

DOI:10.12361/2661-3263-05-10-117627

“互联网+”对现代企业经济 管理创新模式的影响

王亚文 徐 茜 周晓婷

泰山职业技术学院, 中国·山东 泰安 271000

【摘要】随着“互联网+”时代的到来,传统的经济管理方式已不能满足经济管理改革的需要。为了提高企业的经营质量和效益,必须在一定的范围内进行改革与创新,使之更具针对性、系统性、效用。因此,“互联网+”背景下,如何有效地解决企业经营中存在的问题,以及解决这些问题的对策,是十分必要的。

【关键词】互联网+; 企业经济; 管理创新

The Influence of "Internet +" on the Innovation mode of Modern Enterprise Economic Management

Yawen Wang, Qian Xu, Xiaoting Zhou

Taishan Vocational and Technical College, Shandong Tai'an 271000

[Abstract] With the advent of the "Internet +" era, the traditional economic management mode is unable to meet the needs of economic management reform. In order to improve the operation quality and efficiency of enterprises, reform and innovation must be carried out within a certain scope to make it more targeted, systematic and effective. Therefore, under the background of "Internet +", how to effectively solve the problems existing in enterprise operation, and the countermeasures to solve these problems, is very necessary.

[Keywords] Internet +; Enterprise economy; Management innovation

互联网发展对人们的生产生活产生了巨大的冲击。网络资源是企业发展的基础,是扩大产业规模、提高经济效益的重要手段。随着网络技术的发展,各个行业都发生了翻天覆地的变化,推动了公司的迅速发展。

1 “互联网+”对现代企业经济管理提出的挑战

随着近年来互联网的普及,国家层面也加强了对互联网相关领域的重视,企业发展离不开互联网支持,因此,“互联网+”给企业经济管理带来一定挑战。企业在经济管理过程中,应拓展互联网思维,拓宽经济管理领域,创新管理模式,确保经济管理信息化、智能化发展。“互联网+”对企业经济机制提出了挑战。企业应适应当前线上、线下相融合的创新模式,提高企业融合型经济管理机制,推动企业经济管理的针对性、有效性和全面性。“互联网+”对企业经济管理思路提出挑战,企业应拓展经济利用,从传统管理型向服务型转变,适应当前经济发展形势。“互联网+”技术衍生了大数据、云计算等新兴技术,提高了信息获取、处理和分析能力,为企业管理层提供决策支持。

2 “互联网+”视域下现代企业经济管理模式存在的问题

2.1 经济管理思维缺乏创新

在“互联网+”时代,大量信息呈井喷式出现,使得产品、决策和管理更加透明,员工可以随时得到自己需要的信息,这使得以往员工需要从管理者那里得到信息而必须依赖于管理者之间的关系密切程度逐渐瓦解,“去中心化”和“去组织化”要求经济管理思维必须持续创新。但是,当前部分企业对此仍显乏力,尤其是促进经济管理网络化、信息化和智能化发展较为乏力,许多企业尚未搭建较为完善的经济管理平台,又未能摆脱

传统经济管理思维的束缚,重管理轻服务现象较为突出。如许多企业对扩大经济管理领域关注不足,运用现代信息技术进行经济管理时对企业进行战略性、前瞻性和务实性的引导和服务不足等,也极大地限制了经济管理工作向纵深发展,而不利于支持企业战略发展。当前,传统的经济管理模式已经不再适合各个行业的发展,也无法在市场中占据有利地位。并且,当前各个行业的企业管理平台和技术相当落后,尤其是互联网使用效率低下以及管理内容的稀缺,所以企业需要加大力度进行经济管理平台的创新和完善,实现企业现代化经济管理的发展。

2.2 经济管理机制缺乏创新

“互联网+”时代下,为了让企业经济管理更加有效,就需要对经济管理机制进行持续创新,着力推动经济管理规范化、系统化以及效能化。但是当前部分企业在进行经济管理时,对“互联网+”所带来的巨大冲击并不深入了解,造成经济管理总体水平不高。例如,某公司在经营过程中,由于没有把互联网技术与营销管理相结合,导致其经营过程中存在着许多问题和矛盾,严重地影响了企业的经济效益。因此,在企业进行经营活动时,必须把网上销售作为一种有效的经营方式。另外,有些企业在经营过程中,不重视利用互联网、信息技术进行财务风险管理,从而造成财务风险。

2.3 经济管理平台缺乏创新

随着“互联网+”的到来,企业的经营方式发生了根本性的变革,传统的“线上+线下”的经营模式已不能满足新的形势发展需求,因此,企业必须建立更为科学和完善的经济管理平台。“云平台”就是在这样的大环境下诞生的,它是一种开放、灵活、互动和低成本的新型商务模式。但是,有些企业在经营管理、服务等“线上+线下”的整合上还很欠缺,企业经

营管理平台尤其是终端的建设还比较落后,企业在网络环境下的企业经营管理还不能达到随时随地进行企业经营管理的目的;有的企业忽视了经济管理、运营、服务等“云平台”建设,“云平台”的开发、建设和管理工作并未见效,造成企业经济管理无领域无外延、企业经济管理内容相对少、企业管理对象不多样化等问题,这已经成为“互联网+”时代企业经济管理方式创新的瓶颈,必须大力建设云计算平台,为“云平台”的创新提供借鉴。

3 “互联网+”视域下现代企业经济管理模式的创新策略

3.1 创新经济管理思维

“互联网+”技术不断向各领域纵深发展,应创新开展经济管理工作,首先应具备创新经济管理思维,提高经济管理智能化、信息化水平。针对当前企业经济管理缺乏完善的经营管理体系现状,应构建系统性经济管理模式,从传统“管理型”思维模式向“服务型”细微模式转变。构建ERP财务管理系统,促进企业经济管理与企业各业务环节模块的高效对接与整合,尤其在企业经济管理中发挥巨大作用。随着大数据、云计算、电子商务发展,企业应抓住时代赋予的机遇,提高企业经济管理相关资源整合效率,为企业战略发展提供参考依据。企业在经济管理过程中,应具备创新思维,发挥各部门、各岗位员工主观能动性,借助网格化管理模式,发挥员工主体地位,推动企业经济管理水平提升。

3.2 创新经济管理机制

企业经济管理工作要想有效开展,应建立完善的经济管理机制。随着“互联网+”的发展,为企业经济管理机制完善和创新提供了技术基础,企业应将互联网、大数据、智能化技术运用到企业经济管理中,促进企业经济管理多元化发展。企业在开展营销管理工作时,应提高“线上”与“线下”相结合形式,迎合当前国家政策导向,扶持实体经济,充分借助当前政策利好,大力开发O2O模式,抓住未来行业发展趋势,完善电子商务平台、网络支付平台。企业在营销管理过程中,应突出经济管理作用,促进营销活动在市场发展中的影响力。企业开展财务管理工作,应借助ERP软件,发挥云计算技术在经济管理活动中的有效应用,控制企业管理成本,促进企业财务会计水平提升,扩大企业利润空间。企业为了提高经济管理水平,结合“互联网+”技术,应提高线上管理系统的创新研发。

3.3 创新经济管理平台

企业经济管理模式创新,首先应完善创新经济管理平台,这也是企业实现战略性发展的重要举措。企业应加强对互联网、云计算技术的重视,并要在技术创新及服务方面协调配合,从传统单一管理维度向资产管理、资金流向、财务风险、战略发展多个维度管理、借助信息及大数据技术,构建企业财务风险预警机制,全面识别企业当前存在的潜在风险,提高企业各工作流程的规范性,针对企业日常经济管理过程中存在的各类风险,提前做好规避措施,确保将财务风险给企业带来的损失降到最低,实现企业财务管理工作目标。“互联网+”背景下,企业经济管理创新还应加强对平台的融合创新,应对企业内部信息资源整合作用到新的管理平台,为企业各部门提供数据共享,提高企业各部门之间的信息传输效率,提高交叉作业环节的有效衔接和配合,打破传统信息孤岛现象。企业内部各部门之间借助互联网技术在管理平台上获取即时性信息,提高生产决策的前瞻性和系统性,推动企业经济管理模式创新发展。

3.4 人力资源管理创新

在知识经济时代来临之际,知识价值必然是一种核心资源。企业应具有开发的视野,发掘知识价值,依靠知识的占有与运用提高企业经济效益,应注重知识积累、人力资源开发,让员工不断创新知识。而知识经济时代,企业竞争同样

是人才竞争。企业要想可持续发展并获得竞争优势都必须对企业内部人力资源进行高效管理与开发。在企业经济管理创新实践中,一方面,对于现有在岗职工而言,管理部门应对其开展培训与教育工作,使其深化企业认知与理解,提升其知识技能与业务水平,促进其素质整体提升。职工通过培训学习等来积累新知识、形成新观念、掌握新技术,能用新的管理观念、管理手段落实管理制度,主动处理工作中存在的问题并有解决问题的技能。另一方面,在招聘过程中,企业要结合自身发展实际,建立科学的人才选拔与考核标准,以保证企业能及时吸收优秀管理人才、高技术应用型人才,造就一支素质高、知识含量高、技术水准高的人才队伍。它给企业发展带来了新的生机,也给企业可持续发展带来了人力资源储备。

3.5 内部控制管理创新

在目前经济新形势下,要不断加强内部控制管理工作,实施对经济的全面管理和监督,才能使战略型内部控制管理实现,使企业内部控制真正成为一种全局管理,而非财务管理中某种功能。作为企业经济管理中的一项重要内容,对企业财务管理制度而言,在中国特色社会主义市场经济不断深入发展的背景下,要有效构建以预算管理为主线的新型财务管理模式。我们应对企业未来内部的生产经营活动进行深入细致的全面规划、控制和统筹,并利用预算对本企业整个经营管理过程进行组织、策划、控制及激励,以不断增强财务管理在控制及约束方面的能力,以财务预算的实现促进财务管理渗透,不断开阔财务管理视野,推动全员及全方位财务管理态势的真正形成。

3.6 企业经营策略的创新

企业创新经营策略作为企业经济管理创新的一个重要环节,能转变传统企业组织结构和传统经营观念,不断创新和建立虚拟化和柔性化企业组织,构建和完善企业新型经营组织。创新企业的经营策略有创新企业联盟和创新企业品牌两种。所谓创新企业经营联盟,就是该企业和其他有关企业从生产、营销、技术等多方向联合起来,以形成固定性企业经营联盟。而创新企业品牌就是企业通过对代人加工低水平的传统生产方式进行变革,创新性地树立企业自身品牌,以提高企业知名度与美誉度,进而有利于企业产品在附加值和市场上取胜。创新企业经营策略作为赢得市场和增加盈利的有效手段,能够较程度上促进企业生产效率的提高,为企业创造良好的市场环境。企业在进行经济管理时,突破了传统管理模式,而积极利用网络技术、多种信息技术来实现智能化管理。将“互联网+”运用到企业经济管理中,使管理结构与管理模式得到优化,达到系统性管理的目的,既能提升管理效能又能进一步完善经营管理体系。它突破了传统经济管理的思维方式,使原有管理转向服务方向,从而实现了了对经济管理的全方位覆盖,化被动为主动。

4 结束语

综上所述,企业要想持续发展,就必须适应时代的发展,要善于利用“互联网+”的思想,把“互联网+”的技术应用到生产决策中去,从而提高企业的经营管理水平。目前,在实施“互联网+”的经营中,由于缺乏正确的经营理念,导致经济管理方式的滞后,限制了经济管理的针对性和效能性的发展。因此,在实施经济管理的过程中,要充分利用“互联网+”的优势,根据企业的生产实践,创新经济管理思路,采取更加贴近企业经营实际的管理措施,创新经济管理机制,为实现企业战略发展目标而不断创新经济管理发展路径。

参考文献:

- [1] 杜雨凡.“互联网+”背景下的现代企业经济管理模式分析[J].中国集体经济,2021,(33):31-32.
- [2] 沈建春.“互联网+”对现代企业经济管理创新模式的影响[J].中阿科技论坛(中英文),2021,(03):70-72.