

DOI:10.12361/2661-3263-05-10-117647

信息技术在管理商业经济中的问题和作用分析

杨 敬

河北省煤田地质局第二地质队, 中国·河北 邢台 054001

【摘要】基于现阶段互联网+技术的发展,信息技术已经融入到各行各业建设过程中,给行业的发展带来显著的影响。基于信息化的时代背景,在商业经济发展的过程中要想实现真正的进步,就是应当结合以信息化的发展需求,将各项技术融入到产业经济管理的过程中,就其中存在的问题进行分析。探究出一种公平竞争、用户至上、价值链创新的发展特征。在商业经济建设的过程中需要不断重视服务质量的提升,重视用户的需求。结合以信息技术解决行业发展过程中的各种限制,提高市场竞争力,真正实现持续性发展。

【关键词】信息技术; 商业经济; 问题; 措施

Analysis of the Problems and Role of Information Technology in Managing Business Economy

Jing Yang

The Second Geological Team of Hebei Coalfield Geology Bureau, Xingtai 054001, Hebei China

[Abstract] Based on the development of Internet + technology at the present stage, information technology has been integrated into the construction process of all walks of life, bringing significant influence to the development of the industry. Based on the background of the informationization era, in order to achieve real progress in the process of commercial economic development, we should integrate various technologies into the process of industrial economic management in combination with the development needs of informationization, and analyze the existing problems. Explore a kind of fair competition, user first, value chain innovation development characteristics. In the process of commercial economic construction, it is necessary to constantly pay attention to the improvement of service quality and the needs of users. The combination of information technology to solve various restrictions in the process of industry development, improve market competitiveness, and truly achieve sustainable development.

[Keywords] Information technology; Business economy; Problem; Measures

引言

在产业经济发展的过程中,信息化的深入为其带来发展动力,能够实现商业经济的模式创新,提高企业的竞争公平性。因此,基于现阶段的发展趋势,在管理工作开展的过程中需要进行进一步的完善创新。利用信息化的技术,提高整体的管理效率和管理水平。

1 信息化背景下商业经济的发展特征与存在问题

1.1 发展特征

在信息化的时代背景下,要想促进商业经济的发展,应当遵循以下几个发展特点。首先,将用户作为主体,遵循用户的体验,以此为用户提供更为完善的服务,增强用户对服务的满意度。其次,需要创造需求,对经济市场进行不断的创新和开拓,这样也能够有效缓解社会对于中小型企业区域限制,增强它们的市场竞争力。其次,还应当不断创新价值,增大用户数量以及运营互联网运营的方式,使得价值链得以有效创新^[1]。此外,需要实现公平竞争。基于信息化的时代,传统的企业发展模式会受到一

定的限制。中小型企业建设的过程中,就需要利用技术的创新,不断增强自身的竞争能力缩小自己与大型企业之间的差距。将信息技术应用于企业发展的过程中,使得获得数据的速度、准确度更快,减少规模、区域等各种因素的限制,使得企业之间的公平竞争变得更为公平^[2]。与此同时,市场的竞争关系也会变得良性,真正意义上实现商业经济整体的进步。

1.2 存在问题

在信息化建设背景之下,要想推动商业经济的完善和进步,在其中遇到的问题就需要进行合理的考虑,寻求解决方式,其主要体现在以下几个方面。首先,商业经济呈现出发展不平衡的状态。受信息化的影响,在商业经济中服饰、家纺、数码行业的发展十分迅速,且占据的比重越来越高,因此也就表明在商业经济时代下,各个行业的发展并不平衡,发展领域和速度也参差不齐。结合以不同地域的企业进行进一步的分析,可以发现经济较发达的地区集中了大量的现代化企业,如广州、上海、北京^[3]。而在二三线城市企业发展过程中,信息技术在其中的作用

比较薄弱,没有体现出其优势。因此,也就表明在信息化的背景下,商业经济在发展的过程中呈现出区域不平衡的状态。此外,经济融合也存在比较大的困难。各个企业在发展过程中都已经开始使用信息化的运营和管理模式,但是并没有实现完全的融合,各个企业没有发挥客户的潜在价值,在产品定位上存在与实际不符的现状,因此使得企业的利益受到了严重的损害,会影响到商业经济的持续性建设和发展。要想解决这一问题,就需要结合以当前信息化的背景,完善商业经济的管理技术和方式,提高管理水平,真正的实现管理模式和技术的创新,为发展提供动力^[4]。

在商业经济发展的过程中,数据安全也是十分关注的一个问题。企业建设与数据密切联系,若是数据出现问题,那么企业可能面临着倒闭的风险。因此,在商业经济发展的过程中,企业内部的数据需要引起重视。将信息技术应用于管理的过程中,有可能会出现一些数据安全问题,导致病毒、黑客入侵、盗窃的数据系统,对企业的信息进行盗取或非法利用,严重情况下还会出现非法暴力以及违法贩卖行为,这些行为都会给企业带来严重的损害。轻者可能会实现失去竞标投资机会,重者可能会威胁到企业经济效益的提升或者是企业内部的信息盗取。企业的发展也会受到影响,最终走向倒闭。因此,在将信息技术应用于商业经济管理的过程中,也需要注重数据安全问题。

2 商业经济管理的技术创新

2.1 企业技术创新管理

在商业经济管理的过程中,要想真正意义上实现企业的持续性健康发展就需要做好管理。在管理的过程中,尤其应当重视信息技术的创新管理,这也是企业在发展的过程中提高竞争力的基础。如果企业没有强化对于信息技术的创新,那么就无法在市场上获得竞争优势。也就表明,技术的创新管理是商业经济以及企业发展过程中十分重要的一项内容,其中就包括创新能力的培养以及创新技术的安排。在运行的过程中,通过合理的创新技术管理能够对企业的建设和发展创造出更多的机会。企业应当对这些机会进行科学合理的评价,并抓住这些机遇,将其投入到日常运营过程中,真正意义上促进企业综合实力的发展。其主要可以分为以下几个方面,首先是决策管理。在管理的过程中提高创新战略的制定效率,加快创新技术的应用和推广,能够有效增强管理的时效性。其次,是环节管理,其中就包括对技术开发、营销、产品生产等各项内容的管理,这些管理能够更好地促进企业的发展。最后,是重要因素管理,这也是技术创新管理中十分重要的一个环节,其中就包括

知识产权、专利技术、技术信息等各项方面的管理。其主要针对的是技术创新能力,能够有效保障他们的合法权益,同时增强他们的创新积极性。由于不同企业有不同的创新目标和技术需求,所以涉及到的管理方式也各不相同,需要进行具体的分析和探讨。

2.2 信息化背景下的技术创新管理

在信息化背景下,企业之间的竞争越发激烈。在发展的过程中,每个企业需要完成技术创新工作。若是企业缺少创新能力,那么就无法适应现阶段社会的发展需求,且所涉及到的信息化转变也只不过是手工向电子操作的转变,并没有真正发挥信息化的优势。因此,基于信息化背景,在创新管理的过程中应当真正结合信息技术进行合理的应用,强化对资源的分配。将计算机技术、通讯技术应用于管理的过程中建立分析、存储系统,以此对信息技术进行更为合理的应用。在发展的过程中,由于信息化技术能够带动工业化的进步,因此在管理过程中融入新型的信息技术能够改变传统的经营方式,进一步促进企业生产效率和工作效率的提升,提高其在市场中的核心竞争力。对此,在管理的过程中需要融入信息化的技术,从多个角度出发做到创新与技术的整合、统筹,兼顾各个方面为我国的商业经济发展提供支持和帮助。

3 信息化背景下创新管理的有效措施

3.1 适应时代发展

在社会发展的过程中,信息化是必然趋势。在企业管理的过程中,需要加强对于信息化技术的应用,从根本上进行创新和改革,这样才能够市场竞争中站稳地位。在对企业进行信息化创新的过程中应当结合自身存在的问题进行调整和创新。例如,在企业管理的过程中经常会出现人员冗余、办事效率低下等问题,因此就需要结合这些问题进行进一步的改进。这主要在于管理人员的创新能力和管理能力不足,使得企业在发展的过程中出现滞缓问题。对此,企业就需要重视这一问题的出现,吸纳更多创新力量,从根本上提高办事效率。基于现阶段信息技术的飞速发展,利用计算机网络技术能够更好地实现内部的改革,对管理人员的管理水平进行有效提升,同时提高他们的工作积极性。

3.2 提升管理水平

要想真正意义上推动商业经济的发展,企业的管理水平也是十分关键的,增强管理人员的专业能力能够更好地促进企业的发展。在成本控制与安全生产管理工作过程中做好监督和控制,明确奖惩方式和职权范围,能够更好地提高管理水平。例如,很多管理人员在长时间内没有出现任何的管理问题,就可

以对其进行奖励；若是在管理的过程中出现问题，那么该管理人员就需要获得相应的处罚，严重情况下应当予以开除，这样能够更好地强化职员对管理工作的重视程度。同时，合理的奖惩制度也可以提高他们的责任感和积极性。在管理的过程中，相关管理制度也需要进行不断的完善和健全，以此为企业日常建设和发展提供更多的依据。通过利用信息技术实现量化管理能够更好地细化各部门的任务，结合任务完善，并将其作为数值对工作人员进行工作效率的审核，作为员工的业绩情况，这样可以保障员工工作的高效完成。

3.3 创新管理文化

由于市场经济在飞速的发展，基于信息化的背景企业之间的竞争也越发激烈，文化内涵竞争也成为企业发展过程中的关键竞争内容。要想在现代化的时代增强企业自身的文化内涵，通过建立企业文化能够更好地推动员工凝聚力和创造力的提升。例如，在矿物企业建设的过程中就需要将勤奋、敬业、客服作为企业的文化。通过这一文化来鼓舞员工，提高他们的工作积极性。通过不断强化企业文化的建设，发挥其指导作用也可以更好地完善企业各项规章制度的建设，提高管理效率，真正让企业与信息化的时代兼容。

3.4 企业加强数据的挖掘力度

在商业经济法治的过程中需要对数据进行合理的分析处理，当前所发掘出来的主要是结构性的信息，还有半结构的信息都会被屏蔽掉，使得企业在发展的过程中丢失了很多有效信息。基于现阶段的社会背景，由于企业之间的竞争越发激烈。

3.5 强化企业数据技术队伍

在企业的建设的过程，如果涉及到大数据技术那么就需要一些专业的技术团队，将其作为支撑来促进企业更好的建设，并对数据队伍进行强化，定期开展从业人员的能力和素质培训。应用大数据技术的人员应当具备敏锐的观察和分析能力，且需要具备较快的执行速度。因此，企业在发展的过程中尤其应当重视人才的引进，增强人才对于市场的敏锐观察能力，对人才进行专业、系统化的培训，为其提供晋升机会。与此同时，企业也可以从内部人员中对他们的业务能力进行考察等，更好地推动信息技术在商业经济中的应用。

4 结束语

综上所述，在商业经济管理的过程中，我们应当尤其重视信息技术在其中的作用。了解到信息化背景下商业经济的发展特征与其中存在的问题，并通过促进企业适应时代发展，提高管理水平，创新企业文化，加强对数据的挖掘力度，组织专业数据技术队伍等各种方式来更好地实现企业与市场的兼容，让企业更加适应商业经济的发展。

参考文献：

- [1] 朱庆康. 大数据在管理商业经济中的问题和作用探究[J]. 中国管理信息化, 2016, 19(15): 109-109, 110.
- [2] 杨超然. 信息技术在经济管理过程中的应用[J]. 现代商业, 2015(3): 55-56.
- [3] 马莉. 管理审计思维在商业银行财务审计中的分析[J]. 中国民商, 2022(6): 123-125.
- [4] 莫世荣. 信息技术在企业经济管理中的应用优势分析[J]. 科海故事博览, 2021(32): 45-47.