

DOI: 10.12361/2661-3263-06-03-131298

企业工商管理推动经济发展的有效策略分析

沈玲玲

湖州莼鲈生态农业发展有限公司, 中国·浙江 湖州 313000

【摘要】随着市场竞争的加剧和经济全球化的发展,企业工商管理已成为现代社会中至关重要的一环。在这个信息时代,企业工商管理的角色愈发显得至关重要,它不仅仅是企业生存发展的基础,也是推动经济发展的有效策略之一。本文将分析企业工商管理如何推动经济发展,希望企业能够实现自身价值的最大化,进而推动经济的发展和繁荣。

【关键词】企业; 工程管理; 经济发展; 推动策略

Analysis of Effective Strategies of Business Administration to Promote Economic Development

Lingling Shen

Huzhou Ulva Perch Ecological Agriculture Development Co., LTD., Huzhou 313000, China

[Abstract] With the intensification of market competition and the development of economic globalization, enterprise business management has become a crucial part of modern society. In this information age, the role of business administration is becoming more and more important. It is not only the basis for the survival and development of enterprises, but also one of the effective strategies to promote economic development. This paper will analyze how enterprise business management promotes economic development, hoping that enterprises can maximize their own value, and then promote economic development and prosperity.

[Keywords] Enterprise; Project management; Economic development; Push strategy

引言

企业的商业管理具有基础性、战略性和专业性等特征,这些特征为企业的战略决策和实施提供了坚实的理论基础,同时也逐步提升了企业的业务经营能力。随着社会经济水平不断提高,对企业管理水平要求越来越高,而工商管理则成为了影响企业发展质量与效率的关键因素。企业的可持续发展离不开工商管理,它是企业应对各种生产经营管理问题的基石。因此,加强企业工商管理建设工作意义重大。在企业工商管理中,有效的业务管理分析是必不可少的前提条件。只有基于实际生产经营情况,采用相应的工商管理模式,建立合理、高效的企业经营管理秩序,企业才能快速、高效地发展,稳定其在行业市场中的竞争地位,并在激烈的行业市场环境中赢得发展先机。

1 企业工商管理概述

在当前的经济环境下,企业工商管理已经不再是一门独立的学科,而是一个涵盖了企业日常经营管理所有管理活动的综合体,其所蕴含的现实意义更加深远。随着社会经济水平不断提高,对企业管理水平要求越来越高,而工商管理则成为了影响企业发展质量与效率的关键因素。企业工商管理的本质在于其基础性特征,这是其不可或缺的组成部分。第二是专业性和实践性相结合的特性。企业的经济可持续发展离不开以内部管理为起点的企业工商管理,这是一门至关重要的管理学。因此,企业工商管理需要从宏观层面进行把握,将企业自身作为研究对象,通过分析其运行规律来促进企业的长远健康稳定发展。企业的生产经营活动动态需要遵循企业工商管理这一准则,该准则立足于企业经营管理的实际发展状况,寻找基础性特性,

以促进企业工商管理的发展。从这一角度来看,企业工商管理具备着一定的科学性、合理性和规范性特点。其次,我们需要考虑到其具有战略性的特征。企业工商管理作为一种战略行为,它能够有效地促进企业整体战略目标实现和提高竞争力,使企业获得最大利益最大化。企业工商管理是一项紧密关联于行业市场发展的经营活动,其实施和执行受到企业的控制和调节,因此难免会面临经济发展方面的风险。所以说企业要想获得长远可持续发展就必须重视工商管理,通过合理运用科学、高效的企业管理手段实现自身经济效益最大化目标。若企业所采用的经营管理模式与其工商管理模式存在不协调之处,则企业的经营管理成效将会遭受严重的折损。所以说企业工商管理具有很强的系统性、综合性以及科学性,只有这样才能确保企业工商管理发挥出应有作用。第三个方面涉及到专业性的特质。由于市场经济竞争激烈,企业工商管理需要具备较强的灵活性和针对性,以保证企业能够快速适应市场竞争环境变化需求。企业工商管理的范围不仅限于财务管理,而是涵盖了企业经营管理的各个方面,因此必须依靠专业技术手段和管理人才,为企业工商管理提供强有力的支持,从而提升企业工商管理的专业性优势。

2 现阶段企业工商管理中存在的问题

2.1 企业工商管理执行力有待加强

现阶段企业工商管理执行力有待加强,大多数企业在经营管理和业务竞争中,企业员工实施并执行相关任务活动,但是企业员工实际实施的工作任务往往比提出的要少。造成这种现象的主要原因是人力成本和企业效率之间表现出不匹配现象,企业中有提出问题的人,但是真正解决问题的人却很少。在原有的控制方式下,部分员工的主观能动性受到制约,员工的工作任务只能按照既定的程序进行,不能产出新的创意并付诸实践,无法在实际工作中充分体现出创新性特性。企业合作具有明显的机械性特性,与行业市场经济的发展状况不兼容。比如,在原有的经济管控环境下,部分企业在行业市场竞争中采取的是流水线式、机械式的合作方式,到后期发展阶段,传统的机械式协作方式受到冲击,呈现出分散化的倾向。然而,在目前的企业经营管理活动中,仍旧存在机械式协作的问题,这将极大地限制企业内部员工的工作积极性,对企业工商管理执行力发挥产生不利影响。

2.2 企业工商管理存在不同程度内耗

企业工商管理基础目标要求以最低合作成本实现最大的控制效能,从而提高企业内部经济活力,进而提高行业市场经济发展水平,实现预期经济目标。现阶段,部分企业的工商经营活动出现了不同程度的内部矛盾问题,例如,企业员工的主观性情感态度和理性决策之间会产生矛盾,从而使企业工商经营活动出现不同内耗问题,对企业经济发展产生不利影响。与此同时,部分员工对企业发展的关注也相对较少,这种主观性情感态度取向会让员工把自身价值置于企业发展层面之上,影响企业文化稳定传播,对企业内在动力产生制约性影响。如果企业工商管理内部矛盾问题过多,就会严重影响企业集群优势,对企业内部绩效考核、协同质量效益等产生不利影响。

3 强化企业工商管理推动经济发展的有效策略

3.1 优化产品质量和服务水平

优化产品质量和服务水平是企业工商管理的重要方面之一。这一方面主要涉及企业的产品生产和销售环节。要赢得消费者的认可和信赖,必须保证产品的质量和性价比。因此,企业应该采取措施优化产品的生产工艺和质量,不断提高产品的品质和性价比。此外,企业要加强客户服务,强化售后支持,满足客户需求,提升顾客满意度和忠诚度。企业可以通过不断改进售后服务体系、提高客户服务水平、加强客户关系维护等手段,提升客户满意度和忠诚度。通过这些措施,企业可以最大化地满足客户需求,增加市场份额并在激烈的市场竞争中占得一席之地。总之,优化产品质量和服务水平是企业工商管理中至关重要的一环,只有保证产品质量和提供优质的售后服务,在激烈的市场竞争中才能赢得客户的认可和信任,从而推动企业不断发展壮大。

3.2 加强人才培养和管理

对于企业而言,人才是最宝贵的资源,是企业发展的源动力。因此,企业应该加强人才培养和管理,提高员工的职业技能、创新思维和领导能力。通过培训和教育,企业可以不断提高员工的素质和能力,让他们成为企业发展的有力支撑。同时,企业也需要制定有效的人才管理制度,确保员工的权益得到保障,提高员工的满意度和归属感。只有企业重视人才培养和管理,才能吸引和留住人才,保证企业与其他企业在竞争中的优势。此外,企业还需要鼓励员工发挥创新精神,以提高企业的整体竞争力。在全球化和市场化的今天,企业需要紧跟市场发展的步伐,不断

进行创新和变革,才能适应市场需求的变化。在这个过程中,员工的积极参与和推动至关重要。综上所述,加强人才培养和管理,不仅是企业可持续发展的重要保障,而且也能提高员工的职业能力和满意度,进而增强企业的整体竞争力和市场占有率。

3.3 加强合作伙伴和客户关系维护

企业与客户、合作伙伴之间的紧密联系是企业长期发展的重要保障。加强与客户和合作伙伴的互动和反馈,可以更好地了解市场和行业的需求和趋势,及时调整经营策略和产品服务。只有不断适应和满足市场需求,才能保持企业的竞争力。为此,企业需要建立有效的客户和伙伴关系管理制度,及时回应客户和伙伴的反馈和诉求。同时,企业应当关注客户和伙伴的意见和建议,寻找合作发展和共赢的方案,增强彼此间的默契和信任。在与客户和合作伙伴的合作中,企业应该始终以诚信和责任为基石,建立长期稳定的合作伙伴关系。除此之外,企业还可以通过加强市场调研和与业内同行的沟通交流,更好地了解市场和行业的最新趋势和技术变化。可以利用这些信息优化产品服务和营销策略,满足客户和市场需求,并获得更大的市场份额。同时,企业还应该关注不同文化间的差异和变化,以便更好地服务于不同的客户和市场。加强合作伙伴和客户关系维护,可以有效提高企业的竞争力和市场占有率。通过建立长期稳定的合作伙伴关系和提供优质的产品服务,企业不仅可以吸引更多的客户和合作伙伴,还可以建立和维护良好的企业品牌形象和声誉。

3.4 健全企业工商管理机制

现代企业的工商管理必须适应新形势下对企业工管部门的变革。面对现阶段企业各种经营活动中出现的各种问题,管理者必须始终保持灵活应变的态度,合理化应用自身优势,加强企业职能管理。建立健全企业工商管理机制,健全企业内部运行管理机制,既是有效转移、规避经济风险的关键,也是全面保证企业工商管理活动质量的重

要依据。

此外,企业应对内部不同管理部门之间的沟通协作进行综合考验。特别是从优化市场资源的角度,建立健全企业工商管理机制,有助于企业实现长期的经济发展效益,但需不断强化企业内部风险的调节与控制能力。对新兴行业的企业而言,其工商管理活动的具体形式必须与相关政策条例相契合,才能提高其在区域经济发展体系中的核心竞争能力。对创新驱动型企业进行工商管理,建立健全企业内部管理体系,能够有效确保企业经济与产出效益,同时还可以从企业经营管理活动中挖掘出某些潜在的安全风险问题,摸清出企业内部调节控制不平衡的问题。

结束语

当前,我国国民经济正处于快速创新发展的阶段,企业工商管理也正处于高速发展的关键时期,但同时也面临着多种问题,这些问题制约着企业的生产经营和发展。因此,如何做好新形势下的企业工商管理是当前需要重点考虑的内容之一。为提升企业工商管理水平,优化企业经营管理实践,充分发挥其在推动经济发展方面的应用价值,进一步推动企业经济和当地经济的发展,我们需要深入挖掘企业工商管理活动的实际效果。

参考文献:

- [1] 王玉璐. 经济结构转型发展下企业工商管理模式的构建[J]. 财经界, 2020(08): 26-27.
- [2] 卞万霞. 强化企业工商管理推动经济发展的有效策略分析[J]. 中国科技投资, 2021(11): 175-177.
- [3] 杨理. 企业工商管理对经济发展的促进作用研究[J]. 商场现代化, 2020(24): 100-102.
- [4] 鲁欣志. 浅谈企业工商管理对经济发展的促进作用[J]. 现代营销(信息版), 2020(06): 152-153.
- [5] 李析屿. 新经济环境下加强企业工商管理水平的策略试析[J]. 市场周刊·理论版, 2021(51): 33-34.