

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116099

乡村振兴视角下的旅游景区规划设计与运营

向晓琴

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着我国经济高度发展, 乡村旅游业的蓬勃发展, 农村变景区, 村民变茶农, 交通环境和居住环境都发生了翻天覆地的变化。乡村振兴战略的提出与实施, 乡村发展受到了人们的广泛关注, 旅游业也随即成为许多地区乡村振兴的重要抓手以及乡村发展的支柱性产业。世界旅游日主题为“旅游与乡村发展”, 进一步引发了乡村旅游的热潮。在乡村振兴战略下, 云南省乡村旅游得到了长足发展, 但同时也暴露出了一些问题, 充分发挥乡村旅游对乡村振兴的推动作用, 将政策红利转化为乡村旅游发展的给力点。

【关键词】乡村振兴; 旅游; 景区规划

Planning, Design and Operation of Tourist Attractions from the Perspective of Rural Revitalization

Xiang Xiaoqing

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] With the highly development of Chinese economy, the vigorous development of rural tourism, rural change scenic area, villagers become tea farmers, traffic environment and living environment have all undergone earth-shaking changes. With the proposal and implementation of the rural revitalization strategy, rural development has attracted extensive attention, and tourism has become an important starting point for rural revitalization in many regions and a pillar industry for rural development. The theme of World Tourism Day is "Tourism and Rural Development", which has further triggered the upsurge of rural tourism. Under the rural revitalization strategy, the rural tourism in Yunnan Province has achieved great development, but at the same time, some problems have been exposed. We should give full play to the promoting role of rural tourism in rural revitalization, and transform the policy dividend into the support point for the development of rural tourism.

[Keywords] Rural revitalization; Travel; The scenic area planning

引言

脱贫攻坚, 发展乡村旅游是一个重要渠道, 要抓住乡村旅游兴起的时机, 把资源变资产, 实践好绿水青山就是金山银山的理念“发展乡村旅游不要搞大拆大建, 要因地制宜、因势利导, 把传统村落改造好、保护好”……党的十八大以来, 习近平总书记在考察调研中多次就乡村旅游发展作出重要指示。全国文化和旅游部门认真落实习近平总书记指示精神, 推动乡村旅游发展模式创新、产品升级、服务优化, 十年来, 越来越多的旅游村、旅游小镇不断涌现, 越来越多的农民在家门口吃上了旅游饭, 而乡村旅游也成为人们放松身心、寻觅乡愁的重要选择。

1 高位推动 蓬勃发展

对于乡土而言, 其原有的地理面貌和风俗民情是乡土文化的根与基础, 并且结合相应的设计展现出乡土建筑的魅力。生态旅游逐渐成为当今旅游业的一种新型的、主流的旅游方式之, 在旅游产业中大行其道。生态旅游之所以如此受到人们的欢迎, 正是因为近年来环境的不断美化使人们意识到生态保护的重要性。接受山水间的邀约、品尝山水间的美食、送出山水间的寄语、完成山水间的“乡村推介”日前, 由中央广播电视总台、文化和旅游部联合摄制的文旅探访节目《山水间的家》正式播出, 节目带领观众一同感受 24 个新时代美丽乡

村的山水有情、田园生机、温暖乡愁。通过多元互动的视听手法, 展现新时代中国乡村新面貌, 推动文化和旅游融合发展, 带观众领略“不看不知道, 山河真美妙”。蓬勃发展的乡村旅游不仅成为十年乡村蝶变得生动体现, 更日益成长为新时代乡村振兴的新力量。党的十八大以来, 党中央和国务院将乡村旅游纳入“三农”工作和乡村振兴战略总体布局之中, 历年“中央一号文件”均对乡村旅游发展作出安排。文化和旅游部联合有关部门出台一系列政策规划、务实举措, 推动新时代乡村旅游发展迈上快车道。2014 年 11 月, 国家发展改革委、原国家旅游局等 7 部门发布《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》; 2016 年 9 月, 原国家旅游局、国家发展改革委等 12 部门发布《乡村旅游扶贫工程行动方案》; 2018 年 11 月, 文化和旅游部、国家发展改革委等 17 部门发布《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》……一系列政策措施对促进乡村旅游发展发挥了重要作用。数据显示, 2012 年至 2019 年, 全国乡村旅游人次从近 8 亿跃升到 30 亿, 年均增速超过 20%。

2 乡村旅游景区的生态规划自身特性与本土特色

乡村生态旅游区的旅游资源主要有以下几个突出的特性:

2.1 地域性

即某一种旅游资源只在特定的地区才会产生, 其他地区是没有的。: 这一点在生态旅游资源中较为常见, 生长于自然环境中的

生态资源,往往是一个地区的气候、地势等因素的反映。

2.2 无法重生性。

生态资源的产生是偶然性与当地居民用心浇灌和培养而结合的产物,一旦遭到破坏,将面临着再也不会重生的结果。

2.3 原始性及生态性

地域性的生态系统能够使变地的生态资源不断更新,还能够维护一个地方的整个生态循环,使其长期处于一种稳定的状态。

2.4 动态性与进化性

生态循环是一个动态的过程,如不能对其过程进行保护,便不能产生维护生态和谐的持续不断的推动力,长此以往当地的生态资源会面临枯竭的状态

2.5 脆弱性及保护性

生态资源远没有现代社会中的可再生资源那样坚固,它们如不被细心保护,长时间处于一种被人肆意破坏的状态中,有可能会枯竭,它们的长期存在离不开保护与维持。

3 乡村振兴战略下云南乡村旅游发展的路径优化

3.1 创新旅游产品多元化,实现乡村旅游向全域旅游转变

产品同质化是乡村旅游发展中不可避免的一个问题。要想解决这类问题,实现产品的多元化,促进产品多层次的创新,提升乡村旅游产品的吸引力和游客的体验度,就要创新旅游产品多元化,实现乡村旅游向全域旅游转变。发展乡村旅游不是简单地以增加个体农户收入、发展个体农家乐为目的,而是要兼顾旅游者与当地居民、短期效应与长远发展等方面,以实现乡村振兴为最终目标。在全域旅游下农村居民必须实现两个转变:一是实现从乡村旅游体系中的主人向乡村发展的共赢者转变。二是实现从满足游客对田园山水观光以及农村生活体验向全方位舒适的服务体系转变。相应地也要求乡村旅游实现从原来的以旅游资源为导向转向以游客体验为导向,也就是实现从以“物”乡村振兴战略下云南乡村旅游发展的路径优化。党的十八大以来,各地积极探索、主动创新,全面推动乡村旅游基础设施建设、提高乡村旅游服务质量,促进乡村旅游与相关产业融合发展,形成多种特色发展模式,激活乡村旅游发展的内生动力。

3.2 创新旅游产品多元化,实现乡村旅游向全域旅游转变

产品同质化是乡村旅游发展中不可避免的一个问题。要想解决这类问题,实现产品的多元化,促进产品多层次的创新,提升乡村旅游产品的吸引力和游客的体验度,就要创新旅游产品多元化,实现乡村旅游向全域旅游转变。发展乡村旅游不是简单地以增加个体农户收入、发展个体农家乐为目的,而是要兼顾旅游者与当地居民、短期效应与长远发展等方面,以实现乡村振兴为最终目标。在全域旅游下农村居民必须实现两个转变:一是实现从乡村旅游体系中的主人向乡村发展的共赢者转变。二是实现从满足游客对田园山水观光以及农村生活体验向全方位舒适的服务体系转变。

3.3 旅游与扶贫相结合,以旅游带动脱贫致富

“这里有文化广场、山货特产店、民俗技艺坊、特色小食街……周末过来玩一趟是个不错的选择。”在河北省保定市阜平县骆驼湾村游玩的刘先生说。阜平县是党的十八大以来习近平总书记地方扶贫考察的首站。十年来,骆驼湾村将扶贫产业与乡村旅游相结合,发展出餐饮住宿、培训拓展、娱乐休闲多种旅游业态。2012年,村民人均纯收入只有950元,2021年增长到了17480元,日子越过越红火。像骆驼湾村这样依托旅游扶贫发展的还

有湖南省湘西州十八洞村,2013年,习近平总书记在这里首次提出“精准扶贫”理念。十八洞村将乡村旅游作为五大稳定产业之一,大力实施乡村旅游脱贫攻坚工程。2018年,十八洞红色旅游景区接待研学考察游客达30万人次,同比增长20%;全村人均纯收入达到12128元,同比增长19%,成为乡村旅游脱贫的典型代表。

3.4 全面带动 提质增效

党的十八大以来,我国乡村旅游规模不断扩大,体系不断完善,为助力脱贫攻坚、实现乡村振兴提供了不竭的产业动力。9月23日是第五个“中国农民丰收节”,广大“三农”战线上洋溢着喜庆氛围,农民丰收,也离不开旅游的一份力量。据了解,脱贫攻坚工作开展以来,文化和旅游部在全国12.8万个建档立卡贫困村中,确定了2.26万个具备旅游发展条件的贫困村,作为旅游扶贫的重点对象。根据文化和旅游部监测点数据,2019年通过乡村旅游实现脱贫人数占脱贫总人数的33.3%。

3.5 依托优质生态资源,让绿水青山变成金山银山

化屋村位于贵州省毕节市东部乌江源头六冲河畔,依托乌江源百里画廊天然山水风光和苗族村寨的优势,大力推动“旅游+”产业融合发展,成为远近闻名的生态旅游村,走出了一条生态优先、绿色发展的路子。要制定详尽的保护措施与惩治措施,对参与乡村旅游却不保护生态环境的行为进行约束与惩罚,从根本上防止破坏环境、破坏资源的能。要因地制宜,根据不同乡村的生态资源特色,制定出符合其发展的旅游规划。以陕西的华山旅游景区为例,规划者在制定旅游规划时,尽量贴合华山高耸、险峻、奇异的特色,不对其加以现代的商业周边的修饰,也正因为如此,华山旅游景区吸引到了许多游客。要对生态旅游景区的生态循环系统进行整体性的把控。要重视对生态资源的保护,还要对生态循环的每个环节给予人力、财力的投入,以维护其循环功能,从而对当地的生态环境产生良好的推动力。

结语

因此乡村振兴赋能下的旅游景区规划与设计要注重乡村设计的艺术感,在旅游景区规划与设计中进行微更新与改造,并且充分发挥建筑的文化特色与地域特色。让景区体现出乡村振兴的文化内核,继承创新传统乡土文化,并且进行有效的开发与利用。建筑是乡土文化重要的载体,也是乡土文化表达的重要介质,乡村景区建筑便将乡土的文化特色保留下来。具体而言,在建筑的立面设计中采用木质与灰白墙进行组合突出江南地域水乡的立面感,在建筑的一侧采用披檐的方式进行雨棚的挑出,界定出整体的灰空间,并在建筑细部构造设计中采用圆形木柱的支撑方式,切实做到将乡土建筑的文化感与形式感融入到建筑立面设计中。乡村视觉化意蕴主导下的旅游景区从整体的建筑规划到单体的建筑立面都讲究乡土文化以及地域文化特色的呈现,故设计师在规划、设计这类景区时,要特别注意乡土文化气息与地域特色的恰当融入。

参考文献:

- [1]徐忠勇.乡村振兴战略下乡村旅游发展对策探析[J].农业经济,2020(9):64-65.
- [2]中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N].人民日报,2018-02-05(1).
- [3]张众.乡村旅游与乡村振兴战略关联性研究[J].山东社会科学,2020(1):134-138,119.