

DOI:10.12361/2661-3263-05-11-120754

农业技术推广对于现代农业的作用与对策

孙显友

山东省曹县普连集镇农业农村服务中心, 中国·山东 曹县 274400

【摘要】随着人口的不断增长和城市化进程的加速,农业生产面临着巨大的挑战。为了保障粮食安全和农产品的供应,推广现代农业技术已经成为当今世界各国普遍采取的措施。农业技术推广在现代农业中起着至关重要的作用。本文重点探讨了农业技术推广的作用和对策,从这两个方面来论述农业技术推广对于现代农业的价值,分析了农业技术推广在现代农业中的发展趋势,同时提出了农业技术推广中的改善对策。

【关键词】农业技术推广; 现代农业; 作用; 对策

The Role and Countermeasures of Agricultural Technology Extension for Modern Agriculture

Xianyou Sun

Agricultural and Rural Service Center, Pulianji Town, Cao County, Shandong Province, 274400, China

[Abstract] With the continuous growth of population and the acceleration of urbanization, agricultural production is facing enormous challenges. In order to ensure food security and the supply of agricultural products, promoting modern agricultural technology has become a common measure adopted by countries around the world today. Agricultural technology extension plays a crucial role in modern agriculture. This article focuses on the role and countermeasures of agricultural technology extension, discusses the value of agricultural technology extension for modern agriculture from these two aspects, analyzes the development trend of agricultural technology extension in modern agriculture, and proposes improvement measures in agricultural technology extension.

[Keywords] Agricultural technology promotion; Modern agriculture; effect; Countermeasure

引言

农业技术推广是指将新的科技成果、新的管理经验、新的农业生产技术等,向广大农民群众普及、推广和应用的过程。其目的是为了提高农业生产效率,增加农业经济收益,同时保障农产品的质量和安全。目前,我国的农业技术推广工作已经进入了新的发展阶段,国家积极推进“三农”事业发展,加大了农业技术推广的投入,取得了显著成效。然而,仍然存在一些问題,例如农民接受程度不高、推广方式单一、推广人员专业水平不够等,这些问題严重制约了农业农村的现代化发展,针对这些问題,要加强农业技术推广,才能不断推进农业生产的现代化水平。

1 农业信息在现代农业经济开发中的优势

农村信息的发展,有着区域广散性、内涵复杂性、经济发展持续性,以及社会公益性等的共同特征。而在新时代,农村信息在现代农业经济发展中,也体现出的优越性。一是农村信息收集网络化。农民借助互联网上丰富的大数据资源,进行筛选

识别,就能够获取海量的农村信息,从宏观到微观,涉及农村方方面面。二是农村信息连接精确化。能够按照农民的实际需求,剔除干扰信息,只传输私人定制的信息,这让现代农村信息连接更精确,更高效。三是农村信息传输高效率。当代的农村信息传播效率更高,农民能够借助互联网、电脑、手持传媒装置等设备充分利用碎片化时间,浏览农村信息,不限时段、地点。农村群众在自己家门口,就可以掌握到全省各地的农产品技术、农产品价格、市场供需、天气警报、农村政策等资讯。四是信息传达的直接化。传统农产品信息传递方式只是采用文本方法传播,而当前的农产品资讯依赖于新媒介平台,除了文字传递文本之外,还包含影音、图像、表格等全媒体资讯,传递方式更具体、更直接。

2 农业技术推广的特征

农业技术推广是一项长期、系统、持续性的工作。农业技术的更新换代十分迅速,因此农业技术推广的工作也需要持续不断地进行,不能间断。农业技术推广具有针对性。不同地

区、不同农作物、不同生产环境下的农业技术推广需求存在着较大差异,因此农业技术推广本身具备针对性的特征,这决定了农业技术推广需要做好事先的规划,由于农业技术推广的成果与推广策略、推广渠道有着密切相关,因此科学规划才能确保推广工作的顺利开展。

3 农业技术推广的作用

3.1 提高了农业生产效率

农业技术推广可以帮助农民使用更先进、更高效的种植和养殖技术,提高农业生产效率。例如,推广先进的种植方式、育种技术和肥料管理等技术,可以使庄稼的产量大幅提高,提高农民的收入水平。同时,通过智能化农业和农业机械化,可以降低劳动成本,提高劳动效率,进一步提高农业生产效率。通过推广新品种、新技术、新模式等方式,可以帮助农民提高每亩耕地的作物产量,提高畜禽的饲养效率,从而实现农业生产效益的最大化。

3.2 提高农产品质量和产量

农业技术推广可以帮助农民掌握更科学、更精准的农业生产管理技术,从而提高农产品的质量和产量。例如,通过科学施肥、病虫害防治等方式,有利于实现耕地亩产的上涨,提高个体农户在农村品市场的竞争力。

3.3 降低农业生产成本

农业技术推广可以帮助农民掌握更经济、更环保的农业生产技术,从而降低农业生产成本。例如,通过推广现代化的耕作和种植技术、推广精准施肥和病虫害防治技术、推广新型农机具和自动化农业管理系统等方式,可以帮助农民降低耕作成本、施肥成本、防治成本和劳动成本,提高农业生产效益。

3.4 促进农业可持续发展

农业技术推广可以帮助农民掌握更生态、更可持续的农业生产技术,从而促进农业可持续发展。例如,通过推广节水灌溉、有机肥料和绿色农药等方式,可以帮助农民实现高效节水、减少化肥和农药的使用量,减轻环境污染和生态压力,实现农业生产可持续发展。

3.5 促进农业现代化

农业技术推广可以促进农业现代化进程。现代农业技术的应用不仅可以提高农业生产效率,还可以提高农产品的质量和附加值。比如,利用生物技术改良品种,开发新型肥料和农药,可以提高农产品的品质和产量,从而满足市场需求。此外,数字化和智能化技术的应用,也能提高农业的管理水平,实现农业信息化和数字化管理。

3.6 保障农产品质量和食品安全

农业技术推广可以帮助农民使用更科学、更环保的种植和养殖技术,减少农药和化肥的使用,提高农产品的质量和安全性。同时,推广现代化的加工技术和质量控制体系,可以保障农产品的品质和食品安全,提高消费者的信任度。

4 农业技术推广的发展对策

4.1 政策支持

政府需要结合所辖区域农业产业的发展情况,制定农业技术推广支持政策,为农业技术推广提供政策支持。例如,建立农业技术推广专项平台,做好配置资源的供给,支持农业技术创新和示范推广项目,鼓励农民使用新技术,从而提高农民的生产技能和管理水平,从而提高农业生产效率,增加农产品产量和品质,带动农村经济发展。

4.2 科技创新

农业技术推广的核心在于科技创新。因此,应当加强对农业科技创新的支持,引导企业、高校、科研机构等各方加强合作,推动农业技术研发和应用。此外,应当加强对农业科技人才的培养和引进,吸引更多高水平科技人才投身于农业领域的研究和推广工作。

4.3 推进农业信息化和数字化

随着信息技术的不断发展,农业信息化和数字化已经成为现代农业发展的趋势。政府和企业应当共同努力,推进农业信息化和数字化,为农业技术推广提供更好的支撑。例如,可以开展农业信息化和数字化示范项目,建立专业的农业产品交易平台,打造高水平的数字化农业服务中心,为农民提供一站式的农业技术服务。

4.4 加强培训

推广先进的农业技术,需要加强农业技术的专项培训,提高农民的科技素质和技术应用水。具体实施中,可以通过开办技术培训班、专家实地示范、先进个体户技术交流等方式,为农民传授新技术和新知识,引导农民合理使用农业技术,提高农民的生产积极性。

5 农业机械化和智能化

农业机械化和智能化是现代农业发展的重要趋势。政府和企业应当加强对农业机械化和智能化的支持,推动农业机械化和智能化的应用和推广。例如,可以加大对农机购置的补贴力度,推广数字化农业管理系统和智能化农机作业系统,提高农业生产效率和质量。

5.1 明确农业技术推广方向

在农业技术推广方面,首先要明确推广的方向和目标,选择与农民发展密切相关的主导产业,重点推广品种选育、无公

害农产品生产技术、标准化技术研究等方面。农业技术推广主要是为了向人们提供安全、有效的技术服务,保障农产品的质量和效益。另外,要注重开发农业的多种功能,在推广之前做好市场调研,深化农业推广内涵,促进农业结构的升级、转型,进而发挥出推广的最大力量。

5.2 加大政府政策扶持力度

想要实现良好的农业技术推广效果,政府的政策和资金支持必不可少。政府需要有效落实“三农”政策,用有效手段将其融入到现代农业发展中,向农民宣传农业新型技术的优势和应用效果,鼓励农民转变思想学习运用新产品、新技术,并在政策支持下,提高农民的经济补助,确保农民能够具备一定的经济条件来应用农业技术。农业技术推广工作具有公益性、服务性特征,但没有充足资金的支持,就会使工作的开展和体系建设受到阻碍。政府可以加大资金投入力度,加快推广基础设施建设,如技术推广网络平台,便于农民通过互联网了解国家政策,学习新技术。另外,农业推广要将经济、生态、社会利益相结合,合理使用国家科研资金,实现推广效果最大化。

5.3 完善农业技术推广体系

为了加强农业技术推广体系建设,完善推广体系是首要任务。在国家政策方针指导下,应当明确农业技术部门的职责,落实农业技术推广的规划。相关部门制定与法律法规相配套的农业科技发展系列规定,加强监督制度。通过构建农业技术推广服务站点,建立农业技术核心示范基地,实施科教兴农,为农民提供技术服务。现代农业的发展离不开科技进步,农业科技推广还需要创新模式,根据农民的需求变化,打造多层次、多形式的服务模式,吸引广大农民了解学习并掌握农业技能,提高农业技术利用率,促进农民增收。

5.4 加强农业推广队伍建设

当前,我国农业技术推广难以有效实施的重要原因是缺乏专业的农业技术新人才,传统农技员没有受到重视,工作的积极性和兴趣都大大降低,影响了农业技术的推广工作。因此,要强化农业推广队伍建设,可以从以下几方面入手:一方面,引进专业人才,壮大推广队伍。人力资源部门要整合、培养农业技术人才,完善人才晋升渠道,通过制定职称评定制度为他们提供良好的发展方向。另一方面,加强农业技术人员的培训,及时掌握农业发展方向,学习新的政策,把握新农村建设的目标和任务,多角度提高自身思想素养。在培训过程中,还要注重推广方法的培训,帮助推广人员在不同阶段应用不同的方式推广不同的科技成果,学会与农户有效沟通,做到理论

与实践相结合。另外,采取课堂讲解、技术咨询、现场示范、媒体宣传等方式,向农民传授理论知识,培养现代新型农户,使知识接受者转变成技术推广者,进而提高推广效果。

5.5 加强农业推广与产业发展整合

农业技术推广工作不能只关注到农业增产和农民增收方面,还需要将其与当地产业发展相联系,通过传递先进的市场信息,促进主导产业结构的优化,为现代农业发展奠定基础。通过招商引资,壮大主导企业,延伸产业链,发展农业生产、加工、销售一条龙企业,促进产业经营模式的形成,从而推动当地特色产业发展。

6 结束语

综上所述,农业技术推广是实现农业现代化和农业可持续发展的关键举措,农业技术推广有利于提高农业生产效率,提高农村产品产量和质量,降低农业生产成本、促进农业可持续发展和农业现代化,为人民提供安全可靠的健康农产品。政府、企业、科研机构、高校等各方应当共同努力,出台政策支持,加强科技创新,推进农业信息化和数字化,加强农民培训,推动农业机械化和智能化,为农业技术推广提供全方位的支撑。

参考文献:

- [1] 张霞,许秀梅.农业技术推广效果的影响因素研究——以山东省平度市为例[J].中国农学通报,2022
- [2] 杨璐,何光喜,李强.我国农业技术推广队伍建设调查分析[J].2021
- [3] 吴宏伟.基层农业技术推广可持续发展研究[J].风景名胜,2021
- [4] 王国珍.农业机械技术推广在现代农业中的作用及对策分析[J].农机使用与维修,2021
- [5] 冷研,胡昊,王敏,孙长宝.“互联网+”背景下现代农业技术基层推广策略研究[J].现代农业科技,2022
- [6] 王允.浅析农机技术推广与现代农业发展之间的关系[J].农业开发与装备,2021
- [7] 杨森.信息技术在农业机械中的应用研究[J].江西农业,2021(24): 126.
- [8] 张兴娥.“互联网+”在农业技术推广中的应用[J].吉林农业,2021(24): 20.
- [9] 李强.试论信息技术在农机技术推广中的应用[J].农民致富之友,2022(23): 159.
- [10] 初小兵,江浩,王立新,吴振宇.信息技术在农机技术推广中的应用分析[J].南方农机,2022,49(19): 59.