

DOI:10.12361/2661-3263-05-10-117673

# 乡村振兴战略背景下乡村生态旅游设计策略

段 琦

武汉东湖学院, 中国·湖北 武汉 430212

**【摘要】**生态资源虽然能够成为乡村地区发展旅游业、带动经济发展的主要因素,但从资源节约和环境保护的角度来看,如果在发展乡村经济的过程中过度开发生态资源,不仅会对乡村地区造成环境污染,影响到乡村居民的正常生活,还会因生态环境治理和恢复成本较高、时间较长而难以满足乡村地区的可持续发展要求。因此,对可持续发展背景下乡村生态旅游发展路径进行分析,以更好地促进乡村经济的发展。

**【关键词】**城镇化发展; 乡村; 生态旅游管理

## Study on the Management of Rural Ecotourism in the Context of Urbanization

Qi Duan

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei, China 430212

[Abstract] Although ecological resources can become the main factors for the development of tourism and economic development in rural areas, from the perspective of resource conservation and environmental protection, if ecological resources are overexploited in the process of developing rural economy, it will not only cause environmental pollution to rural areas and affect the normal life of rural residents, but also difficult to meet the sustainable development requirements of rural areas due to the high cost and long time of ecological environment governance and restoration. Therefore, the development path of rural ecotourism under the background of sustainable development is analyzed to better promote the development of rural economy.

[Keywords] Urbanization Development; Rustic; Ecotourism Management

### 引言

民族要复兴,乡村必须振兴。乡村振兴战略是党和国家立足于“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴而作出的重大决策部署。乡村地区通常有着良好的自然环境,在乡村地区发展生态旅游业拥有得天独厚的优势,而且能够带动乡村地区经济发展,与乡村振兴战略总目标相契合。但经过研究发现,目前一些乡村地区生态旅游业的发展存在一些问题,如旅游项目特色不足、旅游管理制度不完善等,对乡村地区的发展很难产生明显的积极影响。对此,乡村地区管理人员需要及时转换思路,贯彻落实乡村振兴战略,推进乡村生态旅游发展。

#### 1 乡村生态旅游发展面临的困境

第一,乡村生态旅游产品缺乏特色。一些乡村在发展生态旅游时,没有进行清晰、细致的规划,推出的生态旅游产品和项目种类单一,缺乏特色,以传统的田园观光、垂钓休闲或者是蔬菜瓜果采摘等项目为主,未能彰显当地文化特色,无法吸引更多游客的关注。如何对乡村生态旅游产品进行创新,突出产品特色,是现阶段乡村发展生态旅游时需要思考的问题。

第二,对乡村生态旅游资源的保护性不强。乡村生态旅游资源的开发,通常以当地的自然景观、文物古迹等为主要开发对象。然而,为了获得经济效益,部分景区忽视了发展的实质,致使生态旅游资源被过分利用,较大程度上破坏了原有的生态环境。一些乡村生态旅游项目缺少有关部门的监管和监督,缺少对生态环境的管理,以及当地居民和旅游者的文化素质和环保意识不强,致使生活垃圾、污水等大量增多,危害了当地生态环境,

破坏了自然资源,与乡村生态旅游发展的初衷相背离。因此,旅游景区在乡村生态旅游资源开发过程中尤其要注意对当地自然资源和原生态的保护。

第三,旅游管理人才缺乏。现阶段,部分乡村在发展生态旅游的过程中缺乏专业素质高、管理能力强的人才,生态旅游开发处于较低的水平。部分乡村地区在发展生态旅游时主要由当地村干部或者村民来进行组织和管理,他们缺乏一定的现代化管理意识,对生态旅游业发展的认知不够全面,很难推动乡村生态旅游进一步发展。对此,需要专业的旅游管理人才来进行细致的规划,围绕生态旅游发展提出更多新思路,制定具有地方特色的旅游发展规划。

#### 2 发展乡村生态旅游的重要性

##### 2.1 有利于改善乡村人居环境

乡村地区有着独特的生态旅游资源和文化资源,在此基础上逐步完善旅游、娱乐、餐饮、文化体验等设施建设,从而在保持乡村基本风土人情的基础上将乡村地区打造为具有地方文化和景观特色的旅游景区。这意味着乡村生态旅游是在乡村生态环境保护的基础上展开的,其本质是协调可持续发展在乡村地区的具体实践、是乡村现代化治理的具体实践,有助于乡村基础设施建设的完善和人居环境的改善。

##### 2.2 有利于增加乡村居民收入

相较于工矿产业、劳动服务业,旅游业更加符合乡村振兴战略要求,发展乡村生态旅游不仅能够避免乡村地区在资金、技术、人力上的局限,在有限的基础设施支撑下发展乡村生态

旅游,而且能够将乡村地区独有的生态旅游优势进行转化,从而推动乡村经济发展、促进农民收入水平提升、提高乡村地区经济稳定性,对国民经济发展有着重要意义。

### 3 城镇化发展背景下乡村生态旅游管理

#### 3.1 合理开发和保护乡村生态旅游资源

不同的乡村地区由于受到地理位置、气候环境及历史发展因素的影响,拥有的乡村生态旅游资源类型也不同。这些不同类型的生态旅游资源是乡村地区区别于旅游市场中其他旅游产品的主要优势和特点。旅游产品、旅游品牌宣传是乡村生态旅游项目建设和开发的主要载体。因此,在发展乡村生态旅游的过程中,需要对乡村生态旅游资源进行合理开发,减少由于发展旅游经济而造成的环境污染问题。在可持续发展背景下,要想合理开发和保护乡村生态旅游资源,首先需要依据乡村地区生态旅游的实际情况,制定与环境保护相关的法律法规,使参与乡村生态旅游发展的各方利益能够得到协调,为乡村旅游经济的发展提供政策方面的支持和保障。其次,在发展旅游业的过程中,景区人员和旅游项目相关人员需要加强对游客的宣传与引导,让游客在旅游过程中自觉减少对景区环境的破坏。基于游客对旅游产品的需求,相关主体在设计旅游产品时,可以当地的土特产为主,设计出一定的生态旅游产品,同时也可以采取措施来平衡乡村当地居民与旅游企业之间的利益关系,有计划地持续推进乡村生态旅游产品的开发。最后,在发展旅游经济的过程中,还需要注重对景区生态环境的保护。一旦在发展旅游经济的过程中发现游客有破坏环境的行为,要及时采取有效的措施进行补救,以减轻对环境造成的破坏。

#### 3.2 完善政策支持,发挥其保障性作用

政策支持可以为乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展提供有力保障,所以,政府要积极出台并完善一系列支持政策。要重视各类型产业的融合性发展,根据地方实际特点制定对应的政策,通过政策引导产业融合,同时制定一系列明确的管理制度,如:重视对耕地资源、林业资源等的综合化管理,改善农村地区土地资源应用模式,保障农村产业融合用地的规范性,为农村各类新产业、新业态项目用地的需求要认真研讨并尽可能满足,促进农业农村现代化进一步推进,实现农民的增产增收。资金保障政策的制定可以让地区在推动各类型产业发展中所需要的经费问题得到解决。资金是推动乡村经济初期发展建设的重要基础,地方政府不能局限于向上级部门申请获得更多资金,而应当主动与地方投资者、企业加强联系,寻求与企业间的合作,拓展乡村生态旅游项目建设模式。构建以政府引导和监督为主、适当放权相关企业的方式保障资金的充足,助力乡村生态旅游向市场化、经济化道路发展。另外,政府要重视乡村“空心化”问题,通过制定相关政策改善乡村经济旅游发展带来的这一问题。为了鼓励更多人口留在农村,采取多样化的手段,比如增加就业机会、完善政府补贴等等,使农村发展能够在乡村振兴战略下稳步提升。

#### 3.3 重视内涵式发展和服务质量的提高

在开发与设计乡村生态旅游产品时,景区应以地区文化为基础,充分挖掘当地的风俗习惯,并将其与当地特色相结合,将乡土文化、民俗文化、区域文化融入旅游产品之中,打造乡村生态旅游品牌,以达到更高的文化品位和艺术品位,赋予乡村生态旅游更多的文化内涵,提高乡村生态旅游的文化魅力,实现乡村生

态旅游产业的内涵式发展。景区在乡村生态旅游产业发展中要创新人才培养和引进方法,充分发挥专业人才的技术本领,助力乡村生态旅游产业的专业化和内涵式发展。乡村生态旅游是一项新兴的服务产业,其服务质量和差异化水平的提高显得尤为重要。在发展乡村生态旅游时,景区的经营模式若过于单一、服务内容相近,将会影响游客的旅游体验,降低其重游意愿,减少景区游客数量,从而对居民的经济收入产生不利影响。因此,乡村振兴战略背景下,景区不断提高乡村生态旅游的服务质量,提高其内涵建设水平是十分必要的。

#### 3.4 大力培养生态旅游专业人才

专业人才不足是乡村生态旅游产业发展的短板,对精通业务、善于管理、懂得创新的高素质旅游专业人才的引进始终是乡村生态旅游产业发展过程中的重要难题之一。因此,相关部门应全面加强生态旅游专业人才的引进与培养,积极推进本土大学生返乡创业,充分利用本地大学生对家乡的熟悉与情感,鼓励其加入美丽乡村建设与乡村生态旅游产业发展当中。与此同时,在乡村生态旅游产业发展过程中,还应重视对一些有才华、有能力的乡村人才的发现,如非遗传承人、手工艺人等,将其作为推进乡村生态旅游产业发展的核心力量,制定人才培养政策,鼓励一些青年人积极学习关于旅游业的专业知识;构建完善的激励机制,对于一些对美丽乡村建设与乡村生态旅游产业发展具有重大贡献的个人或集体,给予相应的奖励,进而全面推进乡村生态旅游产业的发展。此外,相关企业应积极与高等院校建立合作关系,为高校旅游专业人才提供实习就业机会,在丰富其实践经验的同时,储备专业人才,满足自身人才需求,促进乡村生态旅游产业发展。

### 结束语

综上所述,在发展乡村生态旅游的过程中,需要遵循可持续发展的原则,在基于乡村生态资源开发多样化的旅游项目时,要加强对资源的保护。在推动我国现代化和智能化建设的过程中,乡村地区的经济发展问题需要得到重点关注。发展乡村生态旅游是一种能够在短时间内乡村促进经济发展的有效措施。因此,要想实现我国建设现代化强国的发展目标,则应加强对乡村经济发展的重视。

### 参考文献:

- [1]曹炜.新型城镇化背景下乡村生态旅游的发展困境及反思[J].山东农业工程学院学报,2020,37(06):16-18.
- [2]詹伟鹏,蔡晨璐.乡村振兴背景下乡村生态旅游发展对策研究——以福建平潭青观顶村为例[J/OL].农学学报:1-6[2022-11-24].
- [3]王云.城镇化发展背景下乡村生态旅游管理对策分析[J].新农业,2022(03):71.
- [4]尹小娟.城镇化发展背景下乡村生态旅游管理研究[J].环境科学与管理,2021,46(11):22-26.
- [5]宋焱琼.新型城镇化背景下乡村生态旅游发展路径研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2021(02):10-12.
- [6]胡汇川.城镇化发展背景下乡村生态旅游管理措施探讨[J].当代旅游,2021,19(06):36-37.
- [7]李天星.基于生态村理论的乡村生态旅游景观规划设计研究[D].苏州大学,2020.