

DOI:10.12361/2661-3263-05-09-116126

“互联网+”视角下现代物流管理的优化路径

郭可盈 全鑫 叶明敏

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

【摘要】伴随改革开放的发展,我国市场经济开始出现繁荣趋势,这使得企业的市场竞争也越来越激烈,就物流企业来看,实际进行市场竞争时,为了更好地发挥竞争优势,达成企业发展的目标,应该借助先进的管理理念,对“互联网+”的影响有一个准确认知,进一步优化物流管理路径,以保证可以充分发挥物流管理的作用,基于信息时代背景,促进物流企业的发展,使其获得更多的发展效益。

【关键词】“互联网+”; 现代物流管理; 优化

Optimization Path of Modern Logistics Management from the Perspective of "Internet Plus"

Guo Keying, Quan Xing, Ye Mingming

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] Accompanying with the development of reform and opening up, the trend of our country market economy began to boom, this makes the enterprise market competition is becoming more and more intense, in the context of logistics enterprises, the actual market competition, in order to better play to the competitive advantage, achieve the goal of enterprise development, should with the aid of advanced management concept, to the influence of "Internet +" have an accurate cognition, Further optimize the logistics management path, in order to ensure that can give full play to the role of logistics management, based on the background of the information age, promote the development of logistics enterprises, so that it can obtain more development benefits.

[Keywords] "Internet +"; Modern logistics management; To optimize the

引言

“互联网+”是传统互联网技术的延伸,目前“互联网+”在各行业中均有广泛应用,形成了“互联网+”模式。在我国市场中,企业是重要的参与主体,物流管理则是企业主要利润渠道。在本文研究中,分析了“互联网+”在企业物流管理的应用价值,同时阐述了“互联网+”在物流管理优化策略,旨在加强“互联网+”技术与物流的深度交互,充分发挥出“互联网+”技术对物流管理优化的价值,促进物流的转型、升级,提高中小企业物流的综合效益。随着“互联网+”时代的到来,地域之间的界限被打破,基于互联网和信息技术的电子商务产业迅速发展和壮大,并促进了区域经济和现代物流业的发展。在电子商务的影响下,人们对物流行业的需求剧增。而在物流行业飞速发展的时期,物流企业的传统管理方式难以适应当前“互联网+”背景下所面临的现状。因此,亟须对现代物流企业管理方式的创新和优化策略进行探讨,以便更好地促进物流产业的发展。

1 “互联网+”下的物流管理概念

李克强总理(2015)在十二届全国人大第三次会议政府工作报告中提出,“互联网+”的主要目标是将互联网与现代制造业进行融合,进而更好地促进我国工业、商业以及金融业在“互联网+”的背景下迅速发展,同时也扩大互联网企业在国际市场中的份额。互联网贯穿于各个行业中,并与产业进行深度融合,推动产业的转型和升级。

现代的物流产业也是如此,通过信息技术的多种途径将产业与互联网对接,形成互联网物流管理平台。随着互联网时代

的革新和信息技术的高速发展,物流管理俨然已成为物流企业的核心项目,成为企业强有力的竞争手段。它不仅包括对运输、仓储、配送等环节的管理,对过程中人员、资金、信息等方面的管理,还有对技术、监管等职能要素的管理。物流管理以满足客户的需要为目标点,及时跟踪物流信息并进行更新和反馈,这样就能得到为公司提供最大效益的仓库管理以及物流管理方式。

物流企业对仓库的位置选择也很重要,要考虑距离、运输方式、环境等外在因素,保证货物进行运输时的质量,避免存放造成的不良影响,尽量减少浪费。在运输过程中,要密切关注相关物流的规定和条例,以保证资源合理利用,降低能源的消耗成本,求得质量和成本的最优化。在仓库管理方面,管理部门需要及时更新仓库的信息、进行资源的整合。良好的物流管理不仅能够提高物流效率、提高服务质量,还能在满足市场经济需求的同时,最大限度地提高企业的经济效益。

2 “互联网+”视角下现代化物

流管理现状分析信息共享在新物流时代非常重要,但是目前互联网信息共享平台对于传统行业也会有影响,在这种情况下,供应链的结构将会变得更加复杂,所以建立共享平台还是有一定的困难。作为新兴的物流管理行业,需要有专业的管理人才来进行管理,所以,只有不断培养具备更高素质的管理队伍,才能够适应“互联网+”时代物流管理工作的发展。

2.1 综合管理相对分散

物流行业长期受到我国的环境与地形以及历史等因素的影响,现在各个地区之间的物流行业发展水平有些差距,而传统的

物流公司大多数都是对各类小区域进行单独的管理, 导致整体的规模比较小与整体的物流版图之间的联系非常松散。互联网技术随着科技的不断发展与不断成熟, 新兴的物流企业可以充分的将互联网技术最大化的运用。但是现在很多的物流企业, 仅是对“互联网+”的模式有了一定认识, 其本身却没有相应的物流管理相关经验, 导致当前物流行业的信息网络系统还没有搭建起来。

2.2 经营方式缺乏创新

物流行业作为一个传统的行业, 其议价与产品安全索赔费用和物流费用功能还十分不完善, 如快递物流, 顾客与用户一般都是通过拨打电话来发快递和取快递的, 整体的后期客服都是有一定缺陷的, 物流信息的更新在很多时候都是有一定延迟的, 所以导致整体的用户体验感受到了非常大的不方便。互联网的不断发展与升级给物流行业带来了更大的发展空间, 信息采集和收集功能的强大, 使得客户所反馈的各类问题与物流公司与客户之间的沟通能够得以更好的解决。

2.3 专业物流人才匮乏

专业的物流管理人才在我国物流行业发展起步较晚的背景下, 还是比较匮乏的。物流行业在“互联网+”的不断发展下, 对相关的管理人才的专业水平要求也越来越高。一方面是管理人才对计算机技能需要具备较高的要求, 才能够对各个节点的物流信息进行有效的统计与监管; 另一方面是相对于我国物流行业的迅猛发展, 相关高校对物流管理人才培养的速度严重落后于物流行业的发展速度, 导致在物流行业高速发展中人才短缺, 对物流管理的更新和优化形成了阻碍。因此, 对当前物流行业所需要的复合型与复合型人才的培养, 应成为我国今后物流管理人才教育和培训的重点。

3 “互联网+”视角下现代化物流管理的优化路径

3.1 树立现代物流管理理念

对于各类物流企业管理层来讲, 亟需努力学习和吸收的是最新物流管理理念与综合管理模式, 促使其对本企业物流发展水平做出精准评估预测, 同时还需其就其企业发展现状, 结合整个市场环境与国家网络政策, 科学合理的选择与其自身发展相适应的网络运营管理模式。例如电子供应链管理、模式、“互联网+”动态物流管理模式、第四方物流管理模式等。不同物流企业需就自身实际状况判断选择最合适的方式, 这一系列新型管理模式, 可切实有效的帮助企业实现一体化管理, 高效缩减产品与消费者之间的距离, 从而为物流企业长远可持续发展提供充足动力。

3.2 优化物流信息管理系统

以信息化技术针对物流运输、仓储、配送、分拨等多个环节业务与数据流, 实施流程化与结构化管理, 为管理层提供便捷的可视化平台。可基于先进管理理念与思维, 发挥“互联网+”的信息化手段在物流信息汇总中的有效作用, 实现物流数据的实时共享与服务。物流内部管理是难度最大的管理, 其内部管理的过程, 贯穿于由物资进入仓库到运输的整个过程, 是综合性管理。其中, 由货物出库到分拣、运输, 是物流调配与掌控的重点流程。优化物流信息管理系统, 可从根本上解决数据更新不及时与物流运输流程突然中断等不良现象。通过物流信息管理系统, 可切实提高物流智能化效率与整体规模。物流基础设施管理系统改革创新是物流企业实现经营改革的要素之一, 但是这样做, 对一些中小型物流企业而言压力较大, 为此, 在政府为主导的物流企业融资基础上, 可以依靠创新设施投资生成的良好经济效益回报于体系内, 从而有效降低运行成本。此外, 在电子商务需求

促进下, 发挥云商务系统在物流管理中重构与整合资源的实时作用, 构建物流资源云存储系统, 由基础设施管理系统为出发点, 全方位强化物流有关设施与装备的进一步完善与优化。

3.3 强化各种资源有机整合

“互联网+”视角下, 物流企业物流管理模式的有机创新, 需切实关联客户实际需求。具体而言, 需从多层次、全方位满足客户个性化与多元化需求, 以各式各样信息化与数据化的物流管理模式, 进一步密切联系客户需求与企业服务, 实现最大程度上的高度融合, 为客户提供更优质服务与物流体验。这就要求数据处理部门须全面分析客户实际需求, 在分析整体到位以后, 才可以有效强化自身的客户管理综合能力与服务水平。在企业物流管理创新方面, 需持续强化整合汇总各种类型资源, 合理利用仓库间的有机协调物流管理模式。此种全新物流管理模式可高效实现企业间的库存与实际间的物流有机整合, 也就是强化资源配置效率与水平, 在很大程度上可降低企业发展所消耗的各种成本, 同时可有效提升其物流服务综合水平。在此过程中, 需科学利用互联网的数据挖掘技术与数据整合技术, 针对多层次数据资源与信息, 加以科学分析与汇总, 和其他物流企业实现良性合作与交互, 充分挖掘其他企业成功经验与资源, 并与本企业自身实际运营进行有机关联, 才能提高企业的综合竞争力。

3.4 构建“互联网+”管理体系

其一, 顺应时代发展需求, 基于满足人民生活基础需求, 实现先进信息技术优化与一体化服务。在物流管理体系引进“互联网+”技术, 是现阶段物流企业长远稳定发展的重要路径与必然趋势。在我国信息化进程持续加快的趋势下, 传统运输模式与手段早已无法满足现阶段电子商务产业发展需求, 在此背景下探索和电子商务产业的积极合作是物流企业发展的重要路径。所以构建“互联网+”物流企业管理体系, 可充分发挥并带动我国物流产业实现智能化与扁平化发展。

3.5 持续加大政府支持力度

对于现阶段物流管理工作现状而言, 政府需持续强化对于物流管理相关工作的高度重视, 健全有关政策支持与辅助措施, 以解决物流信息传输相关问题, 进而有效解决运输中的信息实时性与精确性相关问题。同时积极鼓励并引导拥有创新研发能力的物流企业, 持续优化创新现代化物流管理。此外, 政府与相关部门还需针对物流产业可持续发展提供公平平等、良性竞争的市场环境, 并通过适度干预, 减少物流管理失衡现象, 增强对于物流企业创新管理的有效扶持, 为物流管理持续优化与创新, 提供坚实的政策支持。

结语

综上所述, 就物流企业的发展来看, 应对“互联网+”背景的影响有一个全面的认识, 借助信息技术的运用, 进一步优化物流管理路径, 保证可以逐步实现企业物流管理目标, 有效提升其竞争优势, 基于信息时代背景, 推动物流企业持续发展, 让物流企业可以获得更多的综合效益, 促进新时代国家经济的发展。

参考文献:

- [1] 王满怡. 基于“互联网+”的物流管理体系构建研究[J]. 现代商业, 2020(12): 25-26.
- [2] 卢诗雨. 基于“互联网+”的中小企业物流管理新探索[J]. 商场现代化, 2022(3): 61-64.
- [3] 刘晓. 互联网+背景下物流管理发展与创新研究[J]. 中国宽带, 2022(1): 123-124.