

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116108

农业经济发展对乡村体验旅游管理的影响

陈彩虹

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】乡村旅游因依靠农业资源与环境,导致在城市人群中颇受欢迎,良好的环境和各式各样的农产品可以让当代城市居民充分感受自然、回归自然,并以此获取精神上的愉悦感。同时,作为第三产业中的重要分支,旅游类服务业在创收经济效益的过程中基本不会对环境产生污染,是一种低能耗、低污染的绿色产业。因此,农村地区的管理者与农业种植人员应注意认清自身的优势,在为城市居民提供乡村旅游服务时,注重充分发挥资源优势,在旅游服务中融入更多独具特色的风土人情和特色文化,使服务水平得到提升。

【关键词】农业; 经济发展; 乡村体验旅游; 影响

The impact of Agricultural Economic Development on Rural Experience Tourism Management

Chen Caihong

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] Rural tourism is popular among urban people due to its reliance on agricultural resources and environment, and a good environment and a variety of agricultural products can allow contemporary urban residents to fully feel nature, return to nature, and obtain spiritual pleasure. At the same time, as an important branch in the tertiary industry, the tourism service industry basically does not pollute the environment in the process of generating income and economic benefits, and is a green industry with low energy consumption and low pollution. Therefore, managers and agricultural planters in rural areas should pay attention to recognizing their own advantages, pay attention to giving full play to resource advantages when providing rural tourism services for urban residents, and integrate more unique customs and culture into tourism services, so as to improve the service level.

[Keywords] Agriculture; Economic development; Rural Experience Tourism; Effect

引言

随着社会的发展,人们越来越认识到农村对整个社会发展的重要性,旅游业作为农业发展中最有影响力的部门之一,在农村发展中发挥着不可替代的作用。鉴于中国农村经验旅游发展现状,在发展过程中仍有许多问题受到多种因素的影响,如概念、工具、制度和管理程序等,影响到农村经验对旅游发展趋势和趋势的影响。因此,有必要深入研究中国农村经验旅游发展的现状,了解发展过程中存在的问题,找出影响其发展的因素,结合中国农村经验旅游发展的当前农村经验。为应对现有挑战,制定有效对策,更好地促进中国农村经验旅游的发展,不断提高质量,更好地引导农村工业经济的发展。

1 农业经济发展背景下乡村体验旅游管理存在的问题

1.1 人员服务意识淡薄,服务理念滞后

发展农村经济背景下农村旅游的发展是促进农村经济的重要因素,新旅游是当代造福人民的一种新形式的旅游。新的形式和旅行费用,再加上高昂的费用,吸引了相当多的游客。但是,许多农民缺乏必要的职业培训,缺乏旅游知识,发展过程中服务观念迟迟得不到落实,未能及时应对社会趋势以满足人民更高的精神和物质需求,都对用户体验产生严重影响。

1.2 旅游产品创新性不强

当今农村旅游经验是农村旅游发展的重要方向,但由于旅游

开发能力不足,乡村旅游经验开发缺乏市场调研和分析,品牌开发缺乏意识,许多农村旅游经验更经常地模仿风,甚至在许多地区,旅游产品直接从其他地区转移出去,不能满足当今社会的需要,及时制定创新办法和发展模式,不能提供多种服务,也不能满足游客的个人需要。

1.3 乡村体验旅游质量水平不高

农村经验旅游比其他类型的旅游需要更专业的管理,必须考虑到社会发展趋势和人民日益增长的精神需求。鉴于中国农村旅游总体发展现状,中国农村旅游发展面临诸多挑战,原因是缺乏专业精神,由此产生的旅游服务和产品无法更好地适应社会发展,也无法有效满足游客的实际需求。值得一提的是,乡村体验旅游不仅仅是一个旅游项目,它有自己的特点,乡村体验旅游行业正处于发展阶段,有自己的发展特点。目前,我国希望通过提高服务质量和强调服务产品的开发和服务过程的专业化,实现农村经验旅游的大规模工业发展。

2 乡村旅游经济对农业生产的影响

2.1 有利于带动相关产业发展,实现乡村经济结构的优化

我国的农业虽然有很长的历史,但其产业结构比较单一,以农业为主,林业、渔业、畜牧业为辅。总体来说,极大地受到了自然地理条件的影响,农业技术水平和生产效率较低。随着时代的进步和社会的不断发展,人们开始重视对乡村

经济的建设,以改善乡村的经济状况,提高农民的生活品质,而要实现这些目标,发展乡村旅游是当务之急。近几年,党中央、国务院对“三农”问题给予了极大的关注,这样既能丰富农业的经济结构,又能带动其他产业的发展,丰富农业的内涵,优化农业的产业结构,是农业经济的振兴之路。就乡村旅游实际功能而言,其可以带动农业、农副产品加工业、手工艺、商贸、交通及其他相关产业,促进农业产业结构的调整,使乡村二、三产业出现繁荣的局面。

2.2 乡村旅游有利于就近解决乡村剩余劳动力,增加农民收入

乡村人口在全国总人口中占比较高,随着中国农业现代化进程的不断深入,乡村剩余劳动力与日俱增,大批乡村剩余劳动力流向城镇。而乡村旅游可以有效解决乡村剩余劳动力转移问题。此外,发展乡村旅游不仅可以吸引更多的劳动者在家乡就业,还能带动当地其他相关产业的发展,提高劳动者的收入,鼓励农民工回到家乡,带动当地的乡村经济发展。因此,将旅游业作为乡村振兴战略中重要的一环,可以提升当地居民的生活水平,促进区域之间的交流与合作,实现优势互补,带动地区经济增长。同时,以家乡为中心,发展特色经营与服务,可以显著提高农民收入。

3 农业经济发展背景下乡村体验旅游管理的有效应对策略

3.1 走产业融合发展之路

产业融合是实现乡村振兴的重要抓手,要实现旅游产业的高质量发展,必须实现旅游产业与其他产业的融合发展。乡村旅游产业的融合发展主要有两个层面。第一,产业融合是在产业各自优势的基础上,充分发挥产业间的联动性,最终来实现共同利益最大化。技术创新是产业融合的根本动力。乡村旅游产业存在技术水平低、管理理念落后、需求和供给结构相矛盾、信息化水平滞后等问题。产业融合将使多个产业之间拥有技术共享的市场基础,使原本相互分立的产业价值链得到了充分融合,新的价值链融合多方价值,与原产业相比拥有利润空间更大、生产效率更高、产品市场供求平衡等特点。第二,乡村旅游产业融合发展需要有效利用当地资源。产业融合要立足乡村环境和当地的基础资源,基础资源包括农村文化资源、基础设施资源、基础设施相关的旅游资源、乡村旅游沿线资源等。农村文化资源最能够体现当地文化特色,而基础设施资源是旅游产业发展的基础,虽然直接旅游价值较低,但是基础设施资源是保障乡村旅游产业健康发展的前提。基础设施相关的旅游资源,主要是指农业体验、村社旅游等,同时需要政府对沿线资源进行整合,做好旅游产业的推广工作,提升对游客的吸引力,增加旅游产业的经济价值。

3.2 完善基础实施整合农业资源

3.2.1 建立长期且有效的资金投入机制。政府应从农业基础设施建设入手,建立长期且有效的资金投入机制,优化农业基础设施投资效率,在提高自身价值的同时,促进我国农业财政资金的使用效率。农业部门以及乡村人员应当根据实际需要,完善基础设施建设,整合农业资源,使资金可以发挥更大的效率。

3.2.2 提高农民参与农业基础设施建设的能力要培养农民参与农业基础设施建设的主人翁意识,提高其参与农业基础设施建设的能力,使其参与到施工决策、建设、养护、培训等过程中。可以组织以乡村为单位的人民进行相关知识的学习,使其认识到国家是以“授之以渔”的方式帮助自身发展。

3.3 打造生态旅游度假村

近年来,随着物质生活水平的逐年提升,人们的关注焦点开始向旅游度假、休闲娱乐的方向转移,而乡村旅游作为一种新型的旅游模式,游客的热衷度不断攀升。基于对这一利好局面的考虑,各地农村应当结合当地的旅游资源以及特色生态农业,积极打造生态旅游度假村。首先,打造一个四通八达的交通通行环境,在村与村之间搭建一座资源共享与互通的“桥梁”,使各个乡村的旅游资源能够得到充分利用。其次,将当地的生态农业与乡村旅游产业融合到一起,重在打造当地生态旅游品牌。比如当地的绿色农副产品具有极佳的口碑,当地农村可以借助于开通旅游通道的契机,向广大游客大力宣传绿色农副产品,这样既可以扩大品牌宣传效应,也能使得广大游客对当地的特色农产品及旅游资源产生一种依附感,这对当地经济的稳步增长将产生深远影响。最后,为了吸引更多游客的光顾,当地农村应当专门建立一个具有浓郁地方特色的农业示范区,将第二、第三产业有机地融合到一起,通过当地的生态农业产业结构来带动第二、第三产业的蓬勃发展。比如当地的山野菜具有较高的知名度,之所以成为广大游客的打卡地,与久负盛名的山野菜产品有着密切关系,因此,当地农村应当以山野菜产品为经济发展契机,通过建立产、供、销一条龙的产业链条,为地方经济发展添砖加瓦。

3.4 推进农业与旅游业线上线下融合发展

信息技术和线上到线下(On line To Off line, O2O)电商业态的广泛应用,打破了一直以来的产业分界发展的限制,大部分乡村应依托当地的绿色产业基础和人文文化底蕴,实现旅游资源与特色农业的融合,塑造新的吸引点。一是实施特色鲜活农产品的预售模式。不断拓展绿色产业的经济、社会、文化和生态等功能,丰富农业发展布局,并结合农村绿色农业资源的发展优势,在农产品的丰富程度、季节化种植、休闲绿色体验等层面发布有较短存储周期、很强季节性的无公害绿色蔬菜及野菜、生鲜瓜果等产品的预售消息,将该区域内特点最鲜明的农产品打造为当地的一张名片,让用户在体验旅游时可以调动五感,让体验旅游演变为当地农产品的一张名片和营销渠道。二是推动农产品电商与旅游O2O相互引流。要将民俗特色、农耕文明融入农业休闲中,开发体验项目,邀请游客品尝、采摘农产品,观看产品制作流程等,增强游客的体验感、参与感,在此基础上推进农产品的销售,实现彼此之间的引流。

结束语

农村经验旅游的管理必须适应时代趋势,不断改变发展思路,在展示区域优势和利用区域特点的过程中改变概念,并通过提高认识积极指导农民的参与,同时加强对农民的培训,不断提高服务能力,为游客提供更加优质的服务,让其拥有良好的乡村旅游体验,以实现地区经济的可持续发展。

参考文献:

- [1] 姚锦金. 邕宁区体验式农家乐旅游产品开发研究[J]. 商场现代化, 2021(24): 103-105.
- [2] 白露. 体验视角下的乡村旅游产品开发研究[J]. 农业经济, 2021(3): 48-50.
- [3] 李鹏翔, 李岩. 体验经济情境下吉林省乡村智慧旅游发展路径研究[J]. 中国市场, 2021(36): 49-50.
- [4] 杨辉, 任新玉. 体验型生态旅游与农业协同发展研究[J]. 农业经济, 2021(10): 27-29.