

DOI: 10.12361/2661-3263-06-02-129630

数字贸易背景下的中国东盟合作发展新机遇

高 凡

广西大学, 中国·广西 南宁 530000

【摘要】数字贸易是当下经济发展的重要推动力。随着科技水平的不断提升,中国与东盟的数字经济贸易合作也得到了快速的发展。近年来,东盟一直与我国保持着密切的贸易合作伙伴关系,在各种领域均取得了非常出色的成果。然而中国与东盟的数字贸易仍存在安全性、人才紧缺、其他经济体干预等诸多问题。基于相关问题,本文提出共建数字贸易规则、鼓励人才交流培养、进一步完善数字相关产业布局等对策建议,期望推进数字贸易的建设,进一步加强双边合作。

【关键词】东盟; 数字贸易; 数字合作

New Opportunities for the Development of China ASEAN Cooperation under the Background of Digital Trade

Fan Gao

Guangxi University, Nanning 530000, Guangxi, China

[Abstract] Digital trade is an important driving force for current economic development. With the continuous improvement of technological level, the digital economy and trade cooperation between China and ASEAN has also developed rapidly. In recent years, ASEAN has maintained a close trade partnership with China and has achieved remarkable results in various fields. However, the digital trade between China and ASEAN still faces many issues such as security, talent shortage, and intervention from other economies. Based on relevant issues, this article proposes countermeasures and suggestions such as jointly establishing digital trade rules, encouraging talent exchange and training, and further improving the layout of digital related industries. It is expected to promote the construction of digital trade and further strengthen bilateral cooperation.

[Keywords] ASEAN; Digital trade; Digital Collaboration

1 背景介绍

数字贸易是2022年的一个重点议题,它是数字经济的重要影响组成部分,也是国家宏观经济增长的新引擎。而在未来全球化的背景下,数字贸易在经济发展中的地位也会越来越重要。据相关数据显示,我国数字贸易交易总额已经维持了多年的世界第二水平,其中电子商务交易额以及移动支付交易总额稳居世界第一。

中国与东南亚国家联盟(下简称东盟)作为世界两大经济体,近年贸易往来越来越频繁,双方政府都予以极大的重视。在世界经济形势如此低迷的情况下,中国东盟之间的经济合作前景就显得弥足珍贵。

中国与东盟之间能够达成这样的经济合作也有着得天独厚的条件。中国与东盟之间的贸易有着很强的互补性强,同时因为地理位置近的优势,相对于欧盟、美国等其他国家,东盟中国的物流成本能够大大降低。随着双边贸易自由化的深化、“一带一路”建设的加快以及大数字经济快速发展,中国东盟未来的合作也将会越来越重要。

2 中国——东盟数字贸易的巨大潜力

2.1 中国东盟有着极好的数字贸易合作前景

随着跨国贸易逐渐成为中国贸易的重要组成部分,中国与东盟的贸易交流也就愈发密切。中国与东盟作为全球经济规模靠前的两个经济体,其合作交流必然有着举足轻重

的地位。目前，东盟国家有着超过六亿的人口规模，和超过3万亿美元的经济总量，已然成为一个不可忽视的重要合作伙伴，这位中国的贸易发展提供了巨大的机遇。

2010年，中国-东盟自贸区全面建成，极大的促进了双方贸易合作，近五年，双方在贸易方面的交流越发频繁。2020年，东盟已然成为我国的第一大货物贸易伙伴，并连续两个维持这种高度合作的关系。2022年，RCEP正式生效，中国与东盟之间的贸易往来逐步彰显出巨大的潜力。

而在双边贸易飞速发展的同时，借助于如今的数字科技，数字贸易的规模也在逐步增大。随着中国与东盟都朝着数字化不断发展，提升自身数字水平，那么贸易走向数字平台，趋向于数字贸易也是必然趋势。

而在东盟方面，一是东盟互联网用户超过2.6亿人，是全球互联网用户增速最快的地区。持续增长的用户规模带给双边电子贸易可观的贸易前景，数字贸易已然成为促进双边贸易的新引擎。二是东盟的数字经济开始迅速发展。在这个信息化的新时代，社交媒体、数字商务、全球零工经济甚至数字贸易展览会的普及，使得东南亚的卖家们能够轻松获得有关最新趋势、定价、季节性商品等方面的见解。他们能够在更合适的时机推出价格合适的新产品，这是一个比以往任何时候都更好的公平竞争环境。三是东盟目前还处于一个数字经济发展的初级阶段，数字经济价值与GDP之比仅为7%。这就意味着东盟的数字贸易市场并未饱和，拥有着极大的潜在市场。那么随着通讯基础设施在基层完善、互联网的使用开始大范围普及、电子商务业务逐步向下渗透，数字经济也显示出极大的增长空间。

2.2 数字贸易能帮助双方全面发展

在疫情与跨国贸易重要性提升的前提下，数字经济的重要性将持续提升。因此，发展中国——东盟数字贸易是全球化背景下最大化自身发展的必然选择。

2.3 中国东盟数字经济合作不断推进

2.3.1 “中国—东盟信息港”推进双边数字信息交流

由中国和东盟共同打造的“中国—东盟信息港”的建设正在按照计划逐步推进，其承载着助推构建网络空间命运共同体重要使命。近年来，中国大力支持数字科技的研究发展并取得非常优越的成绩，为中国—东盟信息港建设提供了强力支撑。同时，中国—东盟信息港也在会为企业提供通讯与信息服务，向下渗透到微观个体，为其提供新型技术支持；同时在金融领域，信息港也能够提供相应的金

融科技服务。因此在未来，该信息港有望成为一个全方面的数字合作信息枢纽。

2.3.2 电子商务合作不断深化

目前，中国东盟自由贸易区内的九成以上的税目产品是享受零关税优惠政策的，且近几年来双边贸易合作一直处于一个上升的稳定增长状态。

2022年区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式成立，该协议有望进一步推进中国东盟之间的贸易交流，能够帮助双方在数字贸易上取得新的突破，给予我国更多的发展机遇。一是能够进一步降低成员国之间的进出口成本。RCEP生效后，成员国之间90%的货物将实行零关税制度。二是能够促进区域内贸易数字化和数字供应链合作，形成区域数字贸易圈，进一步提高贸易的效率。三是中国是促成RCEP的中国成员国，而电子商务是未来经济发展的关键所在，那么中国在未来电子商务领域的地位会更加稳固，进一步提高我国的国际话语权。

3 中国东盟数字贸易面临的挑战

在数字技术飞速发展的今天，数字贸易的推行给经济社会带来了很多的正面作用，但却也不乏许多由此引发的问题和挑战有待进一步解决。

3.1 数字贸易交易安全性问题

进入数字经济时代以来，数字贸易发展中的数字安全问题日益突出，例如用户信息泄露，企业系统遭受黑客攻击等等问题，都已经成为影响数字贸易发展的巨大阻碍。随着国际形势的不断变化以及各国加大对数字安全的重视，目前各国就数据的安全管理与高效运用引发的博弈越来越加剧，且至今各方都未能在数据安全这个管理这个问题上达成一个统一的治理框架。目前仅有的规则都只是在部分贸易规则上进行碎片化的拼接，不同部门之间的数据管理甚至产生冲突造成无法对接，包括公民、社会、经济和国家安全等多个方面都出现了相关的治理问题，导致我国在数据安全上有效性不足，治理脆弱等等。同时，个别国家为了自身利益在数据管理上始终不愿与其他国家达成一致，难凝共识，甚至出现数据霸权主义等行为，造成全球数据管理上举步维艰。

因此，中国更需要重视数据安全问题，但由于我国在数据管理领域起步较晚，仍存在诸多问题，例如相关法律不健全、缺乏国际合作经验、治理薄弱等等。

3.2 数字人才短缺

随着人工智能、区块链等等新一代数字技术在日常生活中开始普及开来, 数字科技行业就显示出对相对应人才的大量需求。清华大学和复旦大学共同发布的《中国劳动力市场技能缺口研究》指出, 中国高技能人才只占整体劳动力市场的5%, 普通技能人才占19%, 更多的则是无技能劳动者, 高技能劳动力供求缺口呈现扩大的态势。

就目前数字科技发展迅速的趋势来看, 对数字人才的要求不仅仅是理论知识上的掌握, 更需要尽快投入到实际操作中去。而目前许多高校对数字人才的培养大多是重理论而轻实践, 导致毕业人才无法迅速的适应市场。在如今数字技术快速发展的当下, 许多高校的培养体系还停留在过时的内容上, 这样培养出来的人才就会与时代脱节, 无法适应当下迅速发展的行情。

3.3 其他经济体的干扰

中国与东盟之间的数字经济合作时, 也需要对外国势力加以关注。中国数字经济和技术的飞速发展, 导致美国和其他西方国家对中国的数字产业加以扼制, 危害中国的技术的健康发展。这种无端的制裁旨在遏制中国数字经济的进一步发展, 对中国与东盟的数字经济合作产生了极大的负面影响。东盟国家一直是美国关注的焦点, 那么在这场大国间的博弈中, 也会无形间提高了中国东盟数字贸易合作的复杂性。

近几年来, 美国持续加强对东盟地区数字经济合作的影响力, 并在多个数字议题上开展多边合作, 试图在数字经济博弈中掌握话语权, 维持自身的优势。此外, 日本、欧盟等域外国家也开始加入东盟的数据博弈之中, 为了维护中国与东盟双方的共同利益, 政府就需要保持着数字规则话语权而不处于被动状态, 以此稳固中东地带整体的经济地位。

4 建议

4.1 共建数字贸易规则, 推进“中式模板”

数字贸易规则的构建对促进数字贸易的进一步发展具有至关重要的意义。但就目前的国际形势来看, 美国正试图在全球数字经济治理规则中重新获得领导地位, 亚太地区很可能是美国实现整个数字贸易政策意图的起点。因此, 在规则领域, 美中竞争将贯穿美中博弈, 这将比以往美中贸易战更加激烈和严峻。

“美式模板”的数字规则必然会给中国带来了极大的挑战。为了更好的促进数字贸易合作, 中国有必要努力部分

对接“美式模板”, 但由于中国是电子商务大国, 其商务交易数量极大, 那么自身的利益与发展, 中国就不能在规则制定上处于被动状态, 必须在数字贸易博弈中提出利于自身的关键规则, 在数字贸易规则制定中保持主动权, 提出有利于自身发展的“中式模板”, 才是应对贸易博弈和规划自身长远发展的重要一步。

所以, 我国应积极与东盟建立多边经贸关系协定, 以此为契机共建适合于双方的数字贸易规则, 更需要在规则制定中提出我方诉求的“中式模板”。

4.2 鼓励人才交流, 提升数字技术创新能力

数字化时代, 数字贸易规则的构建、数字基础设施的完善均为锦上添花, 所有的生产最终需要靠数字人才去推进。

人才是数字技术的关键生产要素, 中国与东盟可以通过学校交流、校企合作两种方式鼓励人才交流、培养复合型人才, 研发核心技术。政府应该鼓励东盟高校与我国高效的各种学术交流, 不仅能够提高人才知识储备提高科研能力, 还能促进双方的文化交流, 为未来的贸易合作打下更坚实的基础。同时高校与东盟的外企进行各种项目合作, 定向培养各种专业型数字人才。

4.3 进一步完善数字相关产业布局

数字经济与实体经济的深度融合是符合数字经济发展的客观规律, 是促进数字经济进一步发展的必经之路。推进两者深度融合, 完善数字相关的产业布局, 促进数字技术与传统产业的深度融合, 以此提升数字技术对实体经济的协同促进作用, 这是构建现代产业体系、带动实现经济快速健康发展的必然选择。

如今, 数字贸易是推动推动全球价值要素流动与重组的重要因素, 能够帮助传统贸易企业转型的, 是未来全球贸易发展的关键。中国应在“十四五”数字基础设施进一步完善基础上, 充分释放数字贸易的发展潜力。因此, 政府需要鼓励有实力的企业搭建数字贸易的交易平台, 合理利用好数据这一基础性、战略性资源, 以此形成一个更大范围的数字贸易生态圈, 以此在未来的贸易博弈中取得主导权。

参考文献:

[1] 人民科技官方账号. RCEP生效将给跨境电商带来三大机遇[EB/OL]. [2021-12-29]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1720408320998542735&wfr=spider&for=pc>.

[2] 许利平, 吴汪世琦. 中国与东盟数字经济合作的动力与前景[J]. 现代国际关系, 2020(09): 16-24.