

DOI:10.12361/2661-3263-05-12-125082

试论新时期如何进行群众文化创新

徐新建

山东省菏泽市曹县人力资源和社会保障局, 中国·山东 曹县 274400

【摘要】随着我国经济快速发展和科学技术的进步, 人民群众的生活水平有了极大的提高, 对精神层面有了更高的追求。现如今我国的群众文化呈现出百花齐放、百家争鸣的状态, 但也存在着一些问题, 使得广大人民群众的精神需求得不到满足。本文对新时期我国群众文化的特点进行了研究, 并对如何进行群众文化创新进行了策略探讨。

【关键词】群众文化; 创新; 策略

How to Carry out Mass Culture Innovation in the New Era

Xinjian Xu

Human Resources and Social Security Bureau of Caoxian County, Heze City, Shandong Province,
Caoxian County, Shandong 274400, China

[Abstract] With the rapid economic development and scientific and technological progress, the living standards of the people have been greatly improved, and the spiritual level has been higher. Now the masses culture of our country has presented the condition of letting a hundred flowers blossom and a hundred schools of thought contend. However, there are still some problems, which will not satisfy the spiritual needs of the people. This article studies the characteristics of our mass culture in the new period and probes into the tactics of how to innovate the mass culture.

[Keywords] Mass culture; Innovation; Strategy

引言

随着时代的进步, 政府部门对文化建设的重视程度越来越高, 群众文化建设取得了巨大的进步。尽管过去的文化建设取得了巨大的成就, 但仍然无法满足人们对文化的日益增长的需求。当前, 群众文化建设面临着许多挑战, 例如资源分配不当、重视程度不足、人才匮乏等。因此, 我们应该积极探索群众文化建设的创新方式, 以期更好地满足社会发展的需求, 并为社会发展做出贡献。

1 新时期开展群众文化活动的意义

1.1 党政指导方针以及政策

党和政府政策的出台, 是城市群众文化建设的首要目标之一, 它能有效地宣传基层居民的思想, 也能提高居民的文化意识, 确保党和政府政策的有效实施。此外, 还可以有效应对旧文化对群众文化活动发展的消极影响, 打造现代先进群众文化, 使多样化的群众的文化活动适应新时代的需要。

1.2 建和谐社会的基础

群众文化不仅有助于民族文化的传播, 而且有助于和谐城市的建设, 有助于建立和谐社会, 缩短政党之间的距离, 以及

在人民生活中传播社会主义精神文化。此外, 发展乡镇人民群众的文化活动, 可以有效地增强当地群众的团结力和凝聚力, 激发乡镇建设新阶段, 为实现中华民族伟大复兴理想作出贡献。

2 新时期群众文化活动创新与实现路径

2.1 基层群众对文化建设的重视程度

要密切关注群众文化结构, 充分考虑地区、民族和文化差异; 不断完善群众文化网络, 根据当地不同的法规, 促进群众文化建设各方面的和谐统一发展。同时, 有关部门和文化中心的高级工作人员要特别注意群众文化活动的规划管理, 明确各项工作, 确保落实到位, 在组织开展群众文化活动的同时, 要结合本地区的实际情况, 广泛开展文化教育, 针对当前社会发展的热点和问题, 要切实将群众文化与服务基层、就业过剩结合起来, 通过建设群众文化, 提高人民的文化面貌, 促进群众文化的全面发展。

2.2 创新基层群众文化的内容

在创新群众文化管理的背景下, 为了更好地适应和满足群众的文化需求, 有关管理部门和领导首先要丰富群众文化的内容, 融合新要素、新观点, 以确保文化在基层的长期生命力和活力。

同时,要积极组织 and 引导人民群众积极参加文化活动,增强他们在文化活动中的积极性。在其活动过程中,充分考虑到该区域的实际情况和文化特性,进行详细的研究并制定与人民的实际生活相适应的指导方针,在更为人们所接受的各种主题的结合中,以期文化活动模式得到更新,有效地促进文化活动的凝聚力和吸引力。此外,它还可以鼓励参与者和组织负责人的积极性。文化站领导要切实培养自主创新意识,增强创造能力,致力于创新的组织方法和活动内容。比如说设置抖音营销号引起更多的关注和参与。同时,在开展群众文化活动的同时,要保证群众的妥善管理和组织,要考虑到他们的潜在创造潜力和爆发力是无限的,可以通过各种方式激发群众的积极性,充分发挥他们的创造潜力,为群众文化的创新发展和民族的复兴作出贡献。

2.3 机制,提供制度保障

创新机制在群众文化活动中发挥着重要而不可替代的作用。为了更好地满足基层居民对精神文化活动的多样化需求,必须提高群众文化活动机制的科学性和合理性。政府和有关服务部门要高度重视群众文化活动的创新发展,提供指导和支持,提供资金、劳动和物质保障,积极整合协调相关资源,确保活动顺利开展。比如说积极引导和鼓励干部学习和掌握现代知识,把先进的多媒体技术如抖音、微博等引进群众文化工作,有效地拓宽活动渠道。

2.4 重视人才的培养

工作人员在这项工作中发挥了重要作用。因此,有关部门必须结合当地实际进行文化交流,使人们发展自己的文化技能。这不仅有利于文化建设,也有利于人才发展。在人才培养方面,先要成立专业小组,然后定期进行人才培养,以确保工作素质。

2.5 扩大服务群体,使更多人获得文化服务

文化应该覆盖整个地区,使本地区所有人士都能享受免费的文化服务,并透过文化活动和咨询,提升他们的文化素质。因此,文化部门必须进一步扩大其文化服务,以增加群众获得这些服务的机会。第一,加强对特定人群的辅导。在有关文化的公众咨询服务方面,文化中心和部门并没有关注无法积极参与文化活动的群体,特别是特定群体。比如说儿童和残疾人很少积极参与文化中心和部门的文化咨询,因此这些群体的文化服务不发达。在这方面,文化中心和部门必须认识到这个问题,积极为残疾人、留守儿童和其他群体提供更详细和更有意义的文化服务,比如说残疾人士可分为不同类别的辅导:听觉受损人士可从艺术辅导入手,例如书画等。视障人士可从音乐、语言等艺术咨询入手。这样可以减少提供文

化咨询的困难,并为他们提供简单可行的文化艺术服务。第二,利用互联网扩大服务范围。尽管文化活动组织以及提供的文化咨询服务,以本区域人口为主要对象,文化中心和部门应继续扩大服务范围,以包容整个社会,利用互联网提供文化咨询,让更多人参与云端文化咨询。

3 新时期群众文化的特点

3.1 形式多样

随着社会经济的飞速发展,人们的追求也在不断改变,从物质文化生活的满足转变为精神文明的追求,群众文化也因此迎来了蓬勃的发展。从乡土文化的浓厚乡土气息,到城市文化的鲜明时代特征,再到校园文化的适宜学生身心发展,再到企业文化的反映工人生产和生活,最后到军营文化的反映战士生活,群众文化都在不断地发展壮大。这些以满足人民需求为目标的群众文化活动,不仅能够提供娱乐,更能够通过教育来影响和改变人们的思想。

3.2 群众参与度增加

群众文化活动的多样性和丰富性使它们成为一个吸引人们参与的热门话题。一些受欢迎的文化活动正在不断壮大,参与者的人数也在增长,参与者的年龄也在扩大。通过这些活动,公众可以放松身心,锻炼体魄,并在娱乐的同时提升自己的艺术欣赏能力。

3.3 地域特色明显

中华大地上的56个少数民族,具有独特的社会历史和文化,他们的居住环境和生活方式也大大影响着他们的社会和经济。伴随时光的推移,他们的社会文化和价值理念正在逐渐融入,从而促进了他们的社会和经济繁荣。近年来,随着社会的进步,地方文化已经成为一种重要的社会现象,它以其独具魅力的风貌、丰富的内涵、浓郁的传统习俗、丰富的社会经济、独具匠心的艺术形式,以及深受欢迎的艺术表演,在各个角落、各个社区、各个景点,都能看到它的身影。当地的各种文化既体现出当地的独特性,又有助于推动当地的经济增长,并为当地居民带来更多的友好关系。

4 新时期如何进行群众文化创新

4.1 创新群众文化体制

随着社会发展的步伐,传统的社会治理机构已经逐渐被市场经济的发展机构取代,社会治理机构也开始更多地关注社会治理机构的发展。因此,我们应该更多地关注社会治理机构,并且通过社会治理机构的发展,来提高社会治理的水平,促使社会治理机构更好地服务于社会。为了更好地推广和传播文化,我们应

该鼓励各界人士，包括政府机构、文化机构和其他相关部门，加入到我们的队伍中。例如，政府机构应该为公众提供更多的机会，让更多的人能够欣赏到优秀的文化作品。为了更好地推广和传播文化，我们应该鼓励各界人士和机构的合作，一起为公众提供更多的精彩和乐趣。

4.2 创新发展模式

在当今的世界，人们的文化生活并非局限在特定的地域或方法。我们应该利用各种各样的活动，扩大人们的生存空间，促进人们之间的互动，并鼓励他们参与文化建设。比如，学习、工作、娱乐、公共服务等领域，都应该融合各自的特色，作为推动社会主义现代化的重要工具。为了更好地推动群众文化的传播，我们需要不断改变传统的方法。比如利用微信公众号和微博这样的平台来传播内容，增强群众文化的影响力和声誉，并推出更多的创新方案。同时，我们还需要注重现阶段的活动社会效益。随着时代的发展，我们应该积极运用信息科学，以更好地适应各种不同的消费者需求，以实现最佳的效果。

4.3 加强文化工作队伍建设

随着时代的进步，人力资源已经成为了社会的第一财富，其影响力不仅体现在经济、政治、教育等领域，而且还体现到了其他领域。因此，为了更好地促进基层的文化建设，我们必须精挑细选出拥有良好的文化素养、积极参与文化活动的优秀人士，以及一支拥有丰富经验和技能的团队，为基层的文化建设注入强大的活力。为了更好地服务于社会，文化部门将会给予这些文化从业人员全面的教育，以帮助其不断增强自身的专业知识与实践经验。

4.4 发扬民间艺术

人类社会的核心力量之一，即公共知识分子。从历史上看，公共知识分子一直都是民俗艺术的创作者。这些艺术形式拥有丰富的公共知识，并且一直得到了公共知识分子的热烈欢迎。这种艺术既美丽又实际，它的表现方式各异，内涵丰富，深受广大民众的欢迎。可以说，群众文化是对民俗艺术的延续和发扬，不管是音乐、戏剧、曲艺，还是手工制作，都与它息息相关。通过推广民俗艺术，我们可以为人们的生活增添多彩，同时也有助于保护并传播中国的传统文化。

4.5 促进群众文化的规模化与产业化

随着时代的变迁，人民的精神追求日益提高，为了更好的服务人民，推动社会的繁荣昌盛，促进社会的平等社会主义，推动社会的持久安定。为此，推动社会主义核心价值观的落实，实现社会主义核心价值观的深入人心，推动社会主义核心价值观的落实，实现社会主义核心价值观的落实，为社会主义核心价值观的落实提供支撑。经过打造民族文化产业园、民俗风情区和传统文化博物馆，并配套引入最新技术，我们希望能够为人们提供更多的精神体验，促进当地的经济增长。

5 结束语

群众文化事业具有巨大的潜能，它既有吸引人的魅力，又有无限的可能性。因此，作为一名文化从业人员，我们应该勇于探索，努力实现创新，推动其取得更多的成就，并在未来的道路上取得更多的成功。总的来说，在新的条件下，城市的创新和文化活动不仅对宣传党和政府的政策政策具有重要意义，旨在满足人民群众的精神文化需求，也为和谐城市建设服务。这样才能有效地吸引人们，巩固他们的思想基础，在创新思想的基础上更新活动内容。采用先进的技术手段，结合完善的管理体系，积极开拓创新，不断完善村庄的文化环境，激励村庄居民参与更多的文艺表演，促进村庄的经济、政治、文教等方面的繁荣，为构筑一个更加美好的未来奠定基础。

参考文献：

- [1] 郝庚伟. 群众文化活动的创新与管理[J]. 中外交流, 2020
- [2] 张桂. 浅析新形势下群众文化的创新和发展[J]. 大众文艺, 2022
- [3] 刘梅花. 新形势下乡镇文化站创新群众文化工作的探讨[J]. 农村经济与科技, 2021
- [4] 熊焰. 打造群众文化活动品牌, 促进群众文化事业发展[J]. 大众文艺, 2020 (12): 11-12
- [5] 余辉辉. 公共文化服务下的群众文化活动品牌建设策略[J]. 文化创新比较研究, 2021 (30)
- [6] 王楠. 针对公共文化服务背景下群众文化活动品牌建设的思考[J]. 智库时代, 2021 (6)