

DOI: 10.12361/2661-3263-06-02-129665

冰雪文化旅游开发与利用在东北新农村 振兴中的应用研究

保英麟 陈 凯 赵嘉怡 金 海

哈尔滨远东理工学院文学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150000

【摘要】东北地区以其丰富的冰雪资源和广阔的农村景观成为开展冰雪文化旅游的理想之地。当前,东北地区正致力于乡村振兴战略的实施,旨在促进农村经济发展和农民生活水平的提升。在这一背景下,将冰雪文化旅游与乡村振兴战略相结合,不仅有助于挖掘和利用冰雪资源的潜力,还能为农村带来新的经济增长点和发展动力。本文旨在通过综合研究和分析,探讨冰雪文化旅游在东北新农村振兴中的应用,为推动东北地区农村发展和冰雪旅游的融合发展提供借鉴。

【关键词】冰雪文化; 旅游开发与; 东北新农村

Research on the Application of Ice and Snow Culture Tourism Development and Utilization in the Revitalization of Northeast New Countryside

Yinglin Bao, Kai Chen, Jiayi Zhao, Hai Jin

Harbin Far East Institute of Technology School of Literature Harbin 150000, Heilongjiang

[Abstract] Northeast China, with its rich ice and snow resources and vast rural landscapes, has become an ideal place to carry out ice and snow cultural tourism. Currently, the Northeast region is committed to the implementation of the new rural revitalization strategy, aimed at promoting rural economic development and improving the living standards of farmers. In this context, combining ice and snow cultural tourism with the new rural revitalization strategy not only helps to tap and utilize the potential of ice and snow resources, but also brings new economic growth points and development momentum to rural areas. This article aims to explore the application of ice and snow cultural tourism in the revitalization of new rural areas in Northeast China through comprehensive research and analysis, providing reference for promoting the integration of rural development and ice and snow tourism in Northeast China.

[Keywords] Ice and snow culture; Tourism development and; Northeast New Rural Area

引言

东北地区作为中国重要的冰雪资源区域之一,拥有丰富的冰雪景观和资源。然而,在过去的几十年里,东北地区的农村经济一直面临着许多挑战,包括农民收入低、农业产业结构单一等问题。为了促进农村经济的发展和改善农民生活水平,中国政府提出了乡村振兴战略,旨在推动农村产业升级、促进农民增收和改善农村基础设施。在新农村振兴战略的背景下,冰雪文化旅游被认为是东北地区农村发展的一项重要机遇。冰雪文化旅游具有丰富的文化内涵和多样的旅游资源,可以为农村带来经济收益、提升农民收入,并且有助于传承和弘扬地方冰雪文化。然而,目前关于冰雪文化旅游在东北新农村振兴中的应用研究还

相对有限。因此,有必要对冰雪文化旅游在东北新农村振兴中的应用进行深入研究。通过分析冰雪资源的特点、新农村振兴战略的目标以及冰雪文化旅游的潜力,可以探索如何开发和利用冰雪资源,促进农村经济发展,并为政府和农村实践者提供相关的政策建议和发展模式,推动东北地区冰雪文化旅游的可持续发展和东北新农村振兴战略的实施。

1 冰雪文化旅游在东北新农村振兴中的潜力

1.1 丰富的冰雪资源

东北地区拥有丰富多样的冰雪资源,包括雪山、冰川、冰湖等。这些资源为开展各类冰雪活动和体验提供了良好条件,吸引了大量游客前来观赏、参与冰雪运动。

1.2 独特的冰雪文化

东北地区拥有悠久而独特的冰雪文化，如冰灯艺术、冰雪雕塑等。这些文化元素能够吸引游客，增加旅游的文化内涵和观赏价值，进而促进地方文化的传承和发展。

1.3 促进农村经济发展

冰雪文化旅游为农村带来了新的经济增长点。通过发展农村冰雪景区、开展冰雪运动和冰雪体验项目，农民可以积极参与旅游经济，增加收入来源，改善生活水平。

1.4 农产品推广

冰雪文化旅游为东北农产品的推广提供了契机。农村冰雪景区可以作为农产品展示和销售的平台，推动当地特色农产品的品牌建设和市场拓展，提高农民的收益。

1.5 促进农村社会发展

冰雪文化旅游活动有助于促进农村社会的发展和融合。通过组织冰雪文化节庆活动、农民冰雪创业项目等，可以增强农民之间的交流与合作，促进社会融合和文化交流。

2 东北新农村冰雪文化旅游开发现状和挑战

2.1 东北新农村冰雪文化旅游开发现状

第一，冰雪景区建设。东北地区已经建设了一些农村冰雪景区，如长白山、亚布力等，这些景区拥有丰富的冰雪资源和配套设施，吸引了大量游客。同时，一些乡村也开展了冰雪活动和体验项目，为游客提供冰雪运动的机会。第二，冰雪文化节庆活动。东北地区的农村冰雪文化节庆活动逐渐兴起，如冰雪灯会、冰雪雕塑展览等。这些活动以展示冰雪艺术和地方文化为特色，吸引了大量游客前来观赏和参与。第三，农民创业项目。一些农民开始积极参与冰雪文化旅游创业项目，如冰雪酒店、冰雪手工艺品制作等。这些项目不仅提供了农民增收的机会，也丰富了冰雪文化旅游的内容。第四，旅游推广和合作。东北地区政府和旅游部门积极推广农村冰雪文化旅游，通过宣传推介活动、旅游路线设计等方式吸引游客。同时，也加强了与其他地区的旅游合作，吸引外地游客前往东北地区体验农村冰雪文化旅游。

2.2 东北新农村冰雪文化旅游开发面临的挑战

第一，基础设施建设。一些农村地区的基础设施仍然不完善，如交通、住宿、餐饮等，限制了冰雪文化旅游的发展。因此，需要加大基础设施建设的力度，提升游客的出行体验。第二，旅游产品创新。目前农村冰雪文化旅游产品相对单一，需要进一步丰富和创新，开发更多具有地方特色的旅游产品和体验项目，提升游客的满意度和吸引力。第三，人才培养和管理。农村冰雪文化旅游需要具备相关知识和技能的人员支持和管理。需要加强对农村冰雪文化旅游从业人员的培训和技能提升，提高其服务质量和专业水平。同时，还需要加强农村冰雪景区的管理和运营，确保游客的安全和体验。第四，营销和推广策略。农村冰雪文化旅游的推广和营销仍需要加强。通过有效的营销策略、宣传推广活动和网络平台的利用，提高冰雪文化旅游的知名度和影响力，吸引更多游客到访。第五，环境

保护和可持续发展。冰雪文化旅游的开发必须注意环境保护和可持续发展。加强对冰雪资源的保护，合理规划旅游线路和活动，促进冰雪文化旅游与环境保护的良性互动。

3 东北新农村振兴中冰雪文化旅游开发与利用策略

3.1 冰雪文化资源整合

第一，资源调查和评估。对东北地区的冰雪资源进行全面的调查和评估，包括雪山、冰川、冰湖等资源的分布、规模 and 特点。通过调查和评估，明确各地冰雪资源的潜力和价值。第二，景区联动和合作。促进冰雪景区之间的联动和合作，形成冰雪旅游的区域性品牌。通过景区之间的合作，可以整合资源、共享宣传和市场推广的渠道，提高整体竞争力。第三，产业链延伸和融合。将冰雪文化旅游与相关产业进行融合，构建完整的冰雪文化产业链。例如，与农业产业进行融合，推动农产品加工和销售；与文化创意产业进行融合，开发冰雪主题产品和手工艺品等。第四，旅游线路设计和整合。设计和整合具有冰雪特色的旅游线路，将不同景区和农村冰雪资源有机地结合起来。通过合理的线路设计，游客可以体验到多样化的冰雪文化活动和景观。第五，旅游产品创新和差异化。通过创新旅游产品和服务，提供独特的冰雪文化体验。例如，开发冰雪运动项目、冰雪艺术表演、冰雪主题乡村游等，满足不同游客的需求和兴趣。第六，文化传承与保护。注重冰雪文化的传承和保护，将冰雪文化纳入农村文化的传统和创新中。通过组织冰雪文化节庆活动、冰雪艺术展览等，加强冰雪文化的宣传和推广。第七，国际合作与交流。加强与国际上具有冰雪文化旅游经验的地区和合作与交流。通过借鉴和学习国际先进经验，提升东北新农村冰雪文化旅游的发展水平。

3.2 旅游规划和布局

第一，定位和目标。明确农村冰雪旅游的定位和发展目标。确定农村冰雪旅游的主题和特色，例如冰雪运动、冰雪文化体验、农村冰雪度假等，以满足不同游客的需求。第二，景区规划和开发。根据冰雪资源的分布和特点，规划和开发具有冰雪文化特色的农村景区。确定景区的规模、功能和布局，合理利用冰雪资源，打造具有吸引力和竞争力的农村冰雪旅游目的地。第三，交通网络建设。加强农村冰雪旅游区域的交通网络建设，提供便捷的交通方式和路线。改善道路、铁路、航空等交通设施，确保游客能够方便快捷地到达农村冰雪景区。第四，农村旅游管理和监管。建立健全的农村旅游管理和监管机制，加强对农村冰雪旅游的规范和监督。加强对旅游从业人员的培训和管理，提高服务质量和游客满意度。

3.3 产业融合与创新

第一，农业与冰雪文化融合。将农业产业与冰雪文化旅游相融合，推动农产品的加工和销售。例如，利用农村冰雪景区的冰雪条件，开展冰雪果园、冰雪农场等农业项目，使农产品具备冰雪特色，提高产品附加值和市场竞争力。第二，文化创意产业与冰雪文化融合。将文化创意产

业与冰雪文化旅游相融合,开发具有独特冰雪文化特色的创意产品和手工艺品。例如,利用冰雪材料和冰雪艺术技巧,制作冰雪雕塑、冰雪灯笼等具有艺术性和观赏价值的产品。第三,冰雪运动与旅游融合。将冰雪运动与旅游相融合,开展冰雪运动项目和赛事,吸引运动爱好者和专业运动员。例如,举办冰雪滑雪比赛、冰壶比赛等,提供冰雪运动的参与和观赏体验,促进旅游和体育产业的互动发展。第四,特色餐饮与冰雪文化融合。将当地特色餐饮与冰雪文化相结合,开发具有冰雪特色的美食和餐饮体验。例如,推出冰雪主题餐厅、冰雪美食节等,为游客提供独特的冰雪文化餐饮体验。第五,传统工艺与冰雪文化融合。将当地传统工艺与冰雪文化相融合,推动传统工艺的传承和创新。例如,利用冰雪材料和冰雪技术,开展传统手工艺品的制作和展示,提高传统工艺的艺术价值和市场竞争力。

3.4 提升基础设施建设

第一,交通网络。加强农村冰雪旅游区域的交通网络建设,提供便捷的交通方式和路线。改善道路、铁路、航空等交通设施,建设农村冰雪景区周边的交通枢纽,确保游客能够方便快捷地到达目的地。第二,酒店和住宿设施。提升农村冰雪旅游区域的酒店和住宿设施建设水平,增加住宿容量和品质。建设高品质的酒店、度假村、民宿等,提供舒适的住宿环境和优质的服务。第三,餐饮设施。加强农村冰雪旅游区域的餐饮设施建设,提供多样化、高品质的餐饮选择。发展具有地方特色的冰雪美食和农产品加工餐饮,满足游客的口味需求。第四,娱乐设施。建设丰富多样的娱乐设施,提供游客冰雪活动和文化体验的机会。例如,滑雪场、冰雪乐园、冰雪博物馆等设施的建设,丰富游客的冰雪旅游体验。第五,导览设施和服务。建设农村冰雪旅游区域的导览设施和服务,提供专业的导游和解说服务。设置信息牌、导览图、讲解员等,为游客提供导览和解说,增强游客对冰雪文化旅游的了解和体验。第六,环境保护设施。加强农村冰雪旅游区域的环境保护设施建设,保护冰雪资源和生态环境。建设垃圾处理设施、环境监测系统等,加强环境管理和保护工作,确保冰雪景区的可持续发展。

3.5 培育冰雪文化旅游人才

第一,教育培训体系。建立完善的冰雪文化旅游人才教育培训体系,包括高等教育、职业培训和技能提升等。开设相关专业课程和培训班,培养专业的冰雪文化旅游人才,提供专业知识和技能的培训。第二,职业导向和实践机会。加强与冰雪文化旅游相关的职业导向和实践机会。与景区、旅游企业等建立合作关系,为学生提供实习和就业机会,让学生在实践学习和锻炼,提升就业竞争力。第三,培训师资力量。加强冰雪文化旅游人才培训师力量的建设。引进专业人才、经验丰富的导师和讲师,提供专业的指导和培训,提高培训效果和质量。第四,跨学科合作。促进冰雪文化旅游人才的跨学科合作。鼓励旅游、

文化、艺术、体育等不同学科的交叉融合,培养具备多领域知识和技能冰雪文化旅游人才。第五,学术研究和知识传播。鼓励冰雪文化旅游人才的学术研究和知识传播。支持相关学术机构和研究中心开展冰雪文化旅游的研究工作,推动学术成果的转化和应用,促进冰雪文化旅游的学术发展。第六,人才激励机制。建立人才激励机制,吸引和留住优秀的冰雪文化旅游人才。提供良好的薪酬福利、职业发展和晋升机会,激励人才积极投身于冰雪文化旅游事业的发展。

结语

冰雪文化旅游在东北新农村振兴中具有巨大的潜力和重要的地位。通过整合冰雪资源、制定旅游规划、提升基础设施、培育人才等策略和措施,可以促进冰雪文化旅游的发展和利用,推动东北新农村的振兴。冰雪文化旅游不仅可以带动农村经济发展,增加农民收入,还可以推动农产品销售和品牌建设。同时,冰雪文化旅游也有助于农村文化传承和社会发展,提升农村形象和吸引力。然而,在推动冰雪文化旅游发展的过程中,仍面临一些挑战,如基础设施不完善、旅游产品创新不足、人才培养不足等。因此,需要加大政府支持和投资力度,加强合作与联动,提升冰雪文化旅游的市场推广和管理水平。通过充分发挥冰雪文化旅游的潜力,可以实现东北地区新农村振兴战略与冰雪文化旅游的良性互动,促进农村经济的发展,提升农民收入水平,丰富农村文化内涵,推动东北新农村的全面振兴。

参考文献:

- [1] 郝帅.黑龙江冰雪文化旅游融合发展研究[J].边疆经济与文化,2022(5):1-3. DOI: 10.3969/j.issn.1672-5409.2022.05.001.
- [2] 朱丹,张贝尔.吉林省冰雪文化旅游产业发展现状与对策[J].吉林工商学院学报,2020,36(4):35-37. DOI: 10.3969/j.issn.1674-3288.2020.04.006.
- [3] 伦绪彬.试论森林冰雪文化旅游产业的开展[J].中国高新区,2018(6):293. DOI: 10.3969/j.issn.1671-4113.2018.06.253.
- [4] 贾皎,张娟玲,周晓莉.河北省冰雪文化旅游发展现状与对策研究[J].当代教育实践与教学研究,2023(6):237-239.

作者简介:

保英麟(2001.8—)男,回,云南省曲靖市师宗县,大学本科;

陈凯(2000.7—)男,彝,云南省丽江市宁蒗彝族自治县,大学本科;

赵嘉怡(2002.6—)女,汉,黑龙江省伊春人,大学本科;

金海(2001.1—)男,汉,安徽省六安人,大学本科。