

DOI:10.12361/2661-3263-05-10-117655

冰雪体育产业数字化转型的困囿与纾解

于培虎¹ 肖婷¹ 郭梦琪¹ 张玲^{2*}

1. 山东体育学院 研究生教育学院, 中国·山东 济南 250102;

2. 山东体育学院党委办公室, 中国·山东 济南 250102

【摘要】运用文献资料、逻辑分析等方法,对我国冰雪体育产业数字化转型的困囿与纾解进行研究。研究认为,冰雪体育顶层设计缺位、政企的数字化合作不足、冰雪体育数字技术薄弱、冰雪体育数字人才匮乏是冰雪体育产业数字化转型的现实困囿。针对上述问题,提出以下纾解路径:完善顶层设计,为转型奠定上层基础;推进政企合作,为转型探索多元渠道;加强技术研发,为转型增添核心动力;打造人才团队,为转型提供人才保障。

【关键词】冰雪体育; 体育产业; 数字化转型

Trouble and Relief of Digital Transformation of Winter Sports Industry

Peihu Yu¹, Ting Xiao¹, Mengqi Guo¹, Ling Zhang^{2*}

1. Graduate School, Shandong Sport University, Jinan 250102, Shandong, China;

2. Party Committee Office, Shandong Sport University, Jinan 250102, Shandong, China

[Abstract] By using the methods of literature review and logical analysis, this study conducts the difficulties and reliefs of digital transformation of China's winter sports industry. The study concludes that the lack of top-level design, insufficient digital cooperation between government and enterprises, weak digital technology of ice and snow sports, and lack of digital talents of ice and snow sports are the real difficulties of digital transformation of ice and snow sports industry. In view of the above problems, the following relief paths are proposed: improve the top-level design to lay the upper foundation for the transformation; promote the cooperation between government and enterprises to explore multiple channels for the transformation; strengthen technology research and development to add core power for the transformation; and build a talent team to provide talent guarantee for the transformation.

[Keywords] Winter sports; Sports industry; Digital transformation

党的二十大报告提出要加快建设体育强国与打造具有国际竞争力的数字产业集群的要求。依托北京冬奥会成功举办与“三亿人参与冰雪运动”战略实施的契机,我国的冰雪体育产业进入了新的发展阶段,亟待转型升级。而随着我国科技产业革命的持续推进,数字技术成为助推冰雪体育产业转型的重要驱动力。因此,本文解析了冰雪体育产业数字化转型的时代诉求,审视并提出了冰雪体育产业数字化转型的现实困囿与纾解路径,以期推动我国冰雪体育产业的高质量发展与加快数字化体育强国的建设速度。

1 冰雪体育产业数字化转型的时代诉求

冰雪体育产业是指以冰雪资源开发为基础的一种资源型产业,包括冰雪旅游产业、冰雪文化产业以及冰雪运动产业三大领域。我国的冰雪体育产业起步较晚,2002-2012年,我国的冰雪体育产业一直处于开发与探索阶段。这一阶段,我国不仅在都灵冬奥会取得了历史新高的11枚奖牌,还开展了对冰雪旅游、冰雪小镇等资源的开发。2013年,经过前期经验与成果的积累,冰雪体育产业进入了市场启动阶段。进入新阶段后,冰雪体育产业迎来了重要的发展契机,即2015年,北京与张家口正式获得2022年冬奥会的举办资格。为了迎接冬奥会,国务院、国家体育总局、国家发展改革委等部门相继发布《关

于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》《群众冬季运动推广普及计划(2016-2020年)》《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》等文件,这既为冬奥会的成功举办奠定了坚实的基础,也为冰雪体育产业的发展提供了政策支持。2013-2021年,我国的冰雪体育产业规模总体呈上升趋势。2022年,冰雪体育产业再一次迎来了发展的东风,进入了快速发展阶段。但这一阶段,我国的冰雪体育产业不能片面追求发展规模,应注重高质量地发展。而随着我国5G、大数据、区块链等数字技术的发展与应用,我国进入了数字经济时代,同时,数字经济也与体育产业进行了深度融合。冰雪体育产业是体育产业的下位概念,因此,推动冰雪体育产业数字化转型既是促进其高质量发展的需要,也是时代的诉求。

2 冰雪体育产业数字化转型的现实困囿

2.1 冰雪体育顶层设计缺位

我国体育产业数字化转型的信息基础设施仅存在于部分龙头企业,若要满足冰雪体育产业的转型需求,需要进行顶层设计加以引导。但我国在该领域的顶层设计方面存在不足,不利于冰雪体育产业的数字化转型。一方面,冰雪体育产业是一个包含众多子产业的复杂系统,在数字化转型方面,需要相关政策进行梳理与引导。尽管我国发布了体育产业数字化转型的相关

政策, 针对冰雪体育产业方面的却相对较少。另一方面, 冰雪体育产业在进行数字化转型时, 需要相关顶层设计进行保障, 但在财税、融资、土地等方面, 相关部门尚未给冰雪体育企业提供优惠保障措施。

2.2 政企的数字化合作不足

冰雪体育产业数字化转型需要政府与企业的双重合力。现阶段, 政府是推动冰雪体育产业数字化转型的主要力量, 而冰雪体育企业的参与度却相对较低。一方面, 政府在数字政务一体化建设方面取得了新突破, 为政务服务事项的办理提供了便利。但鲜有冰雪体育企业开设线上服务平台, 使冰雪体育企业在数字化转型的政务审批、企业运营等方面难以与政府进行便捷对接。另一方面, 政府在冰雪体育市场的干预过多, 导致企业、市场在冰雪体育资源配置与冰雪体育产业数字化转型的过程中发挥的作用并不明显。

2.3 冰雪体育数字技术薄弱

冰雪体育企业在数字技术方面存在一定短板, 制约着冰雪体育产业的数字化转型升级。一方面, 冰雪体育产业数字化转型的技术支持主要依靠相关领域的引入, 在新技术、新工艺、新场景的开发与应用方面存在一定的困境。目前, 先进的数字冰雪技术主要集中在国外企业, 而我国企业在高端装备制造、冰雪软件开发以及关键基础技术等方面尚未掌握核心技术, 导致数字技术与冰雪体育产业难以形成良性的创新互动。另一方面, 冰雪体育产业的粗放式发展造成其与数字技术的割裂。我国拥有庞大的冰雪资源与人口, 为冰雪体育产业的转型升级带来了优势, 但我国的冰雪产业在专业性、结构性、创新性、节约性上存在不足, 导致其在数字化转型方面受限。

2.4 冰雪体育数字人才匮乏

冰雪体育人才是冰雪体育产业数字化转型的关键因素。由于我国冰雪体育产业刚进入快速发展阶段, 相关人才储备较少, 导致冰雪体育产业的数字化转型面临人才鸿沟的问题^[1]。一方面, 我国的数字技术正处于探索阶段, 人才主要来自于全国各高校、科研所以及企业, 且数量较少。而与冰雪体育相关的复合型数字人才更是凤毛麟角, 这不仅引发了人才的频繁跳槽现象, 还抑制着冰雪体育产业数字化发展。另一方面, 受新冠肺炎疫情的影响, 冰雪体育数字人才的“走出去”与“引进来”策略的实施面临着困难。尽管我国相对开放了对疫情的管控, 纵观国际防疫形势, 我国公民在签证、航班等环节仍受一定的限制, 导致冰雪体育数字人才的流动受阻。

3 冰雪体育产业数字化转型的纾解路径

3.1 完善顶层设计, 为转型奠定上层基础

冰雪体育产业的数字化转型不是一蹴而就之事, 必须完善相关顶层设计, 用以引导、规范以及固化。第一, 政府应发挥宏观调控的作用, 制定具有针对性、引导性的相关政策法规, 为冰雪体育产业的数字化转型创造良好政策环境。第二, 行政主管部门应制定数字化转型的发展战略, 为冰雪体育企业在财政支持、平台建设、知识产权等方面提供一定的保护与倾斜, 从而有效解决冰雪体育产业在数字化转型过程中面临的技术难、资金难、审批难的问题。第三, 冰雪运动协会等部门应着力构建冰雪体育产业数字化的行业规范, 促进其在规范中发展, 在发展中规范。

3.2 推进政企合作, 为转型探索多元渠道

政府与企业的深度合作是探索冰雪体育产业数字化转型的重要途径。第一, 政府应持续推进“放管服”改革, 降低对冰雪体育企业的管控力度, 取而代之的是通过线上服务平台与冰雪体育企业积极对接。这既能够为冰雪体育企业提供优质的服务, 也能保证其更好地服务于社会。第二, 通过对政府权力的再分配, 增加市场在冰雪资源分配中的调节作用, 同时适当给予冰雪体育企业应用数字化的权利, 促进其能够自主变革, 加速产业的数字化转型。第三, 开发“政府搭台、企业唱戏”的转型模式。政府通过在技术、服务、制度等方面加大投入与创新力度, 为企业搭建多元主体参与的数字化转型平台, 引导冰雪企业间的协同发展。

3.3 加强技术研发, 为转型增添核心动力

数字技术是冰雪体育产业数字化转型的命脉, 加强数字技术的研发, 能够为冰雪产业的转型增加核心动力。第一, 攻关核心技术, 弥补冰雪体育产业数字化转型的不足^[2]。我国冰雪体育的市场潜力巨大, 但我国正处于冰雪体育产业发展的初级阶段, 缺乏核心技术, 导致我国的市场潜力并未转化为促进冰雪体育产业发展的动力。第二, 开发运用数字技术配置冰雪产业链要素的模式。通过智慧化、现代化的数字技术手段实现冰雪体育服务的供给, 使消费者享受数字化的冰雪体育服务方式, 从而增加其购买冰雪体育服务的动机。第三, 整合优势的数字技术资源, 打造国际视野冰雪体育产业的数字化研发平台, 积极与国际市场接轨, 不断提高我国冰雪体育产业的国际竞争力。

3.4 打造人才团队, 为转型提供人才保障

打造冰雪体育数字人才团队, 能够为冰雪体育产业的数字化转型注入新鲜血液, 提供人才保障。第一, 培养应用型的冰雪体育数字人才。根据冰雪体育产业的现实社会需要, 修订和完善冰雪体育与数字化人才的培养方案, 并细化培养方向, 以满足各个冰雪体育企业的需要。第二, 营造冰雪体育数字化转型的学术氛围。引导相关领域专家学者能够深入冰雪体育企业进行调查, 为冰雪体育产业的数字化转型建言献策。第三, 对标国际冰雪体育数字人才的培养模式, 并结合我国的现实状况与企业自身的转型方向, 培养出一支立足于国内、放眼于国际的高精尖人才团队。

4 结语

在数字经济时代, 冰雪体育产业迎来了转型机遇, 这既是时代发展的诉求, 也是其高质量发展的需要。当前, 冰雪体育产业的数字化转型正面临着诸多问题需要破解, 针对此, 本文提出了一些见解。但若要进一步实现冰雪体育产业数字化转型的创新, 仍需深层次的研究与探索。

参考文献:

- [1] 沈克印, 林舒婷, 董芹芹, 等. 我国体育产业数字化转型的现实要求、发展困境与实践策略[J]. 武汉体育学院学报, 2022, 56(08): 51-59.
- [2] 王超, 杜唯, 杜春华. 数字技术赋能冰雪产业高质量发展的理论内涵、现实困境与实践路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2022, 41(05): 21-27+95.

通讯作者: 张玲