

DOI: 10.12361/2661-3263-06-03-131294

大学生绿色消费教育体系构想

张宏建 彭玉华

南京师范大学 泰州学院, 中国·江苏 泰州 225300

【摘要】大学生作为特殊的消费群体,引领未来社会消费的发展趋势。加强当代大学生绿色消费教育,引导大学生树立科学的绿色消费理念,形成绿色低碳的消费行为,是新时代高校落实立德树人的重要举措。文章诠释了绿色消费教育的基本内涵及其构成要素模型,重点论述了新时期大学生绿色消费教育的必要性,并从内容体系、培养模式等诸方面具体论述了大学生绿色消费教育体系的实施构想,为新时期大学生绿色消费教育的实践提供参考。

【关键词】绿色消费教育;要素模型;内容体系;构想

Conception of Green Consumption Education System for College Students

Hongjian Zhang, Yuhua Peng

Nanjing Normal University Taizhou College, Taizhou 225300, China

[Abstract] As a special consumer group, college students lead the development trend of social consumption in the future. Strengthening the green consumption education of contemporary college students, guiding college students to establish a scientific green consumption concept, and forming green and low-carbon consumption behaviors are important measures for colleges and universities to implement virtue and cultivate people in the new era. This paper explains the basic connotation of green consumption education and its constituent element model, focuses on the necessity of green consumption education for college students in the new era, and specifically discusses the implementation concept of green consumption education system for college students from the aspects of content system and training mode, so as to provide reference for the practice of green consumption education for college students in the new era.

[Keywords] Green Consumption Education; Feature Models; Content System; Concept

【基金项目】2018年江苏省高校哲学社会科学基金项目“网络借贷环境下大学生消费观引导研究”(2018sjsz720)课题成果。

2021年3月,“十四五”规划纲要中进一步提出“构建绿色消费体系,引领供给体系加快重塑,倡导绿色消费全民共同行动。”2022年11月党的二十大报告再次强调“实施全面节约战略,发展绿色低碳产业,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”高校作为培养“四有”人才的摇篮,认真落实“十四五”规划纲要和党的二十大报告指导思想是当前高校教育工作者的着力点。针对当前大学生非理性消费行为的时有发生,加强当代大学生绿色消费教育,引导大学生树立科学的绿色消费理念,形成绿色低碳的消费行为,促进新时代大学生的身心全面发展,已成为新时代高校不能回避的重大课题和时代任务。基于此,本文对大学生绿色消费教育体系的建构

进行分析和探讨,从而为新时期大学生的绿色消费教育实践提供参考。

1 大学生绿色消费教育的诠释

国务院出台的《关于促进绿色消费的指导意见》中对于绿色消费的诠释是以绿色低碳理念为指引,以简约适度、文明健康为特征的消费行为。高校大学生作为特殊的消费群体,消费潜力巨大,目前又正处于价值观形成的重要时期,对社会消费观的形成起着重要作用。大学生绿色消费教育是高校大学生德育教育的组成部分,也是当前高校“课程思政”建设的重要元素。何为大学生绿色消费教育?“1990年‘亚太地区消费者保护研讨会’曾指出:消费教育旨在发展消费者的生存技能和批判意识。”顾名思

义就是以大学生为教育对象，以“绿色低碳消费”为核心的理念等多方面进行教育影响，塑造科学的消费观念，培养学生的绿色消费认知，增强大学生的绿色消费态度，并外化为有利于社会可持续性发展的消费行为。从教育功能的角度来看，高校教育工作者用社会所要求的绿色消费理念，通过绿色教育活动去影响大学生，使大学生在日常消费行为中自觉遵守绿色低碳理念，并使这一行为成为绿色消费行为准则的内在动力。

通过绿色宣传与教育来强化大学生的绿色消费认知、培养绿色消费态度、养成绿色消费行为^[1]。也就是说，大学生绿色消费教育就是在一定的绿色消费认知基础上，通过一定的实践锻炼，发展为内部意志控制下的自制行为，逐步形成不受外来因素而产生理性的行为习惯（如图1.1所示）。大学生绿色消费教育过程中可分为两个阶段：内化和外化。内化阶段是将绿色消费认知转化为大学生个体绿色消费态度，由客体向主体转化；外化阶段是将大学生绿色消费态度转化为绿色消费行为，由主体到客体的转化。两个基本阶段形成了新时期大学生绿色消费教育合力，即“主—客—主”的大学生绿色消费教育结构。（见图1.1）

2 大学生绿色消费教育的功能

当代大学生是新时代社会发展的主力军和践行者，他们的消费理念及方式作为当前甚至将来整个社会消费发展的“指向标”。以绿色消费教育提升大学生绿色消费认知，推动大学生的成长成才；培育大学生绿色消费观，助推实现碳中和的“双碳”目标及低碳经济的快速发展；践行绿色消费行为，推动和谐社会的构建。

2.1 提升大学生绿色消费认知，推动大学生的成长成才

绿色消费认知是大学生绿色消费观的基本点。通过绿色消费教育来引导大学生绿色消费认知的培育，可以积极引导大学生的健康消费心理和行为，塑造科学消费观的形成。绿色消费是全新的消费理念，也是符合新时代大学生的价值观念。大学生绿色消费教育通过对绿色消费认知基本知识的传授与内化，可以规范大学生的日常消费行为，抵御非理性消费因素，助力新时代大学生形成积极负责的消费行为，使高校大学生走上和谐健康的绿色消费之

路，从而推动新时代大学生的成长成才。

2.2 培育大学生绿色消费观，助推实现碳中和的“双碳”目标及低碳经济的快速发展

大学生开展绿色消费教育的价值取向是实现碳中和的“双碳”目标，积极开展低碳行为是新时代大学生消费的新场景^[2]。培育新时代大学生绿色消费观，有利于增强大学生适度消费意识，减少不必要的资源消耗，促进全社会消费绿色化、低碳化，对于碳中和的“双碳”目标的实现具有重要意义。同时开展大学生绿色消费教育，能够提升大学生对绿色低碳产品的关注度，推动绿色产业创新优化，助推绿色低碳产品的研发和推广，为低碳经济的快速发展创造良好的条件。

2.3 践行绿色消费行为，推动和谐社会的构建

当前社会非理性消费的现象时有发生，绿色消费模式尚未形成，这些不利因素阻碍了和谐社会的建构。随着高等教育的快速发展，接受高等教育程度的人数越来越多，大学生的绿色消费素养将凸显其重要。高校培养社会所需的各项人才是未来社会消费的主体，直接关系到社会绿色发展程度。因此，对高校大学生开展绿色消费教育，以践行绿色低碳消费行为切入点，充分发挥新时代示范作用，从而带动全社会形成新的绿色消费行为。一方面大学生充分发挥表率效应，积极践行绿色消费行为（坚持理性适度、绿色低碳的消费观；在消费过程中做到节约资源、保护环境）；另一方面大学生应从绿色消费的参与者转变为绿色消费的自律者，主动成为社会绿色消费的领跑者，带动全社会践行绿色消费行为，引导全民绿色消费的潮流，从而推动和谐社会的构建。

大学生绿色消费教育通过强化学生绿色消费认知和行为的的要求，努力将两者真正做到知行统一，提升自身绿色消费素养，成为有社会责任感的创新型人才。

3 大学生绿色消费教育体系的构建初探

大学生绿色消费教育是高校思想政治教育的重要因素。本节尝试从绿色消费教育的基本内容、培养模式等两个维度，简单地探讨大学生绿色消费教育体系的构成要素。

3.1 大学生绿色消费教育的内容体系

通过文献检索，本文从消费伦理、绿色低碳、生态文

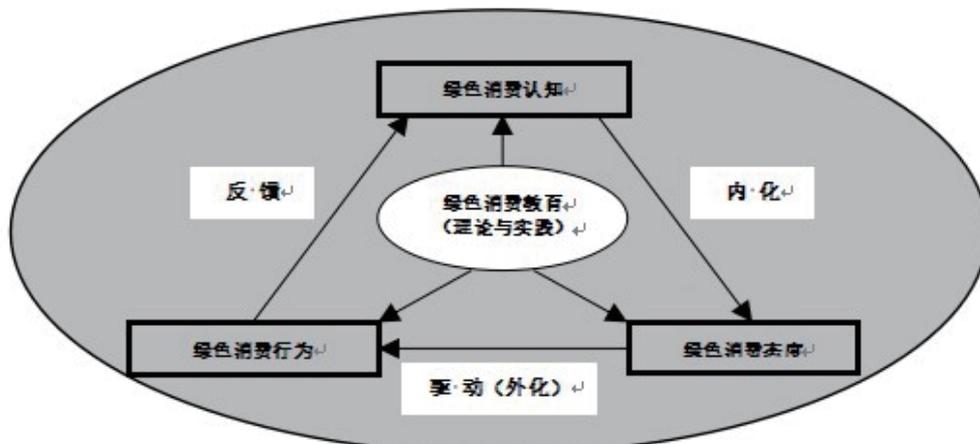


图1.1 大学生绿色消费教育结构模型

明、金融财经知识、网络消费、消费法律法规等六个方面建构大学生绿色消费教育内容体系。一是消费伦理教育：树立科学的消费观，明确消费的意义，正确处理好消费与利益、消费与责任的关系。二是绿色低碳教育：充分了解绿色消费政策，倡导绿色思维方式和态度，养成绿色消费行为，增强大学生绿色消费意识。三是生态文明教育：了解生态环境现状，培育生态文明素养，履行大学生生态责任意识。四是金融财经知识教育：大学生全员普及金融基本知识，提升个人理财能力，树立良好的信用意识。五是网络消费教育：坚持理性网络购物消费，抵御不良网络借贷消费行为。六是消费法律法规教育：加强大学生消费法律法规知识教育，增强消费风险防范意识和消费维权意识。

3.2 大学生绿色消费教育的培养模式

3.2.1 绿色消费认知的培养

大学生绿色消费观的高低取决于绿色消费认知的培养。通过对绿色消费认知的理解，使其形成正确的绿色消费意识。首先要对大学生进行绿色消费基本知识的教育，将高校思想政治理论课、专业课、选修课等教育课程作为绿色消费教育的主要载体，利用当前高校“课程思政”建设的契机，充分发挥课堂教学的主渠道作用，创设绿色消费教育课程体系。一是整合各类课程资源，将绿色消费教育的内容融合到大学生各类课程的教学内容中，构建“思想政治理论课+专业课程”的绿色消费教育课程体系，用当前学生流行的语言来进行讲解和表述；二是高校以绿色消费为指导，编撰符合本校实际的校本绿色消费教育教材，力求反映绿色消费教育的本质和规律。三是创新绿色消费教育的教学方式，采用形式多样的方式进行大学生绿色消费认知的培养。其次，依据上述大学生绿色消费教育的基本内容体系，按层次进行讲解。即依据大学生认知的梯度，按年级合理划分每个阶段的绿色消费认知要求和目标，让其充分了解绿色消费的基本内涵。最后，通过多种知识媒介培养绿色消费意识。绿色消费意识的培养不仅依靠知识的灌输，同时还需要其它德育内容的结合，让其深刻理解绿色消费知识的认知。可以借助责任教育、诚信教育、劳动教育等多种知识媒介，培养大学生的绿色消费意识，提高绿色消费认知能力。

3.2.2 绿色消费态度的培养

大学生在绿色消费知识的“灌输”后，高校应重视文化育人的理念的建设。通过营造全方位绿色消费教育的氛围环境，将绿色消费认知内化为绿色消费态度，对培养大学生的绿色消费素养有着深刻的影响。

首先，构建育人的学校绿色消费文化。第一，创建良好的绿色文化环境，一方面要重视校园物质文化建设，在显现物质方面坚持低碳、节能、环保的理念，加强校园软硬件环境的建设，营造校园绿色消费教育的情境环境，在校园内渗透绿色消费教育的主题；二是重视校园精神文明建设，将绿色发展理念融入到优良的校风、教风、学风；在培育高绩效的校园精神文化的过程中，从加强学生社团建设、树立示范榜样、营造正能量的校园舆论、优化教风

等几方面来提高文化项目的建设效度。第二，创建宿舍绿色消费环境。宿舍是育人的重要阵地，是学生日常学习和生活的重要场所，把绿色消费教育延伸到学生宿舍中去，以宿舍为网格地，激发学生践行绿色消费行为的热情。其次，改善家庭绿色消费教育环境。习近平总书记强调：家庭是人生的第一个课堂，父母是孩子的第一任老师。父母应针对大学生的特性，利用合适的机会，将绿色消费的种子播撒在学生的心田。一是家长要树立正确的教育理念，注重培养子女的自立品质，及时纠正子女的不良消费观念，形成节俭、量入为出的消费观念；二是家长要树立正确的榜样，要言传身教，将父母在生活、工作过程中合理的消费行为作为示范，使其学生在生活中去感悟。

3.2.3 绿色消费行为的培养

大学生绿色消费认知的深入和增强，内化为绿色消费态度，形成坚定的绿色消费行为。需要结合相应的途径，才能持续强化，并最终驱动为绿色消费行为。锻炼坚定的绿色消费行为，有以下几种途径：

首先，建立绿色消费奖惩机制。大学生绿色消费意愿的锻炼与学生日常守则教育相结合，坚持学校、二级学院、班级齐抓共管，将大学生的消费行为纳入学生的综合素质测评、评奖评优的环节中，营造从生活到学习、教育到教学、管理到服务三位一体的绿色消费教育及赏罚分明的氛围，使其校园环境不良消费行为因素得到有效控制，从而促进大学生绿色消费行为的养成。其次，积极开展绿色社会劳动实践。社会劳动实践活动是大学生承担绿色消费行为责任的落脚点。通过充分发挥第二实践课堂的作用，让大学生参与到社区（企业）的劳动实践、勤工俭学、志愿服务活动，使其充分认识到劳动的意义，体验社会生活的艰辛，感受获得收入的不易，为抵制不良消费行为，树立绿色的消费行为奠定了基础。最后，加强自我教育，培养自我绿色消费行为修养。加强自我教育是绿色消费意志培养的关键因素。充分提高大学生自我教育的能力，从自我认识、评价、激励、体验、调控等方面的培养为大学生绿色消费行为的养成奠定良好的基础。

总而言之，对于大学生绿色消费教育的研究是当前高校思想政治教育的时重要内容。通过从内容体系、培养模式等几方面对大学生绿色消费教育体系的构建进行初探，为大学生绿色消费观教育的实践提供参考。

参考文献：

- [1] 白光林, 李国昊. 绿色消费认知、态度、行为及其相互影响[J]. 城市问题, 2012(09): 64-68.
- [2] 张荣海, 姜木枝. “双碳”目标视域下大学生绿色消费观培育的路径重构[J]. 南宁职业技术学院学报, 2023(01): 87-92.

作者简介：

张宏建（1983-），男，江苏海安人，博士，副研究员，研究方向为高等教育基本理论研究；

彭玉华（1984-），女，江苏姜堰人，硕士，助理研究员，主要从事高等教育基本理论研究。