

DOI: 10.12361/2661-3263-06-01-127694

创新创业视角下工商企业管理专业 实践教学改革研究

陈明宗

海南科技职业大学, 中国·海南 海口 571126

【摘要】随着社会经济的发展, 社会对于人才的要求越来越高, 特别是在当前时代背景下, 大学生创新创业能力已经成为社会各方面关注的重点。作为一门实践性很强的专业, 工商企业管理专业同样需要加强实践教学, 并充分利用创新创业教育的优势, 对人才培养模式进行改革。基于此, 本文分析了创新创业视角下工商企业管理专业实践教学存在的问题, 并提出了几点具体的改革措施, 希望可以为工商企业管理专业的创新创业实践教学提供帮助。

【关键词】创新创业; 工商企业管理专业; 实践教学; 改革研究

Research on the Practical Teaching Reform of Business Enterprise Management Major from the Perspective of Innovation and Entrepreneurship

Mingzong Chen

Hainan Vocational University of Science and Technology, Haikou, Hainan, China 571126

[Abstract] With the development of social economy, the social requirements for talents are getting higher and higher, especially in the current background of The Times, the innovation and entrepreneurship ability of college students has become the focus of all aspects of the society. As a highly practical major, the business management major also needs to strengthen practical teaching, and make full use of the advantages of innovation and entrepreneurship education to reform the talent training mode. Based on this, this paper analyzes the problems existing in the practical teaching of business management major from the perspective of innovation and entrepreneurship, and puts forward some specific reform measures, hoping to provide help for the innovation and entrepreneurship practical teaching of business management major.

[Keywords] Innovation and entrepreneurship; Business and business management major; Practical teaching; Reform research

引言

随着我国教育事业的发展, 各大高校开始越来越重视工商企业管理专业的实践教学, 并在实际教学过程中不断探索新的教学模式和方法。但是在实际的教育过程中, 由于受到多种因素的影响, 我国工商企业管理专业的实践教学还存在着一定的问题, 这对大学生创新创业能力的培养带来了一定的阻碍。在这种背景下, 加强对工商企业管理专业实践教学改革研究, 不仅可以提高学生的创新创业能力, 同时还可以为企业输送更多高素质、高质量的人才。

1 创新创业视角下工商企业管理专业实践教学改革的必要性

近年来, 我国大学生毕业人数迅速增长, 大学生就业面临着严峻的形势。高校工商企业管理专业对大学生的培养目的, 就是要让大学生掌握经济管理、企业管理等专业学科的理论知识, 成为具备法律、企业管理、经济管理等方面理论知识和基本技能的管理型人才。但是, 目前许多高校的工商企业管理专业的教育观念相对落后, 不能满足当今日益加剧的社会就业需要。与此同时, 为了缓解大学生就业压力, 政府已在政策上对大学生创新创业进行了大量的扶持, 所以越来越多的大学生都期待着在校期间可以更多地了解到相关专业创业理论, 也希望学校能够尽量多地组织一些关于创业的实际操作技能训练, 以此来培养并提

高未来创新创业的成功率,因此高校工商企业管理专业实践教学改革便成为重中之重。

2 创新创业视角下工商企业管理专业实践教学存在的问题

2.1 实践教学理念落后

在当前大部分高校中,很多工商企业管理教师没能及时转变自身的教育理念,仍延续着传统教育模式和方法,这导致教师对实践教学的认识还停留在表面,没有深入到实践教学中去,这对学生创新创业能力的培养带来了很大的阻碍。因为在很多教师看来,学生接受实践教学只是为了应付考试,所以就会出现只重视理论知识学习,忽视实践能力培养的情况,由于实践教学理念落后,导致学生在实践中缺乏相应的技能,这对学生创新创业能力的培养带来了很大影响。

2.2 缺乏完善的实践教学体系

随着我国经济的不断发展,各大企业也开始逐渐重视工商企业管理专业的教学工作。然而,由于缺乏完善的实践教学体系,所以在工商企业管理专业实践教学过程中还会存在一些问题,导致学生无法充分掌握所学知识。例如,在实际教学过程中,很多高校并没有制定完善的实践教学体系,导致学生难以将所学到的知识应用于实践活动之中,这对学生创新创业能力的培养造成了很大影响。

2.3 教师队伍缺乏创新创业教学理念

在当前我国大部分高校工商企业管理专业教学过程中,都存在着教师队伍缺乏创新创业教学理念的现象,导致在开展实践教学时,不能充分发挥教师的主观能动性,无法对学生的创新创业能力进行有效培养。就目前来看,我国很多高校的工商企业管理专业教师中,基本上都是传统教育背景下培养出来的老一代教师。这些教师在进行教学时,采用的是传统教育模式下的教学理念,教师在开展工商企业管理专业实践教学时,并没有充分认识到创新创业教育对学生发展所起到的重要作用,而学生对于工商企业管理专业实践教学中的问题也没有得到及时解决,因此无法有效对学生进行创新创业能力培养。

2.4 缺少创新创业教学环境

从整体上看,当前很多高校开展创新创业教育时,并没有结合当下社会发展实际,导致工商企业管理专业教学内容与社会发展脱轨。从目前我国高校工商企业管理专业的教学来看,高校还缺少创新创业教学环境,无法有效提高学生的创新创业能力。导致学生在学习过程中,无法将自身专业知识与实际工作需求有效结合起来。此外,高校当前中普遍存在着实践基地建设不够完善的问题,同样也无法满足创新创业教育培养目标和人才培养要求。

3 创新创业视角下工商企业管理专业实践教学改革的措施

3.1 创新创业教育理念,完善教学体系

在开展工商企业管理专业实践教学改革的过程中,学校应该积极转变教学理念,采用创新创业教育理念进行改革,为学生提供更多的实践机会。此外,学校还应该从完善教学体系入手,通过建立科学完善的课程体系、实训体系以及考核体系等方式,为学生提供更多的实践机会。例如,在构建工商企业管理专业教学体系时,学校应该加强对实践教学的重视程度,及时更新教育理念。首先,学校要加大对学生实践能力的培养力度。在创新创业背景下,工商企业管理专业人才培养应从传统的理论型人才培养模式转变为实践型人才培养模式。所以学校要不断优化实践教学内容,加强对学生的创新创业能力的培养。其次,学校要将创新创业教育理念融入到人才培养体系中。例如在人才培养方案制定中可以明确指出工商企业管理专业学生所需要掌握的专业技能和职业素质;在课程设置中也应适当增加与创新创业相关的内容。此外,学校还应通过加强校企合作等方式加强对学生创新创业能力和职业素质的培养,从而提高学生就业竞争力。

3.2 加大投入力度,加强师资队伍建设

师资队伍是保证教学质量的前提,在创新创业视角下,工商企业管理专业需要对教师进行培养,建立一支高水平的师资队伍。首先,在对教师进行培训时,要充分结合当前的教学内容、学生的发展特点等,提高教师对工商企业管理专业的认识,同时也要让教师认识到实践教学对于培养学生实践能力的重要性,要将实践教学作为重点内容进行培训,并在实际教学过程中注重培养学生的实践能力。其次,学校要充分重视社会企业的重要作用,定期将创新创业人才企业负责人、专业人员、优秀企业家等来学校开展讲座或座谈等活动,让其为教师讲解一下创新创业过程中需要注意的事项等等。在企业参与到工商企业管理专业实践教学过程中时,可以使教师更好地了解当前大学生创新创业实际情况,并将实践教学与学生的理论知识学习相结合,以便在实践教学过程中,可以更有针对性的回答一些学生的问题。其次,学校要为教师提供充足的实践机会,让其能够参加一些企业的实践项目,如在进行市场调查和消费者行为研究时可以让教师参与其中;在进行品牌管理时可以让教师参与到企业形象设计和广告策划中;在进行营销策略设计时也可以让教师参与其中等等,并在项目完成后将成果提交给学校。最后是学校要为教师提供足够的经费支持,让教师可以有足够的时间、精力去进行相关知识的学习和研究。在对教师进行培训时要注重培养他

们对创新创业理念和实践教学方法的理解和掌握能力。

3.3 创新教学方法, 加强创新创业实践氛围

在传统教学模式中, 教师更多的是对教材进行讲解, 而学生则是被动接受知识, 在这样的情况下, 很难培养学生的创新能力。所以, 为了更好地适应社会发展需求, 教师应该注重教学方式的创新。首先, 可以充分利用网络资源来进行教学。网络上有很多优秀的教学资源, 教师可以通过网络资源对教学内容进行有效补充, 比如可以利用网络来收集相关数据, 然后利用网络对数据进行分析 and 总结。其次, 在实践教学中还应该将企业真实案例引入到课堂教学中。通过案例教学可以让学生了解企业运作流程和发展趋势, 从而增强学生对行业知识的了解。另外, 还应该让学生参与到企业管理的具体工作中去。此外, 高校应积极开展创业实践活动, 比如成立创业社团, 让学生自主创业; 成立创业项目, 让学生根据自己的实际情况, 自主设计创业项目; 组织学生参加各种竞赛, 将学生的实践能力和创新能力充分展现出来。在这些过程中, 能够培养学生的创业意识, 并让学生通过参加不同的竞赛活动不断提升自己的专业技能。另外, 还可以安排教师与企业进行合作, 开展各种专题讲座、专家报告等活动, 让教师充分了解企业的发展情况和企业对人才的需求情况, 通过这些活动来提高学生对企业管理的认识。此外, 还可以安排学生到企业进行参观和考察, 让他们充分了解企业内部生产和经营管理流程和过程。通过这些活动, 能够让学生更好地掌握企业管理知识和技能。

3.4 重视实践教学内容与社会需求相结合, 积极推进产学研结合

工商管理专业是一门应用性很强的专业, 所以, 在实际教学过程中, 学校应该注重实践教学内容与社会需求相结合。只有这样, 才能为学生提供更多的实践机会, 提升学生的综合素质。例如, 在学习过程中, 可以安排学生到企业进行实习, 让学生了解企业管理的具体流程。又或者让学生进行专业实践活动, 让其在活动中发现自身的不足并进行改进, 提高学生的综合能力。另外, 学校还应该鼓励学生积极参加创业比赛、创业活动等。此外, 在创新创业视角下工商管理专业实践中推进产学研结合是非常有必要的, 因为校企合作可以让学生把学校学到的理论知识与实际情况结合起来, 更好地为社会培养应用型人才。另外还可以通过校企合作来建立实验室或者实训室等实践教学基地等, 为学生提供更多的实践机会和平台。在创新创业视角下工商管理专业实践中加强教师队伍建设同样具有重要的意义。首先需要加强对教师实践能力和专业素质培养, 让他们不断更新自身知识结

构; 其次要建立健全考核机制和激励机制, 保证教师能够将创新创业教育融入到教学过程中来, 如此再能在实践教学中根基社会需求, 真正推进产学研结合。

结语

近年来, 随着经济全球化和市场竞争的加剧, 创新和创业能力已成为企业和社会的核心竞争力之一。因此, 创新创业教育已成为当前教育改革的主要方向之一, 尤其是在工商企业管理专业教学中, 创新创业教育的优势更是不可忽视。在工商企业管理专业教学中, 必须充分利用创新创业教育的优势, 对教学内容、教学方法以及教学评价等方面进行改革。一方面, 要加强理论教学, 培养学生的创新思维能力, 提高他们的理论素养; 另一方面, 要注重实践教学, 使学生能够学以致用, 掌握创新创业实践技能, 提高他们的实践能力。此外, 还应该加强跨学科教学, 注重工商企业管理专业与其他学科的交叉融合, 培养学生的多元化思维能力。然而, 现阶段高校工商企业管理专业基于创新创业视角下的实践教学改革还存在一些问题。例如, 缺乏有效的教学资源、师资力量不足、教学内容单一、教学评价体系不健全等。因此, 高校必须重视这些问题, 积极制定改革策略, 加强教学资源建设和师资队伍的培养, 丰富教学内容, 健全教学评价体系, 提高工商企业管理专业的人才培养质量。

参考文献:

- [1] 陈苾. 创新创业视角下工商管理专业实践教学改革创新研究[J]. 行政事业资产与财务, 2021(02): 117-118.
- [2] 詹义洲, 刘昊, 张震, 周乙, 李俊芳. 创新创业教育中融合工商管理课程体系研究——以初创企业成立和发展为目标[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(20): 188-189+192.
- [3] 唐帅. 高校工商管理专业创新创业课程体系的构建研究[J]. 经济管理文摘, 2020(18): 177-178.
- [4] 庞汉彬, 黄梨锦. “互联网+”背景下工商管理专业创新创业教育与专业教育融合研究[J]. 中外企业家, 2020(16): 149.
- [5] 颜桂慧. 基于创新创业能力培养目标下工商管理专业赛训教学实施策略研究[J]. 发明与创新(职业教育), 2020(03): 81-82.
- [6] 张斌兵. 基于创新创业能力培养目标下工商管理专业赛训教学实施策略研究[J]. 现代职业教育, 2019(25): 90-91.

作者简介:

陈明宗(1991.02.04—), 男, 湖南, 汉, 学士, 讲师, 研究方向: 工商管理。