DOI:10.12361/2661-3263-05-10-117648

“互联网+”视角下现代物流管理的优化路径

陈忠海
泰国格乐大学，泰国· 曼谷 10220

【摘 要】当前时期，互联网迅速发展和进步，物流行业面临发展的机遇。构建基于“互联网+”的物流管理体系，是物流行业在信息时代寻求发展、在市场经济中占得一席之地的主要途径。相较于传统的物流运输，现代物流运输行业的改善主要体现在物流管理方面。建设“互联网+”的物流管理体系，这是物流行业在信息化社会发展背景下获得市场竞争优势的关键方式。有效统一物流行业跟“互联网+”、大数据、云计算等技术，可以深入创新我国物流行业管理方式。为此，文章分析了基于“互联网+”视角下现代物流管理的意义、现代物流管理存在的问题，以及“互联网+”视角下现代物流管理的优化路径。

【关键词】互联网+；物流管理；优化；路径

The Optimal Path of Modern Logistics Management from the Perspective of "Internet +"

Zhonghai Chen
Krirk University, Bangkok, Thailand 10200

[Abstract] In the current period, the rapid development and progress of the Internet, logistics industry is facing the development of opportunities. Constructing logistics management system based on "Internet +" is the main way for logistics industry to seek development in the information age and occupy a place in the market economy. Compared with traditional logistics and transportation, the improvement of modern logistics and transportation industry is mainly reflected in logistics management. The construction of "Internet +" logistics management system is a key way for the logistics industry to gain market competitive advantages under the background of the development of the information society. Effective unification of logistics industry and "Internet +", big data, cloud computing and other technologies can deeply innovate the management mode of Chinese logistics industry. Therefore, this paper analyzes the significance of modern logistics management based on the "Internet +" perspective, the existing problems of modern logistics management, and the optimization path of modern logistics management under the "Internet +" perspective.

[Keywords] Internet +; Logistics management; Optimization; Path

随着改革开放的深化，市场经济越来越发展和进步，这也导致企业之间竞争态势的加剧。物流管理流程要求很多物力与人力的支出，这会使企业管理成本增加，也会导致企业员工的工作负担加重。网络信息社会下企业员工能够主动把控传统管理信息，搜集相关物流信息，借助互联网实现管理质量和效率的提升，摆脱传统物流管理的制约。针对物流企业而言，为了提升市场竞争力和实现经营发展的目标，需要渗透先进的管理思想。在“互联网+”社会发展背景下，物流企业能够以此构建物流管理体系、深入优化物流管理方式，从而确保有效体现物流管理的价值，以推动企业效益的增加，最终实现稳定与健康发展。

1 基于“互联网+”视角下现代物流管理的意义

1.1有助于流向机制的优化

企业物流管理要求对很多有关信息进行汇总，物理信息审核和分类概括需要花费较多的时间，这不利于提升管理效率和质量。网络的应用使企业的物流管理思想和理念都出现了非常大的改变，无论是云计算技术，还是大数据技术，都可以助力物流信息管理工作，以使搜集有关信息的时间节省。一是企业想要结合物流管理实现物流输送质量和效率的提升，以取得良好的口碑和社会形象，进而赢得大量消费者的青睐和肯定，实现自身经济以及社会效益的提升。二是企业强化物流管理有助于审查输送的整个过程，以使输送风险减小、产业结构优化，得到各方力量扶持。企业能够通过网络搜集大量物流发展信息，且结合社会需求优化影响对策，进而实现流向机制的优化，建设消费者满意的物流体系。

1.2有助于组织架构的完善

网络的应用和普及为物流行业健全组织架构打下了坚实的基础，在健全组织架构之后，企业具备非常专业的物流管理方式，也提升了物流管理质量和效率。以往应用的物流管理方式具备扁平化特点，在网络信息社会，信息收集的多元化有利于立体化管理水平的提升，可以事先结合大数据技术搜集有关信息，推动不同部门的有效联动，进而把握不同部门的动态，确保管理公开化与透明化的提升，防范重大物流管理问题的形成。基于网络的支持下，物流管理具备技术支撑，无论是车辆监控和路径规划，还是终点监测，都使物流管理的系统化与追踪化提升，推动不同部门的联动，一起为发展物流提供技术支持，促进物流管理跟企业管理的协同进步。网络的发展和进步推动物流行业格局的变化，基于网络优化以往的网络管理理念和模式，注重技术支持，完善物流管理考核方式，能够推动线下线上的协调发展，推动物流行业的转型和升级。

2 现代物流管理存在的问题

2.1节点企业存在较大的差别

以往的企业供应链基于电商产业货仓固定的制约，物流管理体系的建设尤为注重固定节点的输送，无论是输送目的地，还是输送方式，都面临相应的限制。然而，基于电商领域的持续进步，零售模式势必变成电商领域后续发展的方向和趋势。各个区域面临尤为复杂的物流现状，物流信息越来越频繁。在此发展形势下，一系列物流节点间信息资源共享平台的建立健全显得至关重要。

2.2健全的物流行业规则缺乏

根据我国当前物流领域跟“互联网+”的渗透发展依旧处在发展的初期，因此，我国在2015年制定了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,以此充当初期发展标准和规划。然而，基于物流领域跟“互联网+”的渗透发展，固有的行业规则业已不适应新的物流发展和管理模式的需要,这造成物流领域的法律规定与管理制度缺乏。

2.3完善的监管体系缺乏

物流行业的监管体系涵盖两个主导环节，即物流集散地和货物输送过程。一是监管物流集散地。因为电商领域发展迅速，各个区域间的物流日渐增多，各个区域的物流节点都要求完善监管体系，以确保安全输送货物。在监管物流节点中科学配置分区是物流输送的主导方式，而分工分拣是实施的分拣方式[1]，这显得较为滞后。为此，在一系列集散中心运营“互联网+”技术是推动物流行业发展的理想方式。二是监管货物输送过程。因为基于各个区域网络信号远近的制约，绝大多数区域的物流输送难以获得实时性监管，造成物流配送存在缺陷，较难顺利开展物流工作。

2.4复合型的物流管理专业人才缺乏

因为我国物流领域发展迟，所以非常缺乏物流管理的专业人才。基于“互联网+”的发展形势下，物流领域对有关管理人才的专业水平标准不断提升。一是管理人才应有较高的计算机技能，可以统计与监管一系列节点的物流信息；二是我国物流行业迅速发展，导致高中培养的物流人才滞后于物流行业的发展速度,从而缺乏物流专业人才,这不利于优化与更新物流管理模式。

3 “互联网+”视角下现代物流管理的优化路径

3.1完善节点管理以及建设一体化产业服务平台

物流供应链节点管理的健全并非一蹴而就的，信息资源平台的完善需要有序衔接上下游关系。一是供应链由订单开始至客户结束，此过程的每一个节点要求健全的管理体系。像是在处理订单时，应结合信息技术进行在线接单，且结合订单位置分配最优订单。在输送流程，因为城市间距较大，这就要求历经若干货物集散地，从而以此为基础开展下一目的地的输送。货物集散地会检查包裹的状态和安全等，以保障包裹不存在严重质量缺陷，以及实时向客户反馈，并且呈现包裹的物流动态，让客户可以实时把控包裹的情况。与此同时，应注重管理输送环节，因为一些区域的信息化发展水平较低，在输送环节会使输送信号丧失，这使输送的风险性增加，阻碍了物流输送的发展。为此，供应链节点管理的健全不但可以对输送的整个过程进行很好地监管，而且能够实现监管效率的提升，以使物流输送业更加发展和进步。二是因为物流行业节点企业的发展基于网络信息技术和社会时代的进步而进步，所以应基于市场向导健全物流供应链管理体系，确保客户跟电商企业间的密切交流，建设单独的物流管理中心，建构一体化的产业服务平台。并且，有效体现“互联网+”提供的信息资源和创新技术，健全资源共享中心，将物流信息和订单信息有效接入，进而创新与优化物流管理信息化系统。在有效整合两者之后，物流企业的主导发展趋势是一体化输送、交易、服务的物流服务平台的完善，进而可以实现物流管理效率和质量的提升，推动物流行业高效化、智能化、信息化、现代化发展水平的提升。

3.2完善行业规则以及提供政策引导和扶持

因为我国物流行业的发展特点是速度快、起步晚，所以在制定物流行业标准或规则上应立足于市场需求，精准、实时地掌控“互联网+”技术跟物流行业的统一水平，这就要求制定有关的行业发展规则，从而对物流市场进行深入规范。并且，我国物流行业迅速发展促进了社会经济的发展，而只有扶持物流行业，才可以推动社会的稳定与健康发展。

3.3完善企业内部监管模式以及建设科学与合理的“互联网+”物流管理体系

物流管理体系的完善应跟社会发展的要求相符合，确保以一体化服务和信息技术的应用实现人们生活的基本需求。在物流管理模式中应用“互联网+”技术属于当今物流行业的发展趋势和主导方式。基于信息化技术的持续进步，以往的输送方式业已滞后于当今电商产业的发展需求。为此，创新和完善物流管理体系可以实现我国物流产业的扁平化与智能化发展。一是要想创新物流管理模式，务必先优化企业内部技术。针对当今物流行业的发展来讲，其主导管理方式是“互联网+”物流5.0管理模式[2]。跟以往的管理模式相比来讲，5.0管理模式可以使物流输送的自动化、智能化、网络化、可视化目标实现，可以密切联系企业一系列部门的特色，有效统一和管理输送环节的一系列节点，然后在资源共享中心呈现，以综合监管中下游管理和整个输送环节，不但实现物流管理效率的提升，而且可以降低劳动人员的工作负担，以及确保安全输送。二是创新物流技术。跟物流管理技术相比来讲，物流技术非常关注输送环节的管理与检测，针对当今应用的物流技术来讲，顾客结合电商购物可以明确包裹的送达时间和实时动态，这即属于物流技术的典型表现。当然，物流技术中依旧存在一些不够明确的复杂化内容，像是结合GPS定位系统组织最为理想的输送车辆行走线路，以及物流技术也需要提升实时监控车辆动态、气候温度等的水平，以通过“互联网+”技术实现物流输送精准度的提升。三是物流行业中竞争中主要以输送效率和服务水平为表现特色。为此，要想实现企业市场竞争优势的强化，就应提升服务水平，结合物流服务方式的创新、特色企业文化的建设、客户需求服务的个性化定制实现客户的需求，以取得市场竞争中的优势地位。

3.4培养复合型的物流管理专业人才

物流管理模式优化和创新的最大阻力是缺乏专业的物流管理专业人才。为此，培养复合型的物流专业人才是当前各高校的迫切任务。针对物流企业内部来讲，其需要培训物流管理人员，提升物流管理从业者的标准，这是推动物流行业发展和进步的第一个环节。并且，因为电商业零售模式发展迅速，所以也需要提升物流管理人员的职业素养。具体来讲，一是在培养物流管理人员上，能够划分相关人员的能力层次，然后因材施教，设计不同的培训内容和标准，让管理人员可以达到各个环节的需求。二是在选聘物流管理人才时，不但确保其有较强的创新观念和专业技能，而且应要求其可以熟练操作计算机技术、掌握人工智能技术等，这样才可以为发展物流管理模式的创新和优化打下坚实的基础。

结 论：

综上所述，随着“互联网+”的影响不断推进，物流行业要想不被淘汰，应根据当前物流管理存在的问题，完善节点企业管理以及建设一体化产业服务平台、完善行业规则以及提供政策引导和扶持、完善企业内部监管模式、建设科学与合理的“互联网+”物流管理体系，以及培养复合型的物流管理专业人才。并且，为了获得不断的创新与发展，不仅要重视并选择高效创新的物流管理模式，要根据企业自身发展能力以及其发展需求，从多种物流管理模式中选出最适合企业自身的管理模式，只有这样，才能在互联网的大环境中实现创新与发展，从而适应社会经济的发展。

参考文献：

[1]高柳生.供应链视角下企业物流管理优化设计及实施运作分析 [J].企业科技与发展,2021(2):212-213,216.

[2]艾合塔木江·艾克热木.中小企业物流管理优化路径研究[J].现代营销(经营版),2020(11):92-93.

作者简介：

陈忠海（1996.12—），性别：男，民族：汉族，籍贯：广西贺州市，学历：硕士研究生，学位：硕士，研究方向：物流管理。