

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116116

# 规划视角下的低碳景区创建研究

钟宜红 周婉婷 叶明敏

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

**【摘要】**在全球变化形势下低碳理念应运而生,旅游业走低碳发展的道路势在必行。旅游景区是发展旅游业的重要载体,创建低碳景区是发展低碳旅游的关键和核心。创建低碳景区是一个复杂的系统工程,而合理规划是创建低碳景区的重要前置条件。在旅游规划编制过程中,将低碳理念渗透和贯穿其中可保证景区从初期就按照低碳景区的要求和标准来建设和发展。分析了景区规划内容体系与低碳景区构建的对应关系,从景区规划的理念、功能分区、景区设施、旅游产品和保障系统等方面提出了景区的低碳化规划要求,从而保证景区从前期开发到后期运营都朝着低碳目标迈进促进低碳景区的有序创建。

**【关键词】**规划视角; 低碳景区; 创建研究

## Research on the Establishment of Low-carbon Scenic Spots from the Perspective of Planning

ZhongYihong, ZhouWanting, YeMingming

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] In the situation of global change, the concept of low carbon came into being, the road of tourism development is imperative. Tourist attractions are important carriers for the development of tourism. Creating low-carbon scenic spots is the key and core of the development of low-carbon tourism. It is a complex system engineering to create a low-carbon scenic spot, and reasonable planning is an important prerequisite to create a low-carbon scenic spot. In the process of tourism planning, the concept of low carbon penetration and penetration can ensure that the scenic area from the early stage in accordance with the requirements and standards of low carbon scenic area construction and development. Analysis of the scenic area planning content system and low carbon building corresponding relation? from the concept of scenic area planning, functional partition, scenic area facilities, tourism products and the safeguard system and so on the scenic area of low carbon planning request? to ensure scenic area from the late prophase development to operations towards a low carbon goal? promote low-carbon scenic area in order to create.

[Keywords] Planning perspective; Low-carbon scenic spots; Create a study

### 引言

在基于全球不断变化的背景之下,低碳理念以及低碳经济也是应运而生,旅游业在我国整体国民经济当中,占据着非常重要的地位,也是作为我国国民经济战略的主要支撑产业领域,而旅游业在未来的发展当中,逐渐的迈入低碳道路上也是势在必行的。低碳旅游景区的特点,主要也是为了能够尽可能的满足于相关消费群众自身对于最低旅游体验效果所提出的各种重要的前提条件,并且,自身具有较为良好的低能耗、污染、排放等优势特点。

### 1 低碳景区的目标定位

目标定位在整个低碳景区规划设计当中,占据着非常重要的地位,也是作为低碳景区规划的主要设计,景区的目标定位也是能够直接决定着整个景区在今后的发展方向以及思想。如果想将原本的景区逐渐朝向于低碳化的方向改变,那么就一定要增强对于在对于景区进行目标定位的规范上,合理充分的融入低碳思维理念的重视度,并时刻将低碳理念作为整个景区规划建设的基础核心思想。所谓的低碳理念,从本质上来讲,其实就是人们对于降低主要以二氧化碳为主的温室气体排放所产生的一些看法、态度以及构想等,对于景区树立一个良好、有效的低碳理念,不光能够利于保证景区对于其他规划内容上都会朝着低碳环保的总

体目标前进,还能够更好的为整个景区在今后的发展上,一直处于一个良好、长久、持续的状态来进行发展。

### 2 低碳景区的设施规划概述

景区的设施具体包含了:旅游交通、住宿、餐饮、购物、邮电、卫生等,旅游交通在这其中,占据重要比重,作为整个旅游的重要支撑之一,自身也属于高碳行业,与重工业、建筑一起成为全球碳排放量最大的三大来源。酒店业的高能耗上也是作为一个不争的事实。例如:景区内部的四星级酒店上,平均每月所消耗的电能,就要超过于普通民用建筑所消耗电能上的20多倍,人均的用水量上,更是超过于当地居民用水的6~9倍左右。但是,对于我国一些景区内部布置情况来讲,并不会布置酒店、宾馆、餐饮点以及购物设施等,如:我国著名的九寨沟风景区,就真正的开展实行“沟内游,沟外住”的方向策略。只是在景区的一些关键的节点上,布置一到两家的诺日朗宾馆,景区内部其余地方都没有设置宾馆以及餐饮场所等,这样就能够很大程度上保证了整个景区是一直处于低碳化的状态来进行运作的。针对于我国当前一些正在建立的景区规划当中,可以优先从以下几方面来进行入手:(1)设施建设的初始阶段。在针对于景区设施建设的初始阶段当中,相关景区的主要负责人,在进行规划的过程中,是一定要清楚的规定出该景区设置当中,一些具有合理、科

学性的选址、选材,从而才能够合理的对景区的设施建设进行布局。在选址的过程当中,主要选取一些地形相对较为平坦以及较低的工程量的区域上,建筑的材料选择方面,也是要严格的遵循着就近取材的主要基础原则,减少一些因为长时间、远距离运输所造成的一些碳排放。与此同时,还可以通过是用一些现代化节能环保的高效新型材料以及有效的减排技术等方式。真正的实现使用节能节水减排的相关技术手段,从而实行合同式的能源管理,实施高效的照明改造方式,从而在最大限度上降低整个温室其他的排放量,加强对于发展循环经济、创建绿色环保的重视度;(2)设施运行的阶段上。这里主要是针对于,在我国各个景区设施在实际运营的过程当中,是会产生非常巨大的碳排放的,所以,在对于新景区进行规划的过程当中,就一定要增强对于明确景区各个设施实际运营过程当中注意事项的重视度。景区交通的建设规划方面,也是需要降低碳排放的思维理念贯彻落实下去,主要体现在了,相关交通工具的选择上面。现阶段,我国一部分景区,在对于交通方式的选择上都会合理的通过使用TOD的交通方式。众多游客在景区进行交通活动的方式上无非是两种:一种是景区之间的活动,另一种则是景区内部的活动。那么在对于各个景区之间的活动上,可以适当的采用公共交通,在对于景区内部的活动上,主要是使用一些非机动车,这样选择交通工具上的主要目的,也是为了能够在最大限度上减少,一些小型轿车的驾驶,从而降低碳排放的主要核心目的。与此同时,在创建低碳景区的过程当中,还一定要增强对于开发绿色旅游产品的重视度。在伴随着环境伦理教育不断的深入化,群众对于环境的保护意识也是在逐渐的加强,绿色消费也在日渐深入人心,所以,在创建低碳景区的过程当中,大力开发一些既能够保护旅游资源以及保护旅游环境,又能够很好的有益于人类身体健康的绿色旅游产品等,这样做的主要目的,也是为了能够更好的增强低碳旅游环境的伦理建设度,也是更能够很好的促进我国低碳景区的创建以及发展进程。

### 3 景区低碳化规划设计对策

#### 3.1 低碳景区的目标定位

目标定位是规划的顶层设计,景区的目标定位决定景区未来的发展思想和方向。景区要想建设成为低碳景区,那么在目标定位这个规划环节就应融入低碳的指导思想,并将低碳理念作为景区的核心思想。所谓低碳理念,就是人们对降低以二氧化碳为主的温室气体排放的看法、态度和构想。景区树立低碳理念,有利于保证其他规划内容朝着这个目标迈进,更有利于景区的长久、持续发展。例如,南京市夫子庙景区在国家旅游局《关于加快发展旅游业的意见》的指导下,成立了专门的低碳旅游办公室,树立低碳理念,制定了相应的低碳旅游措施,保障景区低碳发展。

#### 3.2 低碳景区的功能分区

功能分区是景区规划的一项重要工作,功能分区合理与否关系着景区后期的建设和发展。功能分区是依据景区内的资源分布、土地利用、项目设计等状况对景区空间进行系统划分的过程,是对旅游景区经济要素的统筹安排和布置。功能分区主要是确定餐饮区、住宿区、集散中心、交通线路、核心景点等的位置。景区要实现低碳目标,那么在景区的规划中就需要明确功能分区

要遵循相应的低碳原则:①因地制宜原则。各功能区结合景区的地形地貌、采光通风情况布置。平坦开阔的地区能减少工程量,采光通风条件好能减少建筑内的照明和空调使用率。②集中原则。集中是指在景区内旅游服务配套设施的布局采用相对集中式。服务设施的集中可使各类服务综合体在空间上形成集聚效应,集中功能单元的布局能使设施低成本、高效率,有利于环境保护与控制,减少工程量和碳排放。

#### 3.3 保障系统规划

保障系统规划的目的是为了保证景区建成后在运营阶段朝着低碳目标迈进。在景区规划阶段提出保障系统规划,这也体现了规划工作的完整和全面。景区的保障系统主要从政策、人力资源、解说系统和科技四个方面着手:①政策层面。景区主管部门要把低碳理念、低碳景区建设通过景区的政策传达出来,即通过政策奖励、宣传来培养景区人员低碳理念和低碳行为。②人力资源层面。人力资源保障是实现景区低碳的基础。景区在规划阶段就应考虑吸收一批思想觉悟高、低碳意识强的服务人员和管理人员,可通过考试、实践考察的方式选拔。一旦录用这些人员,还应加强低碳知识教育。③解说系统。景区解说系统包括景区的解说手册、指示牌、宣传栏、导游人员,其主要目的是通过静态和动态的手段向游客解释和宣传低碳知识。低碳景区在规划阶段就应生动地设计好景区的解说系统,指示牌、宣传栏的设计要新颖、有创意,最好能刺激游客的环保节能意识,并进行低碳交易。如美国国家公园最早提出并实践解说规划的机构,并对解说系统形成了严格规范的要求。其中包括环境解说这一项,其目的是对游客进行环境教育。④科技支撑。新能源、新型节能材料、碳中和技术等先进技术是低碳景区的有力支撑,景区管理者应从景区发展的长远角度出发引进新技术。

#### 结语

低碳旅游是在低碳经济的大背景下产生的一种新的旅游形式,是旅游业持续发展的目标。旅游景区是发展旅游业的重要载体,创建低碳景区是发展低碳旅游的关键和核心。而景区的规划决定着景区未来的发展方向。笔者以新建立的景区为切入点,从规划视角将低碳理念贯穿到景区建设的始终,从功能分区、景区设施、旅游产品、保障系统几个方面创建低碳景区。即根据景区特点因地制宜地布置各功能区,景区设施在建设和运营过程中都要低碳化,旅游产品要减少包装、设计徒步线路,最后从政策、人员、解说、科技四个方面保障低碳景区建设。低碳景区的创建是一个复杂的系统工程,本文从理念层面上对景区低碳建设提出要求,未从技术层面上进行研究,所以未来的研究方向可以从技术层面、定量的视角加以研究。

#### 参考文献:

- [1] 史云,田甜,许晓明.低碳旅游景区的培育与管理——以河南省云台山风景名胜为例[J].安徽农业科学,2011,39(15):9254-9256.
- [2] 侯文亮.低碳旅游及碳减排对策研究[D].开封:河南大学硕士学位论文,2010.
- [3] 黄文胜.论低碳旅游与低碳旅游景区的创建[J].生态经济,2009(11):100-102.