

DOI:10.12361/2661-3263-05-10-117671

文化建设在现代企业经营管理中的作用探析

——华为公司“狼性文化”的启示

谢焱焱

天津科技大学文法学院秘书学专业本科生, 中国·天津 300457

【摘要】企业文化体现一个企业的精神内核,是企业管理思想和理念的重要支撑。在现代企业管理发展过程中,企业文化建设对于提升企业核心竞争力、提高企业凝聚力、推动企业可持续发展发挥着至关重要的作用。拥有良好的企业文化是企业激烈的市场竞争中处于优势地位的保障。本文以华为公司的“狼性文化”为例,通过分析其内涵和特点及其在华为企业管理中的重要作用,进而对企业加强文化建设的途径和方法提出相应的建议和对策。

【关键词】文化建设; 企业管理; “狼性文化”

Analysis of the Role of Cultural Construction in Modern Enterprise Management

——Inspiration from Huawei's "wolf culture"

Yanyan Xie

Tianjin University of Science and Technology, College of Grammar and Law,
undergraduate majoring in secretarial science, Tianjin 300457

[Abstract] Corporate culture embodies the spiritual core of an enterprise and is an important support for enterprise management ideas and concepts. In the development process of modern enterprise management, the construction of enterprise culture plays a vital role in improving the core competitiveness of enterprises, improving the cohesion of enterprises and promoting the sustainable development of enterprises. Having a good corporate culture is the guarantee for an enterprise to be in an advantageous position in the fierce market competition. Taking Huawei's "wolf culture" as an example, this paper analyzes its connotation and characteristics and its important role in Huawei's enterprise management, and then puts forward corresponding suggestions and countermeasures for enterprises to strengthen the path and methods of cultural construction.

[Keywords] Cultural construction; Business management; "Wolf culture"

我国社会主义市场经济的快速发展为企业带来发展机遇的同时,也带来了激烈的市场竞争。作为文明古国之一的中国,自古以来就非常重视文化建设;近年来,我国更加强调整要以文化软实力赋能发展硬实力,文化建设也成为国家发展的关键要素之一。同样,能让企业在激烈的市场竞争中处于优势地位的重要因素就是企业文化。企业文化是企业的灵魂,是引领企业发展的精神力量。企业文化能够使企业树立良好的形象,凝聚价值观,提升员工的积极性,提高企业经济效益,促进企业发展,加强企业文化建设是新经济形势下企业经营活动的必然选择。

华为公司作为一家具有极强竞争力的现代化技术制造型企业,在国内外拥有广泛的知名度和较大影响力,其产品及其服务深受国内外消费市场的好评。华为公司之所以能够在现代激烈的市场竞争中脱颖而出,与其特有的“狼性文化”密不可分。可以说,以“狼性文化”为代表的企业文化是使得华为企业管理取得成功以及产品具有竞争优势的核心力量。

1 华为企业“狼性文化”的内涵和特点分析

华为公司成立于1987年,从一家小小的民营企业发展成为世界500强企业,它取得成功的关键因素在于华为自身拥有一套独特的企业文化——“狼性文化”。在“狼性文化”的作

用下,华为公司迅速崛起并在世界范围内竞争。

华为从创办至今,一直都是像“狼”一样思考、像“狼”一样行动,“狼性”已渗透到公司的管理理念中。“狼性文化”是华为迅速发展、打败国内外竞争对手并且在激烈的竞争中脱颖而出的答案。

华为的成长史是一部奋斗史,华为人一直在不断学习、不断进步,并用“狼性文化”来指导公司的经营管理。“狼性文化”不仅是任正非在创业之初对员工提出的要求,也深深地融入到了华为的企业文化之中。“狼性文化”既要求企业在经营管理中,善于抓住发展机遇,不断提升自身的创新能力、产品开发能力等,最终实现企业的长久发展;也要求企业在面对外界环境的挑战要时刻保持警觉,并要有足够的耐心、毅力,以“狼”一样顽强奋斗的精神来战胜困难,实现最终目标;同时还要求企业要要求企业在内部管理中要注重人才培养和团队建设,以“狼”一样强大的凝聚力来带动企业内部员工积极性的提高;最后要求企业员工时刻拥有居安思危的智慧和能力,不要盲目乐观、要时刻保持清醒的头脑,在危机中寻找生存的机会,在可能出现的恶劣环境中寻求发展。可以说,正是华为施行的“狼性文化”才带领着华为走向今天的辉煌。

2 “狼性文化”在华为发展中的作用分析

2.1 善于抓住机遇，使企业永远走在行业前列

在企业的狼性文化理念中，灵敏的嗅觉应当放在首位。任何一个企业，无论是在发展初期，还是在成熟发展的阶段，都应该具有忧患意识，防范风险意识和抢占先机的意识和能力。

“狼”们之所以能够在弱肉强食的环境中生存下来，其主要原因是它们嗅觉十分灵敏，发现了一只猎物就会穷追不舍。所以当狼发现猎物时，它们会不顾一切地扑上去采取行动，而不会去尝试和等待。敏锐的嗅觉，能使企业不断发现新事物、新产品，灵敏的抓住发展机会，从而行业中处于领先地位。华为在成立之初，其产品技术是比较落后的，但由于其员工具有敏锐的嗅觉，善于发现市场上出现的新产品、新技术，并加以研究，开发出属于企业自己的产品，并使其迅速占领市场。华为公司在通信行业内取得了许多辉煌荣誉。如：2008年全球十大最有影响力的公司；2011年国家技术创新示范企业；2015年NFV创新奖、5G最杰出贡献奖；2016年国家科学技术进步奖特等奖……总之，这些荣誉是靠着华为人的灵敏性和嗅觉创造出来。

敏锐的嗅觉也能使企业及时发现市场发展中出现的新问题和新机遇，在企业的发展过程中，由于市场环境、经济形势和企业经营管理等因素存在着一定的风险隐患，敏锐的观察力可使企业发现并抓住这些风险点，并努力寻找这些风险点所带来的发展机遇。同时，敏锐的观察力也可以使企业及时发现市场中出现的潜在的发展机会，进而把握时机，在激烈竞争的环境中取得成功。例如：华为公司从1990年，开始自主研发面向酒店与小企业的PBX技术并进行商用；1992年，开始研发并推出农村数字交换解决方案，其产品在中国农村市场获得了巨大的销售额；1996年华为开始逐步拓展市场并展开合作。正是华为及时敏锐地抓住了移动通讯行业由传统模式向现代模式转变这一趋势所带来的市场机遇，抓住了移动通讯领域所蕴含的巨大商机，推动华为迅速发展并成为该领域里最大企业之一，成功地为企业以后发展提供了强大的动力。

2.2 激励与动力相结合，产生不屈不挠的奋斗精神

狼性文化是“以奋斗为本”的文化，给予奋斗者以激励，让他们产生不断向前的动力，将激励与动力相结合，激发员工的奋斗精神，从而推动企业不断向前发展。

就像任正非所说，既要集体狩猎，又要集体分肉，给员工注入强大的工作动力的同时，也给予他极大的激励。华为的狼性文化，就塑造了一个公平竞争的环境，员工们不唯资历，不拘年龄，但唯奋斗。华为自成立之初，就将“以奋斗者为本”作为企业的核心价值观，华为人在这个氛围下努力奋斗着，不断提升自我。正是这种奋斗精神使得华为始终处于一个非常优秀的状态，华为的奋斗精神来自于华为人对自我价值的追求，以及对知识与创新的追求。这些价值观已经成为华为公司的文化传统和灵魂，它将影响到每位员工。

因此企业在开展文化建设时，可以用奋斗的程度衡量员工的价值，使得入职的年轻人得到公平的竞争环境，也能发扬其奋斗精神。从而在企业内部形成一种积极向上、追求卓越的氛围，真正激发员工的活力和创造力，从而提升企业绩效。在

这种奋斗氛围的影响下，华为企业内部上下齐心协力，朝着共同的目标奋斗，为企业的成功贡献自己的力量，员工们凭借自己不懈奋斗获得丰厚回报的同时也推动了企业发展，“以奋斗为本”的文化使华为在激烈的市场竞争中获得胜利的重要因素。

2.3 以企业目标为引领，形成强大的团队力量

狼性企业的其中一个明显特征就是企业上下目标一致，有共同奋斗的精神和动力。对于一个企业来说，只有全体人员凝心聚力，朝着一个方向和目标奋勇迈进，才能最大化提升企业的经济效益，使企业在社会上立足。

狼性文化强调集体的力量，强调共同努力的目标，以这种精神作为动力，员工在前进途中可以获得更大的动力。华为的“狼性文化”就充分的诠释了团结合作的重要意义。在华为，企业内部必须做到团结协作、目标一致，以企业共同的目标为奋斗方向，杜绝“个人英雄主义”般地单打独斗。华为用自身的管理方式不断激励员工提升个人能力，并将自己作为企业的一员融入到整个团队当中，为了推动公司发展、提升企业效益、实现企业目标而努力拼搏。

企业在开展工作时，需要将狼性精神与企业本身结合起来。一个具有狼性文化的组织，会让员工觉得自身被赋予了巨大的使命和责任感；如果一个企业没有这种精神，那么它就很难有发展前景和社会价值，更谈不上长久地生存下来。把这种狼性精神融入到生产经营活动当中，企业可以做到最大程度地发挥自身优势，推动企业的进步与发展，同时也能使员工更好地实现自我价值，形成员工自身与企业发展的双赢的局面。

3 企业文化建设在企业经营管理中的作用

通过分析“狼性文化”在华为企业发展建设中的作用，可以得出在企业的经营管理中，文化建设有助于企业的形象更加明确清晰，可以体现出企业的价值观，有效提升企业的竞争力，提高企业的管理水平；有助于激发员工的主观能动性，营造团结和谐的工作氛围，有助于员工之间互帮互助，强化员工的凝聚力意识，从而更好地增进企业凝聚力；有助于企业内部形成共同的价值理念，提高企业管理的效能，发挥员工的潜能，增强企业的核心竞争力；还有助于明确企业的经营目标，提高企业管理水平，充分展现出企业的整体信念，推动企业的持续健康发展。

4 企业在经营管理中加强文化建设的对策

4.1 坚持“以人为本”的理念，关注员工的需求

人是企业发展的关键因素，现代企业的竞争，归根结底是人力资源的竞争。只有尊重知识，尊重人才，企业才能良好持久的发展。就马斯洛需求层次理论来看，企业员工的需求可分为五种，分别为：生存需要，安全需要，社交需要，尊重需要，自我实现需要。企业要想真正做到以人为本，就必须了解、重视和满足员工的需要。首先，企业在管理中要充分尊重员工，满足员工的基本需求，维护员工的合法权益，完善各项福利制度，在物质上给予员工满足感，解决员工的后顾之忧。其次，要突出员工的贡献，让员工充分发挥自己的才能，完善薪酬激励制度和绩效考核制度，使员工能够充分发挥自身价值，调动员工的工作积极性。企业还要致力于营造良好的工作环境，杜绝企业内部员工的恶性竞争，员工之间要形成温馨和谐的人际关系，团队合

作, 共同进步。同时企业要树立良好的企业形象, 让员工能够以企业为荣, 提高对企业的认同感和自豪感, 使员工在内心深处能够关心在意企业的发展。最后, 企业在管理中也要尊重员工的想法, 尊重员工的人格和个性, 注重员工的主观能动性, 培养员工的主人翁意识, 使其在推动企业的发展过程中实现自我发展, 实现员工和企业共同进步。

4.2 结合自身发展实际, 创立独特的企业文化并不断创新丰富

企业在构建自身文化的过程中, 首先要注重自身的个性和特色, 将文化与企业的经营目标、发展状况、各项制度、管理方式等有效融合, 不断引进先进的、优秀的文化理论内容, 对成功的企业文化经验进行借鉴与运用, 但要杜绝照搬其他企业文化的行为。其次, 企业在发展过程中也要重视文化创新, 与时俱进, 根据公司内部发展状况和经济发展水平, 及时调整创新丰富企业文化, 为企业文化不断注入活力, 使企业文化跟上公司发展的新要求。

企业文化不单单只是一个方面, 其中包含物质文化、制度文化和精神文化等多个方面。企业要将企业的经营目标、未来的发展方向等充分融入到企业文化建设中, 使员工对企业有充分的了解和认知, 从而让每一位员工为了共同的目标而努力。同时, 企业也要将企业文化的内涵与日常规章制度充分融合, 让员工在企业学习文化的过程中明晰企业管理制度, 这样不仅宣传了企业文化, 更有利于员工自觉约束自身行为。

4.3 企业领导者予以充分的重视, 充分发挥引领作用

企业的发展离不开领导者的支持, 企业领导层的文化风格很大程度上影响着企业的文化建设。企业领导应高度重视企业自身的文化建设, 将企业文化建设纳入企业的总体发展建设, 积极制定企业文化战略规划, 对企业文化建设的方向、目标及内容进行明确规划, 使其成为企业可持续发展的动力。要树立两手抓的思想, 一手抓以生产经营为核心的经济物质文明建设, 一手抓以文化为核心的精神文明建设, 以身作则, 不断学习吸收先进文化思想, 并将其与企业管理发展相结合, 形成独特的企业文化, 在本企业加强推广, 使企业内部形成共同的价值观念, 一致朝着共同的方向努力前进。

企业领导也需要从自身做好榜样, 采取员工喜闻乐见的形式, 自觉主动带领员工开展企业文化学习及宣传工作, 创造一个良好的企业文化氛围, 使与企业文化有关各项活动逐步转变为员工日常工作的一部分, 让员工真正体会到企业文化的内涵, 使企业文化内化于心, 外化于行。领导者还应该积极加强与员工的沟通交流, 站在员工的角度思考问题, 及时听取员工的建议, 满足员工的想法, 根据员工的需求不断丰富企业文化内容, 使企业文化得到进一步的完善发展, 从而有利于加强对企业的管理, 促进企业的全面发展。

4.4 带动员工积极参与, 使其成为企业文化的建设者

员工是企业管理和建设过程中不可缺少的重要主体, 同时也是企业文化的创造者、推动者, 在企业的发展过程中承担着重要的责任和使命, 企业文化的建设离不开员工的参与和支持。

企业在进行文化建设时, 要构建完善的沟通渠道, 广泛听取员工的建议, 收集员工对企业自身的看法, 带动员工积极主动作为, 让每一位员工都能广泛地、高质量地、持久地参与到企业的文化建设中, 让全体员工都对企业文化有所感悟, 使员工全方位的了解企业的精神文明建设, 最大限度地发挥自己才能, 将自身的价值观念和企业的精神保持高度一致。此外, 企业文化建设虽然离不开公司管理层的重视与支持, 但更需要员工在工作中勤于思考, 主动创新, 为企业的文化建设贡献力量。借助于企业文化, 可以把员工和企业紧密地联系在一起, 从而让员工更加认同企业文化, 增强员工的归属感, 实现员工与企业共同发展、共同成长的目标。

企业也要注重妥善照顾好员工的各项需求, 通过建立行之有效的激励制度, 将物质激励和精神激励的结合, 充分发挥企业文化“软实力”的作用, 提升员工在工作中有自豪感, 激发员工的主动性和自觉性, 引导员工不断进步, 使其自觉为企业建设贡献自己的力量, 推动企业向前进步。

5 总结

在我国经济快速发展背景下, 我国企业也迎来了巨大的挑战与机遇。想要使企业在激烈的竞争环境中得到稳定发展就必须加强文化建设。总而言之, 企业文化建设是企业发展和生存的基础, 是企业提高自身竞争力、提升市场竞争力的重要途径, 也是企业长久发展的重要保证, 在现代企业经营管理中占有重要地位。中国企业在经营管理过程中应该结合时代特色、市场要求和自身发展的需要加强对自身文化建设工作以及经营管理机制等方面的改革优化创新, 将企业文化融入到企业经营管理过程中去, 充分发挥文化建设对企业发展的推动作用, 实现员工个人与企业的共同进步, 使企业获得高质量高水平发展。

参考文献:

- [1] 朱晟宇, 胡永铨. 狼性文化下的企业成长[J]. 现代商业, 2022(24): 25-27. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2022.24.053.
- [2] 胡月. 企业文化建设在企业管理中的作用[J]. 现代企业文化, 2022(13): 4-6.
- [3] 吴健. 企业文化建设在企业管理中的重要作用[J]. 现代企业文化, 2022(10): 7-9.
- [4] 赵晓婷. 华为“狼性文化”分析与探讨[J]. 中外企业文化, 2020(07): 172-173.
- [5] 张漫漫. 华为企业文化解析[J]. 商场现代化, 2017(05): 124-125. DOI: 10.14013/j.cnki.scxdh.2017.05.063.
- [6] 康倩倩. 基于企业文化建设在企业管理中的重要性分析[J]. 商场现代化, 2021(21): 109-111. DOI: 10.14013/j.cnki.scxdh.2021.21.040.
- [7] 赵晓婷. 华为“狼性文化”分析与探讨[J]. 中外企业文化, 2020(07): 172-173.
- [8] 肖尧春, 肖涵. “狼性文化”的是与非——华为的企业文化解析[J]. 经营与管理, 2014(09): 56-57. DOI: 10.16517/j.cnki.cn12-1034/f.2014.09.025.