

DOI:10.12361/2661-3263-05-12-125069

# ESG 视角下关于比亚迪汽车转型的探究

吕文婕

北京工商大学, 中国·北京 100048

**【摘要】**随着 ESG 理念的引入, 企业开始从环境、社会、公司治理三方面进行革新, 以提升企业的自身价值和社会影响。本文以比亚迪汽车有限公司为研究对象以其产品技术转型、工厂生产转型和企业用公益慈善事业助力转型升级为例, 通过文献调查法、比较研究法、概念分析法、调查法等方法, 研究企业如何运用 ESG 理念解决自身转型难题。比亚迪通过加大环保投入, 创新实现绿色技术, 研发出新型电池, 响应国家保护环境的“双碳政策”, 生产车间实现了数智化转型, 以绿色生产为生产准则。其电池的优秀性能搭配比亚迪汽车和配套系统, 吸引诸多消费者购买, 从社会整体层面, 切实实现节能减排, 控制温室气体排放。比亚迪达成中国首个 100 万辆新能源汽车下线, 在成就绿色梦想的路上, 比亚迪不忘回馈社会, 支持国家扶贫计划, 此举更为比亚迪营造了正面影响, 在某种程度上, 也助力了企业自身的进一步发展。

**【关键词】**ESG 理念; 社会责任; 比亚迪汽车; 转型

## Research on BYD's Automobile Transformation from the Perspective of ESG

Wenjie Lv

Beijing Technology and Business University, Beijing 100048, China

**[Abstract]** With the introduction of ESG concept, enterprises begin to innovate from the three aspects of environment, society and corporate governance, so as to enhance their own value and social impact. This article takes BYD Automobile Co., Ltd. as the research object to its product technology transformation, factory production transformation and enterprise with public welfare charity to help transformation and upgrading as an example, through literature investigation method, comparative research method, concept analysis method, investigation method and other methods, research how to use the ESG concept to solve their own transformation problems. By increasing investment in environmental protection, BYD has innovated green technology, developed new batteries, in response to the national "double carbon policy" of environmental protection, the production workshop has realized the transformation of digital intelligence, with green production as the production principle. The excellent performance of its battery is combined with BYD automobile and supporting systems, attracting many consumers to buy, from the overall level of society, effectively achieve energy conservation and emission reduction, control greenhouse gas emissions. Byd reached China's first 1 million new energy vehicles off the production line. On the road to achieve the green dream, BYD does not forget to give back to the society and support the national poverty alleviation plan, which has created a positive impact on BYD, to some extent, but also helped the further development of the enterprise itself.

**[Keywords]** ESG concept and social responsibility of BYD automobile transformation

### 1 研究背景

随着我国经济的快速发展, 由于人口激增和环保意识较差等原因, 在工业化和城市化的进程中一系列环境问题也日渐凸显。面对资源紧缺、大气污染以及土壤和植被不断恶化的现状, 党的十九大报告中首次准确的提出生态文明内涵, 即推进生态文明建设, 实现人与自然和谐共处; 2020 年 9 月, 我国在第七十五届联合国大会上提出 2030 年前“碳达峰”与 2060 年前“碳中和”的目标, 奠定了我国未来绿色发展的基调, 这一举措也将助力社会转型发展, 推进经济建设与生态文明建

设, 也要求相关企业探索新型生产方式, 关注资源再生与生态保护, 承担社会责任, 实现能源结构的转变与绿色转型。

近年来 ESG 理念逐渐走进大众视野, 企业开始从环境、社会、公司治理三方面进行革新, 以提升企业的自身价值和社会影响。ESG 是环境 (Environment)、社会 (Social) 和公司治理 (Governance) 的简称, 从三个维度对企业可持续发展经营与社会责任承担进行评估。随着 ESG 评价体系在我国的迅速发展, 推动企业从非财务角度上审视自身的优势及不足, 重视自己在环境保护、社会责任履行及公司治理持续性上的行

为履行情况, 关键有效的进行公司信息披露, 实现自身在高质量发展政策下的企业改革。

## 2 比亚迪公司概述

比亚迪股份有限公司于 1995 年 2 月在深圳成立, 公司拥有包括 IT、汽车及新能源在内的三大产业群; 2002 年 7 月 31 日, 比亚迪在香港主板发行上市 (股票代码: 1211.HK)。至今, 比亚迪拥有在国内北京等地的九大生产基地, 并在北美、欧洲、亚洲部分地区均设有分公司或办事处, 全球雇佣员工数量接近 20 万。

比亚迪以生产镍镉电池起家, 成功研发了锂离子电池和镍氢电池, 并且迅速打破了日本电池对我国国内市场的垄断, 一跃成为全球第二大电池供应商, 创新研发制造技术和优异的电池质量为比亚迪开发新能源汽车奠定了良好的基础。2002 年, 比亚迪着手进行混合动力汽车的研发和生产, 这是比亚迪第一次踏入汽车制造行业并且迈向新能源汽车领域。而后, 比亚迪没有停止探索的脚步, 在私家车方面, 比亚迪将不同产品划分为四种定位, 分别是王朝系列 (包括汉、唐、元、宋、秦)、海洋网 (海洋系列和军舰系列)、腾势和高端品牌仰望, 定位不同人群推出。除此之外, 比亚迪作为电动公交领域的先驱者, 首先实现电动公交车规模化应用, 并且在国外市场占有率也在逐步攀升, 推动城市交通绿色转型, 利用新能源实现可持续发展。

作为一家高新技术民营企业, 面对困境不断创新, 在自身发展稳定的前提下, 继续自己的研发之路。本文选取比亚迪汽车绿色转型作为研究案例, 探究其在 ESG 理念下的行为分析, 为未来的发展提出建议。

## 3 比亚迪 ESG 行为分析

### 3.1 环境方面 (Environment)

目前电动汽车看似解决了燃油汽车导致的碳排放, 石油危机等问题, 但是随着电动汽车产业的不断发展, 新的问题也在不断出现: 生产电池所需的金属资源短缺; 退役动力电池回收处理, 带来的环境污染与二次资源浪费等问题。比亚迪试图利用 ESG 理念, 积极解决电动汽车制造行业面临的一系列问题。

#### 3.1.1 电池生产重节能

中国可开发的镍、锰、铝、钴等金属的资源存量并不充足, 需要大量依靠从国外进口, 而且开采国内矿产资源对环境的破坏程度极高。目前市面上大量投入生产使用的三元锂电池的正极材料中, 主要包含镍、钴、锰/铝三种金属元素, 但是比亚迪 2020 年研发出的刀片电池却不含镍、锰、铝、钴, 这大大减少了国家矿业的开采, 刀片电池的制造成本也比制造三元锂电池的成本低 20%, 这极大的降低了企业成本制造。

动力电池作为电动汽车的重要组成部分, 其实际生产过程中的碳排放是非常大的。对于现在主流电动车采用 30 千瓦时电池, 就会产出 4.5 吨碳排放, 意味着买辆电动汽车, 即使还没开它碳排放已经相当于汽油车开 4 年。针对这个问题, 比亚迪 F3DM 低碳版的电池是铁电池, 制作、使用过程中污染都很少, 应用了刀片电池的比亚迪汉 EV 平均能耗为 14.04kwh/100km。

#### 3.1.2 电池回收再利用

钴锰属于重金属, 回收分解不当会严重污染环境, 而刀片电池元素简单, 更便于阶梯回收、利用。湿法冶金回收过程是比亚迪给出的低能耗、低成本、低污染且能规模化应用的解决电池回收问题的方法。比亚迪就曾和铁塔集团建立合作关系, 将部分回收处理后的比亚迪电池用于基站储能备用。另外, 比亚迪还会对动力电池电解液进行回收, 防止二次污染。

#### 3.1.3 绿色生产

为响应国家“2030 年碳达峰、2060 年碳中和”政策要求, 比亚迪启动坪山工业园首个“零碳园区”项目, 打造中国汽车品牌首个零碳园区总部。同时, 为提升企业碳排放管控能力和水平, 比亚迪正式成立由集团主要领导负责的碳排放管理委员会, 下设委员会办公室, 把落实双碳目标作为集团和事业部“一把手工程”来抓。

比亚迪成立了政策研究和绿色产品规划组、清洁能源转化组、节能减排推进组、绿色采购和碳资产开发组、碳中和认证组、绿色低碳宣传组和低碳社会公益组等。绿色生产的其中一项重要指标是空气污染排放, 2020 年比亚迪挥发性有机物 (VOCs) 排放量同比下降 3.21%; 水污染物方面, 氨氮 (NH<sub>3</sub>-N) 排放量同比下降 12.08%, 化学需氧量 (COD) 排放量同比下降 19.06%。2020 年公司在控制污染物排放量上取得了较显著的进步。

### 3.2 社会方面 (Social)

在比亚迪发展步入正轨后, 成立了比亚迪慈善基金会, 主要从事社会慈善事业, 如救灾、扶贫济困、救助孤残、抗击疫情等, 它还帮助改善不发达地区的生活质量, 促进教育教育事业的蓬勃发展等。

#### 3.2.1 公益转型生产口罩

2020 年初, 爆发的新冠肺炎造成了对口罩的极为迫切的需求。比亚迪依托公司强大的研发能力和制造实力, 跨界援产口罩。期间, 比亚迪生产的防疫物资已运往全球 70 多个国家和地区, 受到国内外的广泛赞誉。为了让口罩在清洁的工厂里生产, 比亚迪先后调动了深圳、西安和长沙代工手机的净化厂房, 自制了 1800 条生产线、200 台熔喷布生产设备, 努力缓解国内口罩的供应压力, 承担社会责任。”

### 3.2.2+N 扶贫

比亚迪推出了 2+N 多元扶贫模式, 即以教育扶贫、结对帮扶为主, 兜底保障、健康扶贫、消费扶贫等多种扶贫为辅。比亚迪秉承“教育扶贫首先要兜底, 其次要因人制宜”的思想, 针对不同学龄期的贫困生, 开展“圆梦行动”公益项目, 同时提出因人制宜的全学龄期教育帮扶模式。

秉持着“发挥当地优势, 推进可持续发展”的原则, 将在未来建立结合贫困地区资源优势的综合性扶贫方式。陕西省城固县老庄镇双井村传统产业单一、集体无积累, 是远近闻名的贫困村。比亚迪慈善基金会为双井村捐赠 100 万, 委托相关产业专业公司建设比亚迪树莓生产及深加工精准扶贫基地, 同时为当地百姓提供了大量务工机会, 每年盈利所得全部用于基地建设以及贫困户分红, 比亚迪公司还打通公司内部采购渠道, 为基地拓展销售途径, 实现真正的造血扶贫。

### 3.2.3 公司治理方面 (Governance)

比亚迪具有较为完备的公司治理结构, 由董事会定期举办股东大会, 董事会下设审核、薪酬、提名与战略四个委员会, 审核委员会直接对接审计部另外设有监事会对股东大会实行监察, 共同参与相关重大决策的制定和讨论。

比亚迪在公司治理方面同时注重内部与外部的贪污腐败问题。2022 年 1 月, “廉洁比亚迪”微信公众号发布《至比亚迪合作伙伴的一封信》, 查处内部员工及合作供应商, 并表示违反廉洁交往相关规定的人员及供应商, 比亚迪会根据协议追究其责任, 甚至列入合作黑名单, 为“反贪”新力量。

## 4 总结与建议

### 4.1 总结

比亚迪企业在 ESG 理念的引领下, 深入贯彻环境友好、社会责任承担、结构优化调整。

#### 4.1.1 创新是转型的基础

技术方面, 基于对环境问题的考虑, 创新研发出“刀片电池”, 打破行业对三元锂电池的依赖, 大大提高电池的使用效率, 降低电池生产成本和在生产与回收阶段的污染问题, 增加二次资源的产出效率;

在管理方面, 集团采用扁平化的管理结构, 有效地提高了管理效率和执行力, 确保集团的优势得到充分发挥。此外, 集团培育了亲民的企业文化, 致力于倡导“平等、务实、激情、创新”, 创造了让员工有家的感觉的工作环境, 有效激发员工的创造力和工作热情, 确保集团的长期可持续发展。精简的管理结构已经到位, 以提高运营效率, 加强品牌的声誉。

#### 4.1.2 工厂转型是长足发展的动力

对于内部治理的改良, 比亚迪加速推进工厂数字智能化转

型进程, 以平台化推动智能化, 利用垂直整合模式, 保障其供应链体系有相对完整的产业线, 表现出更加优越的经济实用性和更广阔的应用前景; 响应国家双碳目标, 打造零碳园区, 节能减排, 降低生产过程中的空气污染与碳排放, 加快我国交通运输行业与制造业绿色低碳转型。

### 4.1.3 慈善是企业形象塑造的途径

比亚迪慈善基金会以“承担社会责任、共创美好生活”为宗旨, 以“由爱开始, 让改变更有力量”为理念。基于对社会责任承担, 比亚迪加大在电池材料与结构创新方面的研发投入, 提升电池安全性能, 保障公共安全; 在疫情期间, 跨界援产口罩生产, 缓解国内口罩供应压力, 助力全球抗疫; 还积极投身于教育支持、扶贫济困、赈灾救助等慈善事业, 推出 2+N 多元扶贫模式, 对点精准实行贫困地区因地制宜, 积极响应国家政策。

### 4.2 建议

通过上文的研究, 不难看出比亚迪一直在正面宣传自身深入贯彻 ESG 理念, 在 ESG 评估报告中, 也着重突出其在环境、社会与公司治理方面符合 ESG 理念的行为, 强调其对相关理论的深入贯彻, 而并未提及在这三个维度中行为的不足之处。相关资料显示, 比亚迪长沙工厂曾因排放导致周围居民出现身体不适, 公司内部也出现过员工跳楼及猝死的事件, 但均未体现在比亚迪的报告中。未来比亚迪需要加强自身的监控, 切实履行社会报告中提及的责任与义务, 对相关问题提起重视, 切实履行社会责任。

### 参考文献:

- [1] 孙桐桐. 中国品牌车企需加快 ESG 建设 [N]. 每日经济新闻, 2022-06-10 (007). DOI: 10.28571/n.cnki.nmrjj.2022.004452.
- [2] 邱雨. 比亚迪 ESG 表现及其影响因素研究 [D]. 北京联合大学, 2022.
- [3] 中国工商银行绿色金融课题组, 张红力, 周月秋等. ESG 绿色评级及绿色指数研究 [J]. 金融论坛, 2017, 22 (09): 3-14. DOI: 10.16529/j.cnki.11-4613/f.2017.09.002.
- [4] 毛寓阳. 上市公司公司治理对企业投资的影响——以比亚迪股份有限公司为例 [J]. 现代商业, 2014, No. 360 (23): 193-194. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2014.23.268.
- [5] 郭腾江. 比亚迪公司新能源汽车竞争优势和基本竞争战略研究 [D]. 华东理工大学, 2014.
- [6] 张蕊, 蔡纪雯. ESG 体系在中国发展情境下的嵌入机制与建设路径 [J]. 东南学术, 2023 (1): 182-194.