

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115595

广东省出口信用保险现状、问题及对策分析

王维一

佛山科学技术学院经济管理学院, 中国·广东 佛山 528000

【摘要】作为一种政策性保险,出口信用保险可以有效防范对外贸易和对外投资过程中所面临的商业风险和商业风险,对促进对外贸易和经济增长等方面具有重要作用。广东省作为出口贸易大省,其出口信用保险的业务规模一直处于全国领先地位。本文在保费收入和业务规模两个方面对广东省出口信用保险的现状进行描述,随后对经营过程中所存在的不足进行分析,最后针对这些不足提出了加大对中小微企业的支持力度、优化产品和服务以及扩大宣传等建议。

【关键词】出口信用保险; 出口贸易; 政策性作用

Analysis of the Status Quo, Problems and Countermeasures of Export Credit Insurance in Guangdong Province

Wang Weiyi

School of Economics and Management, Foshan School of Science and Technology, Foshan 528000, Guangdong, China

[Abstract] As a kind of policy-based insurance, export credit insurance can effectively prevent the political and commercial risks faced in the process of foreign trade and foreign investment, and plays an important role in promoting foreign trade and economic growth. As a major export trade province, Guangdong province's export credit insurance business scale has always been in the leading position in the country. This paper describes the current situation of export credit insurance in Guangdong Province in two aspects of premium income and business scale, and then analyzes the deficiencies in the process of operation. Finally, it puts forward suggestions on increasing support for micro, small and micro enterprises, optimizing products and services and expanding publicity.

[Keywords] Export credit insurance; export trade; policy role

1 引言及文献综述

当今受新冠肺炎疫情反复、投资监管收紧、大国博弈升级、经贸环境恶化等因素影响,全球对外投资风险水平总体上升。作为WTO规则所允许的可以用来鼓励出口的工具之一,出口信用保险可以有效防范在出口贸易中所面临的商业风险和政治风险,已经成为世界各国普遍采用的重要贸易保护和促进措施。

当前国内外关于出口信用保险的研究主要集中在两方面:一是对出口信用保险的政策性作用进行理论分析;二是对这些理论的作用机制进行实证检验。

在出口信用保险功能的理论研究方面,王德宝(2022)表明出口信用保险通过对企业境外风险的控制,提高企业海外市场的竞争能力,对促进“一带一路”建设的高质量发展起到了重要的推动作用。吴玲玲(2022)认为出口信用保险有着降低企业收汇风险,保护企业开拓海外市场,提供准确的信息咨询服务的功能,并对当前出口信用保险存在的问题进行分析,提出了相关对策建议。

在出口信用保险作用的实证研究方面,王稳等(2022)运用对外直接投资影响因素模型,以2011至2018年中国对“一带一路”沿线国家的对外直接投资数据为样本。研究发现,出口信用保险能够显著缓解企业对外直接投资面临的国家风险。胡赛等(2021)通过构建异质企业模型,对出口贸易中出口信用保险所发挥的作用进行了分析,为疫情下出口贸易稳定发展以及充分发挥出口信用保险稳定外贸的作用提供了有价值的政策参考依据。刘玮等(2018)运用31个省份的数据为样本,运用空间面板模型进行检验。结果表明,出口信用保险不但可以直接推动出口贸易,而且具有一定的空间外溢效应,对周边地区的出口有一定的拉动作用。

目前国内对于出口信用保险的研究大多停留在全国层面,

运用省份数据对出口信用保险的研究相对较少,而我国每个省份的发展和对外贸易情况都有所不同,对全国范围的研究结论不能很好地适用于每个省份。广东省作为我国对外贸易大省,本文对广东省出口信用保险的发展经营现状进行分析,对经营过程中的不足提出针对性的建议,以期起到改善业务经营管理的作用。

2 广东省出口信用保险发展现状

中国出口信用保险广东分公司(以下简称“中国信保广东分公司”)和中国出口信用保险深圳分公司均成立于2002年,二十年来,出口信用保险充分发挥政策性作用,服务高水平对外开放,在成为护航广东对外经贸高质量发展重要力量的同时,也实现了跨越式发展。

2.1 保费收入总体持续稳定增长

保费收入作为保险公司的主要经营收益,通过这一指标可以反映出口信用保险公司的经营状况,也可以反映目前出口企业的投保意识。



图1 2007-2020年广东省出口信用保险保费收入发展趋势图

根据图 1 来看,广东省出口信用保险(包含深圳分公司)保费收入总体呈增长态势。2008 年金融危机爆发,出口形势异常严峻,商务部颁布相关文件加大了对出口信用保险的宣传,投保企业数量迅速增加,在 2009 和 2010 年,连续两年增长率达到了 80% 以上。从 2012 年以后,保费收入的增长趋势趋于平稳,2012 年到 2020 年广东省出口信用保险保费收入年均增长率约为 9%。总体来看,广东省出口信用保险保费收入从 2007-2020 年增长了 6.5 倍。

2.2 业务规模全国领先

广东省不但出口贸易规模在全国占比较高,出口信用保险发展水平在全国也名列前茅。表 1 是对 2020 年中国信保各省级分支机构按照保费收入进行排序,其中选取了排名前 10 的机构。

表 1 2020 年中国信保部分省级分支机构业务规模对比

省级分支机构	保费收入 (百万元)	保险金额 (亿元)	赔付支出 (百万元)
广东	1673.86	6900.71	1482.48
浙江	1578.35	5574.7	960.22
深圳	1546.58	4943.03	832.11
江苏	1257.02	5921.08	1087.73
上海	785.91	3043.6	390.03
宁波	760.74	2292.28	542.35
山东	716.57	3237.13	540.95
福建	518.54	1321.96	219.75
厦门	367.37	1022.3	146.69
天津	322.01	1972.85	158.59

数据来源:中国保险年鉴 本文整理而得

根据表 1 可以看出,广东省出口信用保险的总业务规模全国领先,2020 年广东省出口信用保险(包含深圳分公司)的保费收入和保险金额分别高达 32.2 和 11843.7 亿元,分别占到全国的 20% 和 24%,位列全国省级分支机构第一名,赔付支出数据也名列前茅。

3 广东省出口信用保险存在的问题

3.1 对中小微企业支持力度有待加强

2020 年全国出口信用保险支持小微企业出口近 1000 亿美元,中国信保广东分公司支持小微企业出口 90 亿美元,只占到了全国的 9%,而广东省的中小微企业数量为 586.5 万家,占全国总量的 13.7%,位居全国首位。同时当前错综复杂的国际局势下,中小微企业相对于国有企业、大型企业自身抵御风险的能力较弱,更加需要通过出口信用保险来进行风险转移。同时融资风险的增加,金融机构对中小微企业的信贷支持积极性也会下降,中小微企业资金来源主要依靠间接融资且渠道单一,在间接融资门槛较高的现实背景下,中小微企业融资难、融资贵的问题亟待解决。

3.2 保险服务有待丰富

根据中国信保广东分公司年报,2020 年中国信保广东分公司保险金额达到 6900 亿元,其中中长期出口信用保险只占到了 0.3%,海外投资险只占到了 4%,短期出口信用保险占到了 80%,可以看出中长期出口信用保险的市场还几乎是空白的,产品和服务的发展极不均衡,对短期险种的资源配置过多,使其它业务的发展无法得到较好的保障;其次,不同商品和行业在出口时所面临的风险不同,而当前广东省出口信用保险的承保方式一般都是采用“统保”保单,没有对商品和与之服务的险种进行细化。

3.3 宣传力度较弱

2020 年全国出口信用保险承保金额达到 7040 亿美元,出口信用保险渗透率达到 27%,中国信保广东分公司承保金额为 6900 亿元,渗透率为 26%,广东省作为外贸第一大省,出口信用保险渗透率却略低于全国水平。由于部分中小出口企业缺乏相关金融知识和业务经验。加之目前广东省信保业务宣传不到位,只是在信保官网和微信公众号等平台进行宣传。整体而言,广东省范围内很多出口企业对出口信用保险的产品和服务了解甚少,也没有统一的信息平台,出口信用保险覆盖率和宣传力度还有待提升。

4 扩大发展广东省出口信用保险的政策建议

4.1 加大对中小微企业的支持力度

在疫情及国际政治环境的双重影响下,中小微企业基础薄弱、产品和市场结构单一、抗风险能力弱等不利因素暴露得更明显。因此为了进一步推动广东省中小微企业“走出去”,要加大出口信用保险对中小微企业的覆盖面,针对性地降低中小微企业的投保成本;还要进一步强化保险机构与小微企业保单融资合作,解决中小微企业融资难、融资贵等问题,帮助各类中小微企业畅通资金流,有必要创新并拓宽融资渠道。

4.2 优化保险产品和服务

一是出口信用保险公司可以根据出口国家、出口金额、国际经济政治形式来灵活调整保险费率定价机制,适当的下调保险费率,为企业量身打造个性化保险产品和服务。二是根据广东省各地区特色产业、重点出口行业的发展趋势和行业特征以及出口企业的具体情况,尝试推行行业性批量承保,满足不同行业出口企业的投保需求,进一步推动特色产业和重点出口行业“走出去”。

4.3 扩大宣传,提高出口信用保险公司的影响力

一是广东出口信用保险公司可以和有关部门进行合作,加强对出口企业外贸政策、交易风险、出口信用保险产品功能和服务的宣传力度,让出口企业对外贸政策和出口信用保险有更深入的了解。二是出口信用保险公司还可以通过短视频形式对出口信用保险产品、出口贸易中面临的各种风险以及具体的投保和服务流程进行介绍。此种宣传方式成本低、流量大、说明力强、生动有趣,也被央视新闻、人民日报等多家官媒采用,均取得了较好的宣传效果。

参考文献:

- [1] 王德宝. 出口信用保险如何助力共建“一带一路”高质量发展[J]. 中国保险, 2022(03): 21-25.
- [2] 吴玲玲. 我国出口信用保险的现状及对策研究[J]. 中国市场, 2022(11): 65-67.
- [3] 胡赛, 蒋韶华. 新冠肺炎疫情对企业投保出口信用险的影响研究——来自出口信用保险数据的分析[J]. 保险研究, 2021(09): 62-80.
- [4] 刘玮, 马玉秀. 出口信用保险对我国出口贸易的空间效应分析——基于省际空间面板的实证检验[J]. 国际商务(对外经济贸易大学学报), 2018(04): 98-108.
- [5] 王稳, 陈宇旺, 张阳, 闫帅, 王保玲. 企业海外投资风险、结构性融资与出口信用保险[J]. 保险研究, 2022(08): 33-47.
- [6] 毛勤晶. 中国出口信用保险的政策性及对出口贸易的影响[D]. 西南财经大学, 2020.

作者简介:

王维一(1998.2-),男,汉族,山东德州人,研究生学历,研究方向:国际投资与风险管理。