

DOI:10.12361/2661-3263-05-12-125083

论述企业文化建设在企业行政管理中的重要性

徐瑞山 杨子郁 秦东坡

中国兵器装备集团兵器装备研究所, 中国·北京 102202

【摘要】企业文化是对外宣传的名片,也是企业拥有良好社会口碑的所在,为提升员工的积极性与稳定性,企业必须建立良好的企业文化,增加企业在市场中的份额,致力于提升企业的经济效益,促进企业的良好发展,以提升企业品牌的影响力与发展水平。本文从企业文化建设的内涵进行分析,研究了企业文化建设在企业行政管理中的重要性,并给出了具体的优化对策,旨在为企业的未来发展献策。

【关键词】企业文化; 文化风气建设; 行政管理; 执行力; 经济效益

The Importance of Corporate Culture Construction in Enterprise Administration is Discussed

Ruishan Xu, Ziyu Yang, Dongpo Qin

Ordnance Equipment Research Institute, China Ordnance Equipment Group, China, Beijing, 102202

[Abstract] Corporate culture is the business card of external publicity, but also the enterprise has a good social reputation, in order to enhance the enthusiasm and stability of employees, enterprises must establish a good corporate culture, increase the share of enterprises in the market, committed to improving the economic benefits of enterprises, promote the good development of enterprises, in order to enhance the influence and development level of corporate brands. This paper analyzes the connotation of corporate culture construction, studies the importance of corporate culture construction in enterprise administration, and gives specific optimization countermeasures, aiming to provide suggestions for the future development of enterprises.

[Keywords] Corporate culture; Cultural culture construction; Administration; Execution; Economic benefits

现代企业文化是企业在发展中的精神内核展现,能够显著提升员工的凝聚力,以增强全体员工对企业的认同感,在精神上、理念上,由上至下的形成一种引领,可以使其成为现代企业提升行政执行能力的关键。随着现代市场经济的快速发展,现代企业的生存压力比较大。在激励的市场竞争下,要想获得更大的市场空间,企业的管理者就需要重视企业文化的建设,高度关注文化建设的相关事宜,定期组织文化培训学习与文艺联欢,从日常的内部报刊及读物上引领文化生活,以树立良好的企业文化风尚,整体提升企业的行政管理效果。

1 企业文化建设的内涵

现代企业要想获得长久有效的发展,就要减少员工的岗位流动率,持续增强企业的文化建设力度,而企业的文化建设需要在了解其整体的发展历程上,充分体现出企业自身的特色与优势,对企业未来的发展前景提出切实的目标,包括远大的发展愿景及其价值观、思想观等,企业文化与员工要具有一定的贴合度,

使内部员工可以充分认同企业文化,能够与企业的发展目标保持高度一致,那么员工就可以在寻求个人发展的途中,为企业贡献力量。企业在发展过程中要逐步根据外部的情况来调整发展步伐,精准地把握市场大环境的流行趋势,顺应国家发展方向,给企业的发展带来显著优势,而企业优秀先进个人也会对其他员工产生激励作用,相同的价值观属于企业文化的核心,要为员工之间树立榜样,员工必须充分认同企业的价值观,与其之间形成交流媒介,充分了解彼此的工作需求,根据其需求做出相应的改革,以顺应企业的高效发展,不断提升其自身的专业技能水平。考虑到现代企业面临的竞争力,必须扩大其生存空间,而文化建设也要和大时代发展趋势融合,而企业文化的建设还有较大的发展空间,管理者仍需从多个方面入手,提升其经济效益的成果。

2 企业文化建设在企业行政管理的重要性

2.1 促进企业行政管理理念的优化

现代企业在市场中的发展区域多元化,这与客观经济市场

的高速运转具有密切的关联性,在企业实际运行的过程中,行政管理人员已经充分认识到企业文化建设的重要性,并不断的创新自身理念,丰富其自身的管理模式,通过企业的文化建设来落实“以人为本”的管理理念,逐步建立起一套科学化的、人性化的管理制度。在企业文化建设的同时,行政管理人员需要对企业的文化风气做出全面的理解,转变其自身的工作意识,在日常的工作实践中要更加积极和主动,为员工的所思所想做出思考,以保证企业内部的高效运行,可以全面提升企业自身的市场竞争力,以优化其内部的行政管理理念。

2.2 规范企业内部基层员工的行为

企业在开展内部员工的培训工作时,要重点对企业文化的信念及企业发展目标的培训,使员工充分认识到企业发展与其自身的职业成长是不可分割的,就能够充分强化其自身的信念,并参与到企业的发展过程中。虽然现代在的很多企业都是依靠行政管理制度来约束内部各项工作的,但却无法对员工的所有行为做到面面俱到的要求。尽管严格的制度管理可以存在一定的而效果,但员工对这种强制性的管理方式始终是抵触的,并不利于企业的长远发展,而文化建设则是从软条件方面使员工自觉服从的,可以从内心接受企业的发展目标,让员工认为企业更有归属感,拥有积极的工作决心,也可以便于行政管理工作的落实。

2.3 推进企业绩效考核管理的改善

现代企业行政管理的重要方法就是绩效考核,将企业文化建设作为基础,制定企业的工作方向与绩效目标,可以为企业的发展确定周密的计划。因为企业制定的经营方案都是随着目标市场发展而不断变化的,所以企业内部的绩效考核模式需要经常调整,构建企业文化对于绩效考核具有一定的指导作用。如果企业只是依照自身的经济目标来制定考核标准,就会使原本制定的经营策略得到实时调整,则后续落实起来就会更加困难。所以行政管理人员通常要根据企业文化建构的内容,与工作人员进行探讨,使各部门的工作人员充分认识到企业文化建设与自己的职业发展是密切相关的,认同并支持企业落实绩效考核工作内容,实现企业的快速发展和自身的综合水平。因为企业在行政管理中通常会带有强制性色彩,所以企业文化作为润滑剂,可以协调各部门工作人员与企业发展规划之间的关系,弥补企业与员工沟通不足的问题,以促进企业的可持续发展。

2.4 提升企业在市场中的竞争实力

企业拥有优秀的文化,是开展行政管理的重要依据,也是实现企业现代化管理的必经之路,对企业未来发展具有导向作

用。在保持企业健康发展的同时,企业的管理者应当思考如何提升企业的核心竞争力,维持企业的可持续发展。企业的行政管理人员应当重视将员工的不同价值观,整合为企业的价值观,再用企业的文化作为正确指引,对原本就认同企业价值观的员工加以激励,而对企业价值观不够认同的员工,可以在企业文化的日益影响下,逐渐产生认同感,使企业员工的团队精神得以持续增强。此外,企业文化对企业的发展目标具有整合作用,当内部所有的员工都能够保持一致的发展目标,共同维护企业的利益,而行政管理中就可以为工作人员树立良好的价值理念,引导员工将为企业创造价值作为实现个人成长的工作目标,也就必然会在工作中互相团结,从和谐的工作关系中找到合作的优势所在,那么在优秀的企业文化的带领下,内部员工的合作意向更强,工作项目的效率也更高。

2.5 发挥企业文化对员工的激励性

现代企业在发展的过程中,客观的工作环境将对员工的个人成长存在着重要的影响,良好的工作环境往往是年轻化员工留在企业的原因,而当前社会中部分企业的岗位之所以流动性较大,就是因为企业的行政管理人员不够重视客观的工作环境,而企业的文化程度体现着企业的格局,员工对企业文化的认可程度也显现着员工的文化程度,所以提升企业员工自身的工作理念与价值观非常重要,保证员工个人认知与企业文化之间的互通性,使其尽快的接受企业文化的主旨,各部门的工作可以在工作中建立良好的人际关系,再加以企业文化的熏陶,在社会文化的助力下使企业文化得到延续,企业的内部员工就会团结一致,有效促进现代企业的和谐发展。当企业的内部员工都拥有相同的思想观念,员工在工作上的合作能力会更强,为企业文化传播创造基础条件,而各部门工作人员之间相互配合,员工的号召力与团结力也会更强。

3 企业文化建设与企业行政管理中应用的优化建议

3.1 统一现代企业的价值观念与文化主旨

现代企业的文化建设具有系统性较强且影响力长久的特点,必须维持文化建设的稳定性,不可出现“朝令夕改”的情况,在现代企业上下推行统一化的文化价值观念,需得到大多数员工的认同,因为统一的企业必须尊重多数人的想法,尊重内部员工的劳动奉献,而企业的价值观念并不是靠一个管理者或者几个管理者就能确定的事情,毕竟企业的运营还需要多数的劳动者来维持,应当以多数员工的赞同和认可作为标准。在实践中,企业的管理者可以先分析其自身的特点,确定好企业文化建设的目标,并集思广益的征集企业各级员工的意见,判断员工价值观的大方向是否与企业的价值观符合,如果存在偏差,则企业的管理

者就需要多次会议与员工沟通；最后将员工的意见规划整理，让员工参与投票进行选择，由员工参与的企业文化建设，其文化氛围就会更好的对员工产生引导性作用，也更容易获得广大员工的认同。同时，为促进员工对企业的归属感逐步提升，企业自身的行政管理也应作为企业文化的重要体现，施加人性化管理的方式，将此作为引导，将企业的文化核心逐渐与人性化的管理方式相融合，统一的价值观念可以助力企业制定长远的发展目标，指导各个部门顺利开展相关工作，让员工自身也能树立起明确的职业发展目标，将企业的文化建设发挥实际作用，实现员工个人与企业整体的共同发展，持续提升企业的发展水平，使企业在激烈的同行业市场竞争中拥有更大的优势，可以占据更多的市场份额。

3.2 借助文化来提升员工对企业的归属感

企业的文化建设工作并不是“纸上谈兵”，在具体的行政管理工作中，充分调动各方资源，使企业积极参与其中，依照企业的发展历程来制作企业的历史展示栏，让企业的广大员工可以在工作环境中了解企业的发展历程，与企业之间形成充分的精神交流，而文化展示栏中可以粘贴企业在各个重要时期的重要成果，日积月累、潜移默化地影响员工的思想动态。或者，企业可以采取定期培训的方式，推广企业文化的学习活动，让各部门的员工积极参与到企业文化的学习活动中来，可以根据各个部门的具体工作情况与业务安排来选择培训的日期，并在培训活动结束之后，应设置相应的考核项目，并且为了引起各个部门的重视，企业应当将考核的结果与各部门的绩效工资挂钩，设置相应的奖励机制，以提升员工的参与性，形成良好的文化学习氛围以后，逐步扩大其影响范围，则员工可以充分地了解企业文化的核心，进一步增强员工与企业文化之间的契合度。而企业的文化推广需要高级管理者发挥带头作用，为广大员工群体做出示范，尤其是企业在对外宣传的过程中，应当作为企业文化的讲解者，充分体现出企业的文化特点，主动介绍企业精神，发挥企业的品牌优势，进一步提升企业的核心竞争力，让更多的人可以更全面地了解企业文化，吸引优秀人才的加入，和同行业的其他企业保持良好的合作关系与业务往来，以形成良性循环，为企业的综合发展、健康发展积蓄实力。

3.3 积极培育与企业发展符合的优秀文化

在企业文化建设的过程中，部分企业可能会为了吸引投资或者招揽优秀人才，而存在夸大性描述，或者受到诸多不可抗力因素的影响，如有的企业会说“3年上市计划”等等，虽然这是企业的努力方向，但一味的追求过于夸大的目标，反而会给企业的健康发展造成压力，而目标如果并未达成，就会使得岗位流动

率变高。任何企业的发展都需要优秀的人才资源作为支撑，在企业的行政管理中，运用企业文化可以培育员工的素质，增强员工与企业岗位工作之间的贴合度，进一步激发员工的积极性，以提升企业的生产质量，维持企业的良好运转，毕竟企业文化的重要性是不言而喻的。在企业具体的行政管理工作中，企业可以组织多种活动来提升员工的归属感，使员工认同文化内容，比如在各部门中设置“优秀先进员工”的标兵称号来激励员工，每阶段进行评选，获得此项称号的职工可以获得一定的奖金，或者每阶段召开周会、约会，企业方面应善于听取员工在工作中常见的问题，并及时的给出整改意见，充分发挥员工在企业工作中的主观能动性。管理者必须深刻认识到，企业行政管理工作的本身就是孕育企业文化的过程，而企业文化的发展并不是一成不变的，是跟随企业的发展而不断深化其内涵，也跟随着企业发展历程的延长不断积累经验，企业应当具备洞察市场发展方向的能力，从实际出发、从员工的需求出发、从企业的发展出发，因地制宜的突出企业的特色，将此作为重点，在工作中从点到面的落实文化的各项要求，推广文化建设的影响范围，以追求团结务实、力求创新的企业文化氛围。

4 结语

现代企业面临的市场竞争是非常激烈的，建立良好的企业文化可以作为企业价值观的重要体现，并在当今时代呈现出明显的多元化趋势，即不同企业树立的文化中心观念不同，多数与企业自身的发展历程相关，也会受到企业管理理念的影响，乃至作为行政管理理念的优化的指导性价值，进一步对企业的行政管理体系加以完善。而企业的行政管理人员依照企业的经营策略，不断调整企业文化建设的大方向，增强对员工的行为规范、促进员工绩效考核的改进，并从实际工作中体现出企业文化建设的重要性。

参考文献：

- [1] 李炳辉. 论企业文化建设在企业管理中的重要性[J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2022 (01): 79-81.
- [2] 康倩倩. 基于企业文化建设在企业管理中的重要性分析[J]. 商场现代化, 2021 (21): 109-111.
- [3] 许春宁. 企业文化建设在企业管理中的重要性[J]. 商业文化, 2021 (25): 18-19.
- [4] 蒋卫东. 浅析企业文化建设在企业管理中的重要性[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021 (03): 3-4.
- [5] 石磊. 企业文化建设在企业管理中的重要性[J]. 全国流通经济, 2021 (07): 62-64.