

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116119

国土空间规划新时代旅游规划的定位与转型

刘 濛

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】国土空间规划是国土资源开发利用、整治保护等起到重要指导和管控作用的综合规划系统,在实践中,往往对土地、矿产等资源有着严格的管控要求。进入到国土空间规划新时代,规划科学化、合理化已经成为国土资源开发利用和特色产业发展的基本要求。因此,基于国土空间规划新时代背景下的旅游规划应重新定位,探寻转型发展路径,才能实现旅游规划的可持续发展。文章以旅游规划为立足点,首先,系统地阐明了旅游规划与国土空间规划新时代要求之间的不适应问题;然后,对旅游规划的新定位和转型发展进行研究,以期推动我国旅游产业高质量和转型升级发展。

【关键词】国土空间规划; 新时代旅游规划; 定位; 转型

The Orientation and Transformation of Tourism Planning in the new era of Territorial Space Planning

Liu Meng

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] Territorial space planning is a comprehensive planning system that plays an important role in guiding and controlling the development and utilization of land resources, remediation and protection. In practice, it often has strict control requirements on land, minerals and other resources. In the new era of territorial space planning, scientific standardization and rationalization of planning have become the basic requirements for the development and utilization of national land resources and the development of characteristic industries. Therefore, tourism planning based on the new era of territorial space planning should be repositioned to explore the transformation of the development path, in order to achieve sustainable development of tourism planning. Based on tourism planning, firstly, the paper systematically elucidates the incompatibility between tourism planning and territorial space planning in the new era. Then, this paper studies the new positioning and transformation of tourism planning, in order to promote the high quality and transformation and upgrading of Chinese tourism industry.

[Keywords] Territorial space planning; New era tourism planning; Positioning; The transformation of

引言

随着我国市场化发展步伐的不断加快,国土空间规划也有着全新的发展态势,将会对旅游行业专项规划工作提出更加严格的技术要求和规定。旅游规划应当充分借助国土空间规划的力量,有效促进新时代旅游规划的定位转型,更好带动中国旅游行业的健康发展。

1 新时期国土空间规划背景下旅游规划的定位

旅游规划在时代发展进程中不断进行着转型升级,是典型的市场决定性规划,旅游规划的效果是否良好、是否能够为地区发展带来较高的经济效益将直接取决于游客的反馈和评价,也正是因为游客才能够切实保证旅游规划是否符合效果。但是现阶段,在开展旅游规划时往往忽视了游客的感受,一味从旅游景区评判专家的角度进行分析和研究,使得许多旅游规划不仅耗费了大量的人力、物力、财力,而且不利于地区经济发展和实际旅游规划效果。事实上,旅游规划的实际效果只有游客才可以进行判定,在国土空间规划新时代中亦是如此。旅游规划具有空间融合性的特征,涉及范围全面广泛,如果策划能够有效发挥效果,将会带动地区经济发展、促使消费者展开消费。旅游空间本身还存在一定程度的交叉融合性特征,不仅能够实现际旅游,也可以

展开生态化建设、农工业发展,任何地区都具有发展形成旅游空间的可能,这使得在实际的旅游规划中边界模糊,专项管控容易出现。《旅游规划通则》指出,旅游规划一般可以划分为两种类别,分别是旅游发展规划和旅游区规划,旅游发展规划是根据不同地区旅游业的实际发展情况、历史局面及市场要素变化等因素构建的目标体现,从而为推动旅游行业发展构建的部署安排,按照空间尺度又可以进一步将其划分为我国、区域、地方旅游业三个规划发展层次。旅游区规划则是为了实现对于旅游区的保护、开发和利用,从而使得旅游区域能够实现全方位发展的战略布局和部署安排,具有区域性、动态性、综合性、客观性及层次性的特点,旅游区规划充分遵循科学性、适应性、政策性及协调性的原则,实现不同景区的功能划分、旅游区性质认识和主题形象构建,形成保护旅游区资源环境的方式方法、估算投资和效益等功能。但是在《旅游规划通则》中对不同尺度的规划内容并未进行明确的规划,使实际的旅游规划只专注于设计创新方面的考量,缺乏对空间感的设计与应用。旅游行业作为重要的国家文化旅游行政管理部门,尽管具备较强的产业调控能力,但是对于空间土地控制能力较差。因此,应当将新时期国土空间规划背景下的旅游规划定位于战略规划,不仅专注于政策调控,还要充分认识和

关注战略谋划, 带动旅游行业的恒稳发展。

2 生态文化旅游规划与旅游业可持续发展面临的主要问题

2.1 资源环境保护和扩张规划要求不相适应

在传统工业发展中, 经济发展速度至上的价值导向下, 旅游规划往往以地区旅游资源开发最大化和促进地方经济增长为目标, 使得旅游规划始终充当推动旅游产业发展和建设的政策工具, 尤其是在地方政府业绩提高驱动下, 超前目标设定、全域资源开发等随之成为各类旅游规划的根本目标。在此背景下, 旅游区出现了规模快速扩张、无序重复投资建设等不良现象, 不仅使得旅游项目质量难以提高, 还浪费了大量旅游资源和土地资源。由此可见, 旅游产业存在的产能过剩、资源利用率低等问题, 与旅游规划的扩张理念密切相关。

2.2 空间界限不确定性和管控要求不相适应

就我国旅游规划来说, 长期缺乏科学和精细化的空间分析技术, 主要以功能为主导进行总体分区布局, 未能对旅游空间进行价值识别和利用进行深入研究, 与其他产业和城镇建设等, 出现了空间重叠问题。不仅如此, 在旅游项目布局方面, 旅游规划所采用的模式是点状布局模式, 未能明确界定项目空间界限, 进而使得整个旅游规划建设存在边界、建设规模、用地需求等关键性空间要素控制指标不明确。但是国土空间规划新时代强调空间开发强度和主要控制线的管控, 具体是通过科学合理确定“三区三线”, 统筹协调各类空间规划, 且重点强调在各专项规划中明确空间边界及用地需求。由此可见, 在国土空间规划新时代背景下, 旅游规划需要对空间界限、用地需求等进行明确, 才能适应新时代的具体要求。

3 国土空间规划新时代下旅游规划的转型发展思路

3.1 规划技术转型, 强调技术革新和融合应用

在旅游规划中, 虚拟现实、地理信息系统等新技术虽有所应用, 但是相比其他规划来说, 旅游规划严重缺乏技术体系, 甚至没有建立完善的统一技术规范体系, 使得旅游规划实践工作存在过多的主观判断, 严重缺乏数据支撑, 不利于旅游规划科学合理水平的提高。因此, 旅游规划应强调技术革新和技术融合使用。首先, 加强运用大数据、云计算等技术, 不断丰富旅游规划技术手段, 如运用大数据技术分析区域旅游市场, 以便针对性开发旅游项目, 有效提高旅游项目的吸引力。其次, 针对旅游空间分析、旅游项目规划等进行技术创新, 如旅游空间分析技术, 应从原先全域空间模式的技术分析向以地块为核心的空间精细划分转变。最后, 革新旅游资源评价技术, 针对当前评价标准仅适用于观光资源, 而对度假资源等类型的资源评价, 缺乏适用性。不仅如此, 旅游资源评价往往以旅游资源单位为对象, 但是不可否认的是旅游资源单体只是旅游资源价值构成的一部分, 土地、生态环境、气候条件等都是旅游资源价值的重要构成, 这使得原来的旅游资源评价技术缺乏可行性。针对这种情况, 在旅游资源评价方面, 应进行技术创新, 大量研究人工神经网络、旅行费用法等技术方法, 才能切实提高评价的科学合理性, 从而有利于提高国土空间规划新时代下的旅游规划水平和质量。

3.2 规划内容转型, 构建重点业务流程

旅游规划既有内容空间范围广阔, 如果一一进行研究和规

划, 将会耗费极大的时间和精力, 但规划内容深度有限, 往往只是一笔带过, 并未对其进行详细的了解和研究, 不利于旅游行业的发展。首先, 在新时期国土空间规划背景下, 旅游规划不仅应当关注自然资源利用, 还应当关注旅游规划的纵深发展, 合理开展市场调查并进行分析和预测, 深度发展旅游规划。今后, 旅游规划也应当将重点关注专业化和精细化的发展方向, 深化旅游行业客源市场研究, 通过调查数据, 对客源市场的规模和结构进行分析和研究, 摆脱传统模式的桎梏, 深化国土空间规划下的旅游规划, 明确旅游产品发展方向, 设计和研发出更多生态节约、节能环保、资源循环的旅游产品, 明确旅游行业的发展方向和前行路径。其次, 充分结合当地旅游资源价值、地域结构特点及产品开发情况等方面, 按照国土空间规划中提出的“三区三线”, 确定清晰合理的旅游功能区开发秩序和开发流程, 保证旅游行业系统化、专业化发展; 并根据“三区三线”划分出的四类旅游空间进一步规划重点空间区域环境, 明确规划发展方向、旅游项目特色、空间布局结构。最后, 明确旅游市场宣传推广方面。一方面, 在展开具体的市场宣传工作时, 应当以当地核心资源作为出发点, 结合风土人情、地方资源、文化内涵等市场要素, 提炼出市场喜欢、绿化环保的旅游产品项目, 构建出某地区的旅游品牌形象; 另一方面, 应当充分研究市场发展情况和环境应用特点, 策划出符合旅游行业发展的对策和方式。因此, 基于国土空间规划新时代对旅游规划的转型升级应当坚持生态优先的路子, 充分结合地区发展优势和自然资源应用情况, 加强旅游行业的规划和推广, 因地制宜地带动行业发展。

3.3 技术应用转型, 平衡多方利益保证规划合理

目前, 旅游规划仍旧并未形成相对完整成熟的规划体系和技术研究方式, 使得部分旅游规划仍旧沉迷于表面的设计研究, 盲目追求热点和零碎化的情绪输出, 缺乏对其旅游规划的整体性认识。国土空间规划在新时代旅游规划的指导下, 不仅要加强概念创意的形成, 同时也要加强空间分析能力和规划精度认识, 有效衔接国土空间规划同旅游规划之间的联系, 将二者有机联系在国土空间规划发展过程中。

结语

综上所述, 现阶段我国已进入国土空间规划发展新时代, 如何有效带动旅游行业健康发展、展开定位和转型已经成为旅游行业发展的现实难题。旅游行业内容广阔、专业性强、综合性丰富, 需要不断优化旅游规划, 从理念、内容及技术三个方面开展旅游规划, 促进旅游行业实现高质量可持续发展。

参考文献:

- [1] 朱鹤, 张圆刚, 林明水, 刘敏, 王立龙, 王磊, 龙飞, 张书颖, 余文婷, 刘军胜. 国土空间优化背景下文旅产业高质量发展: 特征、认识与关键问题[J]. 经济地理, 2021, 41 (03): 1-15.
- [2] 赵健彬, 李杰. 国土空间规划背景下新时期旅游规划研究——以山西省临县为例[J]. 城市建筑, 2021, 18 (08): 53-55.
- [3] 庄凯月, 杨培峰, 谭少华, 刘诗芳. 国土空间规划体系重构语境下乡镇级国土空间规划编制探索——以重庆市兴隆镇国土空间规划为例[J]. 小城镇建设, 2021, 39 (02): 38-47.