

DOI: 10.12361/2661-3263-06-01-127725

大数据在农业经济管理中的作用分析

冯 翠

西安市高陵区湿地巡查保护站, 中国·陕西 西安 710200

【摘要】现阶段,我国在互联网和大数据等技术方面的运用和发展已经取得了良好的成效,并在各个行业中广泛运用,尤其在农业经济管理领域中,收获了良好的效果。在我国不断发展的社会经济背景下,我国的农业也得到了进一步的发展,农业规模逐渐呈现出扩大的趋势。在此过程中,也有许多的数据信息产生,在一定程度上增加了处理数据信息的困难度。如果这些数据信息没有得到及时的处理和有效的运用,会使农业经济发展在一定情况下受到抑制。若是在实际的农业经济管理工作中,对这些数据信息进行有效地运用,能够使农业生产效率在很大程度上得到提升。为此,在农业经济管理中运用农业大数据,符合我国农业经济管理的发展需要。

【关键词】大数据; 农业经济管理; 作用

Analysis on the Role of Big Data in Agricultural Economic Management

Cui Feng

Xi 'an Gaoling District Wetland Inspection and Protection Station Xi 'an, Shaanxi 710200

[Abstract] At present, our country in the Internet and big data and other aspects of technology use and development has made good results, and widely used in every industry, especially in the field of agricultural economic management, the good results. Under the social and economic background of constant development, Chinese agriculture has also been further developed, and the scale of agriculture gradually shows the trend of expansion. In this process, a lot of data information is generated, which increases the difficulty of processing data information to a certain extent. If these data information is not timely processed and effectively used, agricultural economic development will be inhibited under certain circumstances. If in the actual agricultural economic management work, the effective use of these data information can make agricultural production efficiency to a large extent. Therefore, the use of agricultural big data in agricultural economic management conforms to the development needs of our agricultural economic management.

[Keywords] Big data; Agricultural economic management; Function

引言:

伴随大数据技术日益发展并应用到各个领域,为各个领域与企业带来经济转折与动力。当然对于身处于大数据时代背景下的农业经济管理亦是如此,也会面临诸多的机遇与挑战。就农业经济管理来说,若仍然采用传统的经济管理模式,就会阻碍我国农业经济发展,无法发挥大数据技术的作用。基于此,就需要加大大数据技术应用农业经济管理中的相关研究,了解大数据技术对农业经济管理的重要性,从而推动农业经济管理在大数据技术推动下完成变革,促进我国农业经济发展。

1 农业大数据和农业经济管理的相关概述

1.1 农业大数据的概述

农业大数据含义。国民经济的一个重要基础就是农业经济,其从根本上保证了社会经济长久稳定的发展。农业生产工作是农业大数据技术的主要对象,其建立在互联网和计算机等方面技术的基础上,对数据处理技术进行使用,从而使农业生产中所产生的各项数据信息得以深入挖掘。相关人员同相关数据信息相结合,能够全面了解和掌握当前农业生产的情况。不仅如此,相关人员在做农业生产决策时,可以将这些数据信息作为参考。自出现农业大数据技术起,国家就提高了运用和发展该技术的重视度。同时,对于创建农业大数据技术标准给予了一定的政策支持,确保能够实现全面融合农业大数据技术和农业生产工作。除此之外,有关农业技术部门也加大了对农业大数据

技术使用的探究工作力度,并在实际工作中获得了一定的成果,为进一步提高农业生产效率和科学性提供了助力。

1.2 农业大数据的应用类型

现阶段,使用农业大数据的方式主要包括以下几个方面:(1)农业生产对大数据的运用。在大数据技术的支持下,农业生产工作能够得到一定程度上的指导,确保农作物类型筛选的合理性,使农业产出得以针对性地提高,在很大程度上使农民实现经济方面的创收。(2)电子商务中大数据技术的运用。合理地运用电子商务平台,可以确保有更多的农产品通过电子商务平台得到有效销售,以此保障农产品流通效率。例如,日常中人们所使用的京东生鲜、盒马生鲜等平台。这些平台通过对各种类型用户的实际需求进行深入探究和分析,并对运输路线进行科学精准地规划,结合分析的结果来将用户喜爱的农产品进行推送,使农产品的实际销售能力得到持续提升。(3)大数据技术在政府方面的运用。凭着对大数据技术的利用,政府可以更好地、更深入的分析实际的农业生产活动情况,从而确保制定合理的宏观计划,实现科学地农产品分配工作。

1.3 农业经济管理概述

所谓的农业经济管理,主要就是对现代农业科学和经济科学的研究成果进行使用。在实际的农业生产阶段,对各个经济环节实施管理时,严格遵循自然和经济规律,从而有效地领导、组织、决策、指挥和调节各项工作事务。在进行农业生产工作时,保证组织生产力的正确性和合理性,并充分了解和掌握各个生产力之间的关系。在管理过程中,对上层建筑进行适当的调整,实现充分有效地对各种生产资源进行利用,使农业生产的实际供应和销售需要得到有效满足。确保各个企业和生产者之间有着合理的利益关系,保证农业经济管理工作开展的高效性,能够使生产者的工作积极性得到充分的调动,从而使农业生产的经济效益得到有效增加,最终全面满足社会对农产品的需求。

2 农业经济管理中存在的不足

2.1 农业经济管理人才严重匮乏

目前我国出现人才严重匮乏问题,并且大多数地区从事农业经济管理的人员思想落后,对农业经济管理工作并不重视,从而导致当地农业与地区经济不匹配的现象。这种现象说明在我国个别地区中缺乏农业经济管理人才,从业人员素质低,对农业经济管理的认识并不充分,对农业工作也不积极,导致国家相关政策无法严格落实。由于很多农业经济管理人员对农业缺乏科学的认识 and 了解,他们的工作积极性得不到提升,大多数情况只是为了应付差事,从而导致农业经济管理水平一直无法提升。

2.2 农业经济管理机制不完善

农业经济管理不完善会导致无法推动农业经济持续性

发展,这也证明农业经济管理的利弊会影响农业经济的质量。在新时期下,虽然引进大数据技术,帮助推动农业经济发展,但就目前情况来看,在我国仍然有个别较为偏远的农村地区无法得到最为完善的农业经济管理体系,也无法适应时代发展潮流。并且农业经济管理不能得到及时的完善,会导致农业经济发展缓慢,同时还会损害从事农业人员的个人收入。并且大多数情况下农业经济管理主要是通过人工方式为主,也就是说总体还未达到应用普遍性。例如,给一些偏远地区配备先进的农机设备,但是由于使用人员对农机设备的保护意识差,并且对农机设备使用并不熟练,因此将设备搁置仍然使用人工方式等。并且传统的农业经济管理中的财务问题以及处理农作物方面的能力都不准确,从而导致农业经济管理工作无法正常开展。

2.3 对农产品宣传力度不足

农业经济一直无法得到提升的主要原因就是消费者对农产品不了解、农产品价格无法提升,以及农产品的销售渠道过于传统单一。传统意义上的农产品销售都局限于等着收购人员上门来收,因此出现压低农产品价格,甚至有的农产品在等待的过程中,出现物品发霉,进而影响产品本身价值。这些现象都是由于对农产品的宣传力度不足而导致的。农产品在加工后需要在一定时间里将其销售完毕,但是由于从事农业生产的人员大部分持有传统理念,因此出现农产品滞销现象。

2.4 对农业关注度不足

农业虽然是民生基础,但是社会对于农业的关注度一直都是较低的状态,尽管大多数地区都较为重视农业生产发展,但是却从未关注过农业经济管理的问题。政府虽然会给农业经济给予适当补贴,但是市场价格仍然无法提升,使得农产品价格一直无法得到最大化,从而不利于农业的最终发展,也无法保证农业经济效率的提升。尤其是很多地区的农业经济并未构建线上销售农产品体系,仍然采用传统的销售方式,导致农产品价格一直无法适应更高层次,而从事农业生产人员的经济利益也得不到提升,并没有办法保证经济平衡式发展。近几年来由于受到极端天气影响农业经济发展也并不景气,从而使得从事农业人员也大多数是老人,年轻一代人员对农业经济的关注度也因此愈发降低。

3 农业经济管理中农业大数据的运用策略

3.1 精准的广告推荐

将大数据运用到农业类电商平台中,能够对众多用户的消费数据进行获取,电商企业通过这些数据分析,能够对用户多方面的信息进行掌握,从而确保更加精准地对目标群体进行定位。不仅使营销成本得到有效减少,还使用户转化率得到了提升。首先,电商企业在对目标群体进行定位时,可以利用大数据技术,确保对目标群体进行广告投放时更具针对性和精准性。即使定位偏差情况得到了有效

减降低,又避免了广告浪费。例如,针对经常对邮箱进行使用的客户群体,可以通过邮箱来对广告进行投放;若是用户有着较高的潜质性,可以对该用户进行电话回访,从而使工作人员和用户之间的交流和情感得到有效维护,使用户获得极高的参与感和互动体验。其次,每个用户都有自己特有的喜好,此时,可以借助大数据来分析不同用户的喜好,并进行精准的推荐服务。例如,若是该用户在日常消费中,常常会使用电商平台购买进口水果,那么可以针对性的对有机农产品进行推送;若是该用户日常消费只是购买一些普通的生鲜产品,平台可以推送一些较为常见的农产品,在一定程度上极大提高了广告的效果。通过对这该方式的利用,电商企业不仅能够增进同用户之间的联系,还能够使用户获得良好的购物体验,同时,避免了大量垃圾信息给用户带来的骚扰。

3.2对农业生产形式进行积极转变

在运用农业大数据时,能够最大程度的改革传统的的生产方式,从而使传统农业所具有的限制性得到充分避免。为了更好地推动现代化农业生产形式发展,首先,有关农业科技单位就需要为农民提供科学地种植定植服务。例如,农民在获取服务的过程中,企业在系统中录入农民在所在地地理信息、土地面积、年收入、劳动力数量以及实际需求等方面的信息内容,并借助大数据技术,为个性化的种植方案形成提供了数据基础。农民可以通过所制定的方案内容得到明确的播种时间、种植的农作物种类和品种、农业生产的时间以及农业生产形式。此外,还可以根据现阶段农产品市场的实际价格信息,来对当前的农业生产形式进行转变,使各项资源的使用率得到有效提升,以此获取更多的经济收益。不仅如此,在利用大数据的过程中,农业生产也能够获得更高效的融资水平,即使身处于偏远的地区,农民也可以获得金融企业的金融服务。通过大数据的运用,金融服务企业可以对农民的实际借贷风险进行掌握和了解,从而同各地方银行、保险企业以及地方农业部门共同合作,来对符合要求的农民进行筛选,不仅能够降低金融企业的贷款风险,还能够使农民融资难的问题得到有效解决。

3.3增强新媒体宣传力度

在大数据技术的不断应用下,为提高农业电商营销活动顺利展开,也为顺应电商趋势,合理将大数据应用到农业经济中。一方面通过电商平台建设新媒体营销团队,引导员工了解农作物的生产状况,比如在进行有机蔬菜营销时,员工可以为顾客介绍有机蔬菜的种植过程,以此吸引更多顾客的关注。同时要培养新媒体团队员工传播意识,要求员工每日通过微信公众号平台为顾客推送相关的农产品信息以及农产品的种植过程,通过多方面的宣传工作,强化顾客对农产品种植的认识。此外,在引流方面相关人员可以做好农产品促销活动,利用新媒体的推送功能定期

对顾客进行农产品推送,同时需要避免过度推送,避免降低顾客购买力。因此新媒体团队在推送农产品信息时要尽量在顾客休息时间,大致在11:00~13:00,或者是20:00~22:00点左右,从而充分吸引顾客对农产品的吸引力,达到预期的营销效果。通过新媒体对农业的宣传,使得更多消费者在购买产品时能够对农业产品有更为深入地了解,同时利用新媒体技术的宣传也带动农业经济的发展。

3.4完善现代化农业体系

为了将大数据技术能够更好地应用到农业经济管理中,涉农企业需要不断健全大数据下的现代化农业体系,以此提高农业经济管理工作指导,使得大数据技术能够更规范使用在经济管理中。并且现代化农业体系在一定程度上能够对农业经济有较大的带动作用,一方面,解决农业中的劳动力问题,减缓对劳动力的需求;另一方面,现代化农业体系是我国农业发展的必然趋势,随着我国经济体制的不断改革,国内的农业经济也开始面临较大的挑战和机遇,因此,综合分析农业新的发展趋势,涉农企业要做到以下几点:首先,要对数据收集和处理工作提高重视度,工作人员要明白数据采集的重要性,在分析数据过程中差之毫厘失之千里的后果严重性,从而让员工更好地开展经济管理工作,要对各个数据信息充分掌握并了解,当出现预警时能够及时预判,以此降低自然灾害对农业生产经济的影响;其次,要建立相应的应急部门,对一些重大事件能够做出有效处理工作,从而减少企业损失,比如现在极端天气较多对农业的影响也较大;最后要不断完善农业体系,提高农业对大数据的运用,利用大数据对农业生产进行预警,从而提高农作物产量带动经济效益。

4 结束语

总的来说,对农业大数据技术进行充分使用,并将其自身优势全面发挥,可以形成一个更具完善性的新型农业生产形式。此外,有关政府部门和农业企业需要共同参与其中,使制度体系得到全面的完善。在此过程中,还需要对培养农业大数据人才的工作提高重视,以此为农业经济稳定增长提供保障,为提高农业生产效率提供支持,从而使农业实现现代化发展。

参考文献:

- [1]胡丽霞.农业大数据在农业经济管理中的作用[J].世界热带农业信息,2023(1):81-82.
- [2]刘运资.农业大数据在农业经济管理中的应用[J].农业工程技术,2022,42(27):29-30.
- [3]王善农.农业大数据在农业经济管理中的应用分析[J].农家参谋,2022(18):64-65,89.
- [4]徐伟霞,张红喜.农业大数据在农业经济管理中的应用[J].农家参谋,2022(16):102-104.