

DOI: 10.12361/2661-3263-06-03-131310

# 高校大学生公益创业认知及其影响因素的调查研究

陈锴锃<sup>1</sup> 程君婷<sup>2</sup> 李彤<sup>1</sup> 胡晓娟<sup>1</sup> 姚丽<sup>3</sup>

湛江科技学院, 中国·广东 湛江 524094

**【摘要】**为深入了解高校大学生对公益创业的认知情况和影响因素, 为高校大学生公益创业的发展提供有益的参考和指导。本文以湛江科技学院大学生为研究对象, 通过问卷调查收集数据, 了解大学生参与公益事业的积极性与感兴趣程度, 基于SEM模型与K-prototype聚类人物画像分析探究公益创业认知及其影响因素, 并得出结论及相关建议。

**【关键词】**公益创业; 大学生; 认知; 影响因素

## A survey of University Students' Cognition of Social Entrepreneurship and Its Influencing Factors

Kaikun Chen<sup>1</sup>, Juntong Cheng<sup>2</sup>, Tong Li<sup>1</sup>, Xiaojuan Hu<sup>1</sup>, Li Yao<sup>3</sup>

Zhanjiang University of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong, China 524094

**[Abstract]** In order to have a deep understanding of the cognition and influencing factors of public entrepreneurship, and to provide beneficial reference and guidance for the development of public entrepreneurship. In this paper, the students of Zhanjiang University of Science and Technology as the research object, collect data through questionnaire survey to understand the enthusiasm and interest of the students in participating in public welfare undertakings. Based on the SEM model and K-prototype cluster character portrait, we explore the cognition of public entrepreneurship and its influencing factors, and draw conclusions and relevant suggestions.

**[Keywords]** Public entrepreneurship; College students; Cognition; Influencing factors

**【基金项目】**2023年湛江科技学院校级大学生创新训练项目: 高校大学生公益创业认知及其影响因素的调查研究(立项编号: 2023ZKDCKJ48)

### 1 引言

二十一世纪时代快速发展的大环境中, 大学生参加公益创业属于利己利他、增加公共福利、为其他社会群体服务、提高自我价值等公益服务行为。大学生参与公益活动不仅对于大学生本身有重要意义, 而且还能有效促进全社会发展和进步, 但是同时还存在着较大程度限制了大学生可持续和数字化发展。为此, 本文期望通过实地调研获得湛江科技学院大学生公益创业参与现状及存在问题, 促进大学生公益创业高效运行和开展, 并提出相应的解决措施。公益创业最早产生于西方发达国家, 追求创新、效率和社会效果, 是一种面向社会需要、建立新的组织向公众提供产品或服务的社会活动。

在高等教育进入普及化后, 高校毕业生人数激增, 就业难度大, 多重因素叠加下我国大学生就业难问题日益突出, 在严峻的就业压力面前, 自主创业无疑是面对竞争日益加剧的就业市场的一个良好对策。公益创业作为当代高等教育新的教育方式、隐性化教育方式、新的实践化媒介、大学生最为热爱和衷心认同的创新创业就业的模式, 有利于为经济发展营造和谐环境, 促进经济发展。具有现实意义, 一是促进高校大学生公益创业的发展。二是推动社会公益事业的发展。三是推动高校创新创业教育的改革, 促进社会创新创业的发展。

### 2 基于问卷调查的高校大学生公益创业认知分析

#### 2.1 大学生参与公益事业的积极性与感兴趣程度

通过合理的问卷设计, 对以湛江科技学院为例的高校大学生进行数据收集。发现参加公益的大二学生占比较高, 同时大二的男生对于公益的参与度相比男生要高, 89.25%的大二学生对于参加公益事业的积极性较高。进一步探究影响大学生参与公益事业的原因发现, 53.12%的大学生认为学业繁忙, 时间不足, 大多数大学生无法合理安排时间参与公益事业, 从而导致参加公益事业的积极性不高, 是高校大学生参与公益所存在的比较普遍的问题。

同时发现, 对于大学生而言公益创业是具有实践和意义价值。64.21%的大学生参与公益事业的目的是为了帮助更多的人, 充分体现出公益事业的实质意义, 同时也有35.62%的大学生参与公益事业是为了实践证明, 评奖评优为将来从事公益类工作赢得机会, 这为将来参与公益创业打下一定基础, 由此说明高校大学生愿意将时间用于参加公益事业并认为公益事业能够给个人带来一定提升。同时大学生参与公益事业感兴趣程度在于公益的种类, 大学生可以从不同种类的活动中体验到不同的感受, 从而提高自身对公益事业的热爱以及加强自身综合素质。

### 2.2 大学生对于公益创业各方面的认知及了解

如今社会上出现许多公益创业团队, 对高校大学生参与公益创业提供帮助, 但实地走访后发现, 大部分的大学生并不知道存在这类公益创业团队, 说明这类对大学生提供帮助的公益创业团队的宣传力度不够, 无法让大学生充分

了解公益创业的相关内容。而且大部分大学生都表明自己参加过公益事业, 但当涉及到公益创业后, 都对公益创业的实质拥有较为清晰的认知与理解。如何让大学生真正对公益创业有进一步的理解, 绝大多数的大学生认为学校、政府等对公益创业方面的普及程度较为重要, 这说明大学生对于公益创业是有一定兴趣, 需要通过专业的途径对公益创业进行详细的解释, 从基础理论和后续实施等方面来解决大学生对公益创业认知模糊的现状, 从而引导大学生对公益创业的自行探索以及不断加强对其的认知程度。

## 3 高校大学生公益创业的影响因素研究

3.1 基于SEM结构方程模型研究影响高校大学生公益创业的因素 (见图1)

通过对收集的数据进行数据的区分度检验、信度检验、效度检验等数据检验分析, 确认该影响因素是否符合影响因素调查研究。

运用SEM结构方程模型探究了公益成就感、公益创业热爱程度、公益创业效果、公益创业满意度、公益数字化程度和公益创业内容专业度共6个变量之间的关系。采用极大似然估计法进行估计, 采用多种方法来考量模型的拟合优度。

可知拟合优度中卡方统计量对应的P值为0.001, 表现为不显著。卡方与自由度之比小于3。此外, CFI、NFI、IFI的值均接近于1, RMSEA值小于0.10。指标均满足模型检验

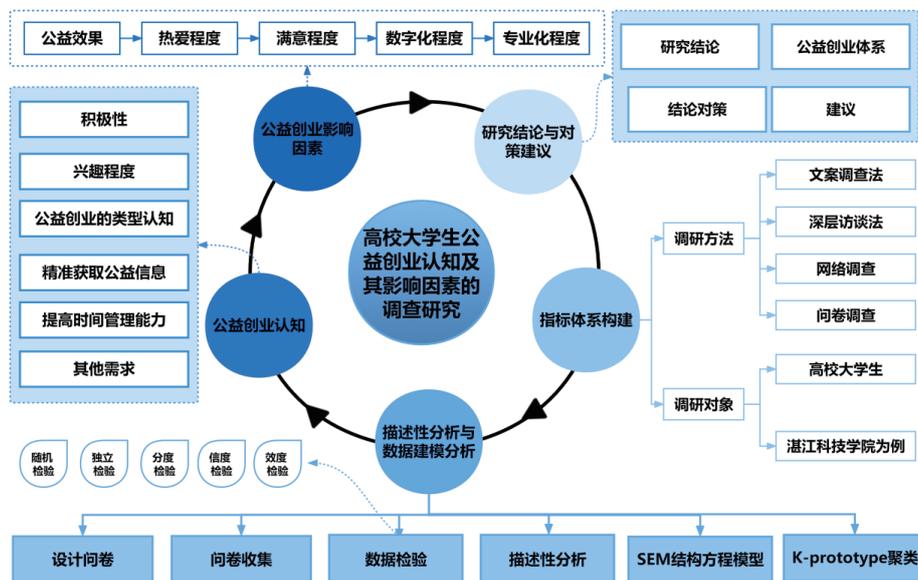


图1 影响因素分析图

与拟合优度的要求,说明模型的拟合效果非常好。在通过模型的建立可知,在5%的置信水平下,不接受原假设H5、H7、H11、H13,说明公益数字化程度对公益创业内容专业程度、对公益文化热爱程度无正向影响;公益创业内容专业度对公益创业成就感无正向影响;公益创业内容专业度对公益创业效果无正向影响。对于公益收获感而言,公益创业内容专业度的影响最大,系数为0.920,其次为公益创业效果,系数为0.454。对于公益文化热爱程度而言,公益创业收获感的影响最大,系数为1.445,其次为公益创业满意度,系数为0.541,另外公益创业效果对公益创业热爱也产生显著的正向影响。

根据SEM模型分析可知,公益创业效果、公益创业收获感、公益创业满意度对公益文化热爱程度有着正向影响,说明大学生普遍认为公益创业的能提供的正向影响,对公益创业的参与效果,以及公益创业的专业程度是发展公益文化有着重要的正向作用。大学生普遍会选择更为成熟的公益创业,让参与者有收获、参与过的同学更为满意的并且公益创业能对社会甚至世界有着公益效果的。由此可以提高公益文化热爱程度,促进公益事业的发展和创。

### 3.2 基于K-prototype聚类分析公益创业存在的风险与成功率

结合对高校大学对公益创业的认知与影响因素并结合公益创业的风险,估计高校大学生参与公益创业的成功率,通过K-prototype聚类分析的人物画像分析,结合分析参与公益创业的成功率。

根据参与意愿程度,我们将大学生人群划分为4类参与者:重要保持参与者、重要发展参与者、一般参与者以及低价值参与者。

经过聚类分析可知重要保持参与者的参与意愿最高,根据分析可知,该类人群特征主要为:是公益创业的主导者,非常了解公益创业,喜欢的公益类型主要是支教类以及无偿献血,接触与参与公益创业的时间长,关注频率达每天关注,主要的了解途径是公益数字化平台以及各大成熟公益平台,该类人群属于参与主力军,会积极选择自己喜欢的公益创业参与。

重要发展参与者的参与意愿较高,根据分析可知,该类

人群特征主要为:是公益创业的深度参与型,对公益创业的了解程度中等,对公益数字化并不了解,喜欢的公益活动类型主要是治安维护、网络监督,接触公益创业的时间不长,关注频率较低,主要的了解途径主要是社交媒体平台,此类人群由于与公益创业接触时间不长、关注频率较低,对公益创业的喜爱程度未达“热爱”程度。

一般参与者的参与意愿较低,根据分析可知,该类人群特征主要为:是公益创业的参与者,对公益创业的了解程度中等,对公益数字化并不了解;接触公益创业的时间不长,主要的了解途径也是社交媒体平台,绝大多数没有主动参与过公益创业;最后经过分析低价值参与者的参与意愿最低。

综上所述,公益创业的风险有资金风险与人员管理风险,在公益项目的开展需要大量的资金,而资金的来源可能会出现。在公益项目的实施过程中,人员管理是一个非常重要的问题。项目管理团队缺乏专业的管理经验和技能,可能会导致项目管理失控。基于高校大学生参与公益创业的人物画像分析与风险分析,大学生公益创业的成功率较高,在高校资源的支持与社会资源的支持下,大学生开展公益创业更为便捷,数量也居多。

## 4 结论与建议

### 4.1 研究结论

4.1.1 公益创业的真正本质是要创造商业价值,以及谋取公众社会利益。

大学生作为公益事业发展的主力军,对公益创业了解还存在不足,缺乏相应的行业经验,对社会的认知不成熟,研究结果显示,以大学生为主的公益创业组织面临着市场化运作效率低,绝大多数大学生参与公益事业的目的仅仅立足于社会公共服务领域。

#### 4.1.2 公益数字化成为新的公益创业的宣传平台。

大部分数字化平台、网络、老师或同学积极宣传公益创业引起大学生兴趣以及加强了大学生对公益创业的理解。数据表明,大学生对公益创业了解的越多,尤其是公益创业的政策了解越多,公益创业的意愿越强烈。这说明,应该加大对公益创业及相关政策的宣传,从而激发高校大学生的公益创业意愿。

#### 4.1.3 高质量公益活动的开展对大学生进行公益创业具

有引导作用。

稳定且成熟的公益项目是大学生的首选。一方面，大学生参与社会的经验不足，对公益创业的商业化及社会化把握不到位，高质量的公益活动开展能成为大学生进行公益创业的有效典范。另一方面，公益活动的开展能在社会上形成良好的氛围，将公益活动市场化，能有效促进公益创业的持续性发展。

#### 4.2 策略与建议

4.2.1 国家及社会应加快完善相应政策，加大宣传公益创业政策。

当今时代，要推广大学生参与公益创业，应尽快出台相关法律法规及政策措施，使大学生参与相关活动有法可依。政策的出台能促进大学生公益创业的规范、持续、长远发展，推动大学生公益创业向更高一步发展。

4.2.2 政府要为大学生进行公益创业提供支持，帮助大学生明确创业导向，提供创业平台和资金。

加大资源整合，提高社会支持力度，大学生公益创业的先天资源和获取途径较少，资金及经验都存在不足，建立一个多元化的体系可以其创业质量。

4.2.3 高校应开展公益创业教育，加强师资队伍建设，丰富公益创业内容，提升课程质量。

一方面可借鉴相关高校的经验，建立一支具有相关经验的教师队伍，同时为有意愿参与的大学生提供培训和交流平台，提升校内专职创业教师的素质，有条件者可聘请社会上有经验的优秀企业家为学生讲解，提高课程实用性，

达到课程效果。另一方面还要开设有针对性和实用性的公益创业课程。

#### 参考文献：

[1] 王淑华. 基于心流研究视角的大学生公益创业能力提升探析[J]. 现代职业教育, 2019(16): 18-19.

[2] 陈华. 高校开展公益创业教育的实践基础与路径[J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(15): 81-84+97.

[3] 赵博, 张文俊, 刘彪. 关于对大学生培养公益创业概念的研究[J]. 商业经济, 2014(21): 98-99.

[4] 王三强. 社会主义核心价值观在大学生公益创业教育中的融入研究[J]. 中国大学生就业, 2022(09): 51-56.

[5] 魏来, 史孟君. 大学生公益社团向公益创业的转变: 现状、困境及对策[J]. 沈阳工程学院学报(社会科学版), 2021, 17(01): 134-138.

[6] 唐怡. 高校公益创业教育与创新型人才培养探索——以湖南大学公益创业教育为例[J]. 金融经济, 2011(10): 108-110.

#### 作者简介：

陈锴锬、李彤、胡晓娟，湛江科技学院会计学院2021级审计学专业学生。

程君婷，湛江科技学院会计学院 2020 级财务管理专业学生。

姚丽（通讯作者），1986.6，女，汉族，江西高安，硕士研究生，湛江科技学院讲师，主要研究方向：会计与统计核算。