

DOI: 10.12361/2661-3263-06-03-131290

企业管理模式与企业管理现代化发展路径研究

王 坚

浙江卓越电子有限公司, 中国·浙江 金华 322000

【摘要】随着经济全球化进程的不断加快, 互联网经济的迅猛发展, 各国的电子企业都在不断地改进自身的管理制度, 以适应越来越复杂的外部环境, 越来越激烈的市场竞争。电子企业的寿命很短, 技术革新很快, 所以必须要在最短的时间内, 进行快速的调整。本文在对目前国内电子手表产业现状进行分析的基础上, 指出了电子手表产业转型的必要性, 并积极探索适合电子手表产业转型的运作模式。以此为依据, 本论文将着重探讨电子手表企业经营模式与企业经营现代化, 并就二者结合的战略问题进行了系统的探讨。

【关键词】电子手表; 企业管理模式; 现代化管理; 融合; 发展趋势

Research on Enterprise Management Mode and Development Path of Enterprise Management Modernization

JianWang

Zhejiang excellence electronic Co., LTD. Zhejiang Jinhua 322000

[Abstract] With the continuous acceleration of the process of economic globalization and the rapid development of the Internet economy, electronic enterprises in various countries are constantly improving their own management system to adapt to the more and more complex external environment and more and more fierce market competition. Electronics companies have a short life span and rapid technological innovation, so they must make rapid adjustments in the shortest possible time. Based on the analysis of the current situation of the domestic electronic watch industry, this paper points out the necessity of the transformation of the electronic watch industry, and actively explores the operation mode suitable for the transformation of the electronic watch industry. Based on this, this paper will focus on the electronic watch enterprise management mode and enterprise management modernization, and the strategic issues of the combination of the two have been systematically discussed.

[Keywords] Electronic watch; Enterprise management mode; Modern management; Fuse; Development trend

电子手表作为一种新型计时工具, 以其使用方便, 价格便宜等特点, 正在逐步进入大众生活。电子手表企业的商业模式也面临着向现代化商业发展的趋势。长期以来, 我国电子手表工业企业受到计划经济制度的制约, 其经营方式存在着较大的滞后。近30年来, 尽管企业一直在不断地进行着管理方式的变革, 但是, 与现代管理的需要相比, 这些问题已经影响到企业的持续健康发展。21世纪伊始, 中国成功加入世界贸易组织, 与世界接轨, 这对我国企业而言, 是一次机遇与挑战并存的机遇与挑战, 必须加速产业结构的调整, 改变传统的赢利模式, 使之与世界接轨, 才能走出一条可持续发展的道路。要实现现代企业管理, 必须树立经营理念, 制定经营战略, 运用经营科技,

创新经营模式。因此, 研究商业模式、商业模式, 对于实现商业管理的现代化是非常有益的。

1 企业管理模式概述

1.1 企业管理模式的含义

企业管理是企业管理体系的一个重要组成部分, 它的主要对象是人。它是基于管理人的一种架构体系, 包含了管理理念、管理方式、管理手段、管理流程、管理策略等, 其主要目标是帮助企业解决在日常经营管理活动中遇到的问题, 实现企业管理。可以说, 在不同的企业中, 管理模式是存在着一些差别的, 不同的企业有着不同的管理模式, 同样的企业在不同的时间里, 其管理模式也会有所不同。也就是说, 随着主、客观条件的不同, 企业的运作模

式也将随之改变。

1.2 企业管理模式的具体形式

由于各国和地区经济发展模式、发展趋势不尽相同，因此，企业经营模式也不尽相同，其具体表现形式也不尽相同。而同一家企业，在其发展的各个阶段，其运作模式及具体的运作模式也会有所不同，这都与企业运作的现代化密切相关。总的来说，我们可以将企业的运作方式归纳为以下几种。

1.2.1 情感化管理。在情感化的管理模式中，企业主要依赖于“人性化”的管理方式，也就是要对员工的工作、学习、生活进行管理，并尽量满足他们的需求。在众多的调查中，我们发现员工对于自己的工作存在着某种需要，而且他们也渴望被企业重视与支持。企业在管理中融入情感因素，能够让员工感到满意，提高他们工作的积极性和主动性，推动企业整体利润效益最大化。然而，如果企业太过依赖于情感化管理，也会产生一定的消极效果，此时，就需要配合相关的制度，通过制度来引导情绪，减少消极效果和消极因素。

1.2.2 制度化。最早出现在美国，美国大多数企业为了推动其工业化进程和自身经济的发展，都采取了这种形式。在制度化管理模式下，企业以制度为基础，在内部实行标准化、规范化管理，防止不稳定、不协调因素的产生，以实现企业的和谐稳定发展。当然，一家企业的管理模式和管理制度，并不是由企业的决策管理层来决定的，而是由企业的各个部门通过开会的方式来对其进行研究和讨论。所以，制度化的管理模式不仅具有科学性，而且具有可行性，而且具有一定的科学性和可行性。但在企业中，如果员工受到不公平待遇，员工将得不到足够的制度保障。在这样的权责不对称情况下，当制度运行机制发生故障，员工的需求得不到满足时，员工就会出现不满情绪，从而导致员工离职。

1.2.3 血缘关系管理。这种企业管理方式多见于家族企业，在我国，家族企业的数量很多，它是建立在血缘关系的基础上的，它的主要责任是由具有血缘关系的群体来承担。血缘关系是一种体现了现代企业经营特征的、能够增强企业的凝聚力和向心力的一种管理方式。在企业中，近亲之间更易于交流和管理。但是，这种“血缘关系”管理模式也有其不足之处，具体体现为：中层管理的员工对其不够满意，决策权都集中到了高层管理者的手上，无法体现出科学、民主化决策的特征，不能将意见集中统一起来，对某些不同的意见采用了高压手段。“亲属关系”型的运作模式只适用于企业创立的早期，对企业发展的中期和中期都有一定的限制。此外，由于“亲属制”的企业治理结构，在企业成立初期，由于股权结构的不合理，必然导致企业股东的解散，不利于企业的可持续发展。

2 电子手表企业面临的管理挑战

在当今世界，知识经济已经成为一种必然。电子手表业是一种高科技产业，它的发展离不开知识的创造与运用。与此同时，我们所处的商业环境也在不断地变化，这对我们的商业活动起到了积极的推动作用。

2.1 电子手表企业的管理开始向知识资本转变

随着知识经济的来临，企业的管理观念和管理制度也随之发生了变化。企业知识管理是将知识资源作为电子手表企业的管理核心和基础，通过知识资本来分析电子手表行业的运作和管理规律，从而进一步提高电子手表企业的资源利用效率。对于电子手表制造企业来说，可以将其划分为两种类型，即内部知识与外部知识。在此基础上，提出了一种基于信息技术的信息处理方法。

2.2 电子手表企业创造型人才流失

在知识经济的背景下，电子手表行业也必须加强对高素质创新人才的控制。所以，每年都有很多优秀的专业技术人员流失，严重地影响了企业的长远发展。在现代社会中，怎样才能更好地运用人才，怎样才能更好地获得知识，已经成为了一个很大的问题。特别是在电子手表行业，对电子手表企业而言，怎样才能开发出与市场需求相适应的新技术，以及新的知识型产品，是非常关键的。然而，再好的产品，也要靠人去开发。因此，为了更好的发掘和保留电子手表企业的优秀人才，需要在企业的人力资源管理上不断的创新和发展。

3 网络经济的发展为电子手表企业的发展带来挑战

3.1 当代企业的管理重心由内部控制转换为外部适应的管理

随着全球经济一体化进程的加快，各国企业之间的联系日益密切，相互依赖日益加深，效率不再是衡量一个企业能否取得成功的惟一标准。同时，也使企业所面对的外部环境的不确定因素日益增多。因此，电子手表业还需要一段时间来适应外部的监管。

3.2 企业竞争优势的核心已从物转向人，再转向知识产权

知识产权管理是企业经营中的一项重要内容，现代企业的竞争已从传统的产品竞争上升到了人才竞争，从而上升到了知识产权的竞争。电子手表企业的HR工作要做的更好，要让每个员工都能充分发挥其创造性，要建立一个科学的知识管理系统，要建立一个基于创新和分享的知识产权文化，这对提高现代企业的学习与创新能力至关重要。

4 企业管理模式与企业管理现代化相融合

4.1 制度与关怀相结合的企业

制度和法律类似，关怀和德治类似，前者是指企业通过制度来激励和约束员工的行为，起到了引导的作用；后者指的是从情感、道德等方面对员工进行关注，对员工进行关怀，从而将企业人文的价值体现出来，让员工体会到关爱与温馨，为企业的经营管理、业务的开展打下坚实的基础。所以，在企业的管理中，一方面要通过制度来规范、约束、激励员工，另一方面也要重视他们，关心他们的发展，从而激励他们的积极性。将制度和照顾有机地结合起来的现代企业管理模式，对提升企业的人力资源管理水平起到了很大的帮助，可以让每个部门和每个岗位都有明确的责任，让每个人都能在自己所需要的岗位上，充分地发挥出自己的能力。

4.2 效益整合责任的企业

对于任何一家企业而言，经济效益与利润都是其追求的

目标,也是其长远发展与运作的基本动机。企业的日常生产经营和社会实践活动都要消耗一定的成本,其经济效益与社会责任密切相关,只有实现了社会效益,其经济效益才能得到保障。因此,企业必须树立起自身的社会责任意识,主动履行社会责任与义务,降低企业的成本,提高企业的社会效益,为企业的持续健康发展奠定基础。

4.3 网络信息化管理

随着网络技术、信息技术的迅速发展及广泛应用,企业日益依赖于一个强有力的网络平台以及各种新型的技术手段。企业间的信息交流、信息采集、储存、销售等活动都离不开网络。所以,我们要继续加强对互联网信息技术人员的安全培训,建立健全的网络资源架构体系,购买一些信息化设备,保证企业内部的数据资料不会被盗取,降低企业的经营与管理风险,持续提升企业的资源利用效率和企业的现代化管理水平。

5 企业管理现代化的发展趋势

5.1 管理理念科学化

在任何时代,科学的管理理念都不会遗失。在实现现代化的进程中,企业必须贯彻科学发展观,不断进行经营理念的革新,用科学的经营理念来推动企业的各项工作。要使企业的经营观念真正落实到企业经营活动中,要求企业具有严格的执行力和高度的自律性,在经营活动中应注重这两个方面。在管理的过程中,涉及到生产经营的制度、政策、战略、组织以及目标等,尤其是创新的管理工作,更是离不开科学思想的渗透。

5.2 可持续性发展策略

近年来我国一直在倡导“可持续发展”,由此可以看到,“可持续发展”是现阶段我国工业乃至中国经济社会发展的最佳策略。对于在管理上还比较传统的电子手表企业来说,要及时地做出相应的调整,不断地进行变革和创新,及时跟上变革的趋势,理性地规划企业今后的发展,这有利于推进企业的现代化管理。因此,在企业制度改革过程中,应将企业社会责任与可持续发展理念有机地结合起来,以实现企业效益最大化。与此同时,企业也要跟上时代发展的需要,适时地转变传统的管理模式,在管理组织、经营生产、风险控制等各方面展开变革和创新,提升自己的学习能力,主动承担起社会责任,寻求一条既有经济效益又有社会效益的发展之路,这样才能确保企业在激烈的市场竞争中,获得更稳定的生存和发展空间。

在日益发展的信息环境下,企业一定要与时俱进,在经营过程中,应不断地将现代科技与传统的经营方法有机地结合起来。在这种经营模式下,企业要强化人才培养,突出人的主体地位,做到“以人为本”,在经营管理上,要保证员工的基本权益,重视员工自我价值的提升,

对职工进行相关知识和技能的培训,提高职工的整体素质,使职工能够灵活运用信息技术,培养职工的专业能力,确保职工的信息安全。此外,企业还应改进信息的组织结构,使之能够完全融入到网络中,便于工作人员进行数据计算等工作。这样的管理系统,能使企业的资源得到有效的整

合,同时也能减少人力及各类资源的浪费,进而提升企业的工作效率。因此,在今后的工作中,企业要加速发展网上信息的管理方式。

5.3 加强人才队伍建设

在今后的企业发展中,技术和人才的竞争将是企业竞争的焦点。目前,我国人力资源的发展状况并不乐观,加强人力资源的培育与管理已成为当务之急。在人才培养方面,要注重人才的培育、选拔、引进,采取多种措施,充分发挥经理的创造力和工作潜力,增强经理的成长动力,提高经理的素质。同时,要构建一套较为完善的人才管理体系,打造一支素质全面、能力强的管理型人才队伍,以更好地适应新时代经营管理发展的要求。

5.4 未来企业管理模式的变化

(1) 企业管理层次逐步降低。我国企业的传统管理方式是一种类似于古代官僚制的管理方式,这种管理方式对于劳动密集型企业来说有着特殊的优越性,可以有效地促进企业文化的形成。然而,随着我国市场经济的发展,企业的转型升级,逐步走向高端化,传统的经营方式所存在的缺陷也日益暴露出来。其中,最大的缺陷就是企业的管理层过多,使得企业的决定无法及时地传递给有关部门,给企业的运转带来了很大的障碍。所以,在发展现代企业管理模式时,必须要降低管理层级,提高管理效能。

(2) 企业组织结构更加弹性。在全球经济一体化的趋势下,我国的市场经济也在不断发展变化,在这一背景下,企业的管理方式必须要有一定的灵活性,也就是企业的组织结构要有一定的自我调整能力,唯有如此,企业才能更好的适应市场上的各种变化,让企业内部的力量更好的发挥出来。

(3) 竞争性的合作方式。在传统市场经济中,企业之间的竞争往往是“零和”竞争,很难达到双赢的局面。但是,在目前激烈的市场竞争环境中,很多企业都开始注重在竞争中寻找合作,实现双方的优势互补,实现双赢。采用异业协作的方式,可以实现企业之间的资源共享,大大提高了合资企业的市场竞争力。因此,在未来的商业模式开发中,企业之间的合作将会是一加一大于二的。

结语

当前,我国的社会、经济环境发生了巨大的变化,同时也给企业带来了新的发展机遇,如果企业不能及时调整自身的管理方式、运营方式,将难以在激烈的市场中取得较好的发展,甚至面临倒闭的危险。在企业经营活动中,我们可以看到,在当前的经济形势下,传统的经营模式已无法满足企业高速发展的需要。因此,企业必须积极地改变经营模式,实现整体的现代化经营。然而,当前大多数企业在实现这一目标方面还存在着一些不足,要想尽快解决这一问题,就必须加强对现代管理的研究。

参考文献:

- [1] 洪飞. 企业管理模式与企业管理现代化发展路径研究[J]. 现代商业, 2022(19): 127-129.
- [2] 苏小恬. 企业管理模式与企业管理现代化的发展与探索[J]. 商场现代化, 2020(12): 76-78.