

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116117

# 生态旅游管理的现状和发展路径探讨

朱玲莉

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

**【摘要】**随着我国经济水平的提高,国民可支配收入得到了明显提升,人们生活质量也大幅度改善,基于此,人们对精神世界和文化领域的需求日益上涨,生活观念也发生了较大转变。为了最大限度上满足人们对精神和文化的需求,我国应该积极发展生态旅游产业,并合理运用有效的经济管理措施,为我国生态旅游产业的可持续发展提供可靠保证。从目前情况来看,我国部分地区在开发生态旅游资源的过程中,在一定程度上对当地资源和自然环境造成了破坏,这很不利于生态旅游产业的稳定发展。因此,本文首先阐述了经济管理在生态旅游领域中的重要性,并明确指出我国生态旅游产业发展所存在的问题,最后重点对经济管理在生态旅游领域中的应用策略进行了深入探究,希望能为相关管理部门提供一定的借鉴和参考。

**【关键词】**生态旅游管理; 现状; 发展路径

## Discussion on the Current Situation and Development Path of Ecotourism Management

LiZhuling

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

**[Abstract]** Along with our economic level improvement, the national disposable income has been obviously improved, people's quality of life is also greatly improved, based on this, people to the spiritual world and cultural field of demand increasingly rising, life concept has also had a big change. In ORDER TO MAXIMIZE THE NEEDS OF PEOPLE'S SPIRIT and culture, OUR COUNTRY SHOULD DEVELOP THE ECO-tourism INDUSTRY POSITIVELY AND REASONABLY APPLY THE effective economic management measures, so as to provide reliable guarantee for the sustainable development of OUR ECO-tourism industry. From the present situation, the process of developing eco-tourism resources in some parts of our country has caused damage to the local resources and the natural environment, which is not conducive to the stable development of the eco-tourism industry. Therefore, at first, this article expounds the importance of economic management in the field of ecotourism, and points out clearly the problems existing in the development of our ecotourism industry. Finally, this paper probes into the application strategies of economic management in the field of ecotourism thoroughly, hoping to provide certain reference and reference for the relevant management departments.

**[Keywords]** Ecotourism management; The status quo. Development path

### 引言

自然保护区是我国生态环境中的重要组成部分,能够促进我国生态环境可持续发展。但在成立自然保护区之初,政府对于自然保护的重视程度不够,并缺少必要的宣传,导致人们对于自然环境保护的相关知识不够了解。但随着我国生态旅游开发战略的开展,民众对自然保护将会有全新的理解,也能够为保护环境献力献策。

### 1 自然保护区生态旅游管理的积极影响

自然保护区采取生态旅游管理模式,对自然保护区会产生积极的影响,具体表现在以下几点:(1)能够为自然保护区建设筹集相应的资金。据我国相关部门调查数据显示,我国自然保护区普遍存在的问题就是资金短缺,每个自然保护区大约有超过一半的资金缺口,管理方面需要的资金大约缺少30%。也正是由于自然保护区缺少资金,所以基础设施建设十分落后,这也是导致多年来自然保护区没有得到良性发展的因素之一。追根溯源,正是由于管理方式落后阻碍了自然保护区的发展。对自然保护区实行生态旅游管理,不但符合新时代的发展需求,而且能够被社会所接受,增加了自然保护区的资金来源,使自然保护区的收益有

所提高。一般来说,自然保护区的管理资金主要由国家支持或是社会募捐等,获得收益后也是以此方式进行分配。自然保护区实行生态旅游管理会吸引更多的社会人士对自然保护区进行投资,达到促进旅游的目的。(2)有助于创造更多的就业机会。对于自然保护区来说,在管理方面涉及的内容较多,如果能够顺利开展自然保护区生态旅游项目,定会带动周边产业的兴起,包括餐饮、交通、住宿、特产销售等。当地居民也会因此增加工作岗位,进而增加家庭收入。(3)能够有效提高民众的环境保护意识。生态旅游较我们所熟知的旅游有很大不同,生态旅游包含了环境教育等方面内容,是一种比较高级的旅游方式,在开发生态旅游期间能够激发民众的环保意识,使民众能够积极的参与到环保行动当中。如果全国的自然保护区都开展了生态旅游管理,那我国民众的环保意识定会提高到一个新档次,并有质的飞跃。不但能够改善景区内的生态环境,还能促进景区的经济发展,全面实现自然保护区的可持续发展。(4)有利于提高自然保护区的声誉。我国最早的自然保护区是1956年成立的广东鼎湖山国家级自然保护区。但是当时的政府还没明白自然保护区的意义所在,所以在宣传方面比较滞后,很多人根本不知道自然保护区的作用。

## 2 我国生态旅游活动开展中遇到的问题

### 2.1 生态旅游项目开发存在盲目性

目前,我国许多旅游企业在生态旅游资源项目开发的过程中,并没有立足于当地经济发展的实际情况,忽略了当地自然环境的发展趋势,在相关研究工作中存在一定的片面性,这也导致部分地区在开发生态旅游资源项目的过程中缺少明确目标,过于盲目。同时,很多旅游企业在开发新的生态旅游项目时,只重视项目本身所产出的经济效益,而不注重发挥项目的生态价值,造成项目管理工作缺乏科学有效的规划安排,这种“重经济、轻环境”的发展模式,不仅会让当地生态环境出现失衡,甚至还会加剧地区资源紧张,让资源浪费的现象愈演愈烈。

### 2.2 给当地生态环境的平衡性带来了不可逆转的伤害

尽管我国在开发生态旅游资源项目的过程中,已经将人民群众的需求纳入到工作安排中,全面加强了旅游景区周围的宾馆、索道等基础设施的建设,但这不代表基础设施的建设可以无序开展。目前,我国部分生态旅游景区的管理者并没有充分保证基础设施建设和自然环境之间的平衡性,导致一些已经建设完毕的基础设施和当地自然景色并没有实现良好的融合,这种基础设施项目显然严重缺乏科学性,很不利于相关生态旅游活动的有序开展,甚至还会对当地生态环境产生不同程度的破坏。

### 2.3 没有构建系统化的生态旅游经济管理体制

在我国基本国情的影响下,我国生态旅游项目开发中,依然存在项目使用权和资源产权分离的现象,由于我国目前在生态旅游领域中缺少相应的经济管理制度,导致许多旅游项目开发商在利益的驱使下,通常会采用“粗放型”的管理模式,这种管理模式不仅会影响整个生态旅游景区的稳定,甚至还可能会让景区的经营状况逐渐走“下坡路”,影响生态旅游经济管理的质量。

## 3 生态旅游管理与可持续发展措施

### 3.1 合理划定自然保护区内部的功能区

为了保护自然保护区的生态资源,也为了增加旅游资源的使用率,要对自然保护区建立功能分区,可将自然保护区按用途分成不同的功能区,包括游览区、分散游憩区、服务区等。在游览区只能欣赏美景不准进行任何形式的资源开发;分散游憩区只能让少数游客进入,当游客在此区进行游览时,需要借助交通工具,如出租的自行车、独木舟等,而且要严格控制人数;服务区可为游客提供休息的场所,能够允许任何交通工具进入,但不应在保护区中心地带建立,应尽量将其安置在保护区的边缘地带。

### 3.2 制定自然保护区生态旅游规划

自然保护区生态旅游管理要确保资源与环境得到良好保护,并能够实现可持续发展的目标。所以,在对自然保护区进行生态旅游管理前要对其进行分析与调查,根据市场需求,提出整体发展战略与目标。具体内容包括:根据市场对生态旅游的不同需求,对旅游产品进行合理的开发,在模式选择上要与实际情况相符;根据产品开发的特点,对保护区的建设进行规划,在服务中要强调建设生态餐厅、生态住宿等。

### 3.3 政府部门要加强资金扶持,高效利用资金

首先,地方政府部门应该加强对当地生态旅游产业的资金扶持力度,建立健全投资统筹机制,以多元化管理措施,将相关财务风险降到最低,同时还要平衡投资结构,适当转移投资中心。比如体验游、田园游等项目,政府部门应该适当加大投资力度,而像餐饮、娱乐等传统项目,政府部门则要适当减少投资,保证投资的合理性。要合理分配资金,避免投资的集中,这样即便某一产业类型出现了问题,也不会动摇根本。其次,还要注意向一些国内外生态旅游投资模式较为发达的地区学习,做好风险应急预案,建立完善的风险处理机制等。再次,除了政府资金外,当地政府部门还应该拓宽投资来源渠道,鼓励民间资本介入,通过开展座谈会、宣讲会等方式,积极构建多边形投资统筹机制。最后,当地政府部门要严格对资金的使用情况进行监督,并丰富监督机制,开设互联网匿名举报系统,对于举报情况进行认真核查,一经证实,要逐级追究责任,尤其对责任主体,要坚决予以严厉处罚,从根本上避免私下转账、数据篡改等违规行为的出现,从而提高政府投资资金的使用率。

### 3.4 加强对生态旅游服务质量的全面提升

首先,为了在生态旅游领域中有效开展经济管理,应该依照当地生态旅游产业发展的实际需求和生态旅游项目的具体结构,提高项目服务设施建设的水平,在必要情况下,要对原有的服务设施进行完善或重建。值得一提的是,在改造项目服务设施的过程中,很可能对景区内部或周边的自然环境造成一定的负面影响,因此相关施工团队应该提前做好施工方案,尽可能减轻施工所带来的环境影响。其次,当地生态旅游景区的管理者还要加强对景区内服务人员的培养,充分提高服务人员的岗位素质和服务质量,这更便于景区的统一管理,同时也能优化游客的游览体验,给予游客最为舒适的服务。最后,作为景区的服务人员,应该从自身做起,对待游客的态度要时刻保持和善和尊重,给予游客全方位的帮助。高水平的服务质量不仅能吸引更多的游客前来,还有助于树立良好的景区形象,在业内建立优秀的口碑,从而促进当地生态旅游产业的良性发展。

## 结语

为了进一步促进我国生态旅游产业的发展,应该全面落实经济管理。对此,当地相关管理部门和景区管理者应该注重挖掘本地区的生态旅游特色,完善管理机制,创新管理理念,切实提升景区服务质量,而作为政府部门,则要加大对当地生态旅游产业的资金扶持力度,为产业发展提供可靠的资金保障。

## 参考文献:

- [1]王福利,付伟,李仲铭,等.高质量背景下云南省生态旅游发展模式及提升路径[J].安徽农学通报,2021,27(18):174-176.
- [2]檀艺佳,李嘉.世界林业经济管理研究的前沿与展望:基于国际林联第25届世界林业大会[J].中国林业经济,2021(3):31-35.
- [3]钟林生,李猛.中国生态旅游研究热点演变与趋势:基于CiteSpace知识图谱分析[J].中国生态旅游,2021,11(1):95-110.