

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116107

全域旅游背景下乡村旅游和 乡村物流联动发展探析

张万宇 李青科

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着我国经济迅速的发展,我国旅游行业受到社会各界的广泛关注,逐渐发展为绿色产业及支柱产业。旅游扶贫是我国实施脱贫致富的有效途径,在全国各地备受瞩目。随着我国乡村振兴战略的深入推进,农民提高自身收入的方式已经从农业生产转移到乡村旅游发展上,由此可看出,乡村旅游存在巨大的发展潜力。乡村旅游与其他旅游活动的差异显著,其主要将乡村作为旅游的地点。乡村旅游的优势较为多样,例如风景宜人的小村庄、自然的生活气息、淳朴的民风民俗、丰富多样的特色食品等。乡村旅游在管理实践工作过程中,通常会涉及到农业体验旅游活动,与乡村休闲等活动也有关,在 21 世纪的今天,乡村旅游日益完善,是新兴旅游领域中的重要组成部分。在全域旅游背景下,乡村物流也受到广泛关注,对乡村旅游的发展具有直接影响。目前乡村旅游在发展道路上遇到许多“绊脚石”,乡村物流也受到负面影响,因此两者联动发展是一个值得研究的问题。

【关键词】全域旅游; 乡村旅游; 乡村物流; 联动

Analysis on the Linkage Development of Rural Tourism and Rural Logistics in the Context of Global Tourism

Zhang Wanyu, Li Qingke

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] With the rapid development of Chinese economy, Chinese tourism industry has received extensive attention from all walks of life, and gradually developed into green industries and pillar industries. Tourism poverty alleviation is an effective way to implement the implementation of poverty alleviation and become rich. It has attracted much attention all over the country. With the deepening of the rural revitalization strategy, the way for farmers to improve their income has been transferred from agricultural production to rural tourism development, thus it can be seen that there is huge potential for rural tourism development. Rural tourism is significantly different from other tourism activities, which mainly takes the countryside as the destination of tourism. The advantages of rural tourism are relatively diverse, such as small villages with pleasant scenery, natural life atmosphere, simple folk customs and rich and diverse characteristic food. In the process of management practice of rural tourism, agricultural experience tourism activities are usually involved, and rural leisure activities are also related. In the 21st century, rural tourism is increasingly perfect and an important part of the emerging tourism field. In the context of regional tourism, rural logistics is also widely concerned, which has a direct impact on the development of rural tourism. At present, rural tourism has encountered many "stumbling blocks" on the road of development, and rural logistics has also been negatively affected. Therefore, the linkage development of the two is a problem worth studying.

[Keywords] Global tourism; Rural tourism; Rural logistics; Linkage

引言

随着社会的不断发展,我国掀起了乡村旅游的热潮,缓解了城乡差别较大的问题,对新农村建设具有积极影响。乡村物流与乡村旅游息息相关,可以提升乡村旅游的便捷性,进一步推动乡村旅游的发展。但目前乡村旅游和乡村物流联动发展仍然存在较多问题,例如物流网络规划不完善、物流基础设施不健全等。文中首先阐述了乡村旅游和乡村物流的概念,其次介绍了旅游物流对于乡村旅游的影响,然后分析了乡村旅游和乡村物流联动发展存在的问题,并提出针对性的对策建议,以期对乡村旅游和乡村物流联动发展提供新思路。

1 乡村旅游和乡村物流的联动关系

乡村旅游业和物流业都具有共同的经济利益关系。降低成

本使得经济利益最大化是乡村旅游和物流业的共同目标。乡村旅游业的发展不仅有效拓宽了物流业的发展还为物流业开辟了新路径。乡村旅游业发展会涉及吃、住、行、游等多种因素,其中住宿业和娱乐业等都与交通运输息息相关。随着乡村旅游业的不断发展与壮大其所涉及的食物、商品和纪念品的配送量也随之增多,对于交通运输的需求也越来越多,所以乡村旅游业的崛起对物流业的发展具有较大的推动作用。虽然乡村旅游业得到了快速发展,但是仍存在一些问题和不足,基础设施还需要不断优化和完善。乡村旅游业的发展催生了许多新的旅游发展类型,其地理位置、发展理念、发展主题决定了必然要跟物流业紧密联系。

2 乡村旅游和乡村物流联动发展存在问题

2.1 缺乏完善的物流网络规划

现阶段, 乡村物流依旧有所欠缺, 主要体现在整体规划方面, 核心原因是农村向城市转化时忽略了农村规划的调整工作, 在早期的农村物流网络建设中, 往往遵循着靠近城市的原则, 大多数农村物流未处在成熟阶段, 流通性不够理想, 在全域旅游概念提出后, 物流规划没有完全按照全域旅游的要求完成, 农村物流的层次较低, 并未与农村内部产生紧密联系。虽然很多游客会因为乡村的自然景色和人文情怀想要前来观光, 但会由于物流流通性差望而却步, 对乡村旅游的发展造成严重的限制。

2.2 缺乏完善的物流基础设施

现阶段, 部分农村道路的平整性较差, 缺乏畅通性, 物流基础设施与现代社会的特点不符, 未及时引进先进的设施设备, 导致目前的设施装备无法满足实际需要, 农村地区的物流基础设施在兼容性方面处在劣势, 缺乏完善的综合交通运输网络, 物流基础设施之间的衔接性不足, 也存在不配套的问题, 导致乡村旅游中产品的高效包装需求无法得到满足, 在运输、流通等方面也无法实现。虽然网络信号的涉及范围较广, 但网络信号差、网络宽带不足的问题影响了游客的体验, 导致游客不能及时知晓相关物流的运输状态, 对游客的体验满意度造成不利影响。

2.3 物流服务能力薄弱

由于物流畅通性较差, 导致乡村旅游物流的工作人员大多是本地人员, 并不是物流领域的专业人士, 对物流行业的专业知识缺乏明确认知, 不了解如何更好地开展物流工作, 对乡村物流的特点、重要性等不够了解, 物流服务人员忽视了优质服务的重要性, 工作缺乏规范性, 对该领域的相关要求缺乏清晰认识, 无法提供多元化、高效率的物流服务, 从而导致乡村旅游的发展举步维艰。

2.4 旅游业和物流业信息不对称

建设智慧物流系统已经成为乡村旅游发展的重要环节。基于乡村旅游的实际发展情况来看, 在智慧物流服务、智慧物流大数据等方面的系统建设存在明显不足, 乡村旅游更需要借助信息化将旅游产品和服务进行更为广泛的宣传, 目前由于物流业与旅游业的单一发展无法做到数据共享。

3 旅游物流对于乡村旅游的影响及发展策略

3.1 旅游运输对乡村景区的影响

旅游物流活动由多种因素组成, 其中之一为物品运输, 其属于一项基础性活动。物品运输离不开良好的运输物流网络, 同时运输物流网络也是乡村旅游业获得长远发展的必要条件。并且, 旅游运输的不断进步打破了乡村旅游经济效益较低的局面。

3.2 旅游商品包装对景区的影响

旅游商品是乡村旅游不可分割的一部分, 是吸引旅游者前来观光的主要因素, 对旅游者购物欲望的激发也具有重要作用。丰富多样的旅游特色产品、特色小吃、旅游用品等, 能够帮助旅游景区获得更明显的竞争优势。拓展消费需求是一项积极措施, 可以提升景区的旅游价值, 使其成为带动地方经济发展的核心动力。从乡村旅游景区的角度看, 旅游商品的包装是一种污染源。

3.3 物流仓储和物流运输对乡村旅游景区的影响

物流仓储与物流活动息息相关, 包括物品管理、保养, 维护、

游客出行物品、酒店原材料等。在化学处理这些物质时, 通常会破坏乡村旅游景区环境。且对于旅游景区来讲, 物流装卸搬运同样具有不利影响。

3.4 乡村旅游改变营业模式促进物流业多元化发展

根据当地的旅游背景以及旅游发展的实际情况, 改变营业模式, 从而推动乡村旅游业和物流业的发展。可以有效利用微博、电商等新媒体进一步增加受众群体, 构建导航、导购等乡村旅游体系, 通过线上预订和购买乡村旅游产品的方式, 物流业也会因此而得到有效发展。乡村旅游业和物流业应当朝着多元化的方向发展, 才会获得更多的发展空间以及经济利润。

3.5 进一步强化乡村旅游物流的政策支持

政府和旅游指导部门要以当前乡村旅游业发展的实际情况为依据, 在发展农村的同时, 要加强对农村经济发展的财政投入, 并提供相应的配套措施, 以促进农村的发展。进而不断满足高效率、多元化和精细化服务需求。政府牵头的有关单位要围绕乡村旅游整体发展, 强化对农村旅游的监管与监管, 从而促进乡村旅游健康稳定发展。

3.6 大量引进乡村旅游和物流的专业化高层次人才

目前, 我国的乡村旅游服务企业和物流服务企业的从业人员以及其他物流企业的经理人员绝大多数都是当地的村民, 由于农村大部分人员受教育程度偏低, 乡村村民对于旅游缺少概念上的认知, 基于当地乡村旅游管理机构从业人员专门素质相对较低的实际情况, 各地乡村旅游管理机构在制定规划方案和旅游项目建设实施过程中, 应当充分考虑当地人力资源组织构成的实际情况, 对从业人员职业技能水平的提升给予足够重视, 同时根据从业人员的工作年龄、知识水平和层次以及所在岗位不同, 制定相关的职业技能培训标准与考核机制, 并对其他人员开展相应的在岗培训工作, 进而加以改善并提升就业人员整体服务水平。

结语

综上所述, 在日后工作中, 有关部门应加大对物流工作人员的培训, 为其讲解乡村旅游与乡村物流的内涵, 阐明在仓储运输、货运代理配送环节的注意事项, 必要情况下讲解一些有关乡村物流的法律知识, 使物流工作人员的专业能力逐渐增强。并且, 应围绕乡村旅游物流制定优惠政策, 政府部门加大资金投入力度, 为乡村旅游物流的发展提供支持。最后, 相关政策主管部门应充分考虑乡村旅游的实际情况, 加强规划管理工作, 分析以往监督管理工作中存在的不足, 及时解决相应问题; 考虑到乡村旅游景区发展中遇到的阻碍, 构建科学、合理的旅游管理协会, 共同为乡村旅游和乡村物流联动发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 陆林, 任以胜, 朱道才, 程久苗, 杨兴柱, 杨钊, 姚国荣. 乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J]. 地理研究, 2019, 38(01): 102-118.
- [2] 于洁, 胡静, 朱磊, 卢雯, 赵越, 王凯. 国内全域旅游研究进展与展望[J]. 旅游研究, 2016, 8(06): 86-91.
- [3] 戴玲艳. 乡村旅游与物流融合创新发展研究[J]. 旅游纵览, 2021(18): 87-89.