DOI:10.12361/2661-3263-06-03-131277

经济发展视域下“互联网+社区公共服务”建设路径

丛 颖 刘 迅

成都艺术职业大学，中国·四川 成都 611433

【摘 要】商贸经济不仅是一个地区经济发展的重要部分，而且还是推动当地经济发展的重要保障。在2020年初随着新冠肺炎疫情的爆发，川渝地区经济发展受到了冲击，在新冠肺炎疫情之后，川渝地区经济得到了恢复，各行各业的经济开始复苏，在此发展视域下，对于互联网+社区服务的建设有很大的帮助，因此，本文便针对川渝地区经济视域下互联网+社区服务的建设路径展开研究，进而推动川渝经济的进一步发展。

【关键词】川渝经济；互联网+；社区服务

Construction Path of “internet plus Community Public Service” from the Perspective of Economic Developments

Ying Cong, Xun Liu

Chengdu Art Vocational University, Ltd Chengdu Sichuan 611433, China

[Abstract] Business economy is not only an important part of regional economic development, but also an important guarantee to promote local economic development. At the beginning of 2020, with the outbreak of COVID-19 epidemic, the economic development of Sichuan and Chongqing was impacted. After the COVID-19 epidemic, the economy of Sichuan and Chongqing recovered, and the economy of all walks of life began to recover. In this development perspective, it is of great help to the construction of community services in internet plus. Therefore, this paper studies the construction path of community services in internet plus from the perspective of Sichuan and Chongqing economy, and then promotes the further development of Sichuan and Chongqing economy.

[Keywords] Sichuan-Chongqing economy; Internet plus; Community service

引言

当今时代是属于互联网+的时代，各行各业的发展都与其有一定的联系，使得人们的生活模式也逐渐与其相融合。社区服务与人们的生活密切相连，而互联网+与社区服务的融合不仅满足于时代发展的趋势，而且，还能提高社区居民的服务体验。除此之外，四川省在2018年出台《四川省城乡社区服务体系建设“十三五”规划》，此方案要求各行各业加快与现代技术的融合，为先进制造业与当下的服务行业有效融合打好基础[1]。2021年四川省民政厅联合省委组织部、省委政法委等部门印发《“互联网+社区”行动计划(2021—2025年)》(以下简称《计划》)，提出到2025年，以智慧党建、智慧政务、智慧自治等场景营造为重点，基本实现大数据、云计算、5G、区块链、物联网、人工智能等信息技术在社区治理和服务中耦合应用，建成一批智慧科技型社区，提升社区居民的获得感、幸福感、安全感。

1 当前川渝经济发展的现状

在疫情期间，川渝经济受到了很大的冲击，川渝经济从疫情开始到疫情常态化阶段，经历了三个阶段，第一个阶段便是恐慌停摆期，在这个阶段所有行业都受到冲击，停工停产；第二个阶段便是复工复产期，在此阶段各个行业开始陆续复工复产，人们回到各自岗位，社会开始恢复往日运转；第三个阶段便是经济恢复期，在此期间各行各业开始恢复自身产业发展能力，努力恢复到疫情前的发展水平（我们当前处于第三阶段）。川渝经济在第三阶段，将步入全面复苏阶段，在复苏之后，各行各业将得到优化升级，同时在2022年末，疫情防控政策不断调整，疫情形式逐步好转，将大幅度的弱化疫情常态化对川渝经济发展的影响，提高川渝经济的有效回升[3]。

1.1 川渝经济疫情防控期间的实际情况

在疫情常态化防控期间，川渝有一些企业面临一定的困难。首先是缺乏物资，企业的原材料物资相对有一定的运输和生产局限，无法满足川渝部分企业复工复产的需求；然后是人员返工不足，各地疫情防控政策不同，在节前节后会造成部分外地员工不能及时返回企业上班；最后是交通因素，前面提到各地区疫情防控政策不同，所以交通管制也各不相同，如此对于一些依靠物流发展的批零企业而言，无疑是造成了很大的影响。疫情防控期间，川渝还遭遇了线下人流量减少的问题。对于线下消费人流减少，疫情期间的居家隔离，导致大量的线下零售店被迫关门歇业[4]。除了生活必需品有阶段性的增长往外，其他商贸产品整体增速放缓。但是，川渝经济在2022年仍然处于上升装填，在2022年，川渝经济总体累计实现7.39万亿元，占全国的6.5%，比去年同期（下同）增长4.2%（数据价值2022年9月）。在2022年末，国家防控政策不断调整，在疫情防控方面的不利影响逐步弱化，川渝经济将不断发展。

1.2　后疫情时代川渝经济发展面临的机遇

疫情防控期间，人们在不出门的情况下，能够知道当前社会发展的现状，以及能够在线支付消费，因此，疫情间接的催生了社区网络团购这一消费模式。对于社区团购这一形式而言，是指以发起人为点，发起人将身边的商品通过微信群向周边小区推广，以自身为中心点向四周扩散，辐射到周边各个小区。这些发起人被称之为探客，其将周边的美食、其他商品发到自己所创建的微信群，然后再配上一些简单的介绍和推荐，以此形成团购，所团购的商品会送货上门。为此，也出现了大量的团购平台，但是由于市场和人们消费习惯的影响，社区团购并没有得到理想的结果，处于不温不火状态，并没有为社区服务带来过多的改观[5]。

除此之外，疫情还拉快了直播带货模式的发展，使其得到迅速发展，2020年《品质川货直播电商网络流量新高地行动计划(2020-2022年)》(以下简称《计划》)颁布，有效的促进了川渝直播电商的发展，且取得了不错的效果，使得越来越多的人加入直播带货行业之中。同时，川渝在电子商务的转型方面也有较好的发展，一方面是原有的大量电商用户，新增了自媒体短视频营销和直播营销，提升了川渝的电子商务发展潜力；另一方面川渝是头部电商的重要阵地，对于川渝电子商务的创新和转型都有较大的支持，助力了川渝经济在疫情中的复苏。

2　以川渝经济发展为背景的互联网+社区服务实践策略

“互联网+”背景催生出新式的互联网思维，不断深化互联网思维在人民生活中的渗透，资源供给主体从单一的政府及权威机构转变为多元供给。供给模式的转变是一个循序渐进的过程。个体在互联网中发起供给行为逐渐形成一定规模的模仿行为，在这种自下而上的互联网现象影响下社区服务模式的创新是十分必要的。而且，当前处于后疫情时代，川渝经济已经经历了全面复苏阶段，转向全面发展阶段，所以，要将多元供给主体融入到现有的社区服务模式之中，保证资源的最大化利用，从而通过社区服务创新带动社区经济发展，继而推动川渝经济进一步发展。

2.1　以互联网思维治理社区，设计智慧社区建设系统

随着互联网+的发展，在川渝经济发展的视域下，要加快智慧社区建设系统的设计，进而满足社区经济的发展需求。一方面要建设社区电子政务系统，系统建设之中要对社区的需求展开深入调研，以此优化公共系统。然后建设公文交换的模块，通过建立此模块使社区与各部门之间的业务协同能够更有效率，之后再利用移动终端对社区现有资源进行有效的整合。另一方面，还需要加强社区信息管理与交流服务系统的建设，以此对社区现有资源进行有效整合，进而提高社区信息数据的交流速度，使社区内的居民能与社区、相关企业、以及政府进行交流沟通，进而提高智慧社区服务的质量[6]。

对于智能设备而言，是智慧社区之中比较重要的信息输入端，同时也是数据信息获取的一个重要的基础。所以，智慧社区的设计要依托智能设备的优势展开。首先，要转变以往智能化理念，从智能化单品设计转向智慧化场景构建，积极与社区居民进行沟通，了解居民的实际生活需求，了解其关于智能化社区的想法与建议，然后记录下，之后在居家生活空间的设计中多考虑居民的建议，使其更贴合居民的实际需求。在社区安全方面还需要加强智能化设备的使用，将环境安全监测数据连入社区应急呼叫中心，在居民人身安全受到威胁时，可以紧急联系社区应急呼叫中心，为居民的人身安全提供防护。

除此之外，还需要加强社区监管系统的建设，在社区物业及监管系统方面，通过互联网技术平台，改变物业服务运作的传统模式和社区监管方式，要充分利用社区微信公众号对社区的服务内容进行发布和管理，同时引入APP及网络直播平台等内容，使社区工作更加公开化、透明化，在此之中还要开设社区服务的监管专线，使居民的意见能够顺利反映到社区物业中，并得到第一时间的处理。2022年是我国社区治理的重要一年，社会工作服务中心成为了社区服务的重心。在社区智慧社区建设过程中，需要充分依托和借助社区服务中心，应用国家社区治理基础，通过设计智慧社区建设系统，达到互联网+社区服务的有效建设，进而吸引川渝更多的外来资源融入社区经济体系[7]。

2.2　完善社区服务供给模式，提高互联网+社区服务质量

在川渝经济发展视域下，社区服务想要与互联网+进一步融合，需要通过完善社区服务的供给体系，以此丰富社区服务的内容，使社区居民从中得到更好的体验。社区供给资源需要充分结合人口老龄化、以及中青年因为社会压力的缘故而出现的心理问题，积极与社会相契合，满足当代人们的实际生活需求，以此维护社会的稳定[8]。

因此，首先要建设社区智慧养老服务平台，此平台要以老年人的实际需求为主，减少重复建设，提高信息数据的共享率，加强老年人的社区服务体验。而且，为了提高社区养老服务平台的建设层次，需要以政府为主导搭建此平台，对老年人的身体健康、生活需求、以及精神方面的服务进行保

障，加强与企业、社区之间的合作，引入企业资金，在社区创建更多的社区服务岗位，带动社区养老服务体系的优化升级，为老年人带来更优质的服务体验[9]。例如：在2022年，我国逐步在川渝各街道建设了街道综合养老服务中心，辐射街道范围内社区的老人、残疾人等相关弱势群体。要充分借助综合养老服务中心，依托信息技术和网络科技，不断完善社区服务供给模式，提高互联网+社区服务质量。2022年10月，市统计局社会经济调查队针对全市10个区(县、市)的调研报告显示：对未来社区居家养老的期盼主要体现在完善基本生活服务、健全医养康养服务、丰富文化娱乐活动和提升服务人员专业化水准四个方面[10]。

社区服务供给模式中还需要搭建文化供给系统，因为，其满足于社区居民的文化生活需求，以及社会发展的目标，所以，为了满足社区居民日常的文化生活需求，在社区之中要搭建文化供给系统。随着社会的发展，社区文化供给系统会逐渐成为社区服务之中的一个亮点，在其发展过程中，要将社区文化供给系统与其他现有资源进行融合，丰富社区服务的内容，提高社区服务质量。当今社会，因为物质生活快而导致很多的人精神层面出现畸形发展，对社会发展造成了严重的影响。所以，社区文化供给系统要以满足人们的精神需求为主，为其提供精神文化服务，以此使社区文化供给达到智能化的发展。比如，可以向政府建议实验“百姓文化超市”，向已开展百姓文化超市的城市学习经验，在百姓文化超市之中以社区居民的实际文化需求为主，通过“超市化”供应、菜单”服务、“订单”配送的常见互联网消费服务模式,精准高效地满足了广大群众的文化需求。因此，在社区服务供给模式中要搭建文化供给系统，以此满足社区居民的精神文化需求[11]。

基于此，通过完善社区服务供给模式，给社区居民带来生活与心理上的保障，进一步提高互联网+社区服务质量，同时为川渝经济的发展提供了更多的发展需求。

2.3 完善社区体育活动模式，提高互联网+社区服务质量

在社区服务之中，不仅需要为居民提供优质的生活、养老、医疗方面的服务，还需要丰富居民的业余生活。所以，需要提高社区体育服务的供给效率，满足社区居民的体育需要，对此，可以从以下几个方面出发推进供给侧改革：

2.3.1需要强化需求分析。因为体育运动在一定程度上会受限于人的年龄、性别、以及职业等因素的影响，而且，社区居民的职业与年龄都有很大的差异，这些差异会影响居民的运动需求。比如，社区老年人比较多的话，那么社区体育需求会在很大程度朝着养生运动偏移，如太极操；如果小区里面青年居多，那么社区体育需求便会朝着对抗性强的运动偏移，如篮球。因此，要利用互联网+对社区居民的体育服务需求进行精准分析，在此过程中可以使用方兴未艾的大数据技术，其能够精准的对居民的需求进行识别，然后为其提供定制化、以及个性化的体育服务[12]。

2.3.2要加强体育资源的整合。在当前，川渝社区体育资源存在浪费的情况，一些体育资源因为较为分散的原因，使其没有得到有效的利用，造成了供需之间的不平衡。对此，社区管理者可以与政府进行合作，对川渝现有的公共体育设施进行有效统计，然后借助互联网将这些闲置的体育资源进行实时发布，为社区居民提供更多体育资源的选择，使得近距离的体育场地设施资源实现共享[1]，而且，还能进一步推动川渝体育设施行业向社区服务靠拢，融入社区经济，为社区居民带来更优质的社区体育服务，进而推动川渝经济之间的融合。

3 结语

综上所述，川渝经济发展视域下“互联网+社区服务”建设路径的研究，需要结合当前川渝经济发展的现状，并满足互联网+社区服务发展的需求。通过构建智慧社区、完善社区服务供给模式、以及完善社区体育活动模式方面展开实践，充分借助当下我国社区治理中的社会工作站、社区综合养老服务中心等平台基础，应用互联网技术，推动社区服务的优化升级，使社区经济与川渝经济进一步融合，在为社区居民带来更优质服务的同时，不断推动川渝经济的有效发展。

参考文献：

[1]《四川省城乡社区服务体系建设“十三五”规划》,2018(10):13.

[2]国务院办公厅关于印发“十四五”城乡社区服务体系建设规划的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2022(05):69-77.

[3]民政部 中央政法委 中央网信办 发展改革委工业和信息化部 公安部 财政部 住房城乡建设部 农业农村部印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2022(22):37-40

[4]杨华玲.“互联网+”背景下的智慧社区建设研究[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(21):98-99.

[5]陈嘉琳.“互联网+”背景下社区智慧养老服务模式研究[J].智能计算机与应用,2020,10(02):308-310+316.

[6]高瑜.智慧社区服务助力智慧城市建设[J].中国物业管理,2019(12):46-47.

[7]康之国.“互联网+”时代社区公共服务供给模式创新研究[J].天津行政学院学报,2019,21(06):60-67.

[8]胡厚翠.大数据时代下智慧社区建设及其合肥实践[J].哈尔滨市委党校学报,2021(01):44-49.

[9]夏振鹏.淮安市智慧社区建设研究[J].合作经济与科技,2021(20):168-170.DOI:10.13665/j.cnki.hzjjykj.2021.20.066.

[10]谢晶仁.推进我国智慧社区建设的理性思考[J].中国建设信息化,2021(16):54-57.

[11]宋煜.社区治理视角下的智慧社区的理论与实践研究[J].电子政务,2015(06):83-90.DOI:10.16582/j.cnki.dzzw.2015.06.002.

[12]黄宇,胡湘菊.智慧社区政企共建与协同治理研究[J].中国管理信息化,2020,23(03):180-182.