

DOI: 10.12361/2661-3263-06-02-129678

浅谈提升企业经营管理能力的措施分析

陈 潜

衢州建华南杭药业有限公司, 中国·浙江 衢州 324000

【摘 要】随着我国市场经济不断深入发展,企业在面对激烈竞争的同时,也在积极寻求新的思路和方法,以推动企业的可持续发展。其中,采用现代企业经济管理模式促进经营活动的发展成了一个关键的议题,对企业的未来发展走向产生着深远的影响。本文探讨现代企业管理模式的内涵、特点及经营活动,分析其中存在的问题,并提供解决方案,旨在推动企业持续发展,助力我国经济实现更高水平增长。

【关键词】新时期;企业经营管理能力;提升措施

Analysis of measures to enhance the ability of enterprise management

Qian Chen

jh nanhang life sciences Co.LTD.Quzhou324000,Zhejiang,China

[Abstract] Along with the continuous development of the market economy in our country, while facing the fierce competition, enterprises are also actively seeking new ideas and methods to promote the sustainable development of enterprises. Among them, adopting modern enterprise economic management mode to promote the development of business activities has become a key issue, which has a far-reaching impact on the future development trend of enterprises. This paper discusses the connotation, characteristics and business activities of modern enterprise management pattern, analyzes existing problems, and provides solutions, for promoting enterprises sustained development, help our country economy to achieve a higher level of growth.

[Keywords] New era; Enterprise operation and management ability; Lifting measures

引言

在现代化经营管理制度不断转变的背景下,我国企业的创新能力不断提升,同时也在国际市场上树立了良好的形象。然而,受到体制和行业等因素的影响,仍有部分企业的经营管理能力有待进一步提升。从外部角度观察,一些企业过于依赖外来技术,核心技术仍停留在模仿和借鉴阶段。只有少部分公司投入了大量资源进行核心技术开发。因此,这些企业急需基于信息时代的发展趋势,结合自身发展状况,改变和优化经营管理模式,通过提升管理能力来推进长期和稳定的发展。

1 现代企业管理模式简述

现代企业管理模式可概括为以企业发展方针与目标为基础,结合内外部环境,以竞争为中心、市场为导向,有效管理企业经营活动,实现最大化资源利用,发挥经营管

理方法的价值。企业在社会主义市场经济体制中,必须顺应社会发展需要,调整经营活动,不断创新管理模式,以适应时代变革。为了提高企业在市场上的竞争力,应该制定严格的经营管理规定,并以本企业的实际经济情况为基础,合理制定产品价格和员工薪酬等,以完善企业的发展。现代企业管理模式非常强调综合性能,这主要表现在对企业资产损益、经济收支和生产销售情况的关注以及调配利用各类资源方面。涵盖的资源类型包括人力、成本、外部合作和技术研发等,利用这些资源可以避免浪费,并高效地促进企业的发展。

2 企业经营管理目前存在的问题

2.1 企业的管理观念落后且创新意识不强

随着社会经济不断提高和新科技广泛应用于企业生产经营过程,大多数企业紧跟市场发展趋势,勇于创新经营

管理体制。首先,部分企业的管理理念没有以人为本,导致员工对组织的忠诚度降低,这将会妨碍企业的长远健康发展。其次,一些企业在经营管理方面缺乏创新,受传统经营理念束缚,只采用单一的管理手段,难以有针对性地解决所面临的问题,从而对企业经营管理能力的提升形成阻碍。最后,一些企业管理者仍然坚守传统落后的经营理念,未能随着企业发展完善经营管理模式,这对员工产生了不良影响。这类管理者往往难以准确判断市场趋势,不能为企业定制适当的发展规划。企业发展会受管理观念落后的影响,要及时更新经营理念,避免浪费大量资源和被市场淘汰的风险。

2.2 企业经营管理制度不完善

制度化地建设在我国社会主义建设中发挥着重要的推动作用,促进我国社会各界多方面共同进步。对于企业内部经营生产管理体制的创新,这也需要多重制度保障作为基本保障。为提升企业经营绩效,政策举措的日常实施需得到更多关注。由于企业内部存在业务分工不明、权责不明等管理问题,管理能力和服务水平的提升受到了限制。部分企业在经营管理方面未建立恰当的管理制度,也未按经营流程规范操作,这导致管理混乱、效率低下,严重影响企业正常运作和业务转型。尽管大多数企业已经拟定了一定的管理制度,但是依然存在老旧、不清晰、与当前实际不符的制度问题。如果制度建设与社会经济发展不一致,就会对企业的经济运转造成不良影响,甚至是致命的障碍。在执行企业制度时,部分员工和经营者可能会不够重视,甚至仍然按照“老规矩”行事,导致企业制度流于形式,无法发挥规范作用。

2.3 监督机制不完善、落实不到位

企业经营管理中的核心机制是监督机制,能够实时考核员工绩效,促进项目的稳步推进。同时,监督机制中的奖惩制度是企业勉励员工并追究责任的有力保障。然而,当前的经营管理存在问题,包括但不限于监督机制不完善、奖惩制度执行不力。对于大型企业而言,这些问题对健康发展极为不利。缺失完善的监督机制可能导致人才外流,市场竞争力迅速下降,最终引发亏损而妨碍后续发展。而中小企业的资金链脆弱,因此每次项目都是企业继续存活的关键。然而,监督机制不完善会导致经营管理问题严重,奖惩机制不足会阻碍项目推进,这样就有可能导致中小企业破产。

2.4 企业资源配置不合理、管理臃肿浪费资源

目前,很多企业在管理上存在两大问题:一是资源分配不合理,二是管理机制不够优化。这些问题大多出现在成

立时间长、业务范围广、规模不断扩大的老牌企业中。由于多重原因所致,这些企业管理部门较多、管理流程较为繁琐。与此同时,这些企业内部的高层管理人员存在着相互的竞争关系,可能导致企业的资源分配遇到困境。一些高管可能会利用自己拥有的资源分配额度来获取更多的话语权,最终导致企业资源分配不够优化,进而损害了企业的经营管理水平,削弱了企业在市场上的竞争力。

3 提升企业经营管理能力的策略

3.1 员工工作能力以及职业素养

企业的经营发展与员工的工作能力及职业素养息息相关,提升企业经营管理能力离不开对员工的培养。首先,企业不能因为短期经费不足而降低培训频次,需注重未来并增加有效培训。企业组织进行有效培训是提升员工工作能力和职业素养的重要手段。因此,增加培训频次可以对员工产生积极影响。然而,企业在推进培训时需谨慎,必须与培训目的和过程相符合,建立相应考核机制,确保员工通过培训实现有效能力提升,避免形式主义。其次,加大培训次数有利于企业保留和吸引经营管理型人才,这些人才对现代企业发展至关重要。经营管理在今天的企业人才市场中具有极高的地位,可以推动企业快速成长,使企业现代化进程更加迅速。而拥有经营管理技能的人才则是企业不可或缺的职位之一。因此,企业在竞争中招揽优秀人才的关键在于建立健全的员工培训制度和体系。只有这样,企业才有可能占据优势地位吸引更多的人才,促进自身的经营管理水平,实现企业发展目标。

3.2 加强企业管理制度落实

提高企业经营水平,还需要加强内部协作,建立有效的管理规章制度,革新管理方式,增强员工对企业的归属感。针对目前的情况,企业应进一步完善财务管理机制,特别是在财务收支、会计监督以及核算等领域加强工作。此外,预算管理也应得到重视,将其与生产经营相结合,合理制定科学的预算计划。同时,企业应加强安全生产管理,提升产品质量的同时确保安全,以避免发生安全事故。从制度与人员监督方面入手,建立合理的制度规范生产人员行为,与监督部门协同监督,加强安全生产监督,一旦发现安全隐患及时整改。在新时代,我国产能过剩现象突出,传统代工企业受到了限制。因此,为了更好的发展,企业需着力打造自身品牌,强化营销管理。另外,公司还需要确保产品质量,避免因产品质量问题而影响品牌形象。同时,公司应该参与公益活动,提高公司美誉度,从长期品牌形象积累中提升经营实力。

3.3 优化资源配置、健全管理体制

首先,企业要优化资源配置,需要对自身未来发展制定战略规划,以提高管理效率。企业应密切关注时代政策对企业带来的变化,全面利用新政策上的调整,确保经营管理策略与发展战略一致。因此,企业要认真分析市场动向,制定符合其发展方向的战略规划,并根据规划调整资源配置,以实现最优化。其次,企业需在制度管理、决策层等方面进行创新,同时要明确员工岗位职责和工作任务,并在制度中明确规定、合理协调、妥善安置各项工作,以保证日常运营和管理的顺畅进行。最后,决策层应建立公正、科学的薪酬制度。企业的经营管理目标能否实现,直接取决于决策的准确性。在企业中,决策层是主要的执行者。然而,实际工作中大多数企业都忽视了职业决策层的作用,并未重视薪酬制度对发挥其积极性的影响。推荐企业根据实际管理需求,制定完善的薪酬体系,以激发决策层人员的热情,并将经营管理视为事业的一部分,从而提高决策层的主观能动性,提升企业的经营管理能力。

3.4加强企业自主创新能力

为了取得有利位置,企业管理者需要进行改革创新,完善各部门的管控内容。同时也要注意培养专业型管理人才,并重视企业自主创新能力的提升,这样才能促进企业整体发展。为了提高企业的自主创新能力,企业经营者必须明确自主创新的重要性,并为员工创造良好的氛围,以激发其创新热情,积极参与企业的创新发展,这是企业经营发展过程中必须重视的根本措施。为了增加创新,企业经营者需要增加内部项目的研发经费,并鼓励和支持各部门员工在工作岗位上进行自主创新。另外,科学合理的奖惩制度也能够激励员工,促进他们在自主创新和科研项目方面表现出色,可给予激励奖励,支持其深入研究,授予“科研模范”称号,提高职工自主创新成就感,以典型模范的影响带动其他职工参与。此外,企业经营者还应重视引入创新型人才,并充分认识到自主创新型人才的重要性。只有这样,才能为企业提升自主创新能力注入新的活力,从而使企业在国内市场竞争或国际市场竞争中更加从容应对发展趋势,进而为未来的经营发展谋求关键的竞争优势。

3.5引入新型科学技术实现经营管理能力提高

首先,实现大数据分析系统的研发和利用。以往企业在制定经营管理目标时多依靠经验,以此确定采购及仓储投入。然而,由此推导出的目标一般与实际情况存在较大偏差,可能导致产品积压或物料堆积等问题,甚至可能使企

业面临经营风险,因此需要引入大数据分析系统来辅助制定目标。在信息时代下,企业要逐步融入各个行业领域的大数据分析系统,以便进行科学、精准的市场分析,并利用分析结果来实现经营目标。采取此方法可降低企业经营风险,提高经营管理能力。其次,加强数据库系统建立与应用。企业通常使用周、月或年为一周期进行工作总结与分析,但这种方式容易导致数据管理滞后。随着市场环境的不变化,科学的经营决策制定需要精确和及时的经营数据。因此,企业应建立数据库系统,全面收集和及时统计数据,以支持新型的数据管理模式,从而提高决策制定的可行性。为了提高企业的经营管理能力,企业应当根据自身情况建立信息化平台,包含终端传输系统和中央数据库,并且配置数据分析系统。在这个平台的支持下,企业可以汇总各个环节的数据并传输至中央数据库储存,供管理者使用数据分析系统随时提取和分析数据,并通过报表直观展示数据,从而实现高效的数据管理方式。最后,要增加先进信息技术的使用率。传统的企业管理常常采用纸质文件来管理票据和文档,但纸质文件应用的缺陷在于占用空间过大,查看费时费力,使得财务管理困难增加,同时还包含管理风险隐患。为此,企业需借助先进信息化技术,打造信息化财务管理平台。使用该平台可提高管理效率,同时降低成本。企业可以建立资金池和信息池,为员工和合作单位开设专用诚信账号,评定诚信等级作为资金提取的重要标准。此外,该平台还能高效传输文件信息,构建诚信管理模式,进而促进企业经营效率的提升。

4 结束语

企业的经营管理是为了适应社会需求、确保企业生存发展而进行的经营计划、组织、指挥、协调和控制。为了顺应时代潮流,企业应充分认识到提升经营管理能力的重要性,不断创新管理模式,跟随时代步伐推进经济管理体系改革。同时,针对企业实际情况制定科学合理的经营发展策略,通过提升员工的经营管理意识与专业素养打造高效团队,从而保障企业健康可持续发展。

参考文献:

- [1] 顾立峰.提升企业经营管理能力的对策研究[J].产业创新研究,2020, No.40, (11): 98-99.
- [2] 杨甫余,林勇.企业经营管理能力提升方法研究[J].中国中小企业,2020, No.295, (06): 155-156.
- [3] 刘坤.企业经营管理能力提升的有效策略研究[J].商场现代化,2019, No.902, (17): 111-112.