

DOI:10.12361/2661-3263-05-11-120748

供应链视角下汽车制造企业成本控制研究

尚雅雯

河北工程大学管理工程与商学院, 中国·河北 邯郸 056038

【摘要】本研究从供应链视角出发,旨在调查汽车制造企业采用的供应链成本控制策略,以提高其竞争力。本研究强调了有效的供应链管理和成本控制在汽车行业的重要性。研究发现表明,汽车公司可以通过建立供应链管理系统、优化供应商选择、提高生产效率、优化物流管理、控制供应链风险来显著降低成本。

【关键词】供应链; 汽车制造企业; 成本控制

Research on Cost Control of Automobile Manufacturing Enterprises from the Perspective of Supply Chain

Yawen Shang

Management Engineering and Business School of Hebei University of Engineering, Handan, Hebei, China 056038.

[Abstract] From the perspective of supply chain, this study aims to investigate the supply chain cost control strategies adopted by automobile manufacturing enterprises in order to improve their competitiveness. This study emphasizes the importance of effective supply chain management and cost control in automobile industry. The findings show that automobile companies can significantly reduce costs by establishing supply chain management system, optimizing supplier selection, improving production efficiency, optimizing logistics management and controlling supply chain risks.

[Keywords] Supply chain; Automobile manufacturing enterprises; Cost control

目前汽车制造业的成本控制方法都较为单一,无法真正有效降低成本,提升公司效益,企业正在将供应链管理逐步应用到企业的管理中,但一般都只是针对某一流程,比如采购管理或生产方面,将供应链管理贯彻于整个成本控制流程中较少。汽车公司必须找到创新的方式来降低成本并提高效率,以保持竞争力。一个提供显著成本节省潜力的领域是供应链,供应链涵盖从原材料采购到交付成品给客户的所有活动。有效的供应链管理和成本控制可以帮助汽车公司优化其运营,提高效率并降低成本。

1 供应链成本控制的基本含义以及主要方法

1.1 供应链成本控制的基本含义

供应链成本控制是一种以供应链为基础,通过恰当的管理方法、完整的理论制度以及足够的技术优势构建一个供应链体系,对该供应链体系中所涉及的成本进行合理规划与控制,达到有效降低企业成本的目的,促进企业进一步发展。供应链上所涉及的所有企业都应该共同参与,采用科学的方法对企业成本进行有效控制,进一步提升企业开展经营活动的能力,实现供应链的协同效应,最终达到成本控制的目标。在进行供应链成本控制的过程

中,需要供应链上的企业进行信息共享,将链条上企业的相关信息整合,并进行分析,制定一个合理有效的方案,根据不断变化的市场信息及时进行部分变更,主动适应市场的变化,同时对内外部资源进行有效利用,将供应链管理思想应用到成本控制的日常管理当中,以此达到企业实现预期的成本控制目标,促进企业发展更长远、更持续以及更健康。

1.2 供应链成本控制的主要方法

1.2.1 作业成本法

作业成本法为目前最常用的进行成本控制的方法。这一方法的核心思想就是“产品消耗作业,作业消耗资源”,作业成本法根据资源动因将间接成本分配给产品,这一方法可以更为有效的甄别出无增值作业,通过此种方法可以有效降低成本。供应链作业成本法要求从交易成本与作业成本两个方面来对企业成本进行控制,供应链作业成本主要从供应链单独一个企业内部生产出发,主要关注单个企业生产过程中进行的各类作业,从而确定作业动因,达到降低企业内部成本的目的;而交易成本囊括了整个供应链上的企业,供应链上下游企业需要互相交流以及进行信

息共享，为共同的利益进行合作，最终实现双赢目标。

1.2.2 目标成本法

目标成本法是指在给定产品价格的基础上，从产品最初研发设计开始进行成本控制，通过对市场形势做出预测，根据预测结果估算出未来产品售价与预计利润，用预计利润减去预计售价得到目标成本，从源头进行成本控制，有效降低成本。供应链目标成本法是一种跨企业的成本控制方法，这一方法需要供应链上所有企业通力合作，形成一个有机整体。供应链目标成本法将上下游纳入成本控制中，通过对终端客户需求的预测，估计相应售价与利润，从而计算出目标成本。

2 汽车制造企业供应链成本控制问题分析

2.1 缺乏有效的供应链管理系统

有效的供应链管理系统的构建对企业进行成本控制具有重要作用。通过对国内一些重点汽车制造企业的调查，发现大多数企业缺乏供应链管理系统，这对处于供应链核心的企业发展是不利的，首先对上游供应链成本来说，导致采购原材料流程繁琐，原材料到货不及时会影响企业进行下一步生产，同时增加不必要的采购时间，最终增加成本费用；此外，企业不能及时掌握原材料的价格信息，导致企业对供应商的依赖加重。对下游经销商来说，无法采取一定的方式去控制物流成本，难以及时把握物流动态信息，从而加剧成本负担。同时上下游之间难以进行信息共享，信息时效得不到保障，最终都会对生产造成负担，使得成本控制难度加大。

2.2 供应商管理制度不完善

在目前的市场竞争中，供应链上的上下游企业只有形成良好的合作关系，才能实现供应链整体效益的最大化。而在这一过程中，供应商管理是基础，企业要想在激烈的市场竞争中生存发展，必须重视并完善供应商管理制度。部分企业对于供应商的选择阶段，缺乏对供应商实力、规模等方面的综合考量，只是根据采购部门的主观判断进行选择。在供应商考核阶段，未能建立考核标准及考核机制，缺少对供应商业绩的考核。在供应商合作过程中，由于双方信息不对称，在供应价格、供应时间等方面产生矛盾时，没有建立相应的解决机制。双方合作关系比较松散，仅是停留在合同签订阶段，没有后续的跟踪与监督机制。

2.3 企业内部生产流程不完善

汽车制造行业是一个非常复杂的行业，在生产过程中会遇到非常多的问题，因此为了提高生产效率，降低成本，很多企业在生产过程中都引入了一些机械设备或者自动化技术，并且这些机械设备或者自动化技术也发挥了极大的作用。与此同时，其中

隐含的问题也便暴露出来。通过对某汽车生产企业生产线进行分析，发现该企业虽然采用了大量的自动化技术和设备，但是还是存在大量问题：生产线上出现故障时无法及时检测 and 解决，对一些问题需要进行人工检测时由于没有检测设备而导致不能及时发现并解决。自动化设备在进行工作时会有一些噪音对工作人员产生一定影响，使用自动化技术可能会导致员工对使用自动化技术产生一定抵触情绪。自动化设备在使用过程中容易受到外界影响产生故障导致不能正常工作。对员工操作造成的不便对员工造成心理压力，影响工作积极性；自动控制技术使用过程中存在一定风险对操作人员造成伤害甚至死亡。另外由于成本的问题还可能导致一些没有必要使用的设备被淘汰等等。这些问题都会严重影响生产线的正常运行和生产效率。

2.4 缺乏完善的物流成本管理体系

我国汽车制造企业对物流成本管理还缺乏系统化、规范化的体系。许多企业还未真正建立起现代物流管理思想和现代物流成本管理理念，仍采用传统的粗放型管理模式。而现阶段我国大多数企业的物流成本管理还只是停留在基本的会计核算层面，只是简单地记录物流费用发生额，而没有将物流费用与销售收入进行直接联系，没有及时、准确地将企业物流成本控制在最佳水平。在对物流成本进行控制与管理的过程中，企业不仅没有发挥自己的优势，也没有很好地发挥政府职能部门的作用，使很多问题无法得到解决。主要是由于企业成本管理的目标不明确、物流成本控制方法不当以及缺乏科学的物流成本核算与控制系统。

2.5 供应链风险持续变化加剧

供应链风险是指供应链环境中由于各种不确定性因素引起的，导致供应链目标无法实现或者达不到预期效果的可能性。包括：外部环境的不确定性、供需波动、内部不确定性、供应链中各成员之间信息共享不足等。对汽车制造企业而言，在进行供应链管理时，供应商的供货能力和产品质量是供应链管理过程中重要的影响因素，因此，在选择供应商时要确保其供应能力、产品质量等方面都符合要求。供应商的供货数量受其生产经营能力及产品市场需求影响而变化；供应链中各成员企业之间因信息不对称、不共享所产生的不确定性风险；由于一些不可抗力因素造成的意外事件所产生的风险；其他外部环境变化所引起的风险。企业在经营管理过程中要关注供应链风险，防止因供应链出现问题而使企业遭受损失。

3 汽车制造企业供应链成本控制优化措施

3.1 建立供应链管理系统

建立高效的供应链管理系统，实现供应商、生产企业和销

售渠道之间的信息共享和协调,以提高生产和物流效率,降低库存和物流成本。供应链管理系统(SCM)是管理企业整个物流、信息流和资金流的软件系统。它通过计划、采购、生产制造和配送等环节,对原材料到产成品的全过程进行跟踪和控制。首先,在采购方面,使用SCM系统,可以避免供应商之间互相压价,提高产品的价格竞争力;其次,在销售方面,利用SCM系统,可以及时掌握客户的需求,从而制定出更符合市场的产品策略。最后,在库存管理方面,使用SCM可以减少库存积压,减少资金的占用。

3.2 优化供应商选择

选择合适的供应商,与其建立长期稳定的合作关系,实现资源共享和优势互补。通过供应商的品质管理、交货能力、成本控制等方面的考核,提高供应商的服务质量,降低采购成本,提高生产效率。在目前的市场竞争中,供应链上的上下游企业只有形成良好的合作关系,才能实现供应链整体效益的最大化。而在这一过程中,供应商管理是基础,企业要想在激烈的市场竞争中生存发展,必须重视并完善供应商管理制度。

3.3 提高生产效率

汽车制造企业在生产过程中,要想提高效率,首先必须对企业的生产流程进行分析,从而发现其中的问题。而要想解决这些问题,就必须实施精益生产。通过精益生产来优化企业生产流程,从而提高企业的生产效率和水平。例如,采用先进的生产工艺和设备,提高生产线的自动化程度和生产效率,优化生产流程和布局,降低生产周期和库存成本。改变传统的生产管理模式,将传统的以人为中心转变为以产成品为中心,以准时生产方式代替库存方式。通过对生产过程中浪费问题进行分析,找出产生浪费的原因,制定相应的解决方案,提高工作效率以及员工培训工作,通过相应措施来提高员工的工作效率以及积极性。同时加强对自动化技术的研究和开发,提高自动化技术水平,完善自动控制技术,减轻人力劳动强度。

3.4 优化物流管理

物流管理是企业日常工作的重要组成部分,同时也是一项重要的管理活动。随着企业的发展,企业规模不断扩大,物流成本不断攀升。因此,优化物流管理工作不仅能够降低物流成本,还有利于提高企业自身竞争力,满足客户需求。优化物流管理工作可以从以下几个方面入手:一是建立完善的制度体系。首先是对现有的各项规章制度进行完善,以便于对各项工作进行统一管理;其次是健全规章制度的执行标准与考核机制,保证各项规章制度在实际工作中能够得到切实贯彻和执

行;最后是加强对制度执行情况的监督检查,以确保制度落实到位。二是完善岗位责任制体系。首先是对现有岗位进行规范,明确各岗位职责以及各岗位之间的关系;其次是建立完善的绩效考核制度,以确保各个岗位都能按照既定的工作流程高效运行;最后要加强对各项规章制度落实情况的监督检查力度。

3.5 控制供应链风险

建立供应链风险管理体系,通过供应链风险识别、评估、应对和监控等手段,降低供应链的风险和不确定性。例如,建立备货计划和备货库存,应对不可预见的市场需求变化或供应中断等风险。此外需要加强对供应链中合作伙伴的管理。通过信息共享、风险共担、利益共享等手段,实现供应链风险共担;建立健全的内部控制制度,完善风险识别、评估、控制与报告等制度;对供应链各个环节进行有效监督和控制并建立突发事件预警机制;最后,与其他企业建立良好的合作伙伴关系。通过定期或不定期的沟通,及时了解其他企业的动态和需求,寻找新的合作伙伴。

4 结语

综上所述,中国汽车制造行业的供应链成本控制策略应该是综合性的、协同性的和持续性的,需要涉及到供应链各个环节和相关的合作伙伴。同时,这也需要企业在策略制定和实施过程中保持灵活性和创新性,根据市场变化和企业自身特点,不断优化和改进供应链成本控制策略。通过供应链成本控制的方法,使得汽车制造企业可以不断适应新时代发展的需要,在激烈的市场竞争中保持前列,促进企业发展,获得更高的经济效益,同时也获得一定的社会效益,促使企业在面对未来发展过程中不断赢得客户的好感,提升整体发展水平。

参考文献:

- [1] 刘永胜, 吴娜. 我国供应链成本研究综述[J]. 物流技术, 2012, 31(13): 309-312.
- [2] 刘晓军, 邵鹏斐. 开薄会计: 理论意义与实现路径[J]. 财会研究, 2011, No. 391(01): 23-25.
- [3] 麦琼丹. 供应链成本管理XBRL模式研究[J]. 财会通讯, 2015, No. 666(10): 102-103.
- [4] 翟吉红. XY公司目标成本管理的实践[J]. 财务与会计, 2021(12): 38-41.

作者简介:

尚雅雯(1998—),女,汉族,山西吕梁人,河北工程大学管理与工程商学院21级在读研究生,硕士学位,专业:会计,研究方向:财务管理。