

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116051

基于“互联网+”时代的企业管理创新研究

赵媛媛

首尔科学综合大学院大学, 韩国·首尔 03767

【摘要】随着我国经济实力的不断的上涨,工业发展愈加迅速。与此同时,在科技的帮助下,一个新的发展时代已经形成,这就是“互联网+”时代。借助“互联网+”,许多企业正在向国际化方向发展,创新传统的经营管理方式,进一步提高企业经营管理效率,促进中国经济的整体发展。在当前的“互联网+”时代,企业要想在市场上扎根,扩大规模,就必须抓住机遇,通过创新管理,提高行业竞争力

【关键词】互联网+; 业务创新; 战略; 企业管理; 有效措施

Research on Enterprise Management Innovation Based on the "Internet +" Era

Zhao Yuanyuan

University, Seoul 03767, Korea

[Abstract] With the continuous rise of China's economic strength, the industrial development is more and more rapid. At the same time, with the help of science and technology, a new era of development has taken shape, which is the "Internet +" era. With the help of "Internet +", many enterprises are developing in the direction of internationalization, innovating the traditional operation and management methods, further improving the efficiency of enterprise operation and management, and promoting the overall development of China's economy. In the current "Internet +" era, if enterprises want to take root in the market and expand the scale, they must seize the opportunity and improve the competitiveness of the industry through innovative management

[Keywords] Internet +; Business innovation; Strategy; Business management; And effective measures

引言

企业管理关系到企业能否稳定发展,在行业中扎根。因此,所有企业在发展过程中都重视管理任务,将现代发展理念融入到企业管理中。特别是近年来,在我国信息技术发展不断深入的过程中,“互联网+”的概念已经成为新时代发展的核心。因此,随着时代的发展,各个企业都实施了基于“互联网+”的各种企业管理。系统和互联网技术进入了企业管理理念的新时代。本文对“互联网+”时代的企业管理创新进行了分析,并提出了一些建设性的建议。

1 企业管理创新概述

1.1 企业管理创新方向

经济学家对中国企业的发展过程进行了许多深入研究,并重新定义了中国的管理创新过程。在其看法中认为,我国企业家在企业中工作的本质就是进行管理上的创新,而技术创新过程其实是一个在产品方面的关系生产函数,在该关系生产函数中体现了对企业的产品要求及其产出条件之间的结合,并最后把创新的企业管理组合纳入到了产品系统之中。企业管理模式创新和一般的企业经营和员工管理工作有着很大差别,管理者首先要对市场商圈和社会环境进行研究,采用一些全新的管理思考方法,在网络技术支持下,通过全新的技术手段构建出适应公司发展趋势的管理机制。这种新形式能够和现代发展进程相吻合,高效促进公

司增长蓬勃发展。

1.2 企业管理创新重要意义

在网络信息时代中,对我国企业管理提供挑战的正是电商的蓬勃发展,而电子商务发展也和我国互联网发展紧密结合,有效完成了我国企业的管理转变。而这些企业发展也有效完成了我国网络信息技术在社会上各类型企业中的渗透。而这些公司在网络企业管理中的革新开拓了中国公司科技化道路,有效完成了网络背景下的企业管理革新。在竞争更加剧烈的信息时代中,由于原有的企业公司管理机制已无法满足技术信息高速交换,而对先进的公司管理机制创新也进行着大胆尝试,并有着独特的思路。

2 “互联网+”对企业管理的影响

2.1 降低了企业管理成本

通过将“互联网+”技术引入运营,发布的信息可以通过互联网传递到每个员工的手机上,降低运营成本,提高管理效率。

2.2 决策的竞争将逐步转变为速度的竞争

步入“互联网+”时期以后,价值的技术创新形态也发生了一定幅度的变化,在不少领域从刚刚诞生时就显示出了不俗的能力,甚至一跃成为世界龙头行业,但这样的现象也不在少数。而为什么会发生这样状况,这主要是由于大公司的崛起,它们主动创新了传统的竞争方法,而旧的方法还在旁观,使它们立于不败之

地。通俗地说,也就是由于“互联网+”的到来,企业能够有效地提升自身的竞争力,加速了自身的速度,由此需要我们的模式也需要进行革新。步入“互联网+”时期,企业唯有能够适应广大用户的需求,才能在更加惨烈的竞争中占有优势位置,一个企业也才能迈向辉煌。

许多企业都将收益最大化当成经营的唯一主题,但殊不知这也就是企业夭折的最主要根源之一。在网络信息时代,在商品、科技、知识等革新速率日渐提高的今天,企业发展的可持续性问题开始变成了现代企业所面对的比管理效率更关键的问题。“平面化管理”是一种与“等级管理”结构相比的模式。在网络信息时代,许多网络公司都采用了“扁平”模式的方法。这意味着管理层次较少,但控制范围较广,或者根本没有中层管理人员,因此高级管理层可以直接管理和控制许多部门。经过对比之后,人们将会看到。层级型管理工作一般都存在“层级重复、冗员多、组织运作效率低下”等弊病,对快速变化的金融市场反应迟钝。而“扁平化”模式的主要优点就是,会计信息纵向流转速度快、管理工作成本低,同时可以提高信息流的传播速度,也可以使管理人员的政策触角更直接地伸入金融市场,以便于针对瞬息万变的情况及时作出决定和实施。

2.3 内部经营环境影响因素复杂

“互联网+”对我们的负面影响还表现在创造和改变了一个比外部环境更复杂、更难管理的内部环境。

而“互联网+”是提升企业市场竞争力的重要基础。而从目前的情况来看,在各单位沟通交流、工作等领域还具有较大的特殊性。经常出现平台功能混淆和重叠的情况,使得“互联网+”在具体使用流程上出现功能重叠情况,难以实现有机整体。

进入“互联网+”时期后,由于传统的业务模式和生产方式已与社会发展不适应,一旦中小企业在人才招聘方式和管理方法上没有重大革新,也无法克服过去长期面临的人才管理困难,这么中小企业内部人员的民主化也将形同虚设。如果中小企业管理者也没有有效的思想觉悟、没有掌握信息化意识、没有掌握现代管理技术,管理工作必然会遭受很大冲击,从而逐渐背离社会的需要。这些现象也和“互联网+”的特点相悖,从而陷入生存困局。

国内企业大多有对优秀员工的鼓励措施,特别是对营销工作是少不了的。可是在制订鼓励政策措施时却常常犯下一种错误,即把政策措施制订得太过繁琐,这使得优秀的员工很难预测他们下个月的奖金会是多少,因为他们的努力取得了成果。这可能会使激励措施不那么有效。销售人员总是只看到他们面前的好东西。这是工作的性质,如果他们不能看到眼前的利益,他们就会被认为不太愿意这样做。

3 “互联网+”时代下企业创新管理的必要性

首先,“互联网+”形式还影响了传统企业的发展。随着互联网技术设备的渐渐成熟,消费者有了更多的抉择,传统企业的市场占有率在不断减少,这对企业的服务、产品和营销产生了重大影响。为了应对这种发展形式,企业需要创新管理方法,以取得更多的机会,提升企业的竞争能力。其二,“互联网+”形式也可

以催生中国新兴产业的快速发展,近年来中国计算机和电信业的市场份额逐步提高,互联网及相关产业开始对企业的社会经济运行产生较大影响。在“互联网+”模式下,企业只有通过创新的管理方式才能成功转型升级。最后,“互联网+”可以促进跨界协同,互联网可以促进传统产业的高效增长,在互联网与产业结合的过程中形成新的价值链和生态系统。以医院为例,由于信息不对称和医疗资源分配不均,获取医疗服务一直是一个大问题。互联网引入医疗系统后,解决了信息内容不对称的问题,由于它们可以通过跨界合作整合医疗卫生教育资源,病人可以通过手机直接取得医疗卫生服务及支付信息内容。

4 “互联网+”时代下企业管理创新存在的问题

4.1 未形成完善统一的管理理念

改革开放之后,企业也没形成系统的管理理念。在“互联网+”的时代背景之下,企业管理应当以客户为中心,应当努力迎合客户的所有需求,以取得更多的市场占有率。在现阶段行业缺少成熟的管理观念,对于企业管理创新缺少吸取的状况之下,很多企业依然以自我为中心,没形成科学合理的互联网思维。

4.2 组织架构较为落后

目前,一些公司仍然使用金字塔式的管理层次,但随着计算机技术的快速发展,传统式的组织框架结构显然无法有效地应对快速变动的消费市场前提。除此之外,因为信息内容传达速度缓慢,传统式的组织框架结构无法应对一直变动的消费市场形式。第三,仍然在使用传统的管理模式。传统式上,公司主要采纳电视广告营销形式,通过电视广告批露公司信息内容,这招致了客户及公司间的信息内容不太对称。但是,在互联网世界里面,现代人可以在网上获取信息,传统式的管理模式显然不能适应互联网网络时代的发展趋向。

4.3 管理方式较为滞后

一些企业依然采纳传统式的人力资源管理办法,对于工作人员展开严谨的监督及控制,但是这彰显了对于职工的不信赖,没有提高员工的整体素质。随着信息网络的发展,企业也需要关注人力资源管理的任务,与职工展开良好的沟通,充分信赖公司的职工,但是显然传统式的人力资源管理办法而是不符合要求要求。

4.4 企业管理中普遍存在的违规行为

非标准的管理形式是企业经营活动中的一个普遍现象。在企业经营发展中没有标准和规范,由于管理者的随意性,管理水平落后或混乱。随着企业的常态理念的导入与完善,企业管理将迎来转变。这是以调整经济布局提升我国经济发展质量层次,这是未来经济发展的一个必然的发展。然而,许多企业落后的管理模式导致了企业生产经营和人员管理的混乱,对企业的整体能力造成严重影响。

4.5 企业管理缺乏战略目标

一般来说,企业没有战略目标,没有明确的未来发展定位,主要表现在正常经营中活力下降,缺乏动力。在新常态的经济条

件下, 如果企业不紧跟时代发展步伐, 积极调整内部组织结构和模式, 必然会被分流到当前的经济市场。此外, 随着互联网时代的到来, 新的情况和新的商业模式正在出现。倘若企业不能及时制订战略目标, 找到自身的发展方向, 将严重影响企业的未来发展。将来公司间的竞争实质上是公司领导者间的竞争。

4.6 企业管理缺乏市场分析和定位

在企业管理流程中, 往往缺乏明晰的市场定位, 这和企业的战略目标无关。企业长期没有动力的定位, 在企业的发展过程中也没有继续创新, 企业人员缺乏工作激情, 企业内部缺乏活力, 犹如一潭死水。这样的企业对行情不十分敏锐, 反映滞后, 很容易被市场淘汰。如今, 企业的发展必须以市场需求为根底, 消费市场对于企业的反应非常低, 什么会极快抓住机遇, 这么消费市场细分对于企业的发展便非常重要。

5 “互联网+”时代下企业创新管理的策略

5.1 创新管理理念

在企业的经营思想上, 企业是主要的经营者, 其主要的是生产, 要求进行大量的生产。在“互联网+”的发展背景下, 企业的利益越来越依赖于消费者, 消费者的需求也越来越多样化。因此, 企业需要创新经营理念, 制定新的生态管理制度, 以适应时代的要求, 真正做到以消费者为导向, 实现双赢和整合。组织结构越简单、越合理, 管理效率就越高。与一般的管理结构一样, 企业效率很低。如果一个公司的管理结构粗枝大叶, 就不会为更多的人力资源创造发展的平台, 不利于公司管理, 对公司的战略发展和业务定位会有很大的阻碍。因此, 企业组织结构的变化是现代化指导下的现代企业管理制度的一个非常重要的部分。通过优化企业架构的设计模式, 能够极大地提高企业的管理水平, 特别针对企业市场营销部的来说, 能够有助于他们快速适应市场变化, 抓住机会, 进行跨格局的开发。在这个世界里, 企业要想获得机会, 就需要改善公司的管理水平, 帮助企业抓住机会, 推动企业的成长。

5.2 创新管理组织

以往企业采取金字塔式的传统管理结构, 将讯息层层传导至下线人员, 这种管理方法的工作效能很低下, 不能适应当前企业的发展需要。而在“互联网+”的背景下, 企业对于行情的变动适时有所反映, 进而赢得更多的顾客。金字塔式的管理框架结构可能无法及时反映这一点, 甚至于可能拖延商机。这就要求企业创新自己的组织结构, 使管理层次合理化, 使组织结构扁平化。如此便能够减少层级影响, 大大提高了消息的传播效果, 而企业员工又能够和管理者开展交流, 大大提高了人员的上班积极性, 有利于企业的长远稳定蓬勃发展。

5.3 创新管理模式

互联网技术设备的快速发展已有效地应用于生产、销售及销售。新的管理方法的应用, 促使企业促成了实时管理及协调的供应链管理。在互联网网络时代的时代背景之下, 企业必须将客户需求摆在首位, 采纳个性化的管理模式, 提升服务

质量, 从而提升消费者满意度, 取得更多的市场占有率。

5.4 创新管理技术

创新管理也应该选用信息管理技术设备, 而是整合内部教育资源, 以应对消费市场变动。技术应是企业活动过程中的一个关键因素。面对变幻莫测的消费市场环境, 企业应该一直调整发展战略规划, 创新管理手段, 吸纳各种计算机技术辅助工具, 提升管理效率。

5.5 创新人力管理方式

过去, 传统式的企业人力资源管理形式是等级制的, 对于下属的控制非常严厉, 企业职工的自主权很小。在此种管理模式之下, 职工缺少工作驱动力, 效率低下, 无法有效提升企业的运作效率。因而, 企业应该创新其人力资源管理形式, 愈加重视人的实用性。在“互联网+”网络时代, 柔性管理的实质是促成以人为本, 充分尊重职工的自愿权势。在此种管理模式之下, 职工的个性特征及尊严获得充分尊重, 职工对于公司有认同感, 加强了公司的凝聚力, 提升了职工的向心力。通过此种形式, 职工可以自发地在工作中展现她们的积极性及想象力, 提升公司的竞争能力, 取得更多的教育资源。

5.6 科技人才培养

在现代企业管理中, 科技人才一直是企业内部工作的主要基础。而专业科技人才则作为实现网络科技和企业内部的管理沟通互相交融的重要媒介, 在先进文化传递中起到了关键的角色。而目前, 由于微博、微信等社会信息平台的发展, 使网络的核心理念全面体现, 即实现了人们和企业文化之间的信息交流和知识共享。而这样的企业文化也从小的方面具体到个人, 大到整个社区, 通过网络的知识共享正在改变着我们的生存形态。在现代企业中, 这些知识的传播主要由具备科技思维的企业专业人才来完成, 所以, 如果想要进行更加科学化的企业管理工作, 就必须重视对企业专业人员的培训。而通过社交化的员工管理系统是进行信息交流的主要手段, 在该流程中实现了企业的人员双向管理工作, 在企业的流程中实现了交流。

6 结束语

综上所述, 在当前这个社会的发展背景下, 各个企业在成长历程中存在着各种的难题, 同时也知道“互联网+”如何助力企业成长。在成长过程中, 所有企业应该把握这一发展契机, 同时提升企业运作管理的质量, 让企业可以在当前的发展背景下建立企业, 与时俱进。可持续发展战略为中国的经济发展提供了有效的支持。

参考文献:

- [1] 郭玫伯. 基于“互联网+”时代的企业管理创新分析[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2020(11): 49-50.
- [2] 苏晨. 基于“互联网+”时代的企业管理创新研究[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2020(11): 64-65.
- [3] 朱怡欣. 基于“互联网+”时代的企业管理创新路径探究[J]. 中国市场, 2020(29): 179+181.