

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116075

乡土体验旅游管理问题与对策研究

袁紫怡

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】农村体验旅游已成为农业经济发展的主要动力,农村体验旅游的合理发展不仅可以改变农业经济的传统结构,而且可以使农村产业更具活力,因此研究农村体验旅游的管理十分重要。地方旅游业的发展继续受到传统态度以及管理制度和工具不足的影响,给日常业务和宏观经济方面的地方旅游业带来许多挑战,继续给管理带来许多挑战在这方面,为了确保改善农业经济,有必要分析管理当地经验的实际问题,并提出需求驱动的解决办法,以便逐步形成旅游业是农业发展引擎的新局面。基于此,本章对乡土体验旅游管理问题与对策进行研究,以供参考。

【关键词】乡土体验旅游; 管理问题; 对策分析

Research on the Problems and Countermeasures of Local Experience Tourism Management

YuanZiyi

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] Local experience tourism has become the main driving force to promote the development of agricultural economy. Rational development of local experience tourism can not only change the traditional agricultural economic structure, but also make the rural industry more dynamic. Therefore, it is of great significance to study the management of local experience tourism. At present, in the process of developing local tourism, it is still affected by traditional concepts, and the management system and management means are not perfect, so there are many problems in the daily operation process. From a macro perspective, there are still many problems in the management of local experience tourism, which affects the stable development of the industry. In this context, in order to ensure the improvement of agricultural economy, it is necessary to analyze the actual problems of local experience management and propose corresponding solutions according to the needs, so as to gradually establish a new situation in which tourism drives agricultural development.

[KeyWords] local experience tourism; Management problems; Countermeasure analysis

引言

农村旅游经验已成为农村经济发展的重要动力,在转变农村产业经济结构和加强农村产业经济活力方面发挥着重要作用。从目前地方体验旅游的发展来看,由于管理理念、管理工具、管理制度和管理过程等方面的原因,地方体验旅游管理方面仍然存在一些问题,影响了地方旅游业的快速发展。必须认真分析这些问题,制定有效战略,结合农村旅游业的实际发展来解决这些问题,以便为农村地区旅游业的发展奠定基础,促进农村地区旅游业的迅速发展,创造一种以旅游业为动力的新局面。

1 乡土体验旅游管理的意义

文化部数据中心公布了2022年上半年中国旅游经济发展趋势。上半年旅行意愿达到86%,在地方和地方各级旅行意愿达到52%。总的来说,上半年中国旅游经济呈现出乐观的趋势,尽管短期波动,但实现良好发展的长期趋势是不可逆转的。居民出行意愿的提高也推动了今年旅游业的发展。在居民消费预期和弹性消费下降等因素的基础上,短途旅游成为消费者的首选,本地体验旅游成为下新旅游的重要组成部分在农村经济发展的推动下,当地旅游经验成为振兴旅游业的新模式,当地休闲、农村假日和夏季旅游成为旅游市场的标准。在振兴农村地

区的框架内,为了全面提高农村地区的经济发展水平和大多数农民的生活水平,我们高度重视改善农村工业的经济结构和发展农村旅游业。在此过程中,中国农业经济水平显着提高,城乡发展差距进一步缩小。当前,中国城市居民对旅游比较热情,大量游客将在假日接待国内著名旅游景点,这将加大对主要著名旅游景点的压力。农村旅游业的大力发展不仅可以促进农业经济发展,而且可以使游客从旅游地分流,减轻主要旅游地的压力。农村旅游经验管理在农村旅游发展进程中占有重要地位,是农村旅游发展的基石。因此,应把管理乡村旅游经验视为乡村旅游发展的突破,并应在相关国家政策的支持下尽快实现乡村振兴。地方旅游管理的科学经验对提高农民收入非常有用农村旅游业的迅速发展还可以促进邻近农民的就业和创业精神,增加农民的收入,并有助于实现振兴村庄的目标。当前,中国农村旅游经验在发展过程中面临诸多制约因素,其中管理理念与管理方法的脱节限制了农村旅游发展经验,不利于中国农村旅游的发展。

2 乡土体验旅游管理存在的问题

2.1 服务理念落后

从农业经济的角度来看,当地旅游业已成为经济发展的主要动力。当地旅游结构新颖,对游客有吸引力,成本不高,

而且非常适合城市居民的旅游需求。当地旅游损失成本也很低,非常适合附近的城市居民。此外,工作人员缺乏对农村旅游业管理的认识,严重限制了农村旅游业的发展,因为服务概念因水平限制而相对落后。

2.2 管理专业性不强

根据地方体验旅游的特殊性和地方体验旅游的产业特点,实现地方体验旅游的产业特点,不仅需要提高服务质量和专业水平,还需要重视服务流程和服务产品的开发,吸引客户与其他旅游产品一样,当地旅游经验要求专业工作和产品改进,并符合专业标准。从目前当地旅游业发展的角度来看,管理主体缺乏专业精神,对当地经验旅游认识不足,使得作为实际发展的一部分提供的旅游服务和产品不能满足客户的实际需要,造成客户流失。

2.3 资金投入力度不足

财政投资不足是农业旅游业发展的一个常见问题,这表现在基础设施不足、旅游项目数量少、国内设施不足和卫生条件差。更为严重的是,一些农村旅游区缺乏安全,游客财产经常丢失,资金使用缺乏良好管理和透明度,这些都严重阻碍了在农村地区建设旅游目的地的经验。

2.4 旅游产品缺乏地方特色

在农村旅游发展的背景下,大多数农村旅游景点主要以接待、食物和生活以及当地特色选择为基础。该项目发展得过于相似,没有娱乐方案,没有创新的旅游产品,没有良好的传统做法、文化和手工艺品的传播,也没有适当利用原有的环境因素。旅行的目的是给游客一些东西,增加他们的旅行体验但是,旅游项目的重复使得游客的旅行空空如也,费用低廉。一些地区甚至将城市娱乐项目和景观复制到旅游景点,以满足城市居民的口味。乡村旅游的魅力大大降低,游客自然减少。

3 乡土体验旅游管理对策分析

3.1 树立正确发展理念

随着农村经济的迅速发展,地方旅游取得了良好的效果为了确保地方旅游业在未来发展进程中的经验能够为农村经济发展带来更多的收益,成为农村经济发展的主要主体,有必要在日常运作中积极创新发展理念。在发展的早期阶段,不仅需要了解旅游业的基本特征,还需要分析市场特征及其本身的好处,充分利用乡村现有的资源,改善向游客提供的服务。只有通过研究旅游业发展中可能出现的问题,了解用户的实际需要,反复审查服务模式,确立正确的服务设计,以客户为主体,逐步使产品适应市场的需求,大多数销售的产品才能具有。

3.2 强化管理专业性

地方体验旅游应认识到其旅游特点,提高旅游专业水平加强旅游产品供应、旅游服务过程等方面的专业精神,使游客更加重视旅游过程,体验更专业的服务,获得更好的感觉。通过专业服务,提高地方经验旅游产业发展质量,使地方旅游经验向工业化

方向发展,为地方旅游经验奠定良好基础。加强管理专业精神,加强企业管理和服务管理,对于整个地方体验旅游的发展十分重要,是促进地方旅游持续发展的关键。

3.3 加大资金投入,增强旅游体验

旅游业发展的地方经验是一个需要大量投资的长期项目,为了确保旅游业的健康发展,需要根据实际情况增加财政投资。只有获得当地经验旅游所需的资金,才能继续建设基础设施和改善游客的体验。为了实现这一目标,地方当局应高度重视农村旅游业的经验,提供更多的政治支持和财政补贴,同时培训和输送适当的技能,并提供熟练的劳动力,以便长期发展农村旅游业的经验此外,当地旅游经验的主要主题必须是合理规划旅游项目,确保试验项目数量少、质量好,并获得良好的经济效益,同时增强游客的体验。

3.4 扩大旅游项目

当地体验旅游的核心是传播当地文化,让游客感觉到他们在天堂。由于这种独特的文化,旅游管理部门可以建立国家乐器展览、制作和表演区,使游客能够欣赏国家乐器的自然音效,消除旅途中的疲劳和疲惫,并迅速融入实际体验。此外,为使大批游客获得所需经验,政府可从各个方面考虑游客的主观需要,建立一个单一窗口的饮食、娱乐和购物旅游产业链,为游客提供方便感,并建立本地旅游品牌。

结束语

在发展当地旅游经验的背景下,需要充分了解问题,特别注意当地传统文化的探索、传播、保护和激活。地方文化本身就是本区域独特的文化内涵,反映了本区域具有一定历史文化的发展历史。

参考文献:

- [1] 谭莉, 费文美. 农业旅游经济引入体验式营销模式[J]. 理财, 2020(01): 13-14.
- [2] 韦晨. 乡土体验旅游管理问题及对策[J]. 广东蚕业, 2020, 55(08): 135-136.
- [3] 陈玉. 农业经济背景下乡土体验旅游管理问题及对策[J]. 黑龙江粮食, 2020(06): 49-50.
- [4] 孙伟超. 农业经济背景下乡土体验旅游管理问题及对策[J]. 山西农经, 2020(10): 65+69.
- [5] 易玲. 基于旅游体验的豫南地区乡土景观解构探究[J]. 今日财富, 2020(07): 161-162.
- [6] 赵阳. 融合共生理念下的乡村旅游区景观设计策略研究[D]. 河北工业大学, 2019. 001229.
- [7] 孟秋莉. 乡村旅游体验价值与旅游者幸福感关系研究[D]. 中南财经政法大学, 2019.
- [8] 乐同心. 乡村旅游背景下体验设计在乡宿中的应用研究[D]. 浙江工业大学, 2018.