

DOI: 10.12361/2661-3263-06-03-131289

应用型本科高校贸易经济课程体系建设研究

徐婷婷

云南经济管理学院, 中国·云南 昆明 650000

【摘要】在我国经济持续发展的背景下,我国教育事业的发展同样取得了显著进步,高校作为人才培养的主要阵地,必须持续优化高校办学与学生管理模式,要优化课程设置,强调教学改革与教学设计,以持续提升教学质量,更好的去培育社会需要的人才。基于此,本文则围绕应用型本科高校贸易经济课程体系建设的相关内容进行分析,阐述应用型本科以及贸易经济课程的概念,探讨应用型本科高校贸易经济课程体系建设中存在的实际问题,于此基础上提出应用型本科高校贸易经济课程体系构建的相关措施,以期对相关学者的研究提供参考。

【关键词】应用型本科高校;贸易经济;课程体系

Study on the Construction of Trade Economy Curriculum System in Applied Undergraduate Colleges

Tingting XU

Yunnan University Of Bussiness Management, Kunming, Yunnan, China 650000

[Abstract] In the background of sustainable development of our country's economy, the development of our education enterprise has also made remarkable progress. As a major position of talent cultivation, the university must continue to optimize the university's school and student management mode. Therefore, we must optimize the curriculum setup, emphasize teaching reform and teaching design, so as to improve the teaching quality and cultivate talents the society needs better. Based on this, this paper analyzes the relevant contents of the construction of the trade economy curriculum system of application-oriented undergraduate colleges, expounds the concepts of application-oriented undergraduate colleges and trade economy courses, explores the practical problems existing in the construction of the trade economy curriculum system of application-oriented undergraduate colleges and universities, and proposes relevant measures for the construction of the trade economy curriculum system of application-oriented undergraduate colleges and universities on this basis. In order to provide reference for the research of related scholars.

[Keywords] Application-oriented undergraduate universities; Trade economy; Curriculum system

前言

以下围绕应用型本科高校贸易经济课程体系建设以及人才培养的目标进行分析,探讨应用型本科高校贸易经济课程体系建设中存在的实际问题等,并从多方面给出积极措施,希望能有效帮助到应用型本科高校贸易经济课程体系的科学设置,并为国家培育出更多的优质人才。

1 相关概念分析

1.1 应用型本科高校

应用型本科(The application type undergraduate)即应用技术类型本科,与之相对的是学术型本科(普通本

科)。2014年3月,我国教育部明确了当前的教育改革方向,指出了应用型本科的教育模式优势,它对促进我国经济社会发展,推动高等教育大众化进程均发挥作用。当前我国全国普通本科高等院校1200所学校中,约有50%的学校逐渐转变为“应用型本科”大学。《中国制造2025》是我国实施制造强国战略的首个十年行动纲领,作为制造业大国,我国迫切需要应用型人才支持。应用型本科高校能为我国提供高端应用型人才,满足了新时期下的人才需求,发展前景广阔^[1]。

1.2 贸易经济课程体系

贸易经济专业课程包括政治经济学、西方经济学、计量经济学等内容,旨在培养出的德才兼备、高素质复合型的能在工商贸企业从事贸易、营销与管理等实际业务工作和商贸部门管理的高级人才,贸易经济专业课程体系是当前高校教学中的重点,需要专业教师以及学校管理层引起重视,科学设置课程体系,提升课程教学质量。

2 应用型本科高校贸易经济专业人才培养的目标分析

2.1 丰富的贸易经济理论知识

要求课程体系的设置必须让人才掌握丰富的贸易经济理论知识,专业教师在设置课程体系时要注意如何来让学生学习到更多的理论知识,帮助学生掌握到更多的理论知识,并提升学生的学习效率。同时,考虑到社会招聘中用人单位的用人需求,学生还应当主动地去学习更多相关专业的理论知识,教师也应当在本专业课程的课程体系设置基础上安排相关专业课程,以提升课程设计水平,具体则包括有会计学专业、物流专业、银行学专业等。

2.2 良好的贸易经济实践技能

良好的贸易经济实践技能是学生们的在学习相关专业知识时必须引起重视的一项内容,同时,教师在设计专业的课程体系时,也需要考虑到对实践课程的设置。学校所培养出来的人才必然是要走向社会并在社会中创造出其价值的,而贸易经济本身又是一项实践性非常强的活动,应用型高校的教学与人才培养也侧重于人才的实践能力。因此,在专业课程体系的设计时,就需要更多地去考虑到培养与提升人才实践技能的这一问题,真正培育出具备实践技能的人才。

2.3 良好的语言表达能力

贸易经济专业人才需要常常奔赴在贸易市场前线,与各行各业人士或者与国外贸易经济人才做好交流与沟通工作,因此,应用型高校的人才培养目标必然需要制定有良好的语言表达能力,要提升人才的语言沟通能力,人才需要在具备专业知识与实际技能的基础上,能够掌握普通话、在与国内企业高管对话时需要流利、畅通,在与国外友人洽谈时,更需要掌握好英语,要能够熟知国内外经济、政治形势^[2]。

3 应用型本科高校贸易经济课程体系建设问题分析

3.1 课程设置重点不突出,教学课时安排有待优化

在贸易经济学专业体系下有着较多的专业课程项目,比如《贸易经济学》《财务管理概论》《成本管理学》《宏观经济学概率》等,课程内容众多,每一个课程的专业知识学习难度也相对较高,这增大了学生的学习难度,因而,在教师实际落实教学课程体系的设置工作时,就需要围绕课程的重点内容,依据教学课时的具体安排来加以

优化,但从实际情况来看,在设计相应的课程内容与对每一学科的课时安排时却存在着课程设置重点不突出,教学课时有待优化的问题。具体则是表现在专业课程与安排以及教材内容的编排未能得到优化,必修课与选修课的占比不合理,最终则就导致了贸易经济专业的学生在入学后的很长一段时间内难以学习或者真正掌握到贸易经济课程知识,甚至于使得部分学生在即将毕业时也未能将专业知识掌握好,更不用说在社会实践中去应用自己所学的知识^[3]。

3.2 课程设置与当地经济联系不够紧密,与企业需求脱节

作为实践性较强的一门专业,高校在设置此专业的课程体系时,需要重视课程内容与社会实践相联系,比如贸易经济专业所在的院校是中央一级院校或者省一级院校,就业对象是全国性的,且有着很大一部分学生会在校内持续深造,或者是从事与经济相关的研究工作的,那么,在本科阶段的课程设置则可以不与当地经济有紧密的联系,而针对地方性的院校的贸易经济专业,为提升学生的实践能力与社会适应能力,则必须要与当地的贸易企业、当地经济发展相联系,这样才能培育出具备扎实理论知识与丰富实践能力的学生。但很多时候,高校在设置课程体系时却并没有考虑到这一点,与当地经济发展情况脱节,与企业的人才需求脱节。

3.3 重理论而轻实践,人才培养定位不清晰

在部分应用型本科高校关于贸易经济专业课程体系的设计时存在着重理论而轻视实践的这一问题,人才定位不清晰,这就为后期的人才培养带来了一定的难题,具体表现在课程设置中多以理论课程为主,教师在具体的教学过程中往往也更为重视对理论知识的讲解,比如《贸易经济学》《成本管理学》《组织行为学概论》等,过多的讲解理论知识,而实训课程的课时安排占比相对较少,体现在“通识教育实践”“专业教育实践”的课时占比较少等,学生们缺乏实践的时间^[4]。除此之外,还存在着未能科学设立实践平台的这一问题,教学实现手段僵化的问题,而这也是高校人才培养定位不清晰的具体体现,尤其是应用型本科高校,必须在优化课程内容与课程设计体系之前,科学定位人才培养目标,要强调实践课程体系的安排,并增设实践平台,以提升学生的实践能力。

4 应用型本科高校贸易经济课程体系建设的措施

在简要论述了应用型本科高校贸易经济课程体系建设存在的问题后,结合贸易经济专业人才培养目标提出了以下几点优化措施,希望能有效帮助到应用型本科高校科学建设课程体系,培养出社会需要的人才。

4.1 优化教学改革目标,突出课程教学重点

针对课程设置不完善,教学课时有待优化的这一问题,需要应用型本科高校教师优化教学改革目标,突出课程教学的重点。要结合地方人才培养的具体要求以及贸易经济专业的具体知识来科学优化改革目标,突出人才培养的重心。应用型本科高校要能依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对课程体系的要求、对同类优质大学的调研、邀请专家评估等,然后结合本学校的人才培养目的与专业课程的实际设计情况做出分析,凸显教学重点。比如明确在第一学年让学生更多地去掌握贸易经济专业相关的理论知识,第二学年侧重于实践教学,增加实践课程的占比,第三学年强调理论与实践并重,第四学年则需要在此基础上强调学生的发展与对学生人文精神的培养,则需要更多地设置思想教育、形势政策、创新创业教育方面的课程,帮助学生更好地与社会接轨,要按照每一学年的学生培养计划来科学设置课程体系,突出每一学年的教学重点。

4.2 课程体系建设与区域经济发展相结合

应用型本科高校的人才培养目标在于培养出具备专业理论知识,实践能力较强的能有效融入到社会生产生活中的高素质人才,而贸易经济本身作为实践性极强的经济活动,与社会生产生活联系极为紧密,这就要求高校在实施人才培养工作时必须要与社会现实相结合,要与区域经济发展状况相结合,这样也才能在讲授理论知识时让学生更多的去了解本地区区域经济的发展情况,并透过所学知识来进行分析,探讨当地经济为何会呈现出这样的发展态势^[5]。而这本质上也是为学生提供了更多的实践机会,让学生能够动态化地了解区域经济发展与贸易经济之间的关系,逐步提升学生对理论知识的掌握程度与实践能力。同时,还需要注重与企业日常工作相联系,要能够与当地企业的发展情况相联系,应用型本科高校在优化课程设计时,要注重实践课程的安排,并与当地部分企业建立合作关系,为贸易经济专业学生提供在企业实习的机会,进而也能让学生直观地了解到贸易经济专业所从事的具体工作,以及相关工作的到底是怎样去开展的,贸易经济专业学生在企业中可以胜任哪些职位,该职位对企业的发展又会起到怎样的作用。

4.3 科学定位人才培养目标,强化实践教学

不论是从贸易经济活动的本质出发,还是从学生的未来发展出发,或者是从应用型本科高校的人才培养目标出发,都需要重视实践课程的设置,要增设实践课程的设置比例,强调实践与理论的结合,在教授学生相关理论知识的同时还需要强调实践培训。因此,在实施课程体系的设计工作时需要科学定位人才培养目标,要确定培养复合

型、高素质的人才,确保人才在未来的就业中有着优势,并能满足用人单位的实际需求,在用人单位的实际工作中实现自己的价值所在。而在实践课程体系的构建时,则需要结合《贸易经济学》《成本管理学》《组织行为学概论》等课程的内容与相关贸易经济活动的实际实施情况来做好调节工作,从“科研生产实践”“公司创建与运营”“专业综合实践”“学年实习”“社会实践与素质拓展”等多项环节出发,增加实践课程的占比,以提升实践教学力度。与此同时,还需要积极开设校地实践协同育人、校企实践协同育人、校政实践协同育人、校社实践协同育人、校际实践协同育人等教学模式,以优化贸易经济课程体系,培养出国家、社会真正需要的人才。

结语

总而言之,在我国教育事业持续发展的背景下,各地区学校必须坚持党的领导,优化教学方针,要秉持育人原则,科学落实课程设置工作,以提升人才培育质量。以上则围绕应用型本科高校贸易经济课程体系建设以及人才培养目标进行了分析,指出了在课程体系建设中存在着课程设置重点不突出,教学课时安排有待优化;课程设置与当地经济联系不够紧密,与企业需求脱节;重理论而轻实践,人才培养定位不清晰等问题,并针对存在的问题提出了相应的解决措施,希望能为应用型本科高校教育教学工作的开展与人才培养提供优化思路。

参考文献:

- [1] 卢尚坤.新文科背景下贸易经济专业实训课程体系构建研究[J].对外经贸,2022(06):128-131.
- [2] 郭旭,王静娴,徐志昆.近三十年来的贸易经济学科建设和专业发展研究[J].教育文化论坛,2021,13(03):62-72.2021.03.009.
- [3] 王法涛,丁立会.“新财经”背景下贸易经济专业课程体系构建研究[J].商业经济,2020(10):188-191.2020.10.077.
- [4] 蔡荣,陶素敏.贸易经济(粮食经济)专业研究生课程设计及思考——以南京财经大学为例[J].粮食科技与经济,2020,45(09):129-131.20200938.
- [5] 杨海丽.人工智能背景下我国高等院校贸易经济专业发展面临的挑战与选择研究[J].科技资讯,2020,18(16):28-29.2020.16.028.

作者简介:

徐婷婷(1990.10—)女,汉族,研究生硕士,讲师,经济管理。