

DOI:10.12361/2661-3263-05-08-115614

湖南省旅游服务贸易创新驱动化探究

李 薇¹ 寻晶晶¹ 徐运保²

1. 浏阳中协高科技学校, 中国·湖南 长沙 410323
1. 湖南工程学院经济学院, 中国·湖南 湘潭 411101
2. 湖南工程学院管理学院, 中国·湖南 湘潭 411101

【摘要】旅游服务贸易能够有效减轻发展中经济体的脆弱性, 服务业下高度密集的知识产权创新以及技术转让的是其日渐成为支柱型产业的关键。旅游服务贸易创新科技网络体系是基于高校、科研机构、旅游产业协同合作, 由多元主体构成的合作网络, 能够最大限度利用资源, 助力产业结构调整, 拉动旅游产业升级。

【关键词】旅游服务贸易; 数字化; 创新合作网络

The Innovation-driven Exploration of Tourism Service Trade in Hunan Province

Li Wei¹, Xun Jingjing¹, Xu Yunbao²

1. Liuyang China Association High-tech School, China. School of Economics,

1. Hunan School of Engineering, China. Xiangtan, Hunan Province 411101

2. School of Management, Hunan University of Engineering, China. Xiangtan, Hunan Province 411101

[Abstract] Tourism service trade can effectively reduce the vulnerability of developing economies, and the highly intensive intellectual property innovation and technology transfer under the service industry are the key to its increasingly becoming a pillar industry. The tourism service trade innovation technology network system is based on the cooperation of universities, scientific research institutions and the tourism industry. It is composed of multiple subjects, which can maximize the use of resources, help the adjustment of industrial structure, and promote the upgrading of the tourism industry.

[Keywords] Tourism service trade; digital; innovation cooperation network

【基金项目】湖南省社会科学成果评审课题“湖南省高校科技创新推动地区产业升级的影响研究”(XSP18YBC304); 湖南省哲学社会科学基金项目“湖南绿色技术创新动力体系建设及绩效测度研究”(19YBA111)。

1 湖南省旅游服务贸易竞争力多维测评

《湖南服务贸易发展研究报告》显示, 以旅游为主要内容的旅行服务贸易, 是湖南服务贸易的重要组成方面, 平均占比达到总额的七成左右。针对湖南省旅游服务贸易的发展, 考虑到评价的全面性, 计算其2000-2018年出口贡献率、MS指数、RCA指数、DT指数四项指标, 从省、国家两种层面对湖南省旅游服务出口竞争力进行多维测度, 最后对湖南省旅游服务贸易竞争力做出综合性量化评价。

2002-2003年, 湖南省当年接待国际游客数不足2002年的三分之一, 国际旅游外汇收入更是减少到2002年的六分之一, 旅游服务出口贡献率也有原来的17.24%降至2.12%。根据后期的数据显示, 即使国际旅游业深受重创, 在2004年国际旅游外汇收入依旧相比2002年有所增加, 并在进入下一个波动段之前持续增长, 恢复力极强, 同时在第三个波动段至前湖南省旅游出口竞争力表现出不断增强的态势。由此推断, 实体旅游的脆弱性将导致虚拟旅游以及旅游科技类衍生产品的迅速发展和普及。

2008年金融风暴导致众多行业受到牵连, 而其反映在数据上的主要表现是2008年湖南省接待国际游客数量和旅游外汇收入的小幅度下降以及2009年湖南省贸易总出口额的下滑。2008年经济危机虽然对湖南省国际旅游业产生了一定影响, 在2009-2010年湖南省贸易总出口额真正受影响之时, 表现出了不同于其他贸易类型的稳定性, 出口贡献率维持在10%以上, 在全国范围内的显示性比较优势指数持续上升, 国际竞争力不断增强, 很大程度上减轻危机带来的损失。

自2012年起湖南省国际旅游业各数值出现持续下降情况, 这种状态一直持续到2015年后, 各数值才有所回升。2011年欧美的债务危机使全球经济复苏不确定加剧, 涉外纠纷、人民币升值、环境问题、经济转型新政策等都成为影响湖南省国际旅游业发展的主要因素。出口贡献率下降, 国内市场占有量缩小, 国际竞争优势丧失致使即使湖南省国际旅游业近几年来呈回升趋势, 发展依旧十分缓慢, 大不如前。

观察湖南省2000-2018年接待国际游客数、国际旅游外汇收入、贸易出口总额发展趋势, 虽波动不断, 但总体呈上涨趋势。观察其出口贡献率、MS指数、RCA指数、DT指数四项指标, 波动十分强烈, 主要波动(点)段为2003年、2008-2010年、2012-2015年三个时间(点)段。出口贡献率总体呈波动下降趋势, 近几年趋向平稳, 维持在7.2%左右; 国内市场占有率大多在1%以上, 相较于其他指标波动较小, 相对稳定; 在全国范围内的显示性比较优势指数总体在1.25之下, 无明显比较优势, 近几年数值长居0.8之下, 国际市场比较优势和国际竞争力极弱; 而出口增长优势指数仅在三个波动时间(点)段呈正值状态, 其他均为负值, 情况并不乐观。总体可见, 湖南省旅游服务贸易竞争力有待提高。

2 湖南省旅游创新竞争力简要分析

分析目前湖南省创新科技发展情况, 在14个州市中, 长沙、株洲、衡阳三市被列入国家创新型城市建设试点, 具有全国首个乡村旅游研究院、全国第一家旅游新场景实验室和全国第一家数字化文旅体验实验室; 随着新媒体的发展, 岳麓山大学科技城、马栏山视频文创产业园建设蓬勃发展; 省级、市

县级财政科技投入平均增幅分别达34%、36.8%；“芙蓉人才行动计划”引进高水平创新团队70余个、高层次专家1100多名，在湘两院院士达69名；2019年高新技术企业数量达6287家，高新技术产业投资平均增长37.4%，高新技术产业增加值占GDP比重提高1.85个百分点。在重大公共危机之下，湖南省在文旅创新方面显然表现出了更高的积极性，2020年7月湖南省文化和旅游厅与湖南联通“5G+智慧文旅”战略合作协议的签署，进一步加速了湖南省旅游创新科技的发展。技术创新是实现经济增长方式由资源依赖型向技术驱动型转变的重要手段。即使技术创新程度不高，但只要存在技术创新行为也有利于地区差距收敛。在众多创新中，数字技术的不断创新将会对旅游产业产生特别重大的影响，因为它们改变了公司开展业务的方式，使他们能够进入全球市场并创造新的渠道来提供曾经面对面提供的服务。数字技术可以推动旅游服务贸易的包容性，大大降低了成本并降低了进入门槛。这对于湖南旅游业的转型升级发展将具有巨大推动作用。

3 旅游服务贸易创新科技网络体系

3.1 旅游服务贸易创新科技网络体系的建立

Wauhaugh & Streib认为由多元主体构成的合作网络对于应对重大公共危机具有重要作用。由多元主体构成的合作网络具有很强的稳定性和高效性，在应对绝大多数危机情况时可以起到较高的防御和支撑作用。旅游服务贸易创新科技网络体系的建设旨在在旅游行业内形成分工明确、高度协作、以创新为主要手段、以推动旅游产业升级为统一最高目的的多元主体合作网络。

在各行各业为谋取持续发展，竞争不断激烈的同时，合作成为保持良性竞争、实现共同发展的润滑剂。不论是某行业内部的由多家同类公司组成的产业联盟，还是如校企合作等不同行业间的合作发展，都在一定程度上推动了合作体系的形成，但这种合作更多形成是块状联结体，并未整合成一张稳固的力量凝聚的网络体系，仅在合作的主体间发挥合作共赢作用，很难在产业层面上产生巨大效果。而旅游服务贸易创新科技网络体系能够有效解决这个问题，尤其是在经济发展出现共同危机的时候，能够整合各种力量，分散风险的同时利用产业内部的创新结果共同度过危机，甚至实现进一步发展。

旅游服务贸易创新科技网络体系的除旅游产业外的各个主体间都具有两层关系，一种是主体间具有明确旅游合作关系的显性关系，一种是进行与旅游无关的合作间接促进旅游发展的隐性关系。景区、高校、科研机构、其他产业和政府形成旅游服务贸易创新科技网络体系的外部合作网络，主体间的相互作用使个体的旅游创新力量最大化并有效作用于旅游产业，而旅游产业内的依旧可以形成分工较明确、更具专业化的内部创新合作网络，在层层力量推动下共同致力于旅游产业的革新升级。

在旅游服务贸易创新科技网络体系的外部合作网络中，各个主体间相互作用，相互促进。高校内部的创新科技机构主要有以助力于学生创新创业的创新学院以及致力于研究开发可应用于旅游产业技术的大学实验室。政府的政策支持以及与其他产业的合作间接促进了高校学生旅游创意的涌现和实现，在推动高校学生素质和办学质量提高的同时，高校的积极响应和配合也将促使政府和其他产业达到其支持合作的目的。在人才供需方面的合作之外，研学旅游、红色旅游的发展使得景区成为高校进行思政教育的实体教材，丰富教育内容和方式的同时，高校也推动了景区文化的发展，间接或直接地为景区提供了消费市场。在现代教育体系中，高校在教育教学职能之外还兼具科研等功能，科研机构设立在大学内部，科研机构成员在大学任教已成为普遍现象，而在这些科研机构中不乏主要研究旅游产业升级、数字化、科技化等问题的，高校与科研机构的紧密合作，直接造就了旅游人才和技术的显现，是旅游服务贸易创新科技网络体系最不可或缺的部分。此外高校教师、学生旅游相关论文的发表也在理论方面促进了旅游服务贸易创新发展。在旅游产业本身之外，科研机构与其他产业的合作如光纤技术、计算机网络技术等也将推动旅游

服务贸易创新发展，其他产业为科研机构提供物质支持，科研机构进行产品或技术的研究开发，而后企业将研究成果推至市场，应用于景区建设、旅游生产等方面，在获得收益的同时为旅游服务贸易创新发展奠定基础。政府加大了对部分行业的扶持力度，积极引导各行各业进行技术创新，在税收以及金融服务方面为企业提供便利，加强对景区流动人员的精准防控的基础上推进其复工复产，以加速经济的复苏，维护社会安定，而企业自身以创新为突破口在政府相关政策扶持下维持自身发展也将对政治具有稳定作用。

在旅游产业和其他产业创新合作方面，制造业、通讯业逐渐成为推动旅游产业革新升级的新的动力。根据以往的研究发现，服务业和制造业之间的创造性融合是生产力持续增长的关键原因，旅游服务与制造业的创造性融合也将成为促进旅游服务贸易创新发展的一大方向。而El Khoury和Savvides早在2006年检验了服务贸易开放性对经济增长的影响取决于一个国家的电信服务发展水平的假设[[基金项目：湖南省社会科学成果评审课题“湖南省高校科技创新推动地区产业升级的影响研究”(XSP18YBC304)；湖南省哲学社会科学基金项目“湖南绿色技术创新动力体系建设及绩效测度研究”(19YBA111)]。

随着互联网在人们日常生活渗透程度的不断加深，以电信通讯技术为基础的数字技术成为现代旅游行业创新发展的主要技术手段，加强通讯业与旅游业的深度合作也是推动旅游服务贸易创新发展的重要动力。

3.2 基于体系的其他措施

1、深化旅游行业的科技性、数字化程度。数字技术的出现进一步降低了旅游服务贸易的成本，主要是信息和交易成本，同时也为旅游服务行业注入了新的活力，一定程度上弱化了旅游服务对于旅游地的高度依赖性。引导投资者对旅游科技类公司的投资，支持旅游企业加强自身服务的科技化、智能化，推动旅游产业消费升级、服务升级。2、建立旅游服务贸易创新科技网络体系主体间的交流平台。无论是线上还是线下，平台的建立能够加强各主体间的有效沟通，加强产业凝聚力，加速旅游创意以及技术向经济效益的转化。3、增强生态旅游、红色旅游科技化元素。湖南省旅游业主要以生态旅游、红色旅游为主。在红色旅游方面，以毛泽东故居为例，可在实体故居的基础上融入立体电影的概念，以投影的方式增加一些人物动作的立体动态，使得故居景象更加鲜活。生态旅游方面，随着时代的发展，技术、市场和大自然这三种因素对旅游业的影响越来越凸显，而科技元素融入可弱化生态景区旅游经济对于气候的敏感性。以张家界为例，可针对性采集特色景象，建立3D立体景象展览馆，以应对气候对于生态景区的消极影响。4、在全域旅游基础上细化旅游服务贸易创新科技网络。长沙作为湖南省省会，高校林立，景区众多，可在长沙全域旅游基础上在以中惠旅数字化文旅体验实验室为主要科研机构、中南大学等高校、橘子洲、岳麓山等知名景区、湖南移动等其他产业以及长沙政府间建立科技创新网络，以推动长沙市旅游业转型升级，同时引领湖南省旅游业的科技创新潮流。

参考文献：

- [1] 江海春. 中部六省旅游服务出口竞争力研究[D]. 江西财经大学, 2016.
- [2] 威廉.L.沃, 格利高里·斯特雷布, 王宏伟, 李莹. 有效应急管理与合作与领导[J]. 国家行政学院学报, 2008(03): 108-111. DOI: 10.14063/j.cnki.1008-9314.2008.03.009.

作者简介：

李薇(1998-), 女, 山西省阳城县人, 浏阳中协高科技学校管理服务系教师, 学士, 研究方向: 产业信息化; 寻晶晶(1982-), 男, 湖南省湘潭市人, 湖南工程学院经济学院讲师, 博士, 研究方向: 产业信息化; 徐运保(1970-), 男, 湖南省新宁县人, 教授, 博士, 硕士生导师, 湖南工程学院管理学院院长, 研究方向: 产业信息化。