体才能规范有序发展,最终让广大群众享受到网络自媒体带来的益处。

3.4 加强法律制度建设

一是权利和责任要具体明晰。社会公众在享受网络自媒体带来的权利的同时,也要承担网络自媒体应当承担的责任。在制定网络自媒体相关法律法规时,对于责任的规范应当明确具体,如果对网络自媒体的责任划分较为模糊,容易限制网络自媒体的发展,也达不到法律约束和规范的目的。公众通过明确的法律规定,可以清晰地预知自己行为的后果,就会衡量违法成本和得失,这样才能促进网络自媒体的良性发展。二是重视权利保障。由于现阶段我国正处于社会转型的关键时期,社会矛盾和利益呼声应当有反馈、发现、收集的渠道和途径,因此完善网络自媒体的法律制度建设也应考虑到网络自媒体反映利益诉求的功能和权利保障这一要素。三是立法应带有惩戒性条款,让网络媒体和网民大众都意识到,无论是现实生活中,还是在网络上都必须严格遵守相应的法律法规。通过加大违法成本,加强对违法行为的惩戒,将权利保护和违法惩罚有机结合起来,促进网路空间文明有序发展。

参考文献:

- [1] 马晓刚,自媒体的兴起与传统媒体的选择[J].传媒观察,2006,(4):39-40.
- [2] 陈勤.媒体创意与策划[M].北京:中国传媒大学出版社,2009.57-58.
- [3] 中金霞.自媒体时代的公民新闻[M].北京:中国广播电视出版社,2013.13.