

DOI:10.12361/2661-3263-05-12-125079

吉林省文旅融合发展中的优秀案例

谭栎欣

吉林省文化馆, 中国·吉林 长春 130000

【摘要】通过文化丰富旅游内涵,利用旅游促进文化产业,以期实现文化产业与旅游产业互利双赢。本次课题研究中,以吉林省文旅融合过程中的优秀案例为引导,探讨了案例的基本方向和具体成果,为整体研究带来借鉴和帮助。

【关键词】文化; 旅游; 融合发展

Excellent Cases in the Integration and Development of Culture and Tourism in Jilin Province

Lixin Tan

Jilin Provincial Cultural Museum, Changchun 130000, Jilin, China

[Abstract] By enriching the connotation of tourism through culture and utilizing tourism to promote the cultural industry, we aim to achieve mutual benefit and win-win situation between the cultural industry and the tourism industry. In this research project, guided by excellent cases in the process of cultural and tourism integration in Jilin Province, the basic direction and specific results of the cases were explored, providing reference and assistance for the overall research.

[Keywords] Culture; Travel Integrated development

1 文旅融合是满足人们对美好生活需求的必然要求

文旅发展是基于现代文化建设和旅游发展的共同结果,而从现有的发展理念来看,这种思路推动的旅游事业发展也将会影响我国的整体发展,以改革开放为节点,我国在这一领域获得了比较多的研究结果,其中包括理论方面和实践方面的共同探索,从这个思路来看,代表了人文旅游现代建设的关键所在。

1.1 推动文化和旅游融合发展是提升旅游发展品质的重要手段

对于文化旅游而言,人文旅游资源是开展旅游的基础,很多旅游产品都强调自身的特色,这其中要重视对于人文资源的深刻挖掘。从现有我国旅游形式来看,所需要的旅游资源无非就是两大类,其中一种是自然资源,包括一些景色等;而另外一种则是人文资源,包括各种历史文化传统和文化资源等。对于大部分地区而言,自然旅游资源是不可强求的,但是深度挖掘人文类资源,也是推动旅游业发展的关键所在。尤其是近些年来人们不断推动人文旅游资源的全新思考,也将会让这一部分旅游全新的魅力。从我国旅游现状来看,大众旅游已经开始进入全新篇章,传统旅游中的景点观光模式已经不能完全满足游客的旅游意愿,从这种情况来看,复合型的旅游模式将更加适合大众,这也就要求

各地充分利用人文资源,提高旅游文化内核,实现历史文化资源和现代旅游模式的整体融合,建设旅游精品,实现我国旅游体验的全面进步,

1.2 推动文化和旅游融合发展是传播弘扬中华文化的有效路径

精神文明建设代表了人们思想高度,从这角度来看,旅游业是推动群众精神文明建设的关键路径。对于我国优秀文化的传承与弘扬,有效的利用旅游经济为这部分内容大号基础,也是我国文化传承的关键所在。在旅游中,人们可以认识世界并且感悟文化精髓,这种方式适合所有人进行精神文明建设。正如我国古代所言:读万卷书,行万里路。这其中所包含对于人们精神文明的建设,往往不能是实际活动中所能体现出来的。一些诗人、学者也经常会通过外出游览景色来陶冶情操、激发灵感,因此,对于人们来说,改善精神文明需求,也将会推动个体精神文明建设的实践效果。而且,旅游业的发展是构建中国品牌的关键,在外来人群进入我国旅游时,利用旅游可以很好的交流文化,传播文化。以丝绸之路为例,这就是我国古代进行文化传播的关键,一方面通过商旅交流实现经济互动,另外一方面通过这些人的相互交流,实现我国文化的对外输出,这其中所包含的形式与方法,

也将为我国现代文化传播带来足够的借鉴和帮助,也是我国对外建设形象最为关键的内容。

1.3 推动文化和旅游融合发展是满足人民美好生活需要的必然要求

丰富健康的文化生活是衡量人们生活质量的重要标志。旅游是人们生活水平提高的一个重要指标,旅游业是提高人民生活水平的重要产业。在满足人民美好生活新期待、提高人民获得感幸福感这个目标上,文化建设和旅游事业的目标是一致的。作为生活性服务业的重要组成部分,作为典型的综合性产业,文化产业、旅游产业又是天然相通的,关联度、融合度越来越高。据联合国教科文组织和世界旅游组织测算,全球近40%的旅游业是由文化驱动的。另据我国研究机构调查数据显示,2019年国庆黄金周国内旅游人次约8亿,其中66.4%的游客参观过人文旅游景点,足以见得文化和旅游产业融合发展的巨大潜力。这就要求我们立足文化和旅游发展内在要求、顺应融合发展趋势,找准最佳切入点、最大公约数,推动文化和旅游相互支撑、优势互补、协同共进,拓展新的发展空间、形成新的发展优势,努力开创文化创造活力持续迸发、旅游发展质量持续提升的新局面,让人们在享受高品质文化、旅游产品和服务过程中,实现精神文化需求极大满足、美好生活指数全面提升。

2 吉林省在文旅融合中的优秀案例

案例一、吉林省敦化六鼎山文化旅游区

六鼎山位于敦化市南郊3公里,是国家AAAA级景区,东北亚著名的佛教旅游胜地,是吉林省第一家文化旅游区试点单位。依史料记载佛教于东汉永平十一年(公元68年)传入中国,距今已有1900多年的历史。佛教文化简单的说就是真诚、清净、慈悲、放下、自在、随缘,人们观景的同时亦可平静心情。景区内的金鼎大佛像体总高48米,坐落于云龙山顶峰,背倚牡丹江,前拥正觉寺,远望长白山,是世界第一高释迦牟尼青铜坐佛。大佛基座是佛教文化艺术馆,整体建筑是佛教建筑艺术的最高体现,寺院内的观音殿和玉佛苑造型独特,巧夺天工,属世界独创,千手观音和独体缅甸玉佛工艺精湛,令人啧啧称赞,驻足观赏。观景、许愿、还愿,吸引人们反复前来旅游。2018至2019年春节游客近十万人,2021年春节期间接待游客2.3万人次。

案例二、吉林省蛟河市富江花海

漂河镇富江村位于吉林省东部蛟河西南方向,距蛟河30公里,富江村拥有10公顷湖畔花海,花海占地面积35公顷,依坡而建,鲜花品种有20多种,既有城市中常见的鸡冠花、矮牵牛、孔雀草、百日草、串红,也有不常见的天人菊、美女樱、千日指。

每年的七月末至十月初,富江花海的自然风光美成了一幅画。当然自然风光需要人文底蕴吸引游人。

富江村的人文资源也有很多,一、富江村西扇子沟屯和松花湖东岸,一直有放河灯的习俗,这里每年七月初七和七月十五都要举行放河灯仪的历史,据专家考证,这一习俗最早可以追溯到明朝永乐年间,富江村一代代村民将这一习俗作为一种文化传承至今,同时吸引游人在这一天前来祈福、观景。二、这里是巴拉文化发源地。巴拉人是女真族后裔,服装、歌舞、民居、风俗、图腾极具特色,开发价值大。来到宣泄人们可以欣赏富江花海、河灯祈福、民俗活动体验。

所以文化资源是最重要的旅游资源。即使是自然资源,也有着丰富的人文元素和文化烙印。俗话说“山不高,神仙有名;水不深,龙才是灵。旅游资源越人性化,越有吸引力。

3 提高文旅相融合的几点建议

(1) 深入挖掘民俗文化内涵,传递特色文化,增强吸引力,为基层文化站发展夯实基础,促进基层文化站为文旅服务高质量发展服务。

(2) 集中投入,面向全省推广。例如蛟河市漂河镇富江村,早在2013年就在文旅融合上作以尝试。2015年更是投入近500万元进行开发,才得以打造了占地十多公顷的富江花海。

(3) 聘请专家设计旅游线路,串联单点景区,使得半日游一日游为多日游,丰富游人赏景、观展、购买当地特色物件与美食的旅游需求。

随着经济社会的发展和人民生活水平的提高,中国进入了大众旅游的新时代。单纯以观光为主的旅游已经不能满足游客“求新、求异、求知、享乐”的欲望。以人力资源为重点,以文化提升旅游品味,将历史文化和现代文明融入旅游经济发展中,大力弘扬优秀的民族文化和民族精神,精心打造更多体现文化内涵和人文精神的优秀旅游产品,使自然景观更加迷人,文化体验充满魅力。

参考文献:

- [1] 张彩虹 段朋飞 尹琳珊,《文旅融合视下乡村振兴路径研究》,2018,《当代农村财经》。
- [2] 钟琼毅,《文旅融合视角下基层文化站建设发展思考》,2019,《颂雅风·下半月》。
- [3] 孙悦,《旅游与传统文化融合发展研究》,2020,百度文库。
- [4] 巴适人生,《文化和旅游融合发展的重要意义》,2021年,搜狐文章。