

DOI: 10.12361/2661-3263-06-01-127706

城投公司市场化转型发展的困境和策略分析

吴张欢 张 峰 邱海雅

湖州市城市投资发展集团有限公司, 中国·浙江 湖州 313000

【摘要】城投公司是指以政府投资为主、面向城市基础设施建设和公共服务领域的国有企业。近年来,随着我国市场经济体制的不断完善和城市化进程的加速,城投公司的市场化转型发展成为了必然趋势。然而,在市场化转型过程中,城投公司普遍面临着困境:盈利能力不强、资产负债率偏高、业务多元化程度不高等问题。如何有效地实现市场化转型和转变经营理念,成为了城投公司迫切需要解决的问题。

【关键词】城投公司; 市场化转型; 发展困境; 解决策略

The Dilemma and Strategy Analysis of City Investment Company's Market Transformation Development

Zhanghuan Wu, Feng Zhang, Haiya Qiu

Huzhou City Investment and Development Group Co., LTD. Huzhou 313000, China

[Abstract] Urban investment company refers to the government investment mainly, facing the urban infrastructure construction and public service field of state-owned enterprises. In recent years, with the improvement of market economy system and the acceleration of urbanization, the market transformation development of urban investment companies has become an inevitable trend. However, in the process of market-oriented transformation, urban investment companies are generally faced with difficulties: weak profitability, high asset-liability ratio and low degree of business diversification. How to effectively realize the market transformation and change the management philosophy has become an urgent problem to be solved by the city investment company.

[Keywords] Urban investment Company; Marketization transformation; Development dilemma; Solution strategy

引言

城投公司是一种以政府投资为主的国有企业,主要从事城市基础设施建设和公共服务领域的业务。随着我国市场经济的不断发展和城市化进程的加速,城投公司面临着转型升级的压力和机遇。然而,在市场化转型过程中,城投公司普遍存在盈利能力不强、资产负债率偏高、业务多元化程度不高等问题。本文对城投公司的市场化转型发展进行了分析,提出了多元化业务发展、加强资产管理和风险控制、推动国有企业改革等策略,以期对城投公司实现市场化转型和转变经营理念提供一定的参考和借鉴。

1 城投公司转型发展的意义

1.1 适应市场化经济发展趋势

城投公司是指以城市基础设施建设和公共服务为主要业务领域的国有企业。多年来,城投公司在承担政府投资项目的同时,也面临着市场风险和竞争压力的问题。随着我国市场经济的发展,城投公司也面临着市场化的转型升级问题,必须适应市场化经济发展趋势,才能实现可持续发展。

首先,适应市场化经济发展趋势意味着城投公司必须提高自身的市场竞争力。市场化经济发展趋势下,市场竞争越发激烈,城投公司必须提高自身的市场竞争力,才能在市场上立足并实现长期稳定发展。城投公司可以通过增强品牌形象、提高服务质量和效率等方式来提高市场竞争力。

其次, 适应市场化经济发展趋势需要调整投资模式。市场化经济发展趋势下, 政府对城市基础设施建设和公共服务领域的投入逐渐减少, 城投公司需要主动调整投资模式, 积极寻求市场化资本的支持, 以满足业务需求。城投公司可以通过引入社会资本、加强与金融机构合作等方式来调整投资模式。

最后, 适应市场化经济发展趋势需要开展多元化的业务。市场化经济发展趋势下, 城投公司需要逐步拓展业务范围, 开展多元化的业务, 以满足市场需求, 提高自身的市场竞争力和盈利能力。城投公司可以通过拓展新业务领域、培育新的业务增长点等方式来实现业务多元化。

1.2 加速推进城镇化进程

城投公司是城市基础设施建设和公共服务领域的主要承办者, 城市化进程的加速需要城投公司的支持和推动。通过转型升级, 城投公司可以扩大业务范围, 推动城镇化建设, 促进城市经济的发展。

1.3 提高资产质量和财务稳定性

城投公司的资产负债率相对较高, 需要降低资产负债率, 提高资产质量和财务稳定性。通过转型升级, 城投公司可以优化财务结构, 减少负债压力, 并增加盈利能力, 从而提高财务稳定性。

1.4 推动国有企业改革

城投公司是国有企业的重要代表之一, 通过转型升级, 城投公司可以推动国有企业改革, 提高国有企业的效率和竞争力。这对于我国国有企业的改革和发展具有重要的意义。

1.5 实现可持续经营和发展

城投公司需要实现可持续经营和发展, 只有通过转型升级, 才能实现这一目标。通过优化业务结构, 提高盈利能力和市场竞争力, 城投公司可以实现可持续经营和发展, 为城市经济的发展做出更大的贡献。

2 城投公司市场化转型发展的困境

市场化转型发展是城投公司面临的一个重要问题, 城投公司需要适应市场化经济发展趋势, 提高自身的市场竞争力和盈利能力。然而, 在实际操作中, 城投公司面临着一些困境, 主要表现为以下几个方面。

2.1 财务压力较大

城投公司在过去主要依赖政府财政支持, 随着市场化转型发展, 政府资金投入逐渐减少, 城投公司需要寻找市

场化资本的支持, 但市场化资本的利润追求和市场风险较大, 导致城投公司的财务压力较大。

2.2 业务转型难度较大

城投公司在过去主要承担政府投资项目, 随着市场化转型发展, 需要开展多元化的业务, 但城投公司在新业务领域的经验和技能相对薄弱, 业务转型难度较大。

2.3 管理体制难以适应市场化经济发展

城投公司在过去主要由政府管理和监管, 随着市场化转型发展, 需要适应市场化经济发展趋势, 但城投公司的管理体制和机制相对不够灵活, 难以适应市场需求和变化。

2.4 市场竞争意识和创新能力不足

城投公司在过去依赖政府的投资和保障, 市场竞争意识和创新能力不足, 难以适应市场化经济发展趋势, 需要提高自身的市场竞争力。

3 城投公司市场化转型发展的策略分析

3.1 加强财务管理和风险控制

加强财务管理和风险控制是城投公司市场化转型发展的关键策略之一。城投公司需要建立健全的财务管理体系和 risk 管理体系, 合理规划资金运作, 降低市场风险, 确保财务稳定。具体措施可以从以下几个方面入手: (1) 建立健全的财务管理体系。城投公司应该建立健全的财务管理体系, 包括财务管理制度、财务分析和预测、财务报告和审计等方面。城投公司应该加强财务预算和决策的规范化管理, 确保财务决策的科学性和合理性。(2) 建立健全资金管控体系。城投公司应该控制资金风险, 合理规划资金运作, 降低市场风险。城投公司应该建立合理的资金流动和资产负债管理机制, 加强资金监管和风险控制, 确保资金安全和稳定。(3) 加强利润管理和成本控制。城投公司应该增强成本管控意识, 强化全员参与意识。城投公司应该加强创新成本管理模式, 科学构建企业成本计划系统和考核机制, 提高成本效益, 降低成本费用, 提高企业盈利能力。(4) 建立健全的 risk 管理体系。城投公司应该建立健全的 risk 管理体系, 包括 risk 识别、risk 评估、risk 预警、risk 防范和 risk 应对等方面。城投公司应该制定适当的 risk 管理策略, 加强对市场 risk、信用 risk、流动性 risk 等方面的监控和管理。

3.2 加强业务转型培训和技术支持

加强业务转型培训和技术支持是城投公司市场化转型发展的关键策略之一。在实际操作中, 城投公司需要开展多

多元化的业务,但在新业务领域的经验和技能相对薄弱,业务转型难度较大。因此,城投公司需要加强业务转型培训和技术支持,提高员工素质和技术水平,增强新业务领域的创新能力和市场竞争力。城投公司可以采取多种措施,包括与高校、科研机构的合作,开展业务培训和技术培训,组织员工参加行业会议和讲座,引进优秀的人才和技术资源等方式,提高企业的技术含量和创新能力。通过加强业务转型培训和技术支持,城投公司可以更好地适应市场化经济发展趋势,实现转型发展,提高市场竞争力和盈利能力。

3.3 调整管理体制和机制

调整管理体制和机制是城投公司市场化转型发展的重要策略之一,它涉及到企业的管理模式、管理机制以及管理人员等多个方面。在市场化转型发展过程中,城投公司需要适应市场发展趋势,建立灵活的管理体制和机制,提高管理效率和决策效果。具体措施可以从以下几个方面入手:(1)优化管理结构。城投公司应该优化管理结构,建立适应市场化经济发展趋势的管理体系,注重流程化、系统化、科学化的管理方式。城投公司应该调整管理层次和结构,提高管理效率和决策效果。(2)建立灵活的管理机制。城投公司应该建立灵活的管理机制,包括灵活的组织架构、灵活的管理制度、灵活的考核机制等方面。城投公司应该加强内部流程管理,优化各部门之间的协作关系,提高管理效率和决策效果。(3)加强信息化建设。城投公司应该加强信息化建设,建立信息化管理平台,实现信息化管理和数据共享。城投公司可以通过建立ERP等信息化管理系统,实现企业信息化管理,提高管理效率和决策效果。(4)加强人才培养和激励机制。城投公司应该加强人才培养和激励机制,培养和吸引一批高素质的管理人员和专业人才,提高管理水平和创新能力。城投公司应该建立合理的薪酬和激励机制,提高员工工作积极性和创造力。

(5)加强企业文化建设。城投公司应该加强企业文化建设,树立企业的核心价值观和企业精神,提高员工的自豪感和归属感。城投公司应该加强内部宣传和沟通,加强内部沟通和员工培训,提高员工的专业技能和业务素质。城投公司应该建立良好的企业文化氛围,形成良好的企业形象和品牌价值。

3.4 加强市场竞争意识和创新能力

加强市场竞争意识和创新能力是城投公司市场化转型

发展的重要策略之一。在市场化转型的过程中,城投公司需要不断提高市场竞争意识和创新能力,否则将难以适应市场竞争和实现转型发展。具体措施可以从以下几个方面入手:(1)加强市场研究和分析。城投公司应该加强市场研究和分析,掌握市场需求和趋势,了解客户需求和竞争对手情况,制定市场营销策略和产品创新方向。城投公司可以通过市场调研、客户反馈、行业分析等方式,了解市场动态和客户需求,为企业市场竞争提供基础数据支持。

(2)注重品牌建设。城投公司应该注重品牌建设,树立企业品牌形象,提高品牌影响力和知名度。城投公司可以通过加强品牌宣传、提升产品质量、加强客户服务等方式,树立企业形象和品牌价值,提高市场竞争力。(3)加强产品创新。城投公司应该加强产品创新,开发适应市场需求和客户需求的创新产品和服务,提高市场竞争力和获利能力。城投公司可以通过加强研发投入、引进技术、加强技术转化等方式,提高产品质量和技术水平,为市场竞争提供新的动力。(4)建立创新机制。城投公司应该建立创新机制,鼓励员工创新和创意,提高企业的创新能力。城投公司可以通过建立创新基金、设立创新奖励、组织创新活动等方式,激发员工的创新热情和积极性,提高企业的创新能力。

结束语

总之,在市场化转型的过程中,城投公司必须加强对市场的认知和对客户需求的理解,建立灵活的管理体制和机制,加强人才培养和激励机制,提高企业的创新能力和市场竞争力。只有这样,城投公司才能在市场竞争中获得优势,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 焦剑梅. 城投公司发展困境及转型对策探析[J]. 中国房地产, 2020(17): 3.
- [2] 邵豪. 探析区县级城投企业市场化转型发展策略[J]. 2021.
- [3] 赵卫忠. 县级城投企业市场化转型发展策略探讨[J]. 中国乡镇企业会计, 2019(6): 2.
- [4] 贺颖. 城投公司转型的产业发展路径研究: 以A股上市企业为例[J]. 经贸实践, 2019.
- [5] 乔海超, 刘新. 国资监管大格局视角下的城投“十四五”规划编制要点.