

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116095

县域智慧旅游管理系统开发案例研究

汪正堂 曾向乾 刘鹏程

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】智慧旅游已超越单一的旅游范畴,进入到文体旅一体化融合发展阶段,这将有助于提升城市经济发展水平和城市发展形象,也为乡村振兴战略赋能。建设县域智慧旅游管控系统,利用物联网和大数据等科技手段,结合应急广播建设,实施对全县景区(点)、酒店(民宿)和乡村旅游点的新冠肺炎疫情疫情防控、旅游安全、客流信息的数据分析、预警、管控和应急处置,打造智慧旅游热点区域,推动县域旅游创新提升。

【关键词】县域; 智慧旅游管理系统; 开发案例

Case Study on the Development of County Smart Tourism Management System

Wang Zhengtang, Zeng Xiangqian, Liu Pengcheng

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] Smart tourism has gone beyond the single tourism category and entered the stage of integrated development of culture, sports and tourism, which will help improve the level of urban economic development and urban development image, and also empower the strategy of rural revitalization. Build a county smart tourism management and control system, use the Internet of Things and big data and other scientific and technological means, combined with emergency broadcast construction, implement the data analysis, early warning, control and emergency response of the new crown pneumonia epidemic prevention and control, tourism safety, and passenger flow information in scenic spots (points), hotels (homestays) and rural tourist spots in the county, create smart tourism hotspots, and promote the innovation and improvement of county tourism.

[Keywords] County; Smart Tourism Management System; Development cases

引言

以大数据、云计算技术为典型代表的信息技术飞速发展,这令当今社会步入了大数据时代,在当今时代下,各行各业与大数据、云计算技术的结合成为各行业的发展新契机。在传统旅游管理模式下,由于旅游业务量较大,旅游资源的调度不尽合理,旅游管理的难度较高,这让旅游管理一度陷入了瓶颈期,难以真正满足人们的需求。而所谓“智慧旅游”,即通过云计算、大数据以及物联网等新技术并借助移动互联网及终端上网设备发布、分享旅游资源、经济、活动等信息的一类模式,以便于让人们能够通过了解旅游信息,合理调整工作与旅游计划。这种旅游管理模式的优势主要在于能够促进旅游管理机构的升级,通过网络让旅游进入触摸时代。总体来说,智慧旅游管理模式更加契合大数据时代的背景。

1 景区运营管理中存在的问题

近年来,我国许多景点实现了现代化,建立了一个相对独立的管理平台,实现了景观的准确管理,并对运营和旅游数据进行了详细分析,例如游客年龄、学习结构、性别、出身等,一旦收集到这些数据,该地区的管理人员就可以细化营销,提高营销效益。根据这些分析,可以总结当前环境下经营管理存在的问题:第一,如何根据游客在情景中的时间分布和情景空间分布,了解个人游客的消费模式,采取措施优化景观运行时间,最大

限度地提高游客收入;第二,如何从消费行为和旅游出行偏好出发,对不同地区的顾客市场和旅游类型进行详细分类,然后组织相应的营销宣传活动,提高游客的粘度和诚信,不断提高顾客忠诚度。第三,如何快速简便地识别消费能力低的顾客群体,并为这些游客制定差异化营销策略,吸引更多游客;第四,全面了解旅游行业的消费行为和游客行为,有助于优化经营管理,最大限度地降低经营成本,增加营销收入。

2 智慧旅游管理模式构建的意义

2.1 有利于优化旅游服务体验

传统的旅游模式,无论是旅游方案还是旅游方案,大多由旅行社提供,大大限制了旅游业的自由,同时也不利于游客获得扩大的旅游服务。但是,由于大数据的背景,游客不再局限于从旅行社或旅游服务机构提供旅游和旅游方案。这样,您就可以随时随地访问各种复杂的旅行信息,包括饮食、住房、交通或服务信息,从而能够满足大众旅游业的个人需要,同时享受更好的旅游体验。

2.2 有利于旅游企业明确自身定位

旅游业有服务需求,提供良好服务对旅游业的发展至关重要。尤其是随着旅游市场的日益完善,旅游部门资本流量的不断增加,整个行业旅游企业数量的不断增加,竞争日益激烈。这导致一些旅游企业集中注意流行趋势,所建立的旅游服务具有同质化的特点,甚至引发了价格战争,严重损害了旅游部门的健康发

展。在这方面,大型数据系统可以帮助旅游企业进一步确定自己的地位,同时满足旅游市场客户的普遍需求,使旅游品牌的发展效益与旅游服务的创新产品相匹配。另一方面,企业可以通过拥有大型数据系统来提高竞争力,从而及时了解竞争对手的资源优势。

3 县域智慧旅游管理系统开发

3.1 智慧旅游管理系统方案总体设计

智慧旅游管理系统建设涵盖疫情数据平台、前端感知系统、视播一体化平台系统、智能通道系统、支撑平台系统、大数据中心平台软件、中心机房系统、指挥中心等。前端感知系统及智能通道系统主动或被动捕捉游客信息,以支撑服务器集群为载体,通过视播一体化平台系统、森林防火预警系统等及时对外反馈信息,所有信息数据汇总到指挥中心的大数据中心平台上统一管理,由指挥中心各部门负责人根据平台各类统计数据决策。

3.2 智慧旅游运营管理系统的集成要素

景观应结合游客体验和时间的需要,为门票提供创新、有针对性的系统管理模式,展示信息服务的优势,如通过互联网或SMS请求电子票证或通过SMS发送二维码短语的能力。这可以实现高效的统计计数,并改进票证和电信的操作。例如年卡和月卡、分组卡和零用金。此外,应实时实施子系统流管理,为客户提供在线数据分析和流量警报,以便高效地分析业务管理平台,实现前端流管理和任务关键型处理。安装区的安全监控管理子系统,特别是从安全和移动性的角度进行监控,通过火灾探测和现场定位,支持内部视图中的有效和高效的安全监控和管理。多媒体景观查询服务使游客能够满足与景观综合信息有关的问题,特别是三维电子地图查询、基于综合行政程序的娱乐和服务内容的实施以及交通查询。通过在旅游数据分析系统的基础上对旅游部门的活动进行综合分析,可以有效地将企业和销售点的旅游部门、食品和零售系统纳入经营系统。这可确保游客在进行出入境访问和刷会员卡时实时获得旅行和消费行为。此外,市场预测和映射服务与资源相结合。构建智能旅游治理系统,可以有针对性地适应不断变化的外部环境,提高游客的顾客满意度和财务状况。

3.3 数据库设计与实现

数据库设计是城市智能旅游管理系统不可或缺的组成部分,该系统利用数据库技术组织和存储大量系统数据,防止数据冗余,改进数据共享,提高数据处理效率,并使数据处理更加安全。城市商务智能旅游管理系统中的各种模块提供了多种数据字段和类型,它们在不同的章节中具有更大的相关性,其中主表和数据表的结构很重要,数据库的不同功能需要适应不同的业务需求,以便能够高效地组织和管理系统数据,从而使数据存储更加安全高效。城市商务智能系统各个模块中的数据处理需要从数据库中读取数据,从相应的程序中读取数据,多次连接到数据库,并简化系统代码。城市商务智能系统的客户端、B/S体系结构和工作负载维护不需要安装新软件、通过浏览器进行系统访问、使用合适的工具开发系统、选择正确的数据库接口、构建更强健

的数据库平台、根据城市旅游的数据安全和数据结构功能选择数据库平台。

3.4 建立精准化营销平台

与大数据相关,智能旅游平台使游客能够提前与旅游部门和旅行社取得联系,了解旅游目的地的旅游产品。第一,国有旅游部门应支持构建智能旅游平台,与相关旅游企业一道,为构建智能旅游平台提供全面支持。第二,在某些情况下,或者在旅游企业中,您可以建立智能旅游试点项目,以了解实施过程中的问题,并及早进行优化和调整,从而优化智能旅游平台,使其最大限度地满足旅游区和游客的需求。构建智能旅游平台为游客提供了广泛的旅游政策,如b.住宿、交通、膳食和娱乐,从而实现准确的营销。大数据背景下,构建智能旅游管理模式有利于旅游产业的发展,为游客提供个性化旅游体验,确保游客获得旅游目的地的综合信息。在智能旅游管理模式下,不同旅游目的地有不同旅游服务。在海量数据的支持下,游客可以看到各地的专门旅游服务,调整个人旅游计划。

3.5 制定特色旅游方案

旅游管理智能平台使旅行社能够在整个行业共享多种信息,从而降低访问多种信息的成本,避免浪费行业内部资源。第二,智能漫游管理平台利用有价值的信息高效地收集游客信息,使旅游企业能够为游客提供更准确的服务。最后,旅行社可以利用智能旅游管理平台提高市场知识和存在。在更大的数据技术应用范围内,旅行社可以改善自己的中介服务,为潜在游客传播旅游方案,并通过智能旅游管理使游客能够获得外部探险、用餐等个性化旅游体验。旅游前,游客可以通过智能旅游平台查询旅游目的地。主要查询包括大门的票,交通车站,附近的酒店。旅游到景点之前,游客可以通过智能旅游平台了解景点附近的交通和景点内的人的交通,并为游客确定一条合理的旅游路线。

结束语

综上所述,县域智慧旅游管控系统对于县域旅游经济赋能增效具有重要的现实意义,尤其在疫情防控常态化背景下,将有助于更好地打造县域旅游示范区,实现县域旅游安全、有序、高效经营管理,促进区域旅游资源有机整合,产业深度融合发展。

参考文献:

- [1] 雷婕, 盘意文, 刘建明. 知识图谱视角下智慧旅游的研究进展及热点概述[J]. 图书馆, 2019(8): 52-58.
- [2] 樊玲玲, 谢朝武, 吴贵华. 智慧旅游城市建设能否提升旅游业绩——170个旅游城市的实证[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2022(3): 42-54.
- [3] 朱罗敬, 齐立斌, 肖婷. 欠发达地区“体农旅”田园综合体运行机制——基于贫困县J村的实践考察[J]. 体育学刊, 2020, 27(2): 56-63.
- [4] 杜国庆. 疫情下对智慧旅游的再认识[J]. 旅游学刊, 2020, 35(8): 7-9.
- [5] 林勇军, 程道雷. 基于物联网和5G的智慧旅游云平台研究[J]. 江西通信科技, 2022(2): 20-22.