

DOI:10.12361/2661-3263-05-11-120737

制造业企业管理方法发展研究

邹旭峰

浙江恒业电子股份有限公司, 中国·浙江 嘉兴 314000

【摘要】新时代背景下,有效的技术在制造业企业管理过程发挥着重要作用,在制造业企业管理过程,通过借助网络资源与技术,不仅提高了制造业企业管理工作效率,也利于促进制造业企业各项工作有效开展。因此,通过进一步分析新时代制造业企业加强管理的意义,总结了提高制造业企业管理水平的有效途径。希望分析能助力制造业企业不断发展,进一步为相关工作人员提供有效参考。

【关键词】新时代; 制造业企业管理; 方法

Research on the Development of Management Methods in Manufacturing Enterprises

Xufeng Zou

Zhejiang Hengye Electronics Co., Ltd Jiaxing Zhejiang 314000, China

[Abstract] Under the background of the new era, effective technology plays an important role in the management process of manufacturing enterprises. In the management process of manufacturing enterprises, with the help of network resources and technology, not only the management efficiency of manufacturing enterprises is improved, but also the work of manufacturing enterprises is promoted effectively. Therefore, by further analyzing the significance of strengthening management of manufacturing enterprises in the new era, the effective ways to improve the management level of manufacturing enterprises are summarized. It is hoped that the analysis can help the continuous development of manufacturing enterprises and further provide effective reference for relevant staff.

[Keywords] New era; Manufacturing enterprise management; Way

引言

作为制造业企业日常经营的重要组成部分,制造业企业管理的内容和形式都比较复杂。在新的时代背景下,制造业企业管理的内容和形式都发生了很大的变化。为了促进管理资源的优化配置和利用,制造业企业的管理层和决策层必须综合考虑各种影响因素,了解管理创新的发展要求,主动将创新的管理策略融入日常管理工作,提高综合实力。

1 新时代制造业企业加强管理的意义

随着互联网信息技术日新月异的发展,网络技术已经被应用到了各行各业。借助互联网媒体和智能终端,人们能够方便快捷地了解新闻、获取信息。互联网对于制造业企业的管理工作也十分重要。借助多媒体智能技术,制造业企业管理人员能够创新当前的管理方式,并对商品配送和制造业企业营销等经营环节进行改善。互联网拉近了制造业企业与消费者之间的关系,使消费者足不出户即可对制造业企业的生产规模及商品种类产生全面的

了解,这对于打造制造业企业品牌效应而言至关重要。借助互联网技术,制造业企业管理人员还能够建立针对每一位员工的信息化成长档案,以提升员工管理效率,使员工在工作时获得宾至如归的体验。

1.1 提高制造业企业管理的效率

互联网极大地便利了人们的衣食住行。当前,人们的日常生活已经离不开互联网技术的支持。对于制造业企业而言,网络时代为管理者提供了新的发展变革契机。因此,制造业企业的管理者应当牢牢把握这一机会,借助信息技术提升管理工作的效率。实践证明,信息化管理能够促进员工生产效率和产品质量的提升,从而在消费者面前树立正面的制造业企业形象。为此,制造业企业管理人员需要在现有的人才管理方案的基础上进行创新,转变落后的管理模式,使制造业企业的管理规程能够顺应时代发展的潮流,从而建设现代化、智能化的新兴企业,以推动制造业企业经济利润的不断增长。除此之外,提升企业的信息化

建设水平, 还有利于统筹协调制造业企业的各个部门, 使信息资源的共享更加便利, 从而促进制造业企业的良性发展。

1.2 提升制造业企业的核心竞争力

在新时代, 借助信息技术对制造业企业进行有效管理, 有助于制造业企业核心竞争力的提升。互联网便捷了信息交流和资源共享, 也为制造业企业带来了新的机遇和挑战。在信息化技术的辅助下, 我国制造业企业的管理者能够促进制造业企业市场竞争力的提升, 打造个性化的品牌, 从而在竞争洪流中屹立不倒。然而, 当前我国的制造业企业信息化管理还存在着相当大的完善空间。为此, 制造业企业管理人员应当充分意识到信息技术的优越性, 并抓住机会, 积极改进当前的管理方案, 以不断提升制造业企业运作的效率、促进经济利润的提升。

2 新时代制造业企业管理的有效方法

2.1 制定长远信息化管理目标

在新时代, 为有效提升制造业企业管理的成效, 首先应当制定长远的信息化管理目标。这就要求制造业企业的管理人员必须具备长远的目光, 以发展的眼光看待制造业企业的未来。当今, 互联网信息技术的发展突飞猛进, 人们正进入信息化、共享化、自动化、智能化的新时代。同时, 世界各国都在积极开展信息技术研究, 并将其应用于各个行业、各个领域。在这样的宏观背景下, 制造业企业管理者必须充分意识到信息技术巨大的潜在价值, 积极与其他制造业企业进行合作交流, 建立互利共赢的制造业企业关系。与此同时, 制造业企业管理人员还应积极学习成功的制造业企业管理案例, 并从中获得经验和启发, 对当前的制造业企业管理方案进行改善。在制定制造业企业的未来发展规划时, 也应脚踏实地、实事求是, 从制造业企业当前的发展境况出发, 制定切实有效的发展战略。除此之外, 制造业企业的管理者也应对当前的管理观念进行革新, 并将信息技术应用于制造业企业的业务管理与人事管理, 同时也应协调好信息技术与传统管理技术之间的关系, 使信息化管理能够符合制造业企业未来发展的需要。

2.2 优化网络技术实际应用流程

计算机网络技术的应用对制造业企业工作人员的操作技术要求较高, 为此, 制造业企业管理人员应当及时制定针对计算机网络技术的应用的管理方案, 并采取诸如员工培训等措施, 对工作人员的信息技术安全意识进行规范, 从而为制造业企业的信息数据安全提供保障。制造业企业管理者应当强化对制造业企业网络的安全维护工作, 使数据信息在存储、调取、共享的过程中不会发生丢失、失窃或遭到篡改。为此, 可定期组

织管理人员对制造业企业各个部门的工作人员进行培训, 使其了解企业在信息时代的运作模式和网络架构, 并不断提升自身的信息技术应用能力。制造业企业管理者还应创建基于标准化代码的信息化管理平台, 并组织技术人员对该平台进行定期的更新和维护。这一平台应当具有多种功能, 包括业务管理、财务管理、工作规章查询等。与此同时, 为提升制造业企业管理的信息化程度, 管理人员还可以对当前的管理方案进行适度创新, 并根据制造业企业在未来一段时间内的发展规划, 提升管理方案的层次性。同时, 新的管理方案还应当符合制造业企业员工的信息技术使用能力, 以确保制造业企业的发展规划能够得到落实。制造业企业的主要管理部门还应当定期检验制造业企业员工的信息技术掌握情况, 并分析其操作流程是否符合规范, 以推动信息技术在制造业企业生产经营等诸多方面的渗透。

2.3 构建良好制造业企业管理组织体系

为有效创新制造业企业的管理模式, 应当对传统的管理组织进行重构。当前, 大部分制造业企业以垂直结构作为管理组织的主要模式, 这就导致了权力过于集中、信息流通不够及时等一系列问题。高度集中的管理权和决策权不能与市场经济的未来发展相互配合, 因为这种刻板的运作模式应对市场挑战的能力较低, 甚至会威胁制造业企业自身的发展。为此, 应当借助互联网信息技术, 对制造业企业的管理组织体系进行革新。例如, 可以利用扁平化的管理组织体系提升制造业企业的管理效率。此种组织体系能够充分结合管理内容与管理体制两个方面, 从而优化人力资源配置、改良制造业企业组织结构、提升制造业企业管理的效率。

互联网信息技术的迅速发展改变了人们认识世界和创造世界的方法, 也为人们带来了更多有价值的信息。因此, 制造业企业的管理人员应当充分利用信息技术的优势, 对当前的管理模式进行变革, 强化决策者与执行者之间的联络, 使制造业企业高层能够及时了解制造业企业运作的细节, 并保证信息反馈到位、内容准确。与此同时, 对于部门和分公司数量较多的制造业企业, 也可以着手构建一体化信息平台, 使各个部门和子公司能够借助平台掌握总公司的经营动态, 并及时了解政策变动。在这个过程中, 信息化平台作为信息交流的媒介, 扮演着至关重要的作用。在信息化平台的协助下, 制造业企业内部的信息交流更加便捷, 其管理效率也将大大提升。

2.4 加强制造业企业运营网络服务水平

在互联网迅速发展的当前, 制造业企业管理者应当着手加强制造业企业运营的网络服务水平, 将供应商与客户, 以及制

制造业企业之间相互关联, 强化信息交流共享。就长远角度而言, 制造业企业之间的互动对于制造业企业的长远发展而言至关重要。紧密的制造业企业间交流、通畅的信息交互网络、互利共赢的制造业企业关系能够推动制造业企业良好生态环境的建立、提升资源的利用率。借助信息技术, 制造业企业之间的交流和互动能够变得更加开放、便捷、及时, 这对于彰显不同制造业企业的优势之处、推动制造业企业之间形成良性竞争的关系而言十分必要。为此, 制造业企业的管理人员应当充分利用信息技术, 就制造业企业的发展地域和行业性质进行分析, 并对信息进行及时更新, 以提升各类管理资源的配置灵活性及利用效率, 加强制造业企业运营的网络服务水平。除此之外, 将以信息技术为基础的虚拟技术应用于企业合作时间, 能够显著提升制造业企业的管理水平, 故而这一技术备受关注。信息技术是智能时代的产物, 它契合制造业企业管理的创新标准, 且具备信息技术的指导性优势, 能够帮助制造业企业管理人员创新管理模式、提升制造业企业的运作效率, 进而促进制造业企业竞争力的提高。借助虚拟技术, 制造业企业管理者可以构筑多元化、便利化、灵活化的网络合作系统, 从而及时了解各部门的实时工作信息, 并综合考虑多种因素, 提升制造业企业应对风险的能力。为此, 制造业企业管理人员应当改进现有的生产和营销管理模式, 应用虚拟技术打通信息共享渠道。同时, 应当明确认识到制造业企业的生产与营销之间的紧密联系, 变革传统的运作方式, 以线条型的管理模式替代以往的平面型模式, 切实提升管理成效。

2.5 进行柔性管理的具体过程

2.5.1 将顾客需求作为标准

为推动制造业企业的柔性化管理, 首先应当以顾客的需求作为标准, 对制造业企业的生产经营模式进行变革。顾客的需求是指导制造业企业开展产品研发和生产的总方针, 只要产品能够迎合顾客的需求, 就可以提升制造业企业的经营利润。因此, 制造业企业管理人员应当以柔性化模式为指导, 根据顾客需求制定生产方案, 并切实解决售后问题。此外, 还可以借助抽样调查的方式, 了解顾客对产品的反馈评价, 并进一步对

产品进行优化。^[1]

2.5.2 改变制造业企业经营的管理方式

制造业企业的管理人员需要创新当前的生产经营方式, 充分调动制造业企业员工的积极性, 让员工付出的努力有所回报。为此, 管理者可以健全员工奖惩办法, 并充分听取员工的意见, 及时汇集各部门员工的反馈信息, 并在柔性化管理的过程中加以应用。从这个角度上讲, 柔性化管理更加突出了员工的重要地位, 制造业企业的生产、经营、决策等环节不再仅依靠管理层的决策, 这对于提升制造业企业管理的人性化水平、发挥员工的主观能动性、优化制造业企业形象而言十分必要。

2.5.3 利用联合模式进行管理

为彰显制造业企业的竞争优势, 使制造业企业能够从容应对挑战, 管理人员应当充分听取各方建议, 利用联合模式对制造业企业进行柔性化管理。例如, 可以组织虚拟社团, 为顾客提供交流和反馈的平台; 或者联合各类技术的优势, 以制造业企业的生产经营情况为中心, 对现有的制造业企业管理模式进行创新、确定制造业企业在未来一段时间内的发展目标, 并制定切实可行的完成计划。制造业企业管理者应当细致划分各部门的职能分工, 严抓责任的落实情况, 以突出联合管理模式优越性。^[2]

3 结语

新时代的制造业企业管理创新对管理人员提出了最高要求。制造业企业管理层需要了解不同管理模式的实施情况, 分析当前管理工作的不足和缺陷, 更好地将创新的管理策略和管理方法与制造业企业日常业务工作相结合, 充分开展不同形式的管理实践活动, 提高制造业企业整体综合实力。

参考文献:

- [1] 刘伟鑫, 陈允行. 探究新时代背景下大数据对制造业企业管理决策的影响[J]. 中国市场, 2020(19): 81-82.
- [2] 吴鹏. 新时代的制造业企业管理改革探讨[J]. 财富时代, 2019(07): 51.