

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116098

循环经济在旅游景区管理中的应用研究

罗中梦

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】近年来,随着经济飞快发展。国内旅游业发展如火如荼,大量旅游景区开发吸引了大量旅客前往,但在旅游经济发展过程中却忽略了生态环境保护,导致生态环境遭到恶劣破坏,经济发展、资源开发和生态保护严重失衡。因此,在景区管理中加强生态维护十分必要。循环经济作为一种以再生资源循环利用为基础的经济形态,可以有效推动经济、资源及生态和谐发展。在实际应用过程中由于部分景区理念缺乏、立法不完善,使得循环经济作用未得到充分发挥。针对这些情况,必须采取有效策略予以改善,促使国内旅游业从原本的资源消耗型转变为资源循环型。

【关键词】循环经济; 旅游; 景区管理

Research on the Application of Circular Economy in the Management of Tourist Attractions

Luo Zhongmeng

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] In recent years, with the rapid development of the economy. The development of domestic tourism is in full swing, and the development of a large number of tourist attractions has attracted a large number of tourists. However, the ecological environment protection has been neglected in the process of tourism economic development, resulting in the severe damage to the ecological environment, and the serious imbalance between economic development, resource development and ecological protection. Therefore, it is necessary to strengthen ecological maintenance in the management of scenic spots. As an economic form based on the recycling of renewable resources, circular economy can effectively promote the harmonious development of economy, resources and ecology. In the process of practical application, due to the lack of concept and imperfect legislation of some scenic spots, the role of circular economy has not been fully played. In VIEW of these situations, effective strategies must be adopted to improve the domestic tourism from the original resource consumption type to the resource recycling type.

[Keywords] Circular economy; Travel; The scenic area management

引言

当前,生态环境恶化,人们的环保意识不断增强,在这一背景下提出绿色发展理念,其中循环经济就是基于这一社会发展背景提出的一种科学发展观念和经济发展形态,现在,各行各业,尤其是能源资源消耗比较大的行业,也都在积极探索循环经济发展路径。目前的旅游业快速发展,旅游业是消费量比较的行业,人口的流动性比较大,在这一背景下,探索循环经济发展模式,对于行业的可持续发展意义重大。本文主要介绍了循环经济概念,探究旅游业发展循环经济的必要性,并探究旅游景区管理中循环经济发展的有效对策。

1 循环经济的核心理念

循环经济是人类旨在保护生态平台、保护环境而研发出的闭环流动式经济模式,以再利用、减量化、资源化作为主要原则,以解决环境、资源发展之间的矛盾,解决环境污染、资源短缺、生态破坏等方面的问题。循环经济属于全新的发展理念,是从自然资源、人、科学技术层面来分析问题,强调在资源投入、产品消费的过程中,提升资源利用率。传统的工业经济对资源是一次性使用,循环经济则是同一资源的多次利用,将有限的资源变废为宝,以促进经济绿色发展。循环经济的生产要素除了传统的资本、劳动力之外,还包括环境、

资源、科学技术以及各类智力资本,不仅关注“量”,更加侧重于“质”。

2 循环经济在旅游景区管理中的应用现状

2.1 循环经济认知理念较薄弱

从目前我国旅游景区实际管理情况来看,部分景区循环经济管理理念较为薄弱。循环经济与旅游业接触时间不算长,使得景区还没有引入先进管理理念,未意识到循环经济在景区长远发展中的重要性。有的景区到目前为止仍然以发展经济为核心,将大量管理重心放在景区规模扩大、经济活动建设等方面,忽略了循环经济落实。有的景区甚至在没有充分考虑生态环境承受力情况下盲目开发场地,对生态环境造成严重破坏。如不能充分认识和了解循环经济,不利于凝聚核心竞争力。由于地势偏僻,加之规模不大,景区没有重视循环经济管理。

2.2 资源利用率普遍较低

至今,旅游景区资源浪费情况依然普遍存在。虽然我国已在各行各业中强调低能耗、低排放,但由于旅游景区整体规模较大,分布较为分散,无法对所有景区展开实时监督,生态资源浪费、破坏情况层出不穷。功能性产品使用完后便遭到丢弃成为废弃物,如果景区没有及时回收处理,就会导致生态资源遭到浪费,还严重破坏了自然生态统一协调性。

2.3 相关立法未完善

政府在监督旅游业升级发展中发挥重要引导作用,同时也是完善相关立法的重要部门。然而,正是由于相关立法未完善,使得旅游景区还未全面展开循环经济管理,这也是导致旅游景区生态破坏、环境污染、资源浪费现象得不到彻底规避的主要原因。相关立法较为形式化,没有起到引导和监督作用,未在旅游景区管理中发挥实质作用。

3 旅游管理中循环经济的有效实施策略

3.1 建立循环经济管理示范景区,提供行业发展管理模式

针对目前景区的环境污染和资源浪费现象,相关地区文旅局要做好循环经济的指导示范工作,建立相应的示范基地,供各地景区管理效仿学习。为了进一步推进垃圾分类后的循环利用,降低垃圾处理总成本,提高生活垃圾回收率,减少垃圾处理不当带来的负面环境影响,地区政府要积极签订循环经济推广合作协议,进一步推动循环经济事业发展。依据景区目前的垃圾管理体系,评估并推广混合垃圾自动化分选中心的建设以及光学分选设备的应用示范,推动再生资源系统化回收及高质化、高值化循环再利用的应用示范基地建设,实现清洁无降级回收利用,配合城市垃圾更高效分类实施利用。

3.2 做好循环经济宣传,提升游客环保意识

在推进景区管理的循环经济工作中,游客的配合和参与是确保循环经济发展实效的关键,必须要引起重视,积极开展相关的循环经济宣传活动,促进广大游客的环保意识不断提升。对此,相关景区可以积极组织开展“美化绿道迎新春,垃圾分类我先行”主题宣传活动,向游客普及垃圾分类知识。可以安排志愿者现场向游客发放生活垃圾分类科普读本、垃圾分类宣传页等宣传材料,工作人员可以从旁讲解,与游客进行现场互动,对模拟的各类垃圾进行分类投放。与此同时,可以邀请更多的社会群众和机关组织等参与景区垃圾分类宣传活动,真正让广大游客以及景区管理者认识到绿水青山就是我们的金山银山,提倡爱护环境,绿色环保,垃圾分类势在必行。要认识到垃圾分类是件利国利民的好事,群众和游客等参加垃圾分类的活动,能够有效营造良好的景区文化环境,让广大景区管理中能够获得更多群众的支持和认可,通过垃圾分类的活动,促进景区的生态环境改善和资源高效利用,减少资源浪费,更好的处理废弃物,实现景区可持续发展。

3.3 强化景区循环经济监管,促进循环经济的有效实施

针对景区管理中的循环经济落实,相关政府要进一步完善相关的政策方针,认识到景区的循环经济发展的必要性,让相关景区提升思想意识和行动力,要建立严格的循环经济监管体制,针对景区管理的生态环境和资源利用情况等实施监督和坚持,保证循环经济的有效发展,促进整体景区循环经济的有效实施,经摸底排查,针对检查中发现的使用醇基燃料单位、使用燃煤单位进行严肃处理。针对使用土灶的餐饮单位,执法人员要及时对其进行监督改正。严格按照《餐饮服务许可操作规范》中有关通风排烟设施标准要求,要求餐饮单位全部使用液化气等清洁炉灶。同时加大锅炉的日常监管。通过有效的景区相关行业的监管,保证整体景区生态环境效益,促进循环经济得以实现。

3.4 发挥政府职能完善立法内容

立法是全面提高旅游景区循环经济管理质量的重要保障,只

有在法律层面加以重视才能对人的行为举止进行最大约束。我国有的旅游景区自发建立,相关管理人员并不具备循环经济意识,必须得到政府引导和监督。因此,政府部门必须发挥自身职能,优化宏观调控格局,对循环经济法律体系予以完善。在该过程中,政府是旅游景区循环经济管理责任主体,产生的作用不言而喻。

3.5 采取循环经济模式对旅游景区未来发展的影响

将来,循环经济模式会对旅游景区的发展产生极其重大的影响。旅游部门设立循环经济的模范景区,将会对当地的旅游产业起到良好的带头作用,为各地景区降低运营管理成本、降低废弃物的产生提供优秀的范例。当地主管部门亦可打造绿色食品、绿色生态旅游品牌,建设一条从产到销再到实际体验的旅游产业闭环,实现经济的再循环,促进当地经济的稳步前进。

3.6 景区的生态化建设

第一,严格把控游客数量。游客数量过多虽然能够为景区带来经济收益,但是也会导致景区面临巨大的环境压力,因此,在旅游旺季,需要控制好游客数量,减少环境承载压力和资源消耗。第二,做好环境监测工作。在景区内部应用数字化管理系统,对景区的环境污染进行全程监测,强化对污染区域的管理,根据游客需求设置垃圾桶,对景区环境进行整体、系统的评估,以提升景区环境的控制质量。第三,加强生态设施的保护。在景区管理上,倡导节约资源,从循环经济角度着手,避免追求奢侈与星级,减少一次性用品的使用,避免游客的各类行为对历史文化资源造成损害,如在部分景区,要求禁止游客用相机拍摄文物,因闪光灯会给文物造成损害,颁布这样的规定,既可以保护资源,也可延长文物的寿命。第四,主动与周边景区、当地居民进行合作。旅游景区管理的循环经济模式离不开景区内居民、游客以及其他行业的共同参与,景区还可加强与当地商品加工企业、废弃物处理厂之间的合作,促进景区资源的循环利用,为旅游经济的发展提供支持。第五,实施生态补偿。在整个生态系统中,绿色植物是一个重要组成,也是维持生态系统生存的基础,尽管生态旅游开发对旅游景区生态环境造成的影响要小于大众旅游的影响,可采用国家补偿机制、行业补偿机制、区域补偿、社会补偿几种方式。

结语

综上所述,循环经济的应用可以有效转变旅游景区传统管理思维、方法,在促进旅游业升级转型上发挥积极作用。其不仅可以解决与缓解旅游景区生态污染问题,还能提高景区经济效益,延伸景区产业链,促进局部经济高效提升。在应用循环经济时,需遵循循环性、再利用及减量化原则。当前在与旅游景区管理结合时还面临一些问题,部分景区缺乏循环经济认知理念,资源利用率普遍较低,立法层次也未完善。旅游景区需引入循环经济理念和现代技术,并发挥政府职能完善立法内容,促进景区与旅游业长远发展。

参考文献:

- [1]周彬. 旅游循环经济的概念模型与发展模式研究[J]. 渔业经济研究, 2010(01): 8-11.
- [2]张东燕. 试论循环经济模式在旅游景区管理中的应用[J]. 延安职业技术学院学报, 2014(02): 9-10+13.
- [3]杨彦新. 循环经济模式在旅游景区管理中的运用[J]. 现代经济信息, 2018(12): 383.