

DOI: 10.12361/2661-3263-06-01-127712

关于农业生态旅游经济的可持续发展探究

王 青

重庆武隆旅游产业(集团)有限公司, 中国·重庆 408500

【摘要】农业生态旅游是指利用农业资源和自然生态资源开展的旅游活动。本文通过对农业生态旅游经济的现状及发展趋势进行探究,分析了其对区域经济发展和生态环境保护的影响,并提出了促进农业生态旅游经济可持续发展的建议。研究表明,农业生态旅游经济具有促进农业结构调整、改善农民生活和保护生态环境的功能,但同时也存在着市场竞争激烈、资源浪费和环境污染等问题。因此,必须采取有效的措施,加强政府引导、推动产业升级、加强环保意识和科技创新,促进农业生态旅游经济的可持续发展。

【关键词】农业生态旅游; 经济; 可持续发展; 探究

Research on Sustainable Development of Agricultural Ecotourism Economy

Qing Wang

Chongqing Wulong Tourism Industry (Group) Co., LTD. Chongqing 408500

[Abstract] Agricultural ecotourism refers to the use of agricultural resources and natural ecological resources to carry out tourism activities. This paper explores the current situation and development trend of agro-ecotourism economy, analyzes its influence on regional economic development and eco-environmental protection, and puts forward some suggestions to promote the sustainable development of agro-ecotourism economy. The research shows that agricultural ecotourism economy has the function of promoting agricultural structure adjustment, improving farmers' life and protecting ecological environment, but at the same time there are some problems such as fierce market competition, resource waste and environmental pollution. Therefore, effective measures must be taken to strengthen government guidance, promote industrial upgrading, strengthen environmental awareness and scientific and technological innovation, and promote the sustainable development of agricultural eco-tourism economy.

[Keywords] Agricultural eco-tourism; The economy; Sustainable development; Explore

随着人们对旅游品质的要求越来越高,农业生态旅游逐渐成为旅游业的重要组成部分。农业生态旅游是以农业资源和自然生态资源为基础,以体验、休闲、观光等为主要内容的旅游活动,具有浓郁的乡土文化气息和独特的生态环境优势。农业生态旅游经济的可持续发展,不仅有助于促进农业产业结构调整和农村经济的发展,还能提高农民的收入和生活质量,同时也有助于保护生态环境和传承乡土文化。因此,研究农业生态旅游经济的可持续发展问题,对于促进区域经济发展和生态环境保护具有重要的理论和实践意义。

1 农业生态旅游经济的现状及发展趋势

农业生态旅游是指将传统的农业生产与旅游相结合,以农业景观、乡村文化和生态环境为主要吸引点,以提供旅游服务为主要经营方式的旅游业态。近年来,随着人们对休闲、度假的需求日益增长,农业生态旅游逐渐成为新的经济增长点。本文将探究当前农业生态旅游经济的现状及未来发展趋势。目前,中国农业生态旅游市场正处于快速发展阶段^[1]。同时,农业生态旅游的游客数量和收入规模也在持续增长。一些有代表性的农业生态旅游景区,如杭州市西溪湿地、广东省阳江市海陵岛等,游客数量已经突破百万人次。发展趋势方面,首先是农业生态旅游产品将更加多元化。随着人们对旅游方式的不断追求,传统的

农家乐和采摘等单一产品已经不能满足游客的需求, 未来农业生态旅游将会与文化、健康等多个领域相结合, 推出更加多样化的旅游产品, 以吸引更多的游客。其次, 是农业生态旅游将更加注重生态保护。农业生态旅游是建立在自然环境的基础之上的, 因此生态保护是其不可或缺的一环。未来, 农业生态旅游将更加注重环境保护, 推动可持续发展。最后, 是农业生态旅游将更加智能化。随着科技的发展, 未来农业生态旅游将更加智能化, 游客可以通过智能导览、VR等科技手段更好地体验农业生态旅游, 提升游客体验。总之, 农业生态旅游具有巨大的发展潜力。未来, 随着消费升级和旅游业的发展, 农业生态旅游将会得到更广泛的关注和发展, 同时需要加强环境保护, 推动可持续发展。

2 影响旅游经济发展的因素

旅游业是全球性的重要产业, 对于促进经济增长、提高就业率和促进文化交流等方面都有着积极作用。然而, 旅游经济的发展不仅受到国家政策的影响, 也受到多种因素的制约。自然景观和人文遗产是旅游业的主要资源, 包括山水风光、文化古迹等。资源的丰富度、质量和特色, 直接关系到旅游业的吸引力和市场竞争力。旅游业是一项消费性产业, 其发展受到宏观经济环境的影响, 如国内生产总值、人均收入、汇率等。另外, 旅游业也需要大量的投资和财政支持, 这也是旅游经济发展的重要因素之一。此外, 政府的支持和政策导向对旅游业的发展起着重要作用。政府在旅游业的发展中制定的政策、规划和措施, 如减税、优惠政策、基础设施建设、旅游营销等, 都是旅游业发展的重要保障。旅游业与环境息息相关, 生态环境的保护、空气、水质等环境因素的污染会直接影响旅游业的发展。为了保障旅游业的可持续发展, 保护环境、节能减排等已成为旅游业发展的必然选择。旅游市场是旅游业发展的基础, 市场需求的变化直接关系到旅游业的发展趋势。随着人们对休闲、度假、文化交流等需求的不断提高, 旅游市场也会随之调整和发展。

3 农业生态旅游对区域经济发展和生态环境保护的影响

农业生态旅游作为一种新兴的旅游模式, 对区域经济发展和生态环境保护产生了积极的影响。一方面, 农业生态旅游对区域经济的发展具有促进作用。它能够当地农业产业带来新的发展机遇^[2]。农业生态旅游以乡村旅游为主,

注重文化、生态和人文内涵的体验式旅游, 为农村地区提供了新的产业发展思路 and 方向。此外, 农业生态旅游能够推动当地服务业的发展。农村地区本身服务业发展相对滞后, 但随着农业生态旅游的发展, 旅游服务、特色餐饮、休闲娱乐等产业得到了迅速发展。最后, 农业生态旅游可以创造就业机会, 带动农村地区的经济发展。众所周知, 就业是经济发展的重要支撑, 而农业生态旅游作为新兴产业, 对当地就业市场的带动作用不可忽视。另一方面, 农业生态旅游对生态环境保护具有重要的意义。它能够促进生态环境的恢复和改善。传统农业的生产模式往往会对生态环境造成一定的破坏, 而农业生态旅游的发展可以推动农业生态化改造, 推广可持续的农业生产方式, 从而降低对生态环境的破坏。农业生态旅游还可以提高当地居民对生态环境的认识和保护意识^[3]。伴随着旅游的发展, 农村地区的居民也逐渐认识到生态环境对人们生活的重要性, 从而主动参与到生态环境的保护和改善中来。农业生态旅游还可以推动当地的生态文明建设, 形成一种全新的生态旅游文化, 提高人们对生态环境的尊重和保护意识。由此可见, 农业生态旅游对区域经济发展和生态环境保护都产生了积极的影响。但需要注意的是, 在农业生态旅游的发展过程中, 要坚持可持续发展的原则, 避免过度开发和消耗资源。同时, 政府和相关部门也需要加强管理和监管, 建立健全的旅游管理制度, 保障旅游业的可持续发展和生态环境的保护。只有在保证生态环境的基础上, 才能更好地推动区域经济的发展和社会进步。

4 促进农业生态旅游经济的可持续发展的策略

4.1 加强政策引导, 营造良好的政策环境

政策引导是农业生态旅游经济可持续发展的基础。政策引导应该从多个方面着手, 包括完善相关法规、规章和制度、提供优惠政策和金融支持、强化市场监管等^[4]。政府应该鼓励和支持当地农民和农业企业发展农业生态旅游, 制定适当的政策和措施来鼓励农民和农业企业开发和经营旅游资源。同时, 政府也应该制定有效的监管措施, 确保旅游业的发展不会对生态环境造成破坏, 避免资源浪费和环境污染。

4.2 提高产品质量, 满足游客需求

农业生态旅游是一种结合了农业和旅游的经济模式, 其成功与否关键在于高质量的旅游产品。提高旅游产品的质量是推动农业生态旅游经济可持续发展的重要策略。首

先, 旅游产品需要具有丰富的内涵和内容, 以满足不同游客的需求。这包括强调文化、生态、人文等多重体验, 提供优质的旅游服务和产品, 打造独特的旅游品牌, 增强消费者的认知和认可度^[5]。其次, 旅游产品需要考虑可持续性, 以确保不会对当地的生态环境造成负面影响, 同时需要具备可靠性, 确保游客安全和旅游体验的可信度。为了提高旅游产品的质量, 可以加强旅游品质监督和质量管。理。监督机构应该定期对旅游产品进行检查和评估, 以确保产品质量的稳定和可持续性。同时, 需要加强对旅游从业人员的培训和教育, 提高其专业技能和服务水平, 以满足不断提高的游客需求。此外, 可以通过引入新技术和新理念来提高产品质量, 例如引入智能化服务、推广可持续旅游理念等。

4.3 提高农民收益, 激发发展动力

农业生态旅游经济的可持续发展需要注重农民的经济利益和收益水平。由于农民是农业生态旅游的重要参与者, 他们的积极性和投入对于旅游业的发展至关重要。因此, 提高农民的收益水平是实现可持续发展的重要手段之一。为此, 可以采取多种方式, 例如通过提高旅游产品价格、引导游客参与农业劳动、增加农业生产的附加值等, 来提高农民的收益水平^[6]。此外, 加强农民参与农业生态旅游的培训和教育, 提高他们的服务水平和专业技能, 可以增强他们参与旅游业的信心和动力。通过这些措施, 可以实现农民和旅游业的双赢, 促进农业生态旅游经济的可持续发展。

4.4 加强区域协作, 促进资源共享

区域协作是促进农业生态旅游经济可持续发展的有效途径。可以通过加强区域协作, 实现旅游资源的共享和互补, 提高整个地区的旅游品质和服务水平。同时, 可以通

过区域协作, 促进农业生态旅游产业的合作和发展, 共同推动农业生态旅游经济的可持续发展。此外, 还可以通过建立地区旅游联盟或协会, 加强交流和合作, 共同开发和经营旅游资源, 提高旅游品质和服务水平^[7]。

结语:

农业生态旅游经济的可持续发展是一个复杂的系统工程, 需要政府、企业、社会各方面的共同努力。本文通过对农业生态旅游经济的探究, 认为要加强政府引导、推动产业升级、加强环保意识和科技创新, 促进农业生态旅游经济的可持续发展。同时, 还需要加强人才培养, 提高服务质量和创新能力, 增强农业生态旅游产业的核心竞争力。

参考文献:

- [1] 袁红. 浅谈农业生态旅游经济的可持续发展[J]. 经济研究导刊, 2021(28): 30-32.
- [2] 管宁. 浅析农业生态旅游经济的可持续发展[J]. 商展经济, 2022(14): 38-40.
- [3] 刘晓静. 农业生态环境下旅游经济的可持续发展[J]. 环境工程, 2022, 40(2): 后插77.
- [4] 刘文静, 付传雄. 绿色低碳循环经济模式在农业生态旅游方面的应用探索——以清远市为例[J]. 农业与技术, 2022, 42(13): 167-170.
- [5] 王玲. "文化+"背景下生态农业旅游发展的探索与实践[J]. 西部旅游, 2022(13): 35-37.
- [6] 徐刚. 生态农业经济的可持续发展对农村经济发展的作用分析[J]. 农民致富之友, 2022(1): 156-158.
- [7] 李丽. 生态农业旅游与农业经济发展研究[J]. 消费导刊, 2022(47): 123-126.