

DOI:10.12361/2661-3263-05-11-120733

# 论群众文化工作的时代价值及管理创新

宋 坤

山东省菏泽市曹县砖庙镇人民政府, 中国·山东 曹县 274402

**【摘要】**随着时代的进步,群众文化活动已经成为了当今社会的重要组成部分,它们的形式多种多样,既有传统的民间艺术,也有现代的新兴艺术,它们的出现,都有着深远的影响力,它们的成功,离不开有效的管理、协调、监督,只有这样,才能让它们更加有效地服务于大家。作为一名基层文化工作者,我们应该深入理解时下的社会变迁,熟悉本土的风土人情,深入洞察大多数公众的文化水平及其所追求的目标,以便制定出更加符合他们的社会文化活动,以达到最佳的社会影响力,达到最佳的社会效益。

**【关键词】**群众文化; 活动; 时代价值; 创新

## On the Time Value and Management Innovation of Mass Cultural Work

Kun Song

People's Government of Zhuannmiao Town, Caoxian County, Heze City, Shandong Province, 274402, China

**[Abstract]** With the progress of the times, mass cultural activities have become an important component of today's society, with various forms, ranging from traditional folk art to modern emerging art. Their emergence has far-reaching influence, and their success cannot be separated from effective management, coordination, and supervision. Only in this way can they serve everyone more effectively. As a grassroots cultural worker, we should have a deep understanding of current social changes, be familiar with local customs, and have a deep insight into the cultural level and goals pursued by the majority of the public, in order to formulate social and cultural activities that are more suitable for them, in order to achieve the best social impact and achieve the best social benefits.

**[Keywords]** Mass culture; Activities; The value of the times; Innovate

### 引言

针对群众文化体系而言,群众文化活动是其十分重要的构成部分。人民群众通过组织或者是参加群众文化活动,能够有效满足自身精神需求。在如今社会时代飞速发展背景下,群众文化活动也成为了人民群众在平时生活中无法缺少的重要内容,在一定程度上丰富了人们的精神世界。因此,加大对群众文化活动的支持力度,对其展开科学的管理与引导,推进群众文化活动的内容与方式取得创新,进而对群众文化社会固有资源展开开发与利用,则成为了目前我国展开领先文化建设的主要任务。

### 1 群众文化活动的时代价值

#### 1.1 丰富人民群众的业余生活

随着互联网的快速发展和智能技术的普及,人们的业余生活逐渐被现代化的产品比如手机、电脑等占据,特别是青年群体的娱乐方式已经被游戏、追剧、看小说等占据。青年群体的生活和现实生活之间的差距越来越大,对传统文化和课外知识的了解也

越来越少。因此,文化活动的组织形式和管理很关键。文化活动的开展能够让青年群体更多地了解课外文化和传承中国的历史文化,让更多的人可以感受到线下活动独具的特色,从而利用丰富多彩的线下活动来提高民众的文化自信。特别是开展读书会和诗词会比赛活动更能让青年群体感受到知识的魅力,丰富青少年的文化娱乐活动,并且这些活动同其他大型活动相比,在业余的专业性比赛中,其要求和所需成本相对较低,且民众参与度也会更高,因此,这也是开展诸如此类的业余文化活动的价值所在。

#### 1.2 促进社会文明的传承

群众文化活动庆祝和组织形式多样,参与度高。在众多的文化活动中有一部分文化活动和传统节日息息相关,这类文化活动中是传统文化的一种传播形式,比如端午节赛龙舟、元宵节猜灯谜等都是群众文化活动中用来传递传统文化的活动,是我们传统文化中的瑰宝。在举行群众文化活动的过程中,任何可以继承和发扬中国传统文化的活动都是值得推广的。例如传统的书画比赛、

歌唱比赛等都是人们为了传播文化或者是庆祝丰收而形成的群体活动。传统文化融入文化活动之后,让那些深奥的知识变得容易理解和贴近生活,可以促进新时代的青年群体在活动过程中了解到传统文化的魅力。

### 1.3 促进经济社会的进步

目前,社会生活的快节奏限制了人们开展群众文化活动,在促进经济发展的同时,也应注重群众的精神需求。开展丰富多彩的群众文化活动,让人们以更加良好的心态进行工作生产,有利于促进经济的可持续发展。通过举办各种群众性的文艺表演,可以激励人们朝着积极、充满希望、团结协作的道路前进,从而共同努力实现中华民族的伟大复兴,实现中国的美好未来。

## 2 基层群众文化活动中存在的问题

### 2.1 人才流失严重

随着城市化的不断推进,城乡之间的经济差距和文化差异日益显著。由于城市的经济发展水平、基础设施完善、劳动力报酬更高,文化氛围更加丰富,许多优秀的农村大学毕业生纷纷选择留在城市,而不是回到家乡,继续发挥自身的技能和才能,实现自身的价值。由于专业文化活动人才的短缺,以及专业人才的流动性不足,使得农村基层群众文化活动得不到有效的指导,从而导致基层群众文化建设的发展落后,甚至陷入停滞。

### 2.2 在新的时代背景下,基层群众文化建设面临着单一性的挑战

为了更好地满足当地人民的文化需求,我们应该采取更为全面的措施,包括开展更为广泛的文化活动,提供更为丰富的文化素材,以及更具有创新性的教育方式。然而,通过对当前的情况进行深入的调研,我们可以清楚地看出,由于缺少实践性的经验,当前的基层群众文化建设仍然面临着内容单一的困境,这也阻碍了其有效性。随着社会的发展,各地的传统、特色和文化需要也发生了巨变,但是,由于缺乏全面的考量,许多地区仍然坚持传统的文化建设模式,而忽略了本土的特色,从而导致了与本土的文化需求和资源的脱节,严重阻碍了社会发展的步伐。

### 2.3 文化产品供给不够精准

目前,许多地区仍然只提供高大上的文化产品,如电影和戏剧,这些产品并未满足农民的文化需求。这主要是由于缺乏对农民群众的积极参与,以及缺乏充分考虑他们的实际需求,导致大多数文化产品无法真正展现当地的文化特色,并未受到

农民的欢迎。

## 3 群众文化活动管理创新的建议

### 3.1 革新群众文化活动开展理念

随着社会的发展,群众生活越来越丰富多彩,其文化需求也越来越多元化,群众文化活动的开展理念也需要不断革新,有关部门可以从以下几个方面展开相关工作。首先,群众文化活动的开展过程中,要保持大方向,按照社会主义新时期文化建设的政策要求,举办相关主题活动,引导人民群众传承红色基因,传唱道德模范故事,弘扬社会主义美德。其次,要明确群众文化活动的开展过程中需要把握的重点内容,通过优秀的文化活动,提升人们的民族自豪感和归属感,传播优秀传统文化,推动群众文化活动建设。

### 3.2 增强对群众文化活动的组织管理

当前,我国的群众文化活动往往是群众自发开展的,这种形式能够促进传统文化的广泛传播和普及,能够充分满足群众的发展需求和活动需求。但是,群众文化活动在开展的过程当中,也需要进行一定的组织和管理,比如,相关部门牵头,能够促进群众文化活动有组织、有秩序地开展,促进对群众文化活动的管理。比如,广场舞活动是普及性很高的重要群众活动,其能促进居民身体健康,丰富居民文化生活,一直以来都是受群众喜欢的群众文化活动形式。但是,活动在组织过程中,也存在场地冲突、噪音扰民等问题,如果通过群众文化活动团队进行协调和组织,就能够减少活动当中产生的问题。

### 3.3 采用创新手段开展群众文化活动工作

随着时代的发展和科学技术的进步,在当下的社会中,要采用创新手段开展群众文化活动工作。首先,人们已经进入了信息化时代。随着手机、计算机等个人电子设备和媒介载体的普及,人们能够通过多种方式渠道了解信息、开阔视野、增长见识。开展群众文化活动工作也要与时俱进,利用新媒体平台进行相关活动的组织,通过微信公众号、微博、抖音等媒介,让更多的群众了解到相关的文化活动,从而引导人们更好地参与其中。其次,传统的文化活动报名、参与方式,往往在线下进行。数字化的方式丰富了群众的参与形式,能够提升群众的参与参与度。再次,可以使用各种各样的活动设备。比如,采用带视频的喇叭来进行跳舞活动,一边为群众进行舞蹈教学,一边用音乐带动群众参与的积极性。还可以举办主题互动活动,比如,端午节让群众一起包粽子,举办龙舟比赛,组织节日相关的知识问答,这样既弘扬了中华优秀传统文化,又丰富了群众日常生活。

### 3.4 培养专业文艺骨干

随着社会文化活动的不断丰富,为了确保它们能够长期有

效地进行,并在社会文化建设体系中发挥作用,我们必须培养一批专业的文化艺术人才。为了更好地满足社会对文化艺术的需求,政府应该采取措施,如公开招聘具备文化艺术专长的文艺工作者,或者聘请专业的文化教育工作者,由政府相关部门组织开展群众文化骨干培训,使他们掌握必要的专业知识和技能,以便更好地指导人们进行更加深入、丰富的文化艺术活动。

#### 4 采取全面的改革措施来推动社区文化建设

4. 为了促进基层群众文化活动的开展,我们需要培养和引进专业人才

为了更好地推动基层群众文化的发展,我们需要大力招聘优秀的专家学者。这些学者将会在各个领域中扮演着关键的角色,为社区带来更多的艺术表演机会。只有通过这样的努力,我们才能真正地提升社区的文化氛围。为了促进社会的进步,各级政府应该大力开展宣传教育,鼓励大学生参与社会工作,制定合理的就业及职业规划,并且努力帮助社会各界更好地参与到社会建设之中,以确保社会公平正义,激励社会各界更好的参与,促进社会的进步与繁荣。除了加强对基层文化活动的支持,政府也应该采取更多措施来改善其员工的待遇,包括调整薪资水平、实施绩效考核机制、给予更多的社会津贴、激励创新创造等,以及鼓励企业家们参与社会公益事业,以及拓宽社会公众参与度,激励更多的社会公众参与社会公益事务,以期推动社会公益事业的健康发展。通过改革,中华民族的传统文化得到了极其重要的发展和推广。

##### 4.2 丰富整合基层群众文化资源

通过精心策划和精心组织,我们希望让基层群众的文化生活变得丰富多彩。我们希望通过提供各种各样的娱乐项目来吸引他们的关注,并鼓励他们积极参加。我们也希望通过精心挑选和组织各种形式的文化活动,来满足地区和人民的多样需求。我们希望通过这些努力,让每个人都成为文化的推崇者,并且拥抱新的思想和理念。通过组织各种形式的文艺演出,如书法、绘画、象棋、摄影、评书等,不仅能够普及和弘扬优秀的文化素质,还能够增强广大人民的社会责任感,使他们能够在社会中发挥积极的作用,从而实现社会的和谐发展。

##### 4.3 创新文化产品供给

为了更好地满足农村人口的不同文化需求,有必要采取更

加灵活的措施,以适应当前的环境,并且根据当地的特点,提出更加具有吸引力、有趣、丰富的文化产品,以更好的服务于当地的社会发展。通过多种渠道,我们能够更好地了解农民的需求,并提高文化产品的质量。我们应该既关注他们的现状,也能把他们的思想和理念带到我们的作品里,让他们更容易接受我们的信息,并且能够更好地理解我们的政策和理念。在完成文化产品的提供之后,我们应该仔细聆听农村居民的反映,并迅速改变我们的策略,以便尽可能多的满足他们的文化需求。我们还应该努力维持并发扬本土的民族特色,比如社火、舞蹈、戏剧、神话故事等,并鼓励他们参与这些传统的保存工作。

##### 4.4 整合群众文化工作的发展空间

为了促进群众文化的发展,我们必须整合各种资源,为群众提供更多的选择。我们的目标是让更多的人参与到群众文化的活动中来,因为每个人都有自己独特的生活和工作方式,并且他们的文化背景也不尽相同。随着时代的发展,群众文化的发展必须充分考虑各种文化环境,扩大群众文化的范围,丰富群众文化活动的形式。为了实现这一目标,我们需要深入研究各种文化,并将它们结合起来,以促进我国文化事业的建设和发展。

#### 结语

通过广泛的群众文化活动,我们能够更好地促进社会的和谐。此外,通过这些活动,我们还能够扩大传统文化的保存范围,增强人们的尊严意识,并且更好地融入当下的思想氛围,从而更好地推动社会的精神文明建设。因此,要想更好地管控和促进公共文化事业的发展,各部门必须加强对公共文化事业的监督和指导,积极探索和创新公共文化事业的运作模式,使公共文化事业能够充分体现其独特的魅力。

#### 参考文献:

- [1] 郭晓红. 当前基层群众文化活动存在的问题与创新对策[J]. 戏剧之家, 2021 (32): 209-210.
- [2] 刘文静. 文化馆开展群众文化活动的策略分析[J]. 传媒论坛, 2022, 3 (20): 123-124.
- [3] 印婷婷. 新形势下文化馆开展基层群众文化活动的策略分析[J]. 大众文艺, 2020 (15): 7