

DOI: 10.12361/2661-3263-06-01-127695

高校工商企业管理专业“双创型” 人才培养模式探究

陈阳光

海南科技职业大学, 中国·海南 海口 571126

【摘要】随着社会经济的快速发展,我国教育行业也迎来了全新的发展机遇,高校教育工作也在逐渐发生变化,为了更好地适应社会发展形势,高校工商企业管理专业必须要充分把握社会发展对人才培养的需求,通过对创新、改革人才培养模式,不断提高工商企业管理专业人才的专业素质和创新能力。基于此,本文就高校工商企业管理专业为例,结合现阶段我国高校工商企业管理专业人才培养现状,探究“双创新”人才培养模式落实对策,予以参考。

【关键词】高校;工商企业管理专业;双创型人才培养模式

Research on the “Double Innovation” Talent Training mode of Business Management in Universities

Yangguang Chen

Hainan Vocational University of Science and Technology, Haikou, Hainan, China 571126

[Abstract] With the rapid development of social economy, education industry in China also ushered in the new development opportunities, college education work is gradually changing, in order to better adapt to the social development situation, industrial and commercial enterprise management must fully grasp the social development demand for talent training, through the innovation, reform talent training mode, constantly improve the industrial and commercial enterprise management of professional quality and innovation ability. Based on this, this paper takes the university business enterprise management major as an example, combined with the current situation of business enterprise management talents in Chinese universities, and explores the implementation countermeasures of “double innovation” talent training mode for reference.

[Keywords] University; Business management major; Innovation and innovation talent training mode

随着市场经济体制的不断健全,现代教育与社会对人才的要求也在持续地提高。因此,要根据当前教育中的人才培养方式进行创新,要根据社会实践能力的空缺情况,进行有计划的教学改革,从而为社会输送更多优秀的人才,这也是提升高校教学质量的一条主要路径。只有通过对社会对人才的要求的高度重视,才能保证高校工商企业管理专业人才培养与市场的真实需求相匹配。

1 高校工商企业管理专业人才培养现状

1.1 教学体系不严谨

目前,高校工商企业管理专业人才培养课程设置主要有两种,一种是按学科门类设置的,一种是按专业方向设

置的。两种模式各有优劣,各高校根据自身情况选择适合自己的课程体系。很多高校工商企业管理专业在开设的时候没有从社会需求角度出发,专业课程设置不合理,如目前大多数高校开设的工商企业管理专业,主要包括人力资源管理、财务管理、市场营销、生产管理等课程。这些课程开设的目的是培养学生掌握从事人力资源管理、财务管理、市场营销等工作所需的知识和能力。但是,由于这些课程都属于管理类课程,只是针对某个学科或某个领域的知识和能力进行讲授,这些知识和能力很难在实际工作中运用,使得学生毕业后找工作很困难。

1.2 教学实践环节缺失

目前,工商企业管理专业的学生在毕业后大多会选择自主创业,这种情况也是目前我国高校工商企业管理专业普遍存在的现象。但是,这并不代表学生在大学期间就能完成掌握创业所需要的知识,缺乏实践经验。实践经验是一个人最宝贵的财富之一,它不仅可以使一个人在以后的工作中得心应手,还能使一个人在以后的工作中更加自信。如果学生缺乏实践经验,将会影响其就业后的创业成功,同时选择就业的学生也会因为缺少实践经验,而在工作过程中,觉得束手束脚。

1.3 培养缺少特色性

工商企业管理专业人才培养应该具备自身的特色,应该突出专业的优势和特色,不能盲目跟风。但目前我国大部分高校工商企业管理专业人才培养中普遍存在目标定位不明确,盲目模仿其他高校,导致工商企业管理专业的人才培养缺乏特色,从而无法形成自身优势的现象。另外,在人才培养过程中,师资队伍不够完善。目前很多高校的教师队伍中缺乏工商企业管理方面的专家学者和经验丰富的教师。很多教师都是在大学本科毕业之后就直接进入到了教学岗位中工作,缺乏相关理论知识和实践经验,导致在进行人才培养过程中很难形成自身的优势和特色。

1.4 人才培养模式单一,教学方法陈旧

目前,我国大部分高校工商企业管理专业的教育教学方式比较简单,教学方式比较落后,都是照本宣读,在教学过程中要求学生“划重点”。然而,各高校所用的教材不同,许多大学都采取自己编写图书的方法,这类图书内容陈旧,缺乏案例教学,不具有较高的可读性,很可能会导致学生出现错误学习,或是出现负面的学习情绪。教育方式也是一样,目前国内大部分高校都已在利用计算机辅助教学,但却没有充分发挥计算机辅助教学的优势,大部分老师都是通过播放PPT,在多媒体上进行教材的讲解,从而代替了书籍的功能,以提高学生对图书的阅读兴趣,而没有通过多媒体来增加学生的知识储备量。因此,在课堂上,PPT的讲授并没有产生什么实质效果。

2 落实“双创新”人才培养模式对策

2.1 制定科学合理的教学内容

在当前社会发展过程中,我国工商企业管理专业的教学工作也在逐渐发生变化,为了能够更好地适应社会发展对人才培养的需求,高校必须要结合实际情况,制定科学合理的教学内容。在实际教学过程中,教师需要对学生进行有针对性的教育和引导,对学生进行启发式教育和引导式教育。首先,教师要做好工商企业管理专业课程教学内容的科学设置,从而不断提升学生在学习过程中的参与度。在工商企业管理专业的教学过程中,教师要充分利用课

堂教学时间来引导学生进行自主探究和思考,同时还要鼓励学生发表自己的看法和见解。其次,教师要加强对学生的实践能力和创新能力的培养。工商企业管理专业是一门实践性很强的学科,为了能够更好地适应社会发展对人才培养的需求,高校需要加强对学生的实践能力和创新能力的培养。在实践教学过程中,教师需要引导学生将所学知识运用到实际工作中去。最后,高校应该积极鼓励学生参与到社会实践中去,为学生创造一个更广阔的实践平台。通过开展多种形式的实践教学来让学生感受到创新创业的重要性的意义。同时教师还需要通过开展实践教学来增强学生对所学知识的理解和应用能力,在这个过程中还需要教师做好相应的指导工作。

2.2 加强实践教学环节

高校工商企业管理专业在进行人才培养时,必须要注重实践教学环节的开展,只有加强实践教学环节,才能够让学生通过对理论知识的实践应用,掌握专业技能和综合素质,在实际应用中不断提升自己的创新能力和创新意识。首先,高校必须要充分把握社会发展对人才培养的需求,结合工商企业管理专业的自身特点和人才培养目标,制定出更加科学合理的教学计划。其次,高校要根据学生自身的学习情况和社会需求制定出不同层次的实践教学计划,从而让学生在毕业之后能够更好地适应社会发展对人才的需求。另外,高校还要注重实践教学环节与理论教学之间的衔接。工商企业管理专业具有较强的实践性,教师在对学生的教学时不仅要注重理论知识的传授,还要重视实践技能和综合素质方面的培养。在实践教学过程中教师要积极引导学生在实践中发现问题、解决问题、积累经验、提升自己。另外,高校还要注重对实践教学基地建设工作的开展。通过基地建设来实现对实践教学环节与理论教学环节之间衔接的有效推进,教师可以通过对学生创新意识和创新能力进行调查研究来制定出科学合理的教学方案,同时还可以积极利用互联网平台来帮助学生了解社会经济发展现状和企业经营管理状况。例如:高校可以通过建立创业园区等方式来为学生提供良好的创业环境和实践机会。企业在运营过程中会产生很多相关数据和资料,这些数据和资料能够为学生提供学习素材。在这种情况下,工商企业管理专业学生可以利用所学知识来解决企业经营过程中遇到的问题,从而帮助企业更好地运营。这种方式能够有效提升学生的专业素质和创新能力。

2.3 创新考核方式

在当前的社会发展过程中,工商企业管理专业人才的考核方式也需要进行改革,传统的考核方式主要以笔试为

主, 这种考核方式很难将学生的实际能力充分体现出来, 无法对学生的学习成果进行全面地检验。因此, 高校在培养工商企业管理专业人才时必须要对传统考核方式进行创新和完善, 充分发挥出实践教学在考核中的作用。高校必须要建立完善的实践教学体系, 这是培养工商企业管理专业人才的重要手段。在实践教学过程中, 教师可以鼓励学生参加一些社会实践活动, 让学生通过自身对市场情况和行业动态的了解, 加深对所学知识的理解和掌握, 对于考核学校可以根据学生的社会实践活动中的表现情况, 作为考核标准。此外, 在企业实习时教师还应该要求学生深入了解企业存在的问题和实际发展需求, 并在实习结束后, 将自己在实习过程中分析企业存在的问题, 并以论文的形式上交, 作为期末考核标准之一。总之, 高校只有通过不断创新考核方式来提高工商企业管理专业人才创新意识和创新能力, 才能够促进工商企业管理专业人才培养质量的提升。

2.4加强校企合作

在当前的社会发展过程中, 企业的创新能力对企业的发展有着重要作用, 企业想要实现可持续发展, 必须要加强对人才的培养。因此, 高校在开展工商企业管理专业教学工作时必须要加强与企业之间的合作, 通过校企合作的方式, 提升学生在实践方面的能力和素质。首先, 高校可以通过聘请企业中具有丰富实践经验的优秀人才来对学生进行指导和培训, 将企业先进的管理理念、技术以及方法融入到教学当中, 在增强学生专业素质和创新能力的同时还能够提升学生实际操作技能。其次, 高校可以将优秀毕业生邀请到学校来对学生进行指导和培训。通过这样的方式不仅能够使学生得到更好地锻炼和提升, 同时也能够使学生得到更好地就业。此外, 高校还可以将学生组织到一些优秀企业中进行实习活动, 让学生亲身参与到企业的生产经营活动当中去, 从而使学生获得更多的实践经验。通过开展这些实践活动不仅可以提高学生解决实际问题的能力、创新能力以及综合素质等方面的素质和能力, 同时也可以增强学生对市场环境变化趋势的感知和把握能力。最后, 高校还应通过与企业合作的方式建立实习基地。在实际教学过程中高校可以与企业共同合作建立实习基地, 并通过对学生进行实习考核来提高学生对相关知识和技能的掌握程度。例如, 在学习财务管理理论知识时高校可以与企业共同合作建立财务管理实习基地。再例如, 在学习营销理论知识时, 高校可以带领学生深入到企业进行实地调研。此外, 教师还可以引导学生通过参与市场调查和模拟营销活动来提升自身在营销活动中的实践能力, 充分利用校内相关企业为学生提供良好的实践机会和实践环境, 并让学生通过企业实习来提升自身在市场竞争中的竞争力。

结语

总之, 现代化教育是一个不断发展和改进的过程。高校需要与社会发展密切联系, 不断对教育体制进行改革, 以适应不断变化的需求和挑战。其中, 高校工商企业管理专业的双创型人才培养模式是一个重要的方向。为了落实双创型人才培养模式, 高校需要不断改进和完善教学体系。在教学中, 高校需要注重理论知识的引入和实践教学模式的互动。理论知识是学生进行实践操作的基础, 因此高校需要通过课程设置和教学方法, 将理论知识与实践操作相结合, 以提高学生的理论和实践能力。同时, 实践教学模式的互动也是非常重要的。高校需要通过创新教学方法, 如案例分析、团队项目等, 提供实践机会, 让学生在实践中学习、探索和创新。另外, 高校需要注重对双创型人才培养模式进行系统分析和总结。通过总结以往的成功经验, 高校可以发现其中的规律和不足, 并进行改进。同时, 高校需要根据不同的学科特点和发展趋势, 不断更新和优化双创型人才培养模式, 以适应不断变化的市场需求。高校工商企业管理专业的双创型人才培养模式需要不断改进和完善。高校需要将理论知识与实践操作相结合, 通过创新教学方法和实践项目, 培养学生的创新精神和实践能力, 以适应不断变化的市场需求。只有如此, 才能真正培养出具有双创精神和实践能力的高素质人才, 为社会和经济的发展做出贡献。

参考文献:

- [1] 高永丰. 新文科背景下工商管理专业教育与双创教育有效融合途径研究[J]. 山西青年, 2022(24): 81-83.
- [2] 郑广文. “双创”背景下工商管理专业大学生教育模式研究[J]. 中国现代教育装备, 2022(15): 155-156+165.
- [3] 李小丽, 周灏. 工商管理专业“双创”教育组合式教学探究[J]. 就业与保障, 2021(03): 26-27.
- [4] 王家明. 基于“互联网+双创”的工商管理类课程教学改革研究[J]. 中国石油大学胜利学院学报, 2020, 34(02): 59-62.
- [5] 袁宝龙, 曹雪云. 工商管理类专业创新创业人才协同培养策略研究[J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(22): 116-117.
- [6] 彭文武, 陈晓亮, 刘小凤, ZHANG Heng-yi. 地方高校工商管理专业改造升级与“双创”教育联动路径研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2019, 19(04): 75-78.

作者简介:

陈阳光(1982.02—), 男, 海南, 汉, 学士, 研究方向: 工商企业管理大类人力资源方向。