

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116110

乡村旅游与乡村文化振兴耦合 协调发展路径分析

刘鹏程 郝明鑫 魏子亮

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】“三农”问题作为我国国计民生的根本问题,是乡村振兴发展的关键,借助乡村独特的地域优势,风土资源,充分满足人们对乡村田园生活的向往,使其成为人们度假、旅游、观光的休闲场所,以此全面提高乡村经济发展水平,这对乡村振兴战略的贯彻与实施起到了重要的推进作用。众多实践表明,乡村旅游与乡村文化振兴相互促进,存在着辩证统一的关系,二者耦合协调发展能够为乡村振兴发展提供有力支撑和有效路径,因此,深入分析乡村旅游与乡村文化振兴耦合协调发展路径具有现实的时代意义。

【关键词】乡村旅游;乡村文化振兴;耦合;协调发展

Analysis on the Coordinated Development Path of Rural Tourism and Rural Cultural Revitalization

Liu Pengcheng, Hao Mingxin, Wei Ziliang

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] "Three rural issues" as the fundamental problem of China's national economy and people's livelihood, is the key to rural revitalization and development, with the help of the unique geographical advantages of the countryside, terroir resources, fully meet people's yearning for rural pastoral life, make it a leisure place for people vacation, tourism, sightseeing, so as to comprehensively improve the level of rural economic development, which has played an important role in promoting the implementation and implementation of the rural revitalization strategy. Many practices show that rural tourism and rural cultural revitalization promote each other, there is a dialectical unified relationship, the coupling and coordinated development of the two can provide strong support and effective path for rural revitalization and development, therefore, in-depth analysis of the coupling and coordinated development path of rural tourism and rural cultural revitalization has practical epochal significance.

[Keywords] Rural tourism; Rural cultural revitalization; Coupling; Coordinated development

引言

乡村振兴,文化先行。但是,随着我国现代化进程的加快、传统乡村文化的衰落和农村文化的振兴,已经走了很远的路。在新时代背景下,发展农村旅游是振兴农村文化的重要举措,符合新时代国家新战略的总体要求。但是,学术界对农村旅游和振兴农村文化的研究才刚刚开始。除其他外,在少数几项研究中,科学家进行了系统的耦合、旅游周期、消费者赞助和其他研究,重点是乡村旅游与乡村文化振兴之间的相互作用、通过乡村旅游促进乡村文化振兴以及协调发展研究振兴乡村文化的工作还不够深入,研究体系也不完善。这样,结合发展农村文化旅游和农村文化的问题,提出了促进农村旅游与振兴农村文化之间协调的建议,目的是为振兴农村研究提供新的视角,并为促进旅游和振兴农村文化提供一定的理论。

1 乡村旅游与乡村振兴之间的关系

1.1 社会关系

国家发改委土地开发与地区经济研究所旅游规划中心原主任石培华博士认为,发展乡村旅游是解决“三农”问题的一个全新突破口:一是能够加快建设小康社会的进程,在发展乡村旅游的基础上,使农村地区可以迅速脱贫;二是可与旅游业相结合,让

部分农村地区形成其独有的品牌优势;三是在乡村旅游的带动下,落实我国的科学发展观,成为五个统筹的最佳载体,实现可持续发展。

1.2 经济关系

随着乡村旅游业的不断推进,村民能够基于乡村资源和特色的风土人情,以较少的资金投入、较低的门槛限制、较小的经营风险获取收入。在这种村民直接参与下的乡村旅游,能够快速改变村民自身的生活环境,重塑乡村经济发展的新模式。

1.3 现实关系

乡村大多数村民在以独特的地域魅力和文化遗产为核心,将文化元素注入乡村的形象中,形成其独特的品牌魅力,打破了常规的旅游模式,让乡村不再是一个冷清寂静的地方,整个村子都更具生机与活力。充分挖掘当地旅游文化后,能够实现旅游脱贫和乡村振兴。

2 乡村旅游与乡村文化融合发展的必要性

2.1 有利于推进乡村旅游品牌建设

乡村文旅融合不仅能够丰富乡村旅游产品种类,提升乡村旅游品质,还可以增强游客的体验感,满足其更高层次的精神文化需求,为乡村旅游产业注入新活力。乡村文旅深度融合发

展将有效促进当地乡村旅游产品的迭代升级,使得乡村旅游品牌深入人心。

2.2 有利于黄陂区优秀传统文化的传承与发展

乡村文旅深度融合发展,有利于推动优秀传统文化的传承与发展,保护其乡村人文生态环境。乡村特色的古迹建筑、民俗文化以及服装美食等人文生态资源,不仅能给游客带来更高层次的旅游体验,还能加强当地居民和游客对乡村文化旅游资源的保护意识。

3 乡村文化旅游开发存在的问题

3.1 缺乏政策引导,管理体系不完善

乡村地区文旅开发进程会受到当地政府和有关部门的影响。如果乡村地区旅游部门与文化部门没有建立有效的沟通机制与管理体系,二者之间将难以形成文旅产业融合发展统一工作路线,最终导致各项决策无法有效落实。此外,政策落实情况也会影响乡村地区产业融合效果,倘若政府没有落实一系列积极措施,同样会导致各部门以及企业之间无法形成合力。

3.2 基础设施建设不到位,资金不足 文旅产业融合发展的前提在于:乡村地区不仅需要充分发掘特色文化,还需要结合游客群体需求,不断优化原有服务体系以及基础设施建设。但从实际情况来看,部分乡村地区服务系统以及基础设施建设领域的资金投入依旧欠缺,如贾乡村旅游地区停车位不足,导致部分游客因难以停车问题,而对该地区产生不好印象。

3.3 人员问题

大部分农村高素质人才进入城市发展,留在农村的村民大多文化程度低、财务意识不强,不知道如何利用自己现有的资源获得最大的效益,即使有很好的计划,也不知如何筹集启动资金实施和维护项目。

3.4 未进行科学规划

由于缺乏资金或者过于自信,当地人认为计划是无用的,发展乡村旅游缺少科学规划。很多乡村旅游投资开发商根据自己的喜好随意作决定,景观建设缺乏科学性,没有历史文化根源,没有核心主题,外在形象不清晰,无法给游客带来良好的旅游体验。

4 乡村旅游与乡村文化振兴耦合协调发展路径

4.1 构建完善的乡村旅游管理体系

基于目前乡村旅游发展的实际情况,在乡村旅游实施过程中出现的安全、服务等问题,往往是由于缺乏有效的监管。然而,通过乡村旅游与乡村文化振兴的耦合发展,能够有效地引导居民参与旅游业的开发、管理和运营服务,在满足游客生活需求的基础上增加当地村民的经济收入。第一,各地政府部门应构建出完善的乡村旅游管理体系,强化对村民的引导,协助村民对旅游资源实施正确合理的配置,高效开展乡村旅游管理活动。第二,政府应重点掌控乡村旅游文化建设,发挥主导作用,对乡村旅游产业给予全方位的支持。如:休息室、停车场、卫生间等公共设施的修建。

4.2 政府扶持与旅游经济的耦合

要使村庄的经济运转起来,就必须充分发挥地方政府的领导作用。各国政府可以制定适当的制度和条例,为振兴文化和发展旅游业提供政治支持,并呼吁村民积极参与。地方政府还必须将当地公民聚集在一起,规划乡村旅游发展,树立农村地区的品牌形象,制定正确的消费观念,鼓励村民参与旅游发展项目,以便从旅游发展项目中获得利益,从而对振兴其村庄进行长期投资。应要求政府通过传播古老的乡村文化和组织有关部门,以便在当

地改造旧房屋,扩大村民的影响。恒河地区旅游前,当地农业已经开始,单一的生产组合并没有导致整个村庄的质量飞跃。为此,地方政府积极参与资助旅游市场上正在进行的具有特色景观的项目,不断调整工业结构,积极探索协调一致的经营模式,调动企业投资,大力促进农村振兴。

4.3 加强乡村基础设施建设

加强乡村基础设施建设、提高公共服务能力是确保文旅产业融合发展的先决条件。管理者需要结合乡村地区卫生状况和交通状况进行不断优化,无论是购物、住宿还是餐饮环节都必须满足游客的实际需求。需要增加资金投入,促进乡村地区基础设施建设,同时还需要优化乡村地区原有公共卫生设施建设,为游客出行提供保障。管理者需要结合当前我国旅游产业市场需求,从不同层次开拓旅游经济建设新路径。同时,要依托乡村地区自然资源与文化产业的融合,让乡村旅游在民间工艺、水乡风情、民俗文化及建筑文化等层面上突出不同文化及资源的特点和优势,规避同质化开发以及生搬硬套现象发生。此外,还需要结合村落特色文化资源进行改造、修复,使乡村焕发新活力。

4.4 建立健全乡村文旅人才培养机制,加快人才队伍建设

第一,应建立健全发展黄陂区乡村文旅融合发展工作的领导机构,组建相关研究的专家智库或专业团队,基于乡村文化旅游资源的现状,深入研究未来乡村文旅深度融合发展路径,并对乡村旅游经营者进行相关的工作指导。同时,利用地区的高校资源,与高校合作培养相关复合型人才。第二,应建立乡村文旅人才储备库,健全乡村文旅的人才激励机制,加大政策扶持力度与资金投入,鼓励高校毕业生、退伍军人、外出务工者等返乡就业创业。第三,对现有的乡村文旅人才进行培训,尤其是针对非遗传承人、文化演艺队伍、乡村旅游从业人员进行有针对性的培训。

4.5 树立品牌意识

我国部分乡村地区文旅产业融合虽然已经较为成熟,能够充分发挥出当地特色文化内涵,引导游客产生不同的感受。但从实际情况来看,部分乡村地区没有树立品牌意识,难以将特色文化宣传出去,导致知名度较低,游客较少。因此,为了满足乡村振兴战略下文旅产业融合发展的时代需求,乡村地区需要利用互联网平台、短视频平台以及社交媒体软件,为人民群众推送有关当地特色文化以及文旅产业的相关内容,加强与各大媒体公司的合作力度,以此来构建特色品牌,不断挖掘特色文化资源的品牌内涵。

结束语

综上所述,乡村振兴的基础在于乡村经济的发展,而乡村旅游业的发展是提升乡村经济的有效手段,其科学、合理的规划能够对乡村振兴起到决定性作用。虽然,在乡村旅游与乡村文化振兴耦合协调下,我国乡村振兴取得了一定的成绩,但是还需要对其发展的路径进行深入的分析和探讨,使其能够更加充分利用农村深厚的文化底蕴,快速发展乡村特色产业,实现农村各产业发展之间的良性互动,达到振兴和获利的双赢效果。

参考文献:

- [1] 耿松涛,张仲阳.乡村振兴背景下乡村旅游与文化产业协同发展研究[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(2):44-52.
- [2] 郑坤,张立镜.乡村振兴视域下乡村旅游发展的路径探析——以贵州省绥阳县为例[J].商展经济,2021(4):41-43.
- [3] 马颖杰,胡卫伟.乡村振兴背景下乡村优质旅游发展研究——以浙江省为例[J].江苏商论,2021(1):69-72.