

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116122

旅游规划的隐性知识及其传递策略

余定坤 叶明敏

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】随着人们生活水平的提高,旅游资源规划设计过程中的必要环节,其旅游文化创意的融入质量直接影响着当地旅游产业的发展质量以及游客的旅游体验,其重要性不言而喻。但是在当前国内文旅融合过程中,仍然存在着一系列共性问题,如同质化现象严重、地域性不足等,这些都会无形之中影响游客体验,消耗景区口碑。基于此,相关设计人员要牢牢把握文化创意的融入原则,同时在此基础上深入挖掘当地特色文化,从而提高规划工作开展的质量,丰富旅游内涵,促进旅游产业健康长效发展。

【关键词】旅游规划; 隐性知识; 传递策略

Tacit Knowledge of Tourism Planning and Its Transmission Strategy

Yu Dingkun, Ye Mingmin

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] With the improvement of people's living standards, tourism resources planning and design in the process of the necessary links, the quality of tourism cultural creativity into the local tourism industry directly affects the quality of development and tourism experience of tourists, its importance is self-evident. However, in the current process of cultural and tourism integration in China, there are still a series of common problems, such as serious homogenization and insufficient regionalism, which will affect the tourist experience and consume the reputation of scenic spots. Based on this, relevant designers should firmly grasp the principle of cultural creativity integration, and on this basis, in-depth excavation of local culture characteristics, so as to improve the quality of planning work, enrich the connotation of tourism, and promote the healthy and long-term development of tourism industry.

[Keywords] Tourism planning; Tacit knowledge; Transfer strategy

引言

根据可被感知程度和编码的难易程度,知识分为显性知识和隐性知识两个大类。近些年来隐性知识在获取和创新知识上的作用愈发明显,但鲜有讨论旅游规划中隐性知识传递路径和策略的研究。文章从旅游规划的视角出发,以SECI模型为基础构建旅游规划的隐性知识传递模型。根据模型论证了在旅游规划过程中,隐性知识以三种形式在提供者、传递平台、接收者三者之间进行循环传递。进而分析旅游规划领域隐性知识传递过程中的影响因素,包括隐性知识载体、隐性知识本身特性、隐性知识传递渠道和传递情境四大类,针对这四个因素完善隐性知识主体、客体、共享渠道以及共享情境间的传递策略,以促进旅游规划知识的有效转移和创新。

1 旅游资源相关概念

所谓旅游资源,就是游客活动的载体,其主要可以分为自然资源以及人文资源。而旅游资源规划开发工作则是要求相关设计人员是在旅游资源调查评价的基础上准确把握当地的旅游要素,从而根据旅游发展需求以及实际设计目的来对其属性、特色等进行规划设计,而这一过程又可以分为总规划设计以及项目专项详细规划两个层面。

2 旅游规划设计原则

2.1 以人为本

新时代背景下,为了合理进行乡村景观旅游规划设计,需

要坚持以人为本原则,尊重民意,提高景观旅游规划设计的有效性。在一些乡村,世代代的人都生活在这里,乡村对于很多村民来说具有非常重要的意义。因此,在进行乡村景观旅游规划设计时,需要遵循以人为本原则,在规划设计工作开展期间,积极了解村民对旅游规划设计的态度,倾听村民心声,尊重民意,进而打造人性化乡村景观,促进人和自然和谐共生。

2.2 保护和传承地域文化

在进行现代乡村景观旅游规划设计时,需要坚持保护和传承地域文化的原则,注重保护当地文化,促进当地文化传播。将地域文化融入乡村景观旅游规划设计,做好地域文化保护工作,有助于更好地传承和发扬地域文化,促进当地文化产业发展。随着时代的不断发展,不同地区形成了各具特色的地域文化。这些文化具有鲜明的地域特色,是源远流长的中华文化的有机组成部分,是中华民族宝贵的精神财富。在开展乡村景观旅游规划设计工作时,积极地对非物质文化遗产进行传承和弘扬,可以提升景观旅游规划设计效果,吸引更多人参与乡村景观旅游。在规划设计期间需要注重对乡村肌理的保护,利用乡村景观旅游规划设计诠释乡村文化内涵,使游客在欣赏乡村景观的过程中感受到乡村文化,发挥乡村景观旅游规划设计对地域文化保护和传承的作用。

2.3 保护生态环境

在现代社会发展中,为了提高现代乡村景观旅游规划设计的合理性、科学性,需要坚持保护生态环境原则,注重保护生物多

样性,促进乡村可持续发展,提升乡村景观旅游规划设计的实际效果。生态宜居是乡村振兴的基础,是提高广大农村居民生态福祉的保障。积极营造良好的生态环境,是提高人民生活水平、改善生活质量、提升人民安全感和幸福感、促进经济稳定发展的基础和保障。

3 旅游规划隐性知识传递策略

在知识发展日益受到重视的大背景下,旅游规划整体必然要顺应潮流加强对知识的管理,其中隐性知识的传递管理是应重点关注的问题。

3.1 知识主体间的传递策略

根据前文所提,影响隐性知识提供者和接受者间传递效率的因素主要是他们的传授能力和吸收能力。传授能力的提升需要提升隐性知识的显性化编码水平,吸收能力的提升则离不开总结失败教训、加强实践反思方面。知识的实践过程是一个长期的反复过程,需要不断进行反思才能使个体有所改进。反思法认为,人所拥有的很多知识都是基于对过去所发生、经历和了解的事情、案例以及已有的知识,进行回顾、分析、总结、归纳和反思而得到的。无论是回顾传授者所分享的知识技能,还是通过个体的经验感悟所做的摸索,都是对知识的再次加工、反省和沉淀。在深入理解的基础上,辩证看待原有的知识,通过批判、总结实现创新,在旅游规划的实践和教学中以总结和反省的方式在寻找有价值的隐性知识中巩固自身知识的沉淀。

3.2 知识客体间的传递策略

隐性知识传递客体即传递对象——隐性知识。隐性知识相较于显性知识更加难以识别和掌握,因此提升隐性知识的编码化是促进隐性知识传递的重要途径之一。采用不同的编码来表达隐性知识可以提高隐性知识的可识别度,包括用故事讲述、案例分析等方式作为知识载体。图形化的方式也是可视化隐性知识的一个重要形式,如思维导图、概念地图等。思维导图是将思维以主要节点呈树状分支向外发散呈现的图形思维方法;概念地图主要由节点、连线、连接词等要素构成,节点是表示概念的几何图案,连接词是表示节点之间关系的文字描述。图形具有非线性、连续性的特征,可以利用视觉隐喻将知识可视化,有利于发散思维,对知识进行全面深入的认识。可视化工具不仅可以使研究者直接得到显性知识,还能将各知识要素间所存在的隐性知识表现出来。

3.3 知识传递渠道间的策略

运用信息技术,促进知识转化。目前较为成熟的新一代信息技术方法包括Web 2.0的过程集成组合方法、知识共享文化方法、项目事后回顾方法、编写技术文档方法、“六项思考帽”方法等。通过技术支持,建立旅游规划知识信息数据库,鼓励规划主体在数据库平台上进行知识交流。在旅游规划领域运用新一代信息技术方法,可以帮助规划主体更便捷的整理、归纳隐性知识,从而在巩固并创新隐性知识的过程中将其外化。搭建传递平台,实现渠道多元化。非正式学习可以发生在个体或团队的各个地方,且形式多样。在非正式学习组织中,隐性知识多以交流的形式在参与旅游规划的研究者之间发生转移。应鼓励推进非正式学习组织中行动学习小组的建设,使获得经验、解决问题、学习三个要素在小组内同时发生与传递,以促进隐性知识的传递和创

新。另外,在网络技术发达的今天,相关部门可以推动在互联网上构建大型的旅游问题论坛,使研究者、经营者、消费者等个体可以在网络上自由、便捷地通过问答与沟通实现领悟和创新。

3.4 知识传递环境间的策略

目前旅游规划隐性知识主要在旅游组织、学校和政府等相关机构内传递,为促进知识传递,应塑造良好、合作、开放的知识交流氛围。本文所指的旅游组织为旅游活动过程中直接或间接服务于旅游者的社会组织集合体,包括旅游企业、旅游行业协会、旅游教育培训机构等。第一,重视旅游组织内正向激励环境的塑造。旅游组织中存在大量隐性知识,内部来源于管理人员和员工,外部来源于顾客、竞争对手、供应商、外部环境(如顾客需求、政府政策等)等方面。组织内个体和团队知识之间的共享是组织知识创造、增值和传递的一个重要方面。旅游组织应引入民主的管理方式,重视以正向激励的作用,塑造全新的组织文化氛围。一方面,需要树立共同的价值观,使组织成员愿意与别人分享自己的知识。另一方面,需要建立奖励制度,鼓励创新,包括提出新观念、开发新产品、发展新项目等行为。正向激励环境塑造的关键目标是实现对组织内隐性知识传递和转化的激励,包括目标激励、期望激励、公平激励、强化激励等内容型激励和过程型激励的实施。第二,推进学校知行合一氛围的营造。受传统知行二元论影响,人们总是将“知”和“行”看作两种不同的要素,要么注重先知后行,要么主张先行后知,而非知行合一。在高校旅游规划的实践教学,应着力推进知行合一文化氛围的营造。一方面,学生因追求规划知识的获取而参加实践,同时在实践过程中将隐性知识内化到行动之中;另一方面,学生在实践中应注重整理并巩固对知识的认识,提高发现问题、分析问题和解决问题的能力,从而实现外在知识向内在技能、态度的转变。第三,加强旅游专业学术研究机构与实践部门之间的交流与沟通。在旅游规划研究的成果上,旅游实践部门更偏向于实践应用方面,相对高校等研究机构而言理论高度有所欠缺。高校等研究机构的理论性较强,但在实践方面的深度不够。

结语

目前,现代乡村景观旅游规划设计面临着一些困难,如缺少可借鉴的先进经验、与乡村生态宜居未有效对接、与乡土文化不协调等。对此,在现代乡村景观旅游规划设计的过程中,应以建设好生态宜居的美丽乡村为目标,遵循以人为本、保护和传承地域文化、保护生态环境等原则,合理开发自然资源,将规划设计与文化相结合,凝聚多方力量,鼓励村民共同建设美丽乡村,营造良好的生态环境,在环境保护与经济发展之间找寻平衡点,促进乡村旅游业发展,实现乡村生态效益、经济效益相统一。

参考文献:

- [1]何立民.知识学原理[M].北京:北京航空航天大学出版社,2012:3-8.
- [2]POLANYI M. Personal knowledge [M]. Chicago: The University of Chicago Press, 1958.
- [3]黄荣怀,郑兰琴.隐性知识论[M].长沙:湖南师范大学出版社,2007:6-7.