

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115593

“互联网+”视角下跨境电商运作模式研究

路 萌

对外经济贸易大学国际经济贸易学院, 中国·北京 100029

【摘要】现阶段,在我国供给侧结构性改革进程不断深入的条件下,环境资源需求压力不断上升,我国作为世界第一贸易大国,在物流成本和人力资源成本方面受到的压力尤为巨大,外贸增速呈现出放缓状态。本文以以上内容为背景,针对“互联网+”视域下的现有跨境电商经营模式进行分析,分析实际发展过程中需要注意到的关键事项,总结相关经验,给出针对性发展建议,希望能够为同领域工作者提供合理参考作用。

【关键词】跨境电商; 互联网+; 运作模式; 物流成本

Research on the Operation Mode of Cross-Border E-commerce From the Perspective of "Internet Plus"

Lu Meng

School of International Business and Economics, University of International Business and Economics Beijing 100029

[Abstract] At present, under the background of the continuous deepening of the work of the supply-side structural reform, the demand for environmental resources keeps rising pressure. As the world's largest trading country, the cost of logistics and human resources is under great pressure, and the growth rate of foreign trade shows a slow state. Based on the above contents, this paper studies the operation mode of cross-border e-commerce from the perspective of "Internet Plus", analyzes the key issues that need to be noticed in the actual development process, summarizes relevant experience, and gives targeted development suggestions, hoping to provide reasonable reference for workers in the same field.

[Keywords] Cross-border e-commerce; Internet +; Mode of operation; The logistics cost

前言

目前,我国市场经济下行压力正处于不断提升的发展状态,传统制造行业的制造成本大幅度上升,导致我国传统外贸领域的竞争优势不断降低。在这样的时代背景下,我国中小型企业积极寻找新的交易方式和外贸渠道,以此创造更为可观的经济效益,基于此,企业转型现象十分常见,在此期间,电子商务作为一项新兴贸易领域,不仅可以为众多企业提供更多便捷的交易方式,同时还可以有效节约传统生产模式的资金投入,基于此特点,跨境电商行业的未来发展备受关注。

1 跨境电商发展机遇

1.1 科技升级为跨境电商提供技术支持

跨境电商作为互联网技术高速发展后衍生出的新兴产物,其最终发展水平主要取决于互联网网络实际普及率以及移动设备的最终使用量。时间截止至2022年,此时我国境内互联网用户数量正式达到10.51亿、互联网网络普及率正式达到84.4%、互联网用户数量增长率为3.1%、互联网普及率呈现出稳步增长的发展趋势^[1]。

在此期间,我国移动手机用户数量正式达到16.19亿人标准,其中,使用手机上网的人数占比高达94.5%,并且在移动网络快速普及的背景下,人们日常上网形式变得多样化,呈现出向移动端集中的发展形势^[2]。

在上述内容外,参考艾媒咨询提供的《2022年中国移动互联网创新趋势报告》一文预测:现有智能终端正处于快速普及的过程中,再加上移动互联网技术的不断发展,使得消费者群体的购物习惯发生不同程度的改变,通过移动设备满足自身购物需求的行为变得越发常见。时间回顾到2022年底,此时我国

使用移动设备进行购物的人数已经突破11.43亿大关^[3]。

1.2 市场受众基数大

新兴电子商务在我国经济市场职工的发展速度不断加快,跨境电商行业拥有十分巨大的发展潜力。时间发展到2022年,此时我国电子商务交易总额正式达到42.93万亿元,此数据同比增长幅度约0.02%,此间网络销售渠道呈现出的增长趋势最为突出,交易额总量已经超过53万亿元,网购用户规模已经达到8.4亿人次。但是,即使国内电子市场整体规模处于快速发展壮大的趋势中,依旧无法有效满足各大电子商务企业对于自身业务规模提出的发展要求,因此,大部分电子商务企业开始加入到全球贸易链体系中,经济开展跨境贸易的电子商务业务模块^[4]。在这样的条件下,即使外贸景气度不断下降,但是在政府政策的大力支持下,依旧有越来越多的跨境企业找到属于自身的新贸易渠道,这也为跨境电商的现代化发展奠定了良好的基础。

2 跨境电商发展问题

2.1 企业竞争力不足

目前,我国现有跨境电商平台,大多以纯跨境电商为核心,配合第三方电商控制中心的转型业务,实现对两部分内容的有效组和,其中,部分纯跨境电商中知名度较高且已经成功上市的企业主要有:傲基电商、价之链、有棵树、海翼股份以及跨境通等企业;现有第三方电商中,转型后市场知名度较高的平台分别为:天猫国际、京东全球购、苏宁海外购、网易考拉海购以及唯品会等。以跨境电商提供的销售额度报表为基础进行分析,天猫国际所占比例最高,居于我国跨境电商首位,同时,考拉海购、京东全球购及其他企业则处于紧随其后的位置。

在我国, 现有跨境电商市场中, 大部分市场份额均会被上述几家大型跨境电商企业/平台依次瓜分, 对于小型跨境电商企业/平台而言, 合计市场份额在4.4%足有, 对此现象进行分析, 可说明目前的跨境电商产业体系正在被少部分大型企业平台控制, 几乎处于垄断状态, 这种发展状态无疑是畸形的, 对跨境电商的整体产业发展会产生不良影响。

2.2 企业综合实力不足

截止目前, 大部分跨境电商现行企业经营模式主要分为下述几种: (1) 垂直自营B2C平台、(2) 海外代购平台、(3) 综合自营B2C平台、(4) 直发与直运平台、(5) 导购与返利平台、(6) 海外闪购平台。在此期间, 海外代购平台中比较具有代表性企业为: 淘宝全球购与京东全球购两家企业, 二者在跨境电商供应链方面的涉入时间较早, 在与其它模式进行竞争力对比时, 并不具备优势, 尤其是交易过程中, 部分平台的商家信用无法得到有效保障, 因此, 部分消费者会对此类交易平台的部分商家信誉存在质疑的心理。

对于直发与直运平台而言, 以目前市场知名度较高的企业为例, 如: (1) 洋码头、(2) 苏宁全球购, 二者的经营模式具有较高相似度, 均属于dropshipping模式, 首先由平台收到商品订单信息, 然后转发给对应的产品生产商, 此后生产商需要按照订单要求为顾客提供发货服务。这种经营模式中, 企业前期阶段的资金投入量较大, 并且流量不足, 导致初期发展速度较为缓慢。

综合性较强的自营B2C平台运行模式的代表性企业主要为: 1号海购, 此经营模式下的商品, 大多会以两种手段为主, 第一种是保税进口、第二种是海外直邮, 所以, 这种类型的业务发展大多会受到来自政策变化的影响。

对于海外闪购平台类型的企业经营模式而言, 现有代表性较强的企业分别为: 唯品会以及聚美海外购, 上述两家企业在经营过程中的应用效果良好。可以对处于此模式下的企业需要对商品来源与产品品质做出有效控制, 同时还可以在前期阶段将客户流量及时转化成为购买力, 才可以保证后续操作流程的顺利兴, 如果此间任一运作环节出现差错, 则会导致整个平台处于瘫痪状态, 无法完成运作任务。

对于导购与返利为主要经营手段的商业平台而言, 具有代表性的企业为: 55海淘, 此类企业经营模式, 大多会为客户提供一定程度的返利优惠, 以此达到吸引流量的效果, 因此, 这种经营模式对自身的供应链掌控力度明显不足, 如果平台在短时间内不能做到足够高的流量, 则会无法保持正常运营状态。

3 “互联网+”与跨境电商联合发展分析

据相关数据显示, 我国2016年间的跨境电商交易金额已达63万亿, 预计到2022年底, 我国跨境电商整体交易金额规模会正式突破11万亿, 基于此, 我国跨境电商规模成功跃居世界第一位, 同时国内的各大跨境电商企业均会因此获得更为广阔的市场发展空间。在“互联网+”技术的配合和相关政策的正确指引下, 我国传统类型的电商企业纷纷开展自身的跨境电商服务业务, 大量跨境电商服务平台相继成立, 使得跨境电商总体规模进一步扩大, 即使我国外贸交易增长速度较为缓慢, 但是跨境电商的市场交易额依旧保持着逐年增长的状态, 并展现出不可遏制的发展势头。

3.1 优化跨境电商服务支撑体系, 实现跨境电商一体化运作
现有跨境电商执行的进出口产品通关流程需要得到进一步优化, 打造所有跨境电商企业经营过程中的共同执行和管理机制。此时可以由“互联网+”提供数据支持和大数据分析支持, 建立更加系统的新型跨境电商体系, 保证最终服务效果可以达到

理想水平。其中, 可对不同时期的海关针对个人物品设定的相应通关政策进行研究, 利用互联网技术进一步完善企业的保税进口产品或者直购进口产品对应的企业服务内容。

在上述内容中, 需要持续强化自身对各种产品的进出口标准信息化建设强度, 尽可能提升电子口岸结汇速度、退税系统服务速度可以与跨境电商之间形成更为优质的支付速度、物流速度等, 为电商平台信息对接工作提供准确性保障, 尽可能达到无纸化通关的最高标准, 进一步完善现有跨境电商采用的资金支付体系, 同时与各大主要跨境电商之间积极开展合作, 配合国家建立起专门的快速支付合作平台, 更加精准的完成自身服务计划任务。此间可以由外汇管理局负责牵头行动, 然后在国内所有跨境电商业务设计到的省市地区进行专门试点推广, 此间可以允许部分跨境电商企业在设定的试点城市中采用境外收付汇方式和结售汇业务服务。在此期间, 可以通过互联网技术达到跨境电商网上资金支付清单的实际需求, 此时支付系统能够与通关系统之间进行直接的部门协作, 通过这种运行模式, 可以将互联网支付信息作为一项基本条件, 为跨境商品提供必要认证依据, 以此达到共同提升现有跨境电商实际运作效率的目的。

3.2 加强跨境电商人才培养, 为跨境电商发展提供后备力量

筛选出一批高等院校, 将其作为未来跨境电商专业人才的主要基地, 借此培养出足够的后备发展力量, 同时在校内开设现代化跨境电商专业课程。可由企业出资在高校内完成相应学科建设任务, 如: 建立有代表性的试验基地, 匹配专门的教学配套设施。在学习过程中, 可增设部分与跨境电商学具有直接关系的学术项目, 以此引领高校进行更深层次的探究, 总结出更加符合现代社会的全新电子商务发展经验, 并总结成功的必要条件。在此之后, 还需要高校积极引导学完成互联网技术与跨境电商企业之间的合作任务, 让学生可以在学习期间积累足够的经验。

4 结语

综上所述, 跨境电商领域在经济全球化发展背景下的背景下, 取得了令人瞩目的发展成果, 不仅能够有效抵消经济全球化发展受到的各种障碍因素, 同时还可以为世界经济融合发展形成推动作用。近几年间, 在我国全球贸易工作不断取得新成果的条件下, 现有“互联网+”战略同样取得巨大成功, 以“传统产业+互联网”为核心的各类新型产业链得到迅速发展, 即使在国内经济整体比较低迷的条件下, 新经济增长速度依旧迅猛, 由此可见, 跨境电子商务在未来阶段的发展中可以为我国经济建设提供重要支撑作用。

参考文献:

- [1] 李强. “互联网+”背景下跨境电商运作模式创新研究[J]. 技术经济与管理研究, 2019, 02(3): 105-107.
- [2] 邱成峰, 孙智贤. 跨境电子商务发展与互联网+营销模式研究——评《互联网电子商务》[J]. 科技管理研究, 2021, 41(13): 111-112.
- [3] 李然, 王荣, 孙涛. “外贸新业态”背景下跨境电商出口运营现状的深度研究[J]. 价格月刊, 2019, 05(6): 108-110.
- [4] 曹武军, 周马玲, 薛朝改. 政府规制对跨境电商产业发展的影响机理研究——基于演化博弈论和系统动力学视角[J]. 商业经济研究, 2020, 09(1): 162-165.

作者简介:

路萌, (1994-) 女, 汉, 河北保定人, 预装运营, 研究方向: 国际贸易。对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员。