

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115611

# 生态文明视角下的乡村旅游景观规划设计研究

樊 丁

1 马来西亚理科大学住房、建筑与规划学院, 中国·马来西亚 槟城乔治 06010  
2 乐山师范学院美术与设计学院, 中国·四川 乐山 614000

**【摘要】**在生态文明视域下,科学规划设计乡村旅游景观,对推进乡村经济发展和落实全面小康社会发展目标等方面有着积极意义。但乡村旅游景观规划设计工作展开不能一蹴而就,需在制度保障和理念保障等方面下功夫,整体性的推进规划设计转型。本文主要对生态文明视角下的乡村旅游景观规划设计策略进行阐述,希望对乡村建设这一国家战略部署的落地起到积极参照作用。

**【关键词】**生态文明;乡村旅游;景观;规划设计

## Research on Rural Tourism landscape planning and Design from the Perspective of Ecological Civilization

Fan Ding

1 School of Housing, Architecture and Planning, Malaysia University of Science, George 06010, Penang, Malaysia, China  
2 School of Fine Arts and Design, Leshan Normal University, Leshan 614000, Sichuan, China

**[Abstract]** From the perspective of ecological civilization, scientific planning and design of rural tourism landscape has positive significance for promoting the development of rural economy and implementing the development goal of an all-round well-off society. But the rural tourism landscape planning and design can not be carried out overnight, we need to make efforts in the aspects of system guarantee and concept guarantee, and promote the overall transformation of planning and design. This paper mainly expounds the planning and design strategy of rural tourism landscape from the perspective of ecological civilization, hoping to play a positive reference role for the implementation of the national strategic deployment of rural construction.

**[Keywords]** Ecological civilization; Rural tourism; Landscape; Planning and design

**【课题】**成都市哲学社会科学重点研究基地美丽乡村建设与发展研究中心项目,项目编号:CCRC2022-7。

旅游业是我国国民经济发展的产业之一,而乡村旅游建设是解决农村剩余劳动力和增加农民收入、改善农村产业结构等问题的有效手段。积极响应生态文明建设的政策方针,合理开发乡村空间资源,科学规划设计乡村景观,突出乡村地域文化的特殊性和时代性,更契合了乡村旅游与时俱进发展的需要。

### 1 生态文明视角下乡村旅游生态化转型的意义

#### 1.1 夯实乡村旅游可持续发展的基础

乡村空间环境和各类旅游资源是乡村旅游发展的重要依托。自然环境与人文是乡村旅游发展的基础,生态性是乡村景观规划设计的基本导向,促使原生态的人文与自然等旅游优势得以充分发挥,有利于展现出乡村旅游本身所具有的环保性以及教育性等特征,真正的将生态文明这一管理理念以及环境保护这一基本国策做到深入人心。在乡村景观设计过程中,基于生态化转型需要明确景观设计的方式方法,结合该地区的整体经济发展、环境状况以及社会现状等多方面,提高其景观设计的整体质量,真正的做到切实推动乡村的可持续发展。在发展乡村旅游时,牺牲环境扩大经济效益的行为不可取,反生态的问题不利于推进乡村旅游业的稳中求进和可持续发展<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 是适应新型城镇化建设的现实需要

合理规划设计乡村景观,大力发展乡村生态旅游,可助力新时期的农村城镇化发展。基于生态文明理论指导下,要求在乡村开展生态旅发展能够使得乡村人们在日常生活过程中,基础设施建设质量得以提升,促进城乡发展质量得以改善,使得所有的公共产品均能够实现供给的均等化,推进农村产业结构的低碳型转型,形成乡村聚集经济的格局,加速推进由乡到城

的转变。乡村旅游的资源丰富,可依托景观资源,发展特色乡村旅游,可以建设成类型各不相同的,极具特色的旅游小镇,为当前城镇化建设拓宽路径。

### 2 生态文明视阈下乡村旅游景观规划设计的基础保障

#### 2.1 转变思想观念

首先,积极摸索可持续发展路径。生态文明发展理念导向下的乡村景观规划设计,需积极探索旅游业的可持续发展路径,采取绿色文明的建设方式,加强使用新型清洁能源,达到低排放和低污染的资源使用标准,促使环保、低碳、生态文明的旅游业态得以尽快成型。乡村旅游景观规划设计工作展开不能一蹴而就,需坚持乡村文化继承和大胆创新。文化是田园综合体设计的核心,创新景观设计可突出乡村旅游中田园风光和建筑、农业生产等构成要素的特色化。如科技创意和茶园景观文化等新颖独特的农田景观设计,利于放大田园的艺术表现力。其次,渗透空间资源旅游价值最大化的优势。特殊的乡村地域文化是发展乡村旅游最大的优势。针对于乡村景观的规划设计,需注重空间资源旅游价值的开发。合理规划乡村的建筑文化、地理地貌、自然景观、民俗物质文化等,进一步改善民间文化环境,放大乡村景观规划设计的艺术性。再次,渗透放大乡土特色的设计理念。基于传统的生活方式,本着因地制宜的景观设计原则,通过搭建融合社区、文旅与乡村的田园综合体,进一步突出乡土特色。在乡村景观规划设计时,注重旅游业与现代农业的整合,实现乡村资源的统筹规划,促使田园综合体和经济发展新模式得以尽快成型。最后,突出人性化。人文规划设计也是乡村旅游景观规划设计体系的重要分支。开发乡村旅游能够创造工作岗位,推动乡村经济

的发展。作为规划设计人员需广泛收集基层群众的意见想法,引导村民等主体参与到乡村景观规划设计的工作中来。基于人文规划设计这一理念,在进行乡村景观设计的过 程中,应该将人文规划这一特点融入到其中,并且整合游客自身的消费诉求,提高乡村旅游业发展的整体质量,进一步突出旅游服务的人性化。

## 2.2 完善乡村旅游管理制度

首先,完善环境污染治理方面的制度。在乡村旅游景观规划设计的过程中,当地政府需结合乡村旅游实际情况,做好景观开发经营中的环境影响评价机制和污染治理机制。加大对旅游景点环境严重污染企业的惩罚力度,施行“谁保护谁受益,谁污染谁付费”的环境保护押金返还制度,根据环境污染的严重程度,给予经营者扣除押金或罚款甚至停业处理。其次,完善生态意识培训与教育机制。乡村旅游景观规划设计等工作展开,离不开专业人才的支撑,可通过开展乡村旅游人才培训班等途径,不断提高乡土旅游人才的素质与能力。完善培训内容体系,培训生态化服务和生态意识等方面的内容。渗透生态服务理念,转变景观规划设计和管理人员等主体的经营理念与服务意识,不断提高游客的满意度。在生态文明建设的影响下,提高对乡村旅游生态教育功能和乡村旅游生态化等方面的认知度。发挥乡村旅游生态教育功能,实现生态服务与旅游服务的整合,让游客体验到原生的乡村景观,并接受到文化熏陶和生态教育,提高乡村旅游的内涵。

## 2.3 优化乡村空间

首先,优化聚落景观。将优化乡村聚落景观的形式,作为开发乡村旅游资源潜在价值的立脚点。在入口景观设计方面,尽量减少破坏原始聚落形态,保持自然景观的质朴和原始风貌,带给游客别致的田园旅游体验。为达到分流的目的,可规划小型景观区域。在自然巷道设计方面,注重各旅游景区的无缝连接,不断强化游客的旅游体验。除此之外,通过建设水系和用鹅卵石铺装路面等设计方法,放大自然田园意境美,切实强化乡村旅游体验效果。其次,优化农业景观。乡村的景观资源多样化,可通过整合各景观资源的规划设计方法,尽快达到预期的旅游规划开发目标。油菜花、果林等农田景观,是在农业生产中创造出的特色景观,有一定的观赏效果。种植农业景观作物,可放大经济效益与生态效益,更利于提升乡村旅游价值。本着自然性和原始性等原则,科学规划开发农业景观,为游客展示最原始的自然风貌。最后,优化景观空间格局。为加大对生态的保护力度,需将景观功能划分为核心保护区、生态缓冲区、旅游活动区、旅游服务区等区域。核心保护区需加大对原生态景观的保护力度,避免因旅游开发而大面积的破坏。生态缓冲区需尽可能的降低人为因素的干扰,合理控制游客活动的范围。将生态缓冲区的边缘位置作为旅游活动区,根据旅游发展需要,合理开发山林和水域、农田等资源。合理开发游客集散服务区,促使后续的旅游活动得以顺利开展。

## 2.4 完善基础设施

首先,加强基础设施建设。在乡村旅游发展过程中,其最根本的内容在于将已有的基础设施进行完善,这是当前在乡村旅游品牌建设 with 口碑推广过程中不可忽略的关键之处<sup>[2]</sup>。其次,推进接待服务质量和效益的持续改进。旅游接待会给游客留下第一印象,也影响后续的旅游活动进行。因此,在乡村旅游基础设施完善的过程中,需注重对现代化旅游接待中心的搭建,促进旅游接待服务水平的提升。尤其是大量企业的融入,促使乡村旅游基础设施建设更加先进和完善,利于推动乡村游的升级发展。

## 2.5 加强生态保护

首先,保护基质景观。生态基质是指乡村林地与农田生态自然特征。注重对潜在生态资源的开发,合理设计景观和农田与林地等,促使生态旅游发展的新业态尽快成型。

其次,加强廊道建设。作为生态系统中物质流、能量流

的核心通道,廊道在乡村旅游中的重要地位不能忽视。通过建设生态廊道,解决生态污染问题,发挥生态保护与抗洪减灾等作用,切实提升生态恢复能力。在乡村水系景观的规划设计中,需立足水系河道的实际情况,合理种植菖蒲等水生植物,促使廊道的生态价值得以充分发挥。

最后,突出板块控制。板块控制以人文景观、自然景观为主,是游客消费休闲的场域。基于生态文明保护视域下的乡村旅游景观规划设计,需突出板块控制,整合当地的旅游资源,利用有鲜明特色的景观打造核心区域。

## 2.6 实现特色运营

首先,打造主题形象。通过乡村旅游的主题形象设计,强化游客对乡村景区的认知,激发游客的消费欲望。景观主题形象设计也是乡村游品牌建设的重要着手点,加大对地域文化资源的开发力度,促进乡村游的市场竞争力得以稳步提升。在主题形象设计前需准确定位,放大其旅游景观、地方优秀文化传播等方面的作用,确保形象开发工作得以科学合理的展开。如以围棋为设计元素,将乡村景观展示与围棋文化旅游完美结合,打造特色鲜明的乡村景观意象。建设乡村观光农业园,打造以农业的生产、景观、产品为主题的山水田园休闲环境,并通过八卦田或麦田圈等设计手法,营造特色的旅游景点。

其次,塑造乡土景观。作为乡村经济与文化和社会的综合表现,需加强对乡土景观塑造的重视。本土建筑的风格独特,也是当地人文风情的天然载体,深受当地传统文化与经济及社会等方面发展的影响。依循地域景观的自然特征,在规划设计中注重建筑物与自然景观之间的协调发展,从建筑的构件和材料、布局等方面入手优化设计,突出建筑元素的地域性和特色性,促使乡村旅游建设目标得以尽快落地。针对于丘陵或山地较多的地区,建材采取自由式的建筑设计方式;相对于平坦的区域,可采用“回”字形建筑格局设计,与周围景观融为一体。积极改善村容村貌与乡村生活环境,整体改造民居建筑形象,整修农家宅院外立面。通过简单的布景式处理,进一步放大恬静的乡村居住氛围,激发游客的怀旧心理和乡村记忆,让乡村旅游区的整体形象得到统一,促使景区形象得以有效改善。

最后,挖掘和传承乡村文化。为大力传承乡村文化,需重视对风土人情的开发,打造沉浸式、差异化等特色的生态旅游体验项目,解决乡村旅游趋同性等问题,不断丰富乡村文化内涵,切实提高乡村旅游的市场竞争力。不仅需关注景观空间的视觉美学设计,还需注重乡村景观与当地乡土文化的结合,深入挖掘景观的历史文脉,实现乡村旅游空间“形”与“意”的交融统一,打造极具特色的游憩多元化空间,强化景观的文化吸引力<sup>[3]</sup>。

## 总结:

生态文明视阈下乡村旅游景观规划设计工作开展复杂繁琐,需充分考虑到乡村空间关系协调与整合乡土文化等景观空间规划层面,还需考虑到主题设计和建筑形象改造等景观品质的方面,切实强化其旅游空间功能,积极改善景区形象。采取完善制度和引入先进思想、完善基础设施建设等多措并举的方式,规范落实乡村旅游景观的规划设计工作,响应生态文明建设与社会主义新农村建设等政策方针的号召,促使“中国美丽乡村”计划得以落地。

## 参考文献:

- [1] 韩燕妮. 生态文明视阈下乡村旅游景观规划设计探究[J]. 鞋类工艺与设计, 2022, 2(22): 122-124.
- [2] 周杏会, 贺悦清, 王宏美, 玉丁婕. 基于生态文明视域下的乡村旅游景观规划设计探索[J]. 黑龙江粮食, 2021(8): 70-71.
- [3] 郭江灿. 生态文明视角下的乡村旅游景观规划设计[J]. 旅游与摄影, 2021(6): 82-83.

## 作者简介:

樊丁(1984-), 女, 硕士学历, 乐山师范学院美术与设计学院副教授, 研究方向: 乡村设计与人居环境。