

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116070

# “一带一路”战略下国际物流与国际贸易协同发展分析

张毅

全球国际货运代理中国有限公司 (schenker), 中国·上海 200126

**【摘要】**在全球经济一体化背景下,“一带一路”战略的实施可为国际贸易、物流运输、文化信息等行业的发展带来推动作用。而为保证这一战略的有序推进,需要实现国际物流与国际贸易的协同发展。本文先分析“一带一路”战略下国际物流与国际贸易协同发展的现状,进而提出促进国际物流与国际贸易协同发展的举措,以期为相关行业人员提供参考。

**【关键词】**一带一路; 国际物流; 国际贸易

## Analysis on the Coordinated Development of International Logistics and International Trade under the "the Belt and Road" Strategy

Zhang Yi

Global International Freight Forwarder China Limited (schenker) Shanghai 200126

**[Abstract]** In the context of global economic integration, the implementation of the "the Belt and Road" strategy can promote the development of international trade, logistics and transportation, cultural information and other industries. In order to ensure the orderly advancement of this strategy, it is necessary to realize the coordinated development of international logistics and international trade. This paper first analyzes the current situation of the coordinated development of international logistics and international trade under the "the Belt and Road" strategy, and then proposes measures to promote the coordinated development of international logistics and international trade, with a view to providing reference for relevant industry personnel.

**[Key words]** The Belt and Road; International logistics; International trade

经济全球化发展为我国国际贸易与国际物流发展带来推动作用。而在实施“一带一路”战略后,国际贸易与国际物流更是迎来巨大发展机遇。目前,我国处于经济转型中,如何实现两者协同发展是需要思考的重要课题,同时,在国际环境趋于复杂的情况下,探究采取何种措施以保证国际贸易与国际物流发展的稳定性也十分关键。

### 1 国际物流与国际贸易相关概述

#### 1.1 国际物流概念

国际物流指的是至少两个国家独立进行消费、生产时,为缩短消费、生产在时间、空间上的距离,以国际间距完整运送产品物资的方式。相较于国内物流而言,国际物流涉及的范围更大,且两者在诸多方面存在差异,比如,两者涉及物流环境不同,两者使用的物流信息系统不同等。且由于不同国家物流标准不同,并不统一,所以在国际物流发展中,国内物流企业应结合国际物流标准,不断推动内部改革。

#### 1.2 国际贸易概念

国际贸易是指在不同区域国家之间进行货物交易和服务交易,又可分为通商,其主要由两部分组成,一为进口贸易,二为出口贸易。对于国家来讲,国际贸易可有效调节生产要素利用率,并有利于国际市场中国际供应关系的改善。在新国际形势背景下,多数国家对相关政策均在积极完善中,从而满足国际贸易发展要求、适应发展趋势。而在这一过程中,各国家生产力与产品交换更为频繁,逐渐形成稳定分工,这说明各国经济联系在不断强化,且国际市场中国际贸易的重要性也不断上升。

#### 1.3 国际物流与国际贸易的相关性

一方面,国际贸易发展对国际物流发展具有推动作用。随着互联网的普及,全球经济逐渐实现一体化,在全球贸易中,我国所处地位越来越高,与其他国家贸易往来趋于频繁,以转移过剩生产力、促进沿线国家经济发展为目标的“一带一路”战略实施,为国际物流发展带来机遇。所以,从我国建设发展来看,国际物流与国际贸易存在相关性联系,后者对前者的发展具有推动作用。另一方面,国际贸易活动的开展以国际物流为基础条件。在全球经济一体化背景下,所有国家经济发展均需要国际市场的支持,在国际贸易中,我国需求量巨大,且分析我国国民生产总值可知,国际贸易占比很高。从本质上讲,国际贸易活动在于交换流通货物与商品,而这一过程需要国际物流作为基础支撑。所以,不少国家逐渐重视物流行业发展,致力于提高其专业性与规范性。在当前形势中,国际物流发展应从两方面入手,一是完善基础设施建设,二是构建信息化商务平台,而这也是实现国际物流与国际贸易协同发展的关键路径<sup>[1]</sup>。

### 2 “一带一路”战略下国际物流与国际贸易协同发展的现状

#### 2.1 沿线国家对“一带一路”战略的了解不足,缺少认同

“一带一路”战略的目标在于强化沿线国家的沟通交流,通过联通关系的建立,实现经济共同成长。我国一方面,推进对外开放持续深化,使国内过剩生产力得到转移,为产业升级优化带来助力,以促进我国经济发展。另一方面,与沿线国家、地区之间加强合作,达到推动区域经济发展的目的。从目标角度来讲,我国和沿线国家的经济发展必然会在“一带一路”战略的实施下得到推动,然而在战略建设中也存在一定问题。目前,我国不少

企业缺少对“一带一路”战略的认识,从而缺乏参与积极性,而沿线国家出于对战略建设意义的考虑及国际政治经济发展的分析,存在利益竞争现象,所以采取措施限制国际贸易与国际物流发展。而且,部分沿线国家对国际贸易的防备心理较强,这些种种问题均对国际贸易和国际物流的协同发展造成不利影响。

### 2.2 受客观因素制约,国际物流与贸易协同发展难度较大

众所周知,只有保证“一带一路”沿线国家之间的关系长期处于良好状态,才能实现国际物流与国际贸易的协同发展。而现实情况下,不同国家的经济发展态势不同,国内基础设施、政治文化、气候环境以及人才储备等均不同,各方面存在的差异较大,以致使不同国家的利益诉求不同,从而导致冲突问题的发生。首先,从地域交通方面来讲,国际物流发展面临较大问题,纵观“一带一路”覆盖的多个国家,并不具备完善的交通基础设施,其环境为国际物流发展带来一定阻碍。其次,位于不同区域的国家,其风俗习惯、宗教信仰也不同,而在国际贸易活动开展中,需要全面考虑、了解上述种种因素,其难度相当大<sup>[2]</sup>。

### 2.3 国际物流与贸易合作的复杂程度较高,存在一定风险

区域内大多国家、地区均受到“一带一路”战略的影响,其基本涉及东亚、中亚、东欧整个区域,这使得国际物流与国际贸易趋于复杂。而且,对于不同国家来讲,其法律政策、政治经济、人文环境等均不同,导致利益眼光与战略目标不同,因而致使各国贸易合作、物流合作存在较高的难度。此外,受各国气候条件、地理环境等自然因素、客观因素影响,难以保证物流运输的安全性,贸易活动中存在的风险隐患会加大各国顾虑,从而影响国际物流与国际贸易的发展。

## 3 “一带一路”战略下促进国际物流与国际贸易协同发展的举措

### 3.1 加大宣传和交流力度,形成统一认同

“一带一路”战略提出至今,已在亚欧大陆的大部分国家与地区得到全面覆盖,对区域经济带带来有效促进,使其得到共同发展,在这一背景情况下,为国际物流与国际贸易的协同发展提供一定基础支撑。所以,在“一带一路”战略中得到受益的国家,逐渐意识到这一战略提出对其发展的积极促进作用。而我国在这一阶段,应与各国强化交流,通过建立良好沟通关系,提高国际认可度、获得国际支持。同时,我国应面向各企业加大宣传力度,使其正确认识“一带一路”战略的意义,并抓住战略建设创造的机遇,鼓励企业与其他国家企业合作,拓展国际业务,从而为国际物流与国际贸易的协同发展打下坚实基础,输送充足动力。我国还应结合国际物流、国际贸易的发展情况对金融贷款政策予以完善,从而为相关行业企业提供资金支撑。此外,为促进各国交流合作,我国应建立信息化平台,保证这一平台覆盖我国与周边国家,以促使各国顺畅交流、贸易频繁往来,实现物流信息共享<sup>[3]</sup>。

### 3.2 结合战略建设需求,为国际物流创设新环境

众所周知,国际物流与贸易的发展需要和平、稳定且双方具备一定的交流和贸易往来作为基础,因此,要想强化“一带一路”战略下的国际物流与贸易协同发展,需要结合国家当前的战略建设需求,对部分重要的交通要塞进行多元化建设和发展,全面实现水陆空三者联动的全新交通物流贸易运输途径,有效确保“一带一路”沿线众多国家的交流贸易和物流运输能够在安全、稳定且高效的前提下,快速形成战略的网络体系,为“一带一路”沿线各国提供可靠的物流运输途径和交流贸易环境。另外,需要进一步推动国际物流的高信息化和标准化建设工作,借助网络宣传和严格管理的方式,以更直观的方式全面推进“一带一路”沿线国家相关产品执行标准的有序落实,并结合互联网技术与媒体大数据,搭建出更具有“一带一路”特色的国际物流网络体系,实现国际物流的信息化管理。除此之外,在推动“一带一路”沿线各国开展国际贸易和国际物流的过程中,需要以更为贴切的方式,强化各国物流运输通道之间的衔接,优化国际物流交接过程中的摩擦和问

题,以信息化和标准化作为国际贸易的重要管理要求。

### 3.3 采取政策扶持方式,推动物流行业发展

伴随着“一带一路”建设的不断深入和推进,国际物流行业将会面临绝佳的发展机遇和挑战。受国际贸易开展的影响,物流行业的业务量将会逐渐暴涨,一旦没有做好相应的应对和处理工作,不仅无法在第一时间内吸收到更多的经济效益,甚至还会造成企业信誉降低,经济效益出现负向发展等情况。因此,需要政府借助政策扶持方式,为国际物流的发展提供坚实的基础背景,从而有效强化我国内部物流企业的综合实力水平,在最大程度上解决国际贸易中产生的物流工作。从物流企业的发展角度来看,需要不断顺应社会发展的整体趋势,通过对“一带一路”相关政策和建设工作进行全方面考察和探究,了解沿线各国的整体贸易情况,明确一个自身全面发展的重要方向。同时,积极引入现代信息技术,借助网络大数据和云计算技术,为国际物流的运行和管理奠定高效率的信息化平台,从而有效提高物流企业的整体工作效率。而从国家的角度来讲,加大对物流企业的支持力度,更有助于实现资源的优化配置,带动相关产业结构的调整,提高国际之间的交流贸易数值,借助外部优势牵动国内物流工作全方面提升,从而打造出更具有代表性的卓越物流团队<sup>[4]</sup>。

### 3.4 打造自有产品品牌,强化人才队伍建设

在当前国际贸易中,跨境电商占据的地位越来越高,其发展以企业品牌化为趋势,部分跨境电商平台更倾向具有产品品牌的企业入驻。所以,我国应制定相关政策推动企业品牌建设,提倡各地区龙头企业以国际先进水平打造自有品牌,同时,围绕品牌建设构建交流中心,引导企业提高产品质量,并使中小型企业龙头企业的带领下实现品牌化发展,从而逐渐提升国际贸易企业核心竞争力。而作为外贸企业,不仅要要将品牌建设放于工作重点,也要加大对品牌的营销力度,基于现代化数字技术的有效应用,对产品效用进行生动形象的宣传,以使品牌在国际市场中得到推广,并应用跨境电商平台,不断增强产品品牌知名度。此外,在“一带一路”战略下,合作国家规模越来越大,我国外贸企业与国际物流企业应对沿线国家文化政策和市场需求等予以深入了解,从而有针对性的拓展国际市场。基于此,各大企业还应注重复合型人才的引进与培养,通过加大教育投入,为人才提供有关跨境电商的专业培训,并聘请具备先进经营经验的外籍人员,发挥其本土管理优势,促进跨国合作实现,不断增强人才国际化水平。同时,我国政府也应借助政策手段强化人才吸引力度,通过服务保证的优化,解决人才后顾之忧,帮助其排除生活中和工作上的问题,促使复合型人才前往我国发展。

## 4 结论

“一带一路”战略的实施,不仅为国际贸易与物流行业带来发展机遇,同时也使两者面临巨大挑战。本文在分析“一带一路”战略下国际物流与国际贸易协同发展现状的基础上,提出促进国际物流与国际贸易协同发展的举措,即加大宣传和交流力度,形成统一认同;结合战略建设需求,为国际物流创设新环境;通过政策扶持,推动物流行业发展;打造自有产品品牌,强化人才队伍建设。

### 参考文献:

- [1] 陈思琦.“一带一路”倡议下浙江国际贸易与国际物流协同发展研究[J].中国商论,2022,(20):8-11.
- [2] 王燕铭.“一带一路”倡议下如何实现国际贸易和国际物流的协同发展[J].今日财富(中国知识产权),2021,(01):31-32.
- [3] 杨丽,张懿,王志宏.甘肃国际贸易与国际物流协同发展研究——基于“一带一路”战略背景下[J].当代经济,2020,(06):58-61.
- [4] 李雨佳.“一带一路”背景下国际贸易与国际物流协同发展探究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2020,(02):10-12.

作者简介:张毅(1973.3—),男,上海人,MBA(复旦/港大联合),外企高管,国际航运方向。