

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116092

生态旅游理念下旅游管理模式创新策略探讨

魏子亮 汪正堂 曾向乾

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】生态旅游管理模式对于旅游产业的发展和管理至关重要,因为它允许经济效益与环境保护之间形成封闭的结构。当然,生态旅游管理领域的某些创新也必须是适当和开放的,以便积极开展包括国家、地方和社会委托在内的多方面管理机制的建议工作,为优化生态旅游管理模式创造有利条件,彻底探索生态旅游行业的未来。

【关键词】生态旅游理念下; 旅游管理模式; 创新策略

Discussion on the Innovative Strategy of Tourism Management Mode under the Concept of Ecotourism

Wei Ziliang, Wang Zhengtang, Zeng Xiangqian

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] Eco-tourism management mode is very important for the development and management of tourism industry, because it allows a closed structure between economic benefits and environmental protection. Of course, some innovations in the field of ecotourism management must also be appropriate and open, so as to actively carry out suggestions on various management mechanisms, including national, local and social entrustment, create favorable conditions for optimizing ecotourism management mode, and thoroughly explore the future of ecotourism industry.

[Keywords] Under the concept of ecotourism; Tourism management model; Innovative strategies

引言

1983年,国际自然保护联盟(IUCN)特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞首次提出生态旅游(Ecotourism),此后生态旅游的理念逐渐被人们所接受,世界各地生态旅游经济也迅速发展。我国地大物博,各地区包含丰富的生态旅游资源,而依托当地的绿水青山开发生态旅游产业也成为发展经济、保护生态的重要选择。根据相关数据显示,2021年,我国各类自然保护地、林草专类园、国有林场、国有林区等区域共接待游客超20亿人次,同比增长超过11.5%,生态旅游游客量已恢复至2019年游客量的约70%。在生态旅游蓬勃发展的背景下,构建科学合理的管理模式,有利于旅游的持续运行,也能够获得良好的经济效益、社会效益和生态效益。

1 生态旅游管理的基本概念

生态旅游管理是一种以旅游为导向的新的行政理念,它满足游客的实际需要,防止环境退化。生态旅游服务包括旅游业、国家有关部委、旅游地点、环境保护机构等。为了满足游客的需要,生态旅游管理部门必须复盖与旅游有关的所有主体,并在各管理生态系统。目前,我国国家旅游管理研究所尚未对生态旅游管理作出宏观经济定义,但其工作重点不仅是旅游业和旅游业的统一管理,而且主要是环境管理。此外,生态旅游管理局、游客、当地居民和负责生态旅游的地区当局必须严格遵守有关规定,因为它们不是具体部门或个人。认为自己既是生态旅游管理者又是管理者的生态旅游利益攸关方促进生态发展。

2 生态旅游管理内容体系

2.1 生态旅游科学规划

生态旅游规划是一种规划方法,在充分了解生态旅游资源的情况下有效保护旅游经济,符合短期规划的长期规划方法,有效保护生态重组,促进人与自然自然和谐的概念。

2.2 生态旅游环境评价

生态评估旨在更好地保护和促进旅游景观。评估景观地理、特殊资源、旅游景观发展方向和环境变化的行为规则、旅游开发对地方生态的影响、旅游景观对地方生态的影响。

2.3 生态化的旅游有效管理与服务

旅游管理不仅关系到环境保护,而且关系到作为旅游管理目标的人的良好管理和提高顾客满意度。为此,旅游管理人员必须发展人文思想,正确对待与游客的良好关系,提供旅游服务,积极引导旅游业走向环保理念,从而有助于生态旅游管理的更好定位。

3 生态旅游理念下旅游管理工作的创新策略

3.1 以国家管理层面为主导对生态旅游管理工作进行创新

保护第一类水稻资源极为宝贵,保护第一类水稻资源应主要在保护和随后的开发方面以环境保护为基础,因此,国家管理的领导作用应作为创新办法。作为这一进程的一部分,国内金融部门必须提供适当的财政支持,为保护旅游资源奠定坚实的基础。在管理层面,必须对旅游资源进行统一管理,以提高管理效率,并可根据旅游的实际情况,对各个组成部分的管理结构进行结构调整和完善。这种办法由国家行政部门直接管理,而旅游资源所在的行政部门无权致富,从而导致更有效的管理。此外,国家行政结构必须在生态旅游资源管理框架内积

极协调,以改善国家一级的生态旅游管理,同时为顺利管理奠定坚实的基础。此外,国家管理部门可以组织一些志愿人员自愿参与生态旅游管理,并加强与高校的合作,培养更高水平的适应生态旅游管理需求的组合人才,使大学有机会实现其实践和就业,让更多的大学志愿人员参与生态旅游的实践工作。根据具体的生态旅游管理程序,大学志愿者主要服务于景观游客,促进广大群众的环保工作,同时确保景观的日常维护。此外,需要不断完善有关生态旅游监管的法律,从根本上创新和优化生态旅游管理。

3.2 社会组织主导的生态旅游委托管理模式创新策略

由社会组织主导的生态旅游委托管理模式强调在管理过程中所有权、经营和管理三权分立,政府和企业履行各自的职能,但相互关联,这实际上可能限制与模式有关的工作内容管理模式的主要创新是三权分立和平衡,为优化生态旅游项目管理模式创新提供了有效的体制保障。作为具体管理进程的一部分,社会组织 and 地方政府主要采用共同发展的原则,以便最大限度地提高社区的经济和环境效益。地方当局则协助社会组织进行综合管理和长期管理,向利益攸关方提供对其各自利益的有机保护,从而在一定程度上提高建筑工地审批和管理的效率,并在一定程度上减少对建筑工地造成损害的风险对于与社会组织有联系的企业投资者来说,有必要确保社区生态旅游开发和利用过程中的有效投资回报,大力追求资本的有效增值,克服在深入开发原始旅游资源方面的体制障碍和制约因素,确保地方生态旅游资源管理实现良性发展循环。

3.3 社区主导的生态旅游自主管理模式创新策略研究

与政府主导和委托的两项行政战略不同,社区主导的生态旅游战略更加开放,以便在旅游区建设中更好地利用社区的主观流动性。社区最了解当地旅游要素、个性特点和参与概念,能够更有效地管理当地旅游资源。一般来说,地方自治生态旅游有两种行政方式:简单的行政管理。个别地方家庭开展活动的独立旅游斗争形式,缺乏合作机制,管理效率低下,管理人员核心力量强;另一个是社团主义者。这是一个由各个运营商协调和管理的行业联盟的自愿成立。协议管理不同于政府管理的管理,它提供了灵活的管理,并具有丰富的管理功能,可满足各个企业客户的需求。

3.4 优化管理监督,启动利益联动机制

在中国市场改革之初,旅游制度的产权还没有明确,导致将旅游资源的两项权利结合起来,这是当时的基本特征,符合当时的要求。1980年,随着旅游市场日益开放和竞争,旅游经济收入在国民收入中所占份额越来越大,生态旅游管理给中国带来了挑战,造成了旅游所有权、经营权和市场之间一系列复杂的矛盾因此,我们必须以非常创新的方式充分调动国家政策和地方职能。需要积极探索综合生态旅游改革和旅游资源一体化的新途径,进行生态旅游方面的实验,并创造一种新的区域生态旅游环境,题为“发展促进变革”。同时,及时监测、研究、总结和总结了试点地区的创新经验和模式,以便在所有区域成功推广和推广。为了打破和创新新的生态旅游格局,应鼓励生态旅游区进行政治改革和发展,改变模式,改变管理和发展。生态旅游管理制度改革

的指导方针是将国有企业分开、政治资源分开、行政分开、政府组织与中介组织分开,目的是探索大规模旅游系统内的生态旅游创新,转变政府职能,加强宏观经济手段建立一套有效和实用的行政审批制度、项目厅和限期项目审批是简化工作的主要手段,生态旅游的建设正进入新的发展阶段。在发展生态旅游方面,各国政府应自我监管,并确定监管模式。必须考虑到林业发展局、水务局、公园和森林局和财政部等部委的责任。第二,在投资周期较长和资金充足的情况下,环境促进者必须致力于可持续发展,而不是为了眼前利益而放弃长期发展。为了实现生态旅游科学发展的战略目标,旅游企业必须引入人才计划,改变企业形象,提高员工素质,实行人性化管管理,切实带动地方服务业的发展。

3.5 实现生态旅游网络信息化、科技化

生态旅游是一个技术密集型产业,其管理方式必须以技术为基础,以科学技术为基础,而且必须更加广泛、更加紧密。但是,目前的科学证据不足以在我国旅游部门立足,一些地区甚至还没有科学证据。因此,需要进一步发展技术创新的概念,利用科学技术,确保生态旅游的质量,并在不影响自然环境的情况下将科学技术应用于旅游资源的生态研究;计算森林界限、节约用水、减少负离子率等,并通过一套链来跟踪环境变化,随后规定适当的减少污染措施;通过遥测、地理信息系统等现代技术定期监测和评估环境。同时,通过共享信息技术平台、数字定位等实现生态旅游管理个性化,确保游客的安全。

结束语

总之,在生态旅游理念的指导下,旅游模式也不断创新,为我国各地生态旅游的发展提供了参考。当然,目前各地区生态旅游的发展尚不完善,管理模式的建设还有待优化,各地区应积极探索、不断创新,完善生态旅游管理模式,推动社会、经济、生态的持续发展。

参考文献:

- [1] 赖远兰. 生态旅游管理理念下的旅游管理模式创新[J]. 旅游纵览, 2021(22): 80-82.
- [2] 王伟霞. 生态旅游理念下旅游管理模式创新策略研究[J]. 商业观察, 2021(31): 82-84.
- [3] 胡汇川. 生态旅游管理理念下的旅游管理模式创新[J]. 商展经济, 2021(6): 25-27.
- [4] 徐阳. 生态旅游管理理念下的旅游管理模式创新探究[J]. 产业创新研究, 2019(12): 38-39.
- [5] 杨芳. 试论生态旅游理念下的旅游管理模式创新[J]. 旅游纵览, 2020(22): 71-73.
- [6] 孙浩钧. 生态旅游理念下旅游管理模式创新策略研究[J]. 营销界, 2020(43): 29-30.
- [7] 李业超. 根河市生态文化旅游及其管理创新思路[D]. 黑龙江: 黑龙江大学, 2018.
- [8] 岳杰. 信息化背景下的生态茶乡旅游经营管理策略分析——以河南为例[J]. 福建茶叶, 2018, 40(5).
- [9] 刘冬梅. 生态旅游管理与可持续发展研究[J]. 旅游纵览(下半月). 2018(12): 161.