

DOI: 10.12361/2661-3263-06-03-131300

# 电子商务对工商管理的影响与应对措施

徐少斌

浙江技鸣电工器材有限公司, 中国·浙江 湖州 313000

**【摘要】**电子商务是近年来发展迅速的一种商业模式, 它对传统企业的经营方式以及工商管理带来了深刻影响。随着技术的不断进步和人们对于网购的接受度不断提高, 电商行业的市场规模不断扩大, 商家也纷纷进入电商行业, 竞争日益激烈。在这样的环境下, 企业需要对电商进行深入了解, 进行有效的应对, 以获取更大的竞争优势。本文将围绕电子商务对工商管理的影响以及应对措施展开分析和讨论。

**【关键词】**电子商务; 工商管理; 影响; 应对措施

## The Influence of Electronic Commerce on Business Administration and Countermeasures

Shaobin Xu

Zhejiang Jiming Electrical Equipment Co., LTD. Huzhou 313000, Zhejiang, China

**[Abstract]** E-commerce is a rapidly developing business model in recent years, it has a profound impact on the traditional business mode and business management. With the continuous progress of technology and the continuous improvement of people's acceptance of online shopping, the market scale of the e-commerce industry continues to expand, and merchants have also entered the e-commerce industry, and the competition is becoming increasingly fierce. In such an environment, enterprises need to have an in-depth understanding of e-commerce and carry out effective responses to obtain greater competitive advantages. This paper will focus on the impact of e-commerce on business management and countermeasures to carry out analysis and discussion.

**[Keywords]** Electronic commerce; Business administration; Influence; Coping measures

### 引言

电子商务是互联网交易的具体体现形式, 也是新时代背景下的主要经济体系的体现。在互联网技术快速发展, 网络平台普及推广的过程中, 伴随着互联网的发展形成了新的交易方式, 这就是电子商务交易模式。电子商务的出现与发展, 直接影响了企业工商管理, 包括: 营销管理、人员管理、财务管理、物流管理, 企业必须要根据电子商务带来的影响对工商管理构架与方式进行调整, 这样才能够弱化负面影响, 形成契合时代发展需求的工商管理模式。在实际过程中, 企业要积极转变工商管理理念, 主动分析电子商务之下工商管理的优劣、机遇与挑战; 还需要兼顾品牌塑造与运营管理的控制, 加大人才培养力度, 加强先进技术的应用, 全方位应对工商管理受到的影响。

### 1 新时代下的工商管理背景阐述

#### 1.1 工商管理

工商管理的实质在于对企业进行工业和商业方面的管理, 这是一种被广泛认可的管理模式。在全球信息化浪潮中, 数字经济已成为引领未来产业变革的核心力量。为了实现企业的健康快速发展, 必须建立一种符合企业实际情况和发展方向的工商管理模式, 以确保企业的可持续发展。因此, 在当前经济全球化和市场竞争激烈化的形势下, 研究如何建立科学有效的企业管理体系成为了每一家企业面临的重要课题之一。工商管理是一种基于企业经营发展情况、人员组织结构和主营业务范围的管理模式架构, 旨在制定一套适用于企业快速发展的管理战略体系。通过这个管理制度能够有效地提升企业管理水平和市场竞

争力, 为企业提供良好的发展前景。工商管理范畴涵盖了生产运营、财务和人力资源三个方面的管理。

当前, 工商管理已成为企业快速发展的不可或缺的支撑。因此, 对于工商企业来说, 如何更好地开展管理工作是非常关键的事情。随着现代社会市场经济的快速发展和市场环境不断变化, 企业所面临的市场竞争日益激烈, 因此, 寻找一种适合自身的工商管理模式, 直接关系到企业在激烈的市场竞争中的生存能力。因此, 需要重视工商管理对企业未来发展的作用, 加强对其管理力度, 促进企业更好地生存和发展。在企业的发展过程中, 企业需要扩大经营规模、稳定市场群体, 而工商管理则能够协助企业深入了解内部结构, 掌握自身经济状况, 及时发现并解决经营中的问题, 从而提高企业的风险抵御和综合竞争力。

## 1.2 新时代下的工商管理的政策背景

工商管理的实质在于对企业进行工业和商业方面的管理, 这是一种被广泛认可的管理模式。随着我国社会经济的不断发展和进步, 工商管理在市场经济中发挥着越来越重要的作用。为了实现企业的健康快速发展, 必须建立一种符合企业实际情况和发展方向的工商管理模式, 以确保企业的可持续发展。因此, 在当前经济全球化和市场竞争激烈化的形势下, 研究如何建立科学有效的企业管理体系成为了每一家企业面临的重要课题之一。工商管理是一种基于企业经营发展情况、人员组织结构和主营业务范围的管理模式架构, 旨在制定一套适用于企业快速发展的管理战略体系。通过这个管理制度能够有效地提升企业管理水平和市场竞争力, 为企业提供良好的发展前景。工商管理的范畴涵盖了生产运营、财务和人力资源三个方面的管理。

在当前政策的背景下, 企业工商管理应当积极响应政府的号召, 紧跟时代的发展趋势, 主动调整工商管理中与电子商务不相适应的方面, 以确保企业电子商务活动与工商管理的无缝衔接, 从而为企业电子商务活动提供可靠的支持。为此, 相关人员应该从多个角度入手对工商管理进行创新改革, 使其适应新形势发展需要。只有通过全面应对电子商务所带来的影响, 才能始终确保工商管理的实际价值得到充分发挥。

## 2 电子商务对工商管理的影响分析

### 2.1 对企业人员管理的影响

人才是企业长久发展的重要保障, 无论电子商务出现之

前还是之后, 企业的经营管理、业务活动、管理与发展均需要在人才支持下实现。在电子商务出现之前, 企业的人力资源管理, 主要是对企业内的人员进行配置, 根据企业的主营业务与所在行业吸纳更多的专业人员; 在电子商务出现之后, 企业的人力资源管理还需要进一步吸纳专业的电子商务技术人才、电子商务管理与服务人才。但是电子商务出现的时间尚短, 电子商务领域的技术人才、管理人才仍然处于空缺阶段。这对于企业而言, 其人力资源管理就会受到较大的限制。一方面, 由于电子商务有关领域的人才缺失, 若企业想要向电子商务领域发展, 则很难获取这方面的专业人才, 影响企业发展战略的制定与执行。另一方面, 电子商务的出现导致企业内部人力资源组织架构发生较大的变化, 纵向管理、扁平化管理成为当前企业主要人员结构, 此时原本的多阶层管理模式则不再使用。此外, 电子商务的出现促使企业对人才的需求发生变化, 企业需要更多具有复合能力、多元化能力的人才, 而传统的人才引入与培养模式消耗成本较高, 需要进一步调整人才培养方式与思路。

### 2.2 对企业营销管理的影响

在传统企业工商管理中, 产品是营销引导的核心, 而控制产品与服务质量则是营销管理的关键环节, 这种以产品品质为核心的营销管理模式能够有效提升企业的市场竞争力。随着互联网时代到来, 企业逐渐开始重视网络营销的作用, 通过网络营销实现了企业市场营销的创新。在此模式下, 企业主要对产品的销售渠道、产品价格、产品质量以及促销策略进行有效的管理和优化。随着互联网技术的发展, 传统工商管理已经不能满足人们日常生产生活的需要。随着电子商务的推广, 线上渠道已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分, 消费者可以根据自己的需求和喜好, 自由地选择适合自己的产品。因此, 传统工商管理的市场营销管理重点逐渐向在线下市场转移。在电子商务的交易方式下, 传统的工商管理中的营销管理模式已经无法胜任。从市场定位角度出发, 电子商务交易中的产品必须要有准确的定位和清晰的市场细分。在电子商务交易中, 产品价格的公开性使得所有企业的产品都需要进行明确展示, 这进一步加剧了企业在价格方面的竞争, 而传统的工商管理价格管理方法并不适用于电子商务平台上的产品价格管理。因此, 在这样的背景下, 企业应该转变原有的市场营销观念, 通过创新营销策略来应对电子商务时代的挑

战。电子商务的涌现打破了传统营销渠道的束缚,从营销渠道管理的角度出发,对二级及三级代理商、批发商环节进行了取缔,直接营销架构从厂家到消费者成为了核心架构。在这一背景下,本文通过对电子商务环境下企业产品的定价策略进行研究和探讨,并提出具体对策建议,以期为相关人员提供借鉴。电子商务的兴起和推广对企业产品营销的渠道、价格和销售架构产生了直接而深远的影响,从而对营销管理产生了深远的影响。

### 3 电子商务背景下工商管理工作的提升措施

#### 3.1 强化市场监管

随着电子商务的快速发展,监管市场的价值显得尤为重要。提高市场监管的力度,加强市场调查和抽检,打击一些不合法、不规范的商业行为,并取消不合理的准入条件,这将使市场更加公开、公平及透明。大数据技术的运用也将使市场监管能力更加高效和精确,政府可以利用大数据技术对市场进行分析,收集更全面的数据,预测市场的变化趋势和需求,并通过公开数据提供的信息,帮助企业更好地实现经营策略或对市场变化做出及时应对。除此之外,政府还可以创新监管方式,建立合理的市场机制,加强与企业之间的沟通协调,通过透明、公正的市场环境,让消费者更加信任市场,促进市场经济的繁荣发展。此外,提升监管能力还需要政府部门不断推进自身的智能化、信息化和数字化建设,引入更多的先进技术和工具,以提高监管效率和准确性。总之,强化市场监管,利用技术手段提高效率,取消不合理准入条件,从而促进市场的公开、公平及透明,将是加强电子商务背景下的工商管理工作的有效措施。

#### 3.2 建立网络安全体系

在当今数字化的商业环境中,网络安全已成为企业经营的首要任务,因此,建立网络安全体系已经成为企业必须要思考的问题。在建立网络安全体系方面,企业需要设立专门的网络安全岗位或部门,并定期进行安全评估。这将帮助企业确保网络系统的安全性,及时发现并解决安全漏洞,增强企业在风险管理方面的能力。此外,加强企业员工的网络安全

全意识教育同样重要。通过开展教育培训,让员工认识网络安全的重要性,掌握防范网络攻击的技能,增强其保护企业信息安全的自觉性和责任感。这将更好地预防、发现和应对企业的网络攻击事件。在加强网络安全方面,企业还应该加强网络安全技术的研发和应用。通过投入科技研发力量、将现有的网络安全技术推向更高的层次,从而提高企业网络安全的保障水平。同时,企业还应该积极探索新型网络安全解决方案,拥抱先进的信息技术,不断强化网络安全体系。

总之,企业建立网络安全体系需要从内外两个方面进行推进,其重要性不言而喻。企业需设立网络安全岗位或部门,建立安全评估机制和员工安全意识教育,同时加强网络安全技术的研发和应用,从而保障企业的网络安全,实现企业的可持续运营。

#### 结束语

综上所述,工商管理在企业的发展过程中是不可或缺的,它可以最大程度地规范企业管理,提高企业运营效率和竞争力,实现企业长期稳健发展的目标。因此,企业应该注重工商管理,不断优化完善管理制度,从而为企业的可持续发展提供强有力的保障。

#### 参考文献:

- [1] 崔艳霞. 电子商务对工商管理的影响与应对[J]. 中国商论, 2022 (04): 48-50.
- [2] 刘宝军. 电子商务环境对工商管理的影响与对策分析[J]. 商业文化, 2022 (02): 92-93.
- [3] 董昊. 工商管理电子商务与市场营销分析[J]. 科技经济市场, 2021 (10): 152-153.
- [4] 齐龙飞. 电子商务对工商管理的影响及对策分析[J]. 商讯, 2021 (28): 139-141.
- [5] 刘曾铭. 电子商务模式下加强工商管理的建议[J]. 中国管理信息化, 2021, 24 (16): 52-53.
- [6] 景晓娜. 浅谈电子商务对工商管理的影响与对策[J]. 商讯, 2021 (20): 135-137.